

CODICE ETICO NIO COCKTAILS

Premessa

Il presente Codice Etico di NIO Cocktails stabilisce i principi etici che rappresentano i valori, i principi e le regole di comportamento che devono essere seguiti da tutti i rappresentanti aziendali, dipendenti e collaboratori di NIO Cocktails, indipendentemente dal loro ruolo all'interno dell'azienda, che siano essi soci, amministratori o dipendenti.

L'azienda ritiene che l'etica sia fondamentale per il suo successo e per la sua immagine. Il Codice Etico è stato creato per regolare il comportamento dell'azienda attraverso norme comportamentali.

L'azienda si impegna a rispettare le leggi e i valori sociali, a stabilire relazioni corrette con tutte le parti interessate e a svolgere un ruolo positivo nella società.

Il Codice Etico è vincolante per l'azienda e per tutti i suoi membri.

L'approvazione del Codice Etico è requisito per l'implementazione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo conforme alle leggi vigenti (D.Lgs. 231/2001).

Adottato con delibera dell'Organo Amministrativo in data 25 settembre 2023, il Codice Etico ha efficacia cogente per tutti coloro che hanno rapporti di lavoro dipendente o di collaborazione con la Società. Viene consegnato o messo a disposizione ai componenti degli organi sociali, a tutti i lavoratori dipendenti e ai collaboratori della Società.

Per l'efficacia e l'obbligatorietà del Codice Etico, si è proceduto con la sua pubblicazione sul sito Internet della Società, nella pagina dedicata alla [responsabilità aziendale](#).

CONFORMITÀ ALLA REGOLAMENTAZIONE NAZIONALE ED EUROPEA NEL SETTORE SPECIFICO

NIO Cocktails si impegna a integrare e adottare tutte le normative settoriali europee e a recepire le leggi nazionali al fine di garantire un comportamento etico e responsabile in tutte le nostre attività. Questo impegno ci permette di operare in conformità con gli standard più elevati, rafforzando la fiducia dei nostri stakeholder e dimostrando la nostra integrità, trasparenza e rispetto delle regole sia a livello nazionale che internazionale.

Attraverso questa adesione alle normative europee e nazionali, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro che promuova l'integrità, la trasparenza e il rispetto delle regole, ad ogni livello. Un impegno che si estende a tutte le fasi delle nostre attività, dalla gestione delle risorse umane alla produzione, dalla distribuzione alla comunicazione.

NIO Cocktails è allineata con le direttive europee che normano la produzione e la distribuzione di alcolici, adottate per armonizzare le norme fiscali e le disposizioni relative all'etichettatura delle bevande alcoliche tra gli Stati membri dell'Unione Europea, al fine di facilitare il commercio e garantire la protezione dei consumatori. NIO Cocktails è altresì allineata con il recepimento di tali direttive negli Stati Membri in cui opera.

NORME NAZIONALI

Nello specifico, in Italia, dove NIO Cocktails ha sede produttiva e legale:

- Decreto Legislativo n. 17 del 2010: che stabilisce le norme per la tassazione delle bevande alcoliche (direttiva 2008/118/CE)
- Decreto Legislativo n. 33 del 2013: che stabilisce le norme per l'etichettatura delle bevande alcoliche, compresi l'indicazione del contenuto alcolico, l'origine e l'informazione nutrizionale (direttiva 2011/64/UE)
- Decreto Legislativo 116/2020 – Etichettatura Ambientale: che stabilisce che l'etichetta deve fornire le indicazioni per consentire sia di effettuare correttamente la raccolta, il riutilizzo, il recupero e il riciclaggio che per informare i consumatori sulle destinazioni finali degli imballaggi (direttiva UE 2018/851 sui rifiuti, e la direttiva UE 2018/852 relativa agli imballaggi e ai rifiuti di imballaggio).

NIO Cocktails si impegna a seguire una condotta responsabile come società che vende spirits. Abbiamo due documenti fondamentali che guidano i nostri impegni: il Modello 231 e il Codice Etico.

A livello aziendale, tutte le nostre attività e impegni sono svolti nel rispetto dei diritti umani. Applichiamo il principio di precauzione e adottiamo la due diligence per definire le responsabilità all'interno dell'azienda.

Riteniamo che le persone siano fondamentali per il successo di NIO Cocktails. Pertanto, tuteliamo e valorizziamo ogni individuo, vietando categoricamente qualsiasi forma di discriminazione. Crediamo che tutte le decisioni aziendali debbano mirare alla valorizzazione dei dipendenti.

