

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI INSTANT WIN
“INSTANT WIN!”
(“Concorso”)

1. SOGGETTO PROMOTORE

NIOCOCKTAILS SRL, con sede legale in Milano, Via Ansperto n.10, C.F., P.IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano n. 09891670961, capitale sociale euro 1.718.875 i.v., PEC: NIOcocktails@pec.it (di seguito, il "**Soggetto Promotore**").

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Promotore al seguente indirizzo email: info@nio-cocktails.com

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, Codice Fiscale/Partita IVA/iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., pec: alfaplanner@pec.it , www.alfaplanner.com (di seguito, il "**Soggetto Delegato**").

3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **16 dicembre 2023** fino al giorno **31 dicembre 2024** (di seguito, il "**Periodo di Partecipazione**"). Verbale di assegnazione dei premi instant win entro il 12 febbraio 2024.

4. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso ha l'obiettivo di promuovere il marchio NIO Cocktails, esclusivamente nei confronti di soggetti maggiorenni, ed in particolare la linea di Natale dei prodotti a marchio NIO Cocktails.

5. AMBITO TERRITORIALE E DESTINATARI

Il Concorso è rivolto alle persone fisiche residenti nel territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino, ai residenti in Germania ed ai residenti nel Regno Unito, che abbiano compiuto diciotto anni alla data di partecipazione al Concorso così come descritta al successivo art. 6 (di seguito, i "**Partecipanti**" o gli "**Utenti**").

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti ed i rispettivi coniugi e parenti del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PREMI IN PALIO

6.1 Modalità di partecipazione

Per partecipare al Concorso, gli Utenti, durante il Periodo di Partecipazione, dovranno accedere ai siti niococktails.co.uk, nio-cocktails.com, niococktails.de ed **acquistare, in unico carrello digitale**, almeno un prodotto NIO Cocktails a propria scelta.

Si precisa che all'acquisto effettuato tramite e-commerce corrisponderà l'emissione di un documento fiscale da parte della ditta promotrice soggetto alla normativa italiana vigente.

Una volta effettuato l'acquisto di cui sopra, l'Utente dovrà accedere all'applicazione mobile "**lab-go**" (di seguito, la "web app") fruibile gratuitamente tramite qualsiasi browser dello smartphone, effettuare la registrazione indicando i dati obbligatori (nome, cognome, email, data di nascita, residenza). Una volta effettuata la registrazione l'Utente scoprirà immediatamente, tramite apposita schermata che apparirà sulla web app, se avrà vinto uno dei premi in palio, come descritti al successivo art. 6.3.

Si precisa che in fase di partecipazione l'Utente potrà facoltativamente prestare il consenso al trattamento dei propri dati personali per le ulteriori finalità indicate come opzionali nell'informativa privacy che sarà resa in tale fase.

6.2. Esclusivamente in caso di vincita, l'Utente riceverà, allo stesso indirizzo indicato in fase di partecipazione, un'apposita e-mail di comunicazione della vincita contenente le istruzioni per convalidare la stessa, come meglio precisato al successivo art. 8.1

Precisazioni

- a) L'assenza di uno dei dati obbligatori impedirà la partecipazione al Concorso.
- b) I dati anagrafici incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto l'Utente perderà il diritto alla partecipazione.

6.3 Premi instant win in palio

Durante l'intero Periodo di Partecipazione è prevista l'assegnazione, tramite apposito software instant win, di:

Premi Italia

-n. 5 (cinque) experience box a marchio NIO Cocktails, ciascuna delle quali contenente n. 6 (sei) bicchieri in cristallo, n. 6 (sei) NIO Cocktails, e una forma del ghiaccio, del valore complessivo di euro 69,00 (sessantanove//00) iva inclusa ciascuna;

- n. 10 (dieci) box a marchio NIO Cocktails contenenti, ciascuna, n. 6 (sei) cocktail top seller; ogni box ha un valore di euro 38,00 (trentotto//00) iva inclusa.

Premi Regno Unito

-n. 5 (cinque) experience box a marchio NIO Cocktails, ciascuna delle quali contenente n. 6 (sei) bicchieri in cristallo, n. 6 (sei) NIO Cocktails, e una forma del ghiaccio, del valore complessivo di euro 69,00 (sessantanove//00) ciascuna;

- n. 10 (dieci) box a marchio NIO Cocktails contenenti, ciascuna, n. 6 (sei) cocktail top seller; ogni box ha un valore di euro 38,00 (trentotto//00).

