

OpenMyMed19



ANISSA AIDA

TUNISIE, 2018

Créatrice de vêtement et d'accessoires, Anissa Meddeb est riche de plusieurs cultures. Installée à New York, elle a grandi entre la Tunisie et la France. Son langage stylistique reflète la richesse et la diversité de son parcours comme de ses influences. A l'âge de 8 ans, elle savait déjà ce qu'elle voulait faire lorsqu'elle dessinait des robes pour ses poupées. Déterminée, elle choisit les meilleures formations, diplômée de la Parsons New School for Design (New York) et de Central Saint Martins de Londres, elle a su tirer parti de l'ouverture que lui avaient offerte ces prestigieuses écoles et mettre à profit l'expérience acquise auprès de mentors de renom tels Jason Wu, parrain pour sa thèse de doctorat, Marc Jacobs ou Jasper Garvida pour la formation, afin de construire son style et ses principes.



L'identité de la marque Anissa Aïda fondée en 2016 repose sur l'interaction entre le vêtement et les cultures, Orient ancestral et Occident moderne. Dès sa première collection *Interface, a visual dialogue*, présentée à la Fashion Week de Londres, Anissa Meddeb, 23 ans à peine, annonce sa vision de la mode : une relecture moderne et graphique des traditions vestimentaires du Japon et de la Tunisie. *De nombreux fils conducteurs semblent relier kimonos, jebbas, djellabas, caftans... La coupe, la géométrie, la structure, les textures, les couleurs ont un langage commun fait de tradition et de modernité. Ces mondes sont des sources infinies d'inspiration et un point de départ pour toutes mes créations. J'aime y ajouter des éléments d'une garde-robe dite "occidentale", aujourd'hui globalisée, pour favoriser un dialogue entre les cultures*, explique la styliste. Plus que des vêtements, Anissa Meddeb construit une allure à partir d'un travail sur les volumes minimalistes, inspirés des créations de Rei Kawabuko, Issey Miyake, Junya Watanabe, les couleurs méditerranéennes,

le bleu, sa couleur signature, le noir, indispensable, le blanc, évocation de l'architecture des îles grecques et de Djerba, et des textures naturelles choisies avec soin, lins ou soies tunisiennes tissées à la main. Soucieuse de l'impact de l'industrie de la mode sur l'environnement, elle s'attache à travailler avec des artisans de la Médina et du désert du Sahel dans le but de préserver et valoriser des techniques ancestrales menacées, une démarche personnelle qui s'inscrit dans le mouvement *slowfashion* pour une mode éthique et durable. Consciente de l'existence d'un courant méditerranéen reconnaissable à sa palette de couleurs, ses coupes fluides, ses matières, Anissa revendique son appartenance. **Lauréate 2018**, son expérience avec la Maison Mode Méditerranée lui a permis de rencontrer des créateurs avec lesquels elle est toujours en contact, de découvrir des techniques de pays différents, de se concentrer sur l'identité de sa marque et ses valeurs mais aussi d'en renforcer l'âme méditerranéenne.