Attraverso il rispetto e il monitoraggio, dimostriamo il nostro impegno nel tutelare tutte le parti interessate. NIO Cocktails si impegna a proteggere consumatori, dipendenti, fornitori, clienti, inserendo nel nostro Codice Etico sistemi di tutela, difesa e denuncia. Qualsiasi comportamento che costituisca discriminazione o molestia è considerato inaccettabile e adeguatamente sanzionato.

I PRINCIPI ETICI

NIO Cocktails si impegna a mantenere con i propri stakeholder, sia pubblici che privati, relazioni improntate al rispetto dei principi etici e delle disposizioni vigenti per lo sviluppo di una società e di un business sostenibile.

Il Codice Etico di NIO Cocktails ha come obiettivo principale la chiara definizione dei valori etici fondamentali e contiene i principi generali che devono ispirare i comportamenti degli organi societari e dei loro componenti, dei dirigenti, dei dipendenti e di tutti coloro che agiscono in nome o per conto e nell'interesse o vantaggio della Società.

Il nostro codice etico riflette i principi di comportamento che riteniamo adeguati e opportuni nel contesto della nostra società di alcolici. Ci impegniamo a condurre le nostre attività in modo etico, responsabile e sostenibile.

I nostri valori fondamentali sono:

1. INTEGRITÀ
2. RESPONSABILITÀ
3. QUALITÀ
4. SOSTENIBILITÀ
5. RISPETTO
6. LEGALITÀ
7. COLLABORAZIONE

1) INTEGRITÀ

L'integrità è per NIO Cocktails un valore fondamentale e rappresenta la base delle nostre relazioni di fiducia. Agiamo con onestà, trasparenza e rispetto verso i nostri clienti, fornitori e collaboratori.

Ci impegniamo a condurre le nostre attività in modo etico, evitando comportamenti fraudolenti, ingannevoli o sleali. A tal scopo ci atteniamo alle leggi e ai regolamenti in vigore, mantenendo una linea di condotta etica, anche nelle situazioni più complesse.

Promuoviamo un ambiente di lavoro basato sul rispetto reciproco e sulla diversità. Puntiamo a creare un ambiente in cui tutti si sentano valorizzati e rispettati per le loro competenze e contributi.

Consapevoli che l'integrità è essenziale per instaurare relazioni di fiducia con i nostri clienti, fornitori e collaboratori, ci impegniamo a essere onesti e trasparenti nelle nostre comunicazioni e nelle nostre transazioni commerciali.

Chiediamo a tutti i nostri dipendenti e collaboratori di rispettare questo principio di integrità in tutte le loro azioni e decisioni. Incluso l'obbligo di evitare conflitti di interesse e di agire in modo etico in ogni situazione.

2) RESPONSABILITÀ

Ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni e promuoviamo un consumo responsabile dei nostri prodotti.

Come produttori di cocktail, riteniamo fondamentale promuovere un consumo responsabile e consapevole. Ci impegniamo a fornire informazioni chiare sui nostri prodotti, inclusi gli effetti negativi dell'abuso di alcol e del binge drinking.

Non indirizziamo la nostra comunicazione a persone al di sotto del limite legale per il consumo di alcolici ed evitiamo l'uso di immagini o messaggi che possano incoraggiare un consumo eccessivo o irresponsabile. Ci impegniamo a rispettare i principi etici e le norme di autoregolamentazione nella pubblicità di alcolici, evitando qualsiasi forma di pubblicità ingannevole, offensiva o che possa promuovere un consumo inappropriato.

Consapevoli che l'abuso di alcol può avere conseguenze gravi per la salute e la sicurezza delle persone, ci impegniamo a fornire un'informazione corretta e responsabile sui nostri prodotti e sul

consumo consapevole di alcolici e non promuovere il consumo eccessivo o irresponsabile dei nostri cocktails.

Informiamo e sensibilizziamo per primi i nostri dipendenti, e chiediamo loro di non consumare alcol durante l'orario di lavoro o in situazioni che possano compromettere la loro sicurezza o rendimento.

Ci impegniamo a fornire sempre informazioni accurate, trasparenti e basate su evidenze scientifiche sui nostri prodotti.

3) QUALITÀ

Lavoriamo per garantire la qualità dei nostri prodotti e il rispetto delle norme di igiene e sicurezza.