Premi Germania

-n. 5 (cinque) experience box a marchio NIO Cocktails, ciascuna delle quali contenente n. 6 (sei) bicchieri in cristallo, n. 6 (sei) NIO Cocktails, e una forma del ghiaccio, del valore complessivo di euro 56,55 (cinquantasei//55) ciascuna;

- n. 10 (dieci) box a marchio NIO Cocktails contenenti, ciascuna, n. 6 (sei) cocktail top seller; ogni box ha un valore di euro 31,15 (trentuno//15) ciascuna.

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, la verbalizzazione circa l'assegnazione dei premi instant win sarà effettuata alla presenza di un Notaio ed avverrà su server allocato in Italia. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

7. MONTEPREMI E CAUZIONE

7.1 Il montepremi relativo ai Premi Italia è pari ad euro 725,00 (settecentoventicinque//00) iva inclusa; il montepremi relativo ai Premi Regno Unito è pari ad euro 594,26 (cinquecentonovantaquattro//26) iva esclusa; il montepremi relativo ai Premi Germania è pari ad euro 594,25 (cinquecentonovantaquattro//25) iva esclusa, per un totale di euro 1.913,51 (millenovecentotredici//51).

7.2 La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

8. COMUNICAZIONE/CONVALIDA DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

8.1 L'apposito software assegnerà i premi immediati messi in palio casualmente tra tutti i Partecipanti che avranno correttamente effettuato i passaggi indicati all'art. 6.1. Una volta effettuata la giocata instant win, l'Utente scoprirà subito se avrà vinto o meno uno dei premi in palio attraverso apposita schermata e, soltanto in caso di vincita, riceverà dal Soggetto Promotore **tramite piattaforma lab-go** apposita email di comunicazione della vincita, che conterrà le istruzioni per convalidare la vincita.

Per convalidare la vincita all'Utente vincitore verrà richiesto tramite apposita email - all'indirizzo che sarà appositamente indicato dal Soggetto Promotore -, entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita un indirizzo valido per la spedizione del premio.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto. In caso di invio di informazioni che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti dai dati digitati durante la partecipazione al Concorso, incompleti e/o palesemente non veritieri, il premio si intenderà come non assegnato.

8.2 I premi saranno consegnati al massimo entro sei mesi dalla data di assegnazione, coincidente con il momento di individuazione dei vincitori da parte dell'apposito software.

9. ONLUS

Premesso che:

a) è da considerarsi "non richiesto" il premio:

-per il quale il Partecipante vincitore non fornisca i dati e/o documenti richiesti in fase di convalida della vincita o con riferimento al quale si verifichi la compiuta giacenza;

b) è da considerarsi "rifiutato" il premio alla consegna del quale il vincitore dichiara espressamente di non accettarlo;

c) è da considerarsi "non assegnato" il premio da consegnare ad un vincitore non correttamente identificato a causa di dati anagrafici errati, incompleti o palesemente non veritieri;

d) si ha "mancata assegnazione" dei premi anche nel caso in cui il numero di Partecipanti al Concorso sia inferiore al numero dei premi in palio,

ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Officina Famiglia ONLUS, con sede in Grosseto, località Casotto Pescatori podere 763, codice fiscale n.92081020536.

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento, ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

10. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

10.1 Accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana ed al D.lgs. n. 70/2003 in tema di commercio elettronico.

10.2 Caratteristiche dei premi

a. I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso.

b. I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.

c. I premi sono personali e non potranno essere ceduti a terzi.

d. L'utilizzo e/o la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

10.3 Riserva di diritti e facoltà

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

Il Soggetto Promotore confermerà le vincite relative al Concorso dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, richiedendo agli stessi copia di un proprio documento di identità, nonché dopo aver verificato la corrispondenza tra i dati inseriti in fase di partecipazione ed i dati forniti in fase di convalida della vincita, e si riserva di effettuare tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

10.4 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- a.** per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di partecipare al Concorso;
- b.** in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori;
- c.** in caso di mancato recapito della comunicazione della vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

10.5 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

10.6 Ubicazione del server

Il Soggetto Promotore dichiara che il server di raccolta e gestione dei dati relativi al presente Concorso si trova in Italia.

10.7 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato sul sito sui siti niococktails.co.uk, nio-cocktails.com, niococktails.de.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, fermo restando che non saranno apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

11. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI

L'informativa relativa al trattamento dei dati personali forniti dagli Utenti per la partecipazione al Concorso è consultabile sui niococktails.co.uk, nio-cocktails.com, niococktails.de.