



## **Responsable Communication et Marketing** **Stage de 6 mois - ASAP** **Topla – Paris 18**

### **Le contexte**

Fondée en 2014, Topla, anciennement Déclic et des Trucs est LA startup qui révolutionne la manière dont les enfants apprennent les mathématiques. Nous concevons des jeux éducatifs pour aider les enfants de 4 à 10 ans à découvrir le côté magique et concret des maths ! Comment ? En les faisant manipuler avec les mains ! Les enfants construisent un Origami pour découvrir la géométrie, ou font de la cuisine pour jouer avec les multiplications ! C'est tout de même plus fun que les cahiers de vacances ou les manuels scolaires, non ? Nous commercialisons nos kits et livres d'activité sur [www.playtopla.com](http://www.playtopla.com), en librairies, chez Nature & Découvertes et bientôt partout ! Nous avons même une application pour démocratiser notre approche :) En pleine croissance, nous sommes une équipe d'une dizaine de jeunes makers passionnés par les questions d'éducation.

### **Ta mission**

Animation des communautés existantes (facebook, twitter, pinterest...)  
Lancement des nouveaux produits (toutes les premières semaines du mois) : campagne emailing, communication RS, ...  
Animation des campagnes marketing facebook  
Emailing (2 emails/semaine : 1 market et 1 contenu)  
Organisation d'événements (tribu des enfants tous les 1er mercredis du mois)  
Veille quotidienne sur la concurrence, analyse des nouvelles tendances et opportunités.  
Participation à l'élaboration du planning éditorial  
Relation presse et bloggeurs  
Rédaction des supports web de communication  
Relation clients  
Un grand nombre de choses qui arriveront en cours de route, et que nous ne pouvons prévoir, mais qui seront tout aussi excitantes !

### **Profil recherché :**

Tu n'as peur de rien, tu aimes les défis !  
Tu as ce grain de folie qui te permet de penser out of the box !  
Tu as envie d'être force de proposition pour repenser notre stratégie de communication !  
Tu as une nouvelle idée chaque minute !  
Tu n'as pas peur d'expérimenter cette nouvelle idée pour voir si ça marche; si non, l'adapter !  
Tu rêves de bosser en startup dont la moyenne d'âge est de 25 ans !  
Tu es fortement intéressé par les questions d'éducation.  
Tu écris sans faute d'orthographe.  
Tu es un "grand enfant" : tu aimes les chasses au trésor, les cabanes dans les arbres, te déguiser en indien !  
Tu penses positif, pro-actif, tu es autonome et communicant !  
Tu es flexible, observateur et tu sais réagir vite !!  
Tu aimes trouver des nouvelles manières de communiquer et de faire parler d'une startup  
Tu disposes d'une première expérience dans l'univers enfant : c'est un grand plus !  
Tu aimes travailler en musique ? Nous aussi !