Ci impegniamo a seguire rigorosi standard di produzione e controllo qualità per garantire la conformità dei nostri cocktails alle normative in vigore nei Paesi in cui operiamo e per soddisfare le migliori aspettative dei clienti.

Selezioniamo accuratamente e collaboriamo con i fornitori più affidabili e che meglio rispondono ai nostri criteri etici.

Selezioniamo attentamente le materie prime di ogni cocktail nel rispetto dei più elevati standard di sicurezza e igiene e con l'obiettivo di offrire il migliore prodotto premium ai nostri consumatori.

Garantiamo la tracciabilità dei nostri cocktail lungo tutta la filiera, per identificare e risolvere tempestivamente eventuali problemi o reclami dei consumatori.

La sicurezza dei nostri prodotti è una priorità assoluta: ingredienti, preparazione, confezionamento e pack. Rispettiamo tutte le normative di sicurezza in vigore per l'intera linea di produzione, inclusi gli standard di etichettatura e avvertenze per i consumatori.

In caso di problemi di sicurezza o qualità dei nostri prodotti, adottiamo misure immediate, informando i consumatori e collaborando con le autorità competenti.

4) SOSTENIBILITÀ

NIO Cocktails adotta pratiche sostenibili per ridurre l'impatto ambientale dei nostri processi e dei nostri prodotti.

Integriamo la sostenibilità in ogni nostra decisione aziendale, considerando gli aspetti ambientali, sociali ed economici.

Adottiamo misure per ridurre l'impatto ambientale, come l'ottimizzazione delle risorse, l'uso efficiente dell'energia e della risorsa idrica, la riduzione delle emissioni di gas serra e la gestione responsabile dei rifiuti.

Grazie a un attento e strutturato utilizzo delle materie prime, lo spreco è ridotto quasi a zero.

Promuoviamo pratiche sostenibili tra i nostri dipendenti, collaboratori e fornitori, sensibilizzando e fornendo informazione per favorire comportamenti eco-sostenibili.

Grazie al supporto del partner zeroCO2, ci impegniamo a proseguire il nostro percorso verso la carbon neutrality misurando, riducendo e compensando il nostro impatto ambientale in una strategia dal breve al lungo periodo, in linea con le migliori pratiche e normative.

A partire dalla rendicontazione di tutte le emissioni dirette e indirette generate nelle nostre operazioni, adotteremo una strategia di adattamento e mitigazione per ridurre le nostre emissioni di gas serra e, laddove non è possibile ridurre, ci impegneremo a compensare attraverso progetti nature based certificati e selezionati per trasparenza e co-benefici.

Valutiamo e adottiamo azioni sostenibili come l'uso di fonti energetiche rinnovabili, l'efficienza energetica e l'uso responsabile delle risorse naturali.

Utilizziamo imballaggi riciclabili o biodegradabili e formiamo al meglio le istruzioni necessarie al consumatore per la corretta differenziazione e conferimento del pack secondo le direttive locali. Per la differenziazione, trasporto, conferimento e valorizzazione dei nostri rifiuti, ci affidiamo a ECOSTRATO, una società di consulenza specializzata.

Promuoviamo la sensibilizzazione ambientale tra i nostri dipendenti, collaboratori e fornitori attraverso programmi di formazione e sensibilizzazione.

5) RISPETTO

Ci impegniamo a trattare tutte le persone con rispetto e dignità, senza discriminazioni di razza, etnia, religione, genere, orientamento sessuale o altri fattori.

Lavoriamo per creare un ambiente di lavoro inclusivo e positivo, promuoviamo la collaborazione, la comunicazione aperta e la fiducia reciproca tra i membri del team.

Rispettiamo i diritti umani fondamentali, come stabilito dalle leggi e dagli standard internazionali. Evitiamo qualsiasi forma di discriminazione, sfruttamento o violazione dei diritti delle persone coinvolte nelle nostre attività, inclusi dipendenti, fornitori e clienti. Operiamo nel rispetto dei diritti dei propri dipendenti, come il pagamento di salari equi, il rispetto delle norme sulla sicurezza sul lavoro e la promozione di un ambiente di lavoro sano e proattivo.

Il nostro rispetto nei confronti dei consumatori è fondato sui principi di qualità e sicurezza dei nostri prodotti, per cui ci impegniamo a fornire informazioni accurate e trasparenti. Desideriamo mettere i consumatori nelle condizioni di potere fare scelte consapevoli e informate, basate su informazioni veritiere e complete.

