

חנות למוצרי סחר הוגן נפתחת בתל-אביב

טיפ בשבוע

07:01 | 09.06.2009 | מאת: טלי חרותי-סובר

<< המושג סחר הוגן הולך ותופס תאוצה בשנים האחרונות בעולם. פירוש המושג הוא מכירת מוצרים שנוצרו על ידי אוכלוסיות המרוויחות מחיר הוגן עבור תוצרתן, ואינן מנוצלות בשל חולשה כלכלית או מסחרית. בישראל ניתן למצוא בחנויות שונות מוצרי סחר הוגן מהארץ ומהעולם, המופצים על ידי עמותת "פעולה ירוקה" תחת הלוגו סח"ה. שולה קשת, מנכ"ל תנועת "אחותי" למען נשים בישראל, לקחה את המושג צעד אחד קדימה. התנועה, בעזרת קואליציה של ארגונים כלכליים-חברתיים, עומדת לפתוח בתל אביב חנות שתוקדש כולה למוצרי סחר הוגן ישראליים. המטרה: לאפשר לאוכלוסיות מוחלשות כמו הקהילה האתיופית, הבדווית ואוכלוסיית פריפריה ומצוקה, להציג את מרכולתן במקום אחד ולאפשר לקהל לרכוש אותה, מבלי לנסוע לקצוות הארץ או לחפש אותה בירידים ספורדיים. עם המוצרים ניתן למצוא עבודות יד שונות, מוצרי מזון, קוסמטיקה טבעית, תכשיטים וטקסטיל. הכל עשוי עבודת יד מחומרים ידידותיים לסביבה. בניגוד לחנויות אחרות הדורשות עמלה גבוהה, ישלשל המציג לכיסו 70%-80% ממחיר המוצר. רק חלק קטן מהתשלום יועבר לאחזקת החנות.

ב"אחותי" לא מסתירים העדפה מתקנת לנשים מאוכלוסיות חלשות במיוחד. "יוצרת תכשיטים מסביון יכולה לפתוח חנות בעצמה", אומרת קשת. "היא לא זקוקה למינוף שלנו. מטרתנו לאפשר במה לאוכלוסיות יוצרות המתקשות להציג את עצמן לעולם, ולאפשר להן פרנסה ממעשה ידיהן. זה חשוב תמיד, ובעיקר על רקע המשבר".

המושג סחר הוגן אינו מבדיל בין נשים לגברים או בין מוצרים מאפריקה או מישראל. קשת: "עניי עירך קודמים ולכן נמכור קודם את המוצרים הישראליים. בחנות יוצגו גם מוצרי סחר הוגן מהעולם. אני מזמינה גם גברים לפנות אלינו עם מוצריהם בתנאי שהם עומדים בקריטריונים הבסיסיים: היצרן סובל ממצב כלכלי קשה והמוצרים ידידותיים לסביבה ומיוצרים בעבודת יד".

בשלב זה ממומן המיזם החברתי על ידי קרנות שונות, ובעזרת גופים שנתמו לסייע בהתנדבות. קשת נחושה בדעתה להופכו למיזם כלכלי מצליח, שיעמוד על רגליים עסקיות. "אני מקווה שאנחנו נפרוץ את הדרך וחנויות נוספות לסחר הוגן ייפתחו בעתיד", אומרת קשת.

"אחותי" - חנות סחר הוגן. שלמה המלך 4 תל אביב. פתיחה: 12.6