



## SVILUPPO DEL MARCHIO UZTZU CLOTHING

### DESCRIZIONE

Il progetto prevede lo sviluppo e il consolidamento del marchio di abbigliamento UZTZU CLOTHING attraverso la creazione di contenuti artistici e creativi in collaborazione con professionisti nel settore creatività del territorio (fotografi, performers, video-makers, musicisti etc.), da divulgare in un secondo momento sui canali promozionali del brand, anche su scala internazionale.

### OBIETTIVO

Incubazione di impresa

### RISULTATO

Sviluppo della brand awareness di UZTZU e consolidamento in Italia come brand nel settore fashion streetwear fortemente orientato alla creatività. Radicamento sul territorio friulano.

**UZTSU X**  
EAST ITALY UTOPIANISM

Beneficiario

**AREA**  
SCIENCE PARK

Responsabile del coordinamento  
tecnico operativo

**FRIULI**  
INNOVAZIONE®

Incubatore certificato regionale

Il progetto ha ottenuto un finanziamento di 64.999,45 € dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia sul bando POR FESR 2014-2020, Attività 2.1.b.1 «Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo»



**POR FESR**  
**2014 2020**  
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