6) LEGALITÀ

Operiamo nel rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore, combattiamo la corruzione e l'evasione fiscale.

NIO Cocktails è consapevole delle leggi e dei regolamenti in vigore che si applicano al settore degli alcolici e opera nel pieno adempimento degli stessi, sia a livello locale che internazionale. Ivi compresa la formazione del personale per garantire che tutti comprendano le normative e le seguano correttamente.

Siamo fermamente contrari alla corruzione e ci impegniamo a mantenere alti standard etici nelle nostre interazioni con clienti, fornitori e collaboratori.

Combattiamo qualsiasi pratica sleale o fraudolenta, come la manipolazione dei prezzi, la pubblicità ingannevole o la contraffazione. Azioni che vanno contro l'etica della legalità e potrebbero comunque danneggiare la reputazione di NIO Cocktails.

Proteggiamo la riservatezza e la sicurezza delle informazioni dei clienti, dei dipendenti e di altre parti interessate.

Adottiamo misure di sicurezza adeguate a prevenire la violazione dei dati e utilizziamo le informazioni in conformità al Regolamento europeo per la protezione dei dati: GDPR compliant.

7) COLLABORAZIONE

Monitoriamo e, all'occorrenza, collaboriamo con le autorità competenti e le organizzazioni del settore al fine di promuovere l'adozione di pratiche etiche e responsabili. Questo ci permette di contribuire a una migliore regolamentazione, a una cultura del consumo responsabile e a un impatto positivo sul settore nel suo complesso.

Lavoriamo in piena consonanza con le autorità di regolamentazione e le istituzioni governative per garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti nel settore degli alcolici.

Riconosciamo l'importanza di collaborare con le organizzazioni del settore, come associazioni di produttori, distributori e rivenditori di alcolici. Queste collaborazioni ci consentono di condividere le migliori pratiche, promuovere l'adozione di standard etici e responsabili e lavorare insieme per affrontare le sfide comuni del settore.

Attraverso la collaborazione, miriamo a influenzare positivamente l'intero settore degli alcolici, promuovendo una cultura del consumo responsabile, sostenendo iniziative di prevenzione dell'abuso di alcol e lavorando per ridurre l'impatto ambientale delle attività settoriale.

UN IMPEGNO IN EVOLUZIONE

Il Codice Etico di NIO Cocktails rappresenta il nostro impegno nel produrre e distribuire cocktails monoporzione con alcolici premium in modo etico, responsabile e sostenibile.

Siamo consapevoli dell'importanza di promuovere un consumo responsabile dei nostri prodotti e di adottare pratiche sostenibili per ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività.

La nostra società si impegna a rispettare e far rispettare il Codice Etico da parte di tutti i dipendenti, collaboratori e partner commerciali. Vogliamo essere un'azienda esemplare in termini di integrità, responsabilità e sostenibilità, offrendo prodotti e servizi di alta qualità nel settore dei cocktail monoporzione con alcolici premium.

Attraverso la sede in Italia, e le filiali in Germania, Inghilterra, ci impegniamo a contribuire allo sviluppo economico locale, migliorare la performance ambientale e sociale dell'azienda e promuovere l'innovazione nel settore.

La fiducia dei nostri clienti e partner commerciali è fondamentale per il nostro successo, e anche per questo ci teniamo a mantenere alti standard etici in tutte le nostre operazioni.

Continueremo a rafforzare l'etica del nostro business, promuovendo la trasparenza e comunicando in modo responsabile con i nostri clienti e la società nel suo complesso.

Il nostro Codice Etico rappresenta il nostro impegno a essere un'azienda che va oltre il semplice profitto, che si preoccupa dell'impatto sociale e ambientale delle sue attività e che si impegna a promuovere un settore dei cocktails monoporzione con alcolici premium etico, responsabile e sostenibile.

Grazie per averci dato l'opportunità di condividere il nostro Codice Etico e per il vostro sostegno nel promuovere una cultura del consumo responsabile e sostenibile.

Siamo orgogliosi di essere parte di un movimento che mira a creare un futuro migliore per tutti.


NIO COCKTAILS SRL
Via Ansperto, 10 - 20123 Milano
P. IVA 09891670961
www.nio-cocktails.com



Luca Quagliano

Alessandro Palmarin