

Dossier : la Tunisie plurielle retrouve ses couleurs

TUNISIE PLUS

Un petit pays qui pense grand



**Mode éthique
et durable**

**Anissa Meddeb, une créatrice
étonnante et moderne**

N° 39

Anissa Aida d'Anissa Meddeb

La marque Anissa Aida est l'œuvre d'une créatrice étonnante : inspirée par la Tunisie et le Japon, elle milite pour une mode éthique et durable.



À seulement 25 ans, Anissa Meddeb marche sur les pas des grands de la mode avec déjà un beau parcours. Avant de lancer sa marque en 2016, elle fit ses études à la célèbre Parsons School of Fashion de New York et passa une année au Central Saint Martin's College of Art and Design à Londres. Jason Wu a sponsorisé sa collection de thèse. Ensuite, tout s'enchaîne : elle fut lauréate du Hugo Boss Senior Collection Prize. Puis, Interfaces, sa première collection présentée à Tunis, fut sélectionnée parmi les « Ones to Watch » par la Fashion Scout de Londres qui a sponsorisé ses deux collections suivantes. Elle fut aussi l'une des 13 lauréats de l'OpenMyMed 2018 de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode. De podium en podium, depuis New York où elle s'est installée, elle ne cesse de renforcer sa renommée internationale.

Le bleu décliné

Son inspiration n'a pas de frontière. La Tunisie et le Japon inspirent ses collections avec des kimonos, des sarouels et des djellabas revisités. Ce qui caractérise aussi son style, ce sont ■■■■



Defile au Fashion Scout London, photographe : Michael Morgan



Portrait d'Anissa Meddeb devant la HighLine, à New York.



1

2

3

4

5

√ 1, 2. Modèle : Charlotte Coquelin, photographe : Zack DeZon

■ ■ ■ ces asymétries, ce minimalisme, ces formes épurées et modernes. Suite à sa prestation à la Fashion Week de Londres, Forbes l'a d'ailleurs citée comme étant l'un des talents émergents, capable de confectionner une mode que tout le monde peut porter.

Le vêtement bleu, par exemple, se décline en de multiples nuances : azur, indigo, saphir, turquoise ; les rayures horizontales entrent en collision avec les verticales, et la coupe épurée, géométrique, est souvent déstructurée ...En regardant les collections d'Anissa, on se dit que le classique a pris un sacré coup de vieux !

Priorité à la teinture naturelle

Très concernée par l'impact des industries de la mode sur l'environnement, Anissa est une adepte du « slow fashion », qui milite pour une mode éthique, durable, responsable, à l'encontre de certaines enseignes de prêt-à-porter qui, en changeant de collections parfois tous les mois, sont bien éloignées de cette démarche écolo-

gique. Par esprit de solidarité pour son pays, elle privilégie des artisans tunisiens compétents pour confectionner ses collections. Le lin, la soie, le coton sont des matières qu'elle affectionne et la teinture naturelle est une tendance qu'elle veut développer. Les tisseurs de soie sont une corporation qui se réduit tous les jours. Les jeunes sont de moins en moins attirés par les métiers de l'artisanat. Les prix des coupons tissés dans les ateliers tunisiens à partir de fils de soie importés de Chine sont de plus en plus élevés. Malgré cela, Anissa a fait de sa chemise Mandarin, à rayures, en soie tunisienne tissée main, la signature de son label. Elle fait également tisser dans le Sahel des fibres de lin et de coton, toujours avec des rayures évoquant la Fouta tunisienne. La fibre de coton est aujourd'hui importée vu l'exigence en eau de sa production à laquelle ne peut pas faire face la situation hydrique de la Tunisie. Encourager l'artisanat, la production textile et la confection en Tunisie est une des missions que s'est donnée la marque Anissa Aida.

√ 3,4,5,; 6 Défilé au Fashion Scout London. Photographe : Simon Armstrong



6