



Business Developer Stage de 6 mois - ASAP Topla – Paris 18

Fondée en 2014, Topla, anciennement Déclic et des Trucs est LA startup qui révolutionne la manière dont les enfants apprennent les mathématiques. Nous concevons des jeux éducatifs pour aider les enfants de 4 à 10 ans à découvrir le côté magique et concret des maths ! Comment ? En les faisant manipuler avec les mains ! Les enfants construisent un Origami pour découvrir la géométrie, ou font de la cuisine pour jouer avec les multiplications ! C'est tout de même plus fun que les cahiers de vacances ou les manuels scolaires, non ? Nous commercialisons nos kits et livres d'activité sur www.playtopla.com, en librairies, chez Nature & Découvertes et bientôt partout ! Nous avons même une application pour démocratiser notre approche :) En pleine croissance, nous sommes une équipe d'une dizaine de jeunes makers passionnés par les questions d'éducation.

Ta mission

- **Convaincre plein de nouveaux clients BtoB** : librairies, magasins de jouets.... Démarchage physique et par téléphone (on espère que tu aimes aller visiter des villes et papoter au téléphone !)
- **Suivi des points de vente existants** : les accompagner dans la mise en place et la vente de nos produits, comprendre leurs besoins, apporter des solutions
- **Améliorer les process internes** : lancement des produits, gestion des stocks, suivi service client, analyse des ventes, aménagement de l'offre BtoB
- **Aller à la rencontre des grands comptes**, penser une stratégie d'implantation avec eux et construire des partenariats solides
- **Mettre en place des opérations exceptionnelles de vente** ou de marketing au niveau national (lancement produits, salons, street-marketing, ateliers...)
- **Partir à l'international** : Québec, Canada, USA, Maroc, Luxembourg... Étude du marché de l'éducatif dans ces pays, veille concurrentielle, mise en place d'une stratégie à l'international et d'une offre adaptée
- **Construire un plan de campagne d'emailing** : fréquence, motif de contact, type de message et analyser les résultats pour optimiser les campagnes à venir
- **Un grand nombre de choses** qui arriveront en cours de route, et que nous ne pouvons prévoir, mais qui seront tout aussi excitantes !

Profil recherché :

Tu n'as peur de rien, tu aimes les défis !

Tu n'as pas peur de passer du temps au téléphone

Tu aimes vendre (en plus un produit génial !)

Tu as ce grain de folie qui te permet de penser out of the box !

Tu as une nouvelle idée chaque minute !

Tu n'as pas peur d'expérimenter cette nouvelle idée pour voir si ça marche; si non, l'adapter !

Tu rêves de bosser en startup dont la moyenne d'âge est de 25 ans !

Tu es fortement intéressé par les questions d'éducation.

Tu écris sans faute d'orthographe.

Tu es un "grand enfant" : tu aimes les chasses au trésor, les cabanes dans les arbres, te déguiser en indien !

Tu penses positif, pro-actif, tu es autonome et communicant !

Tu es flexible, observateur et tu sais réagir vite !!

Tu disposes d'une première expérience dans l'univers enfant : c'est un grand plus !