

Spécial mode

AVEC WHO'S NEXT, LE SALON QUI FAIT LA TENDANCE

L'upcycling

Zoom sur des marques engagées, repérées au Who's Next.
Inspirées par l'upcycling*, elles misent sur le commerce équitable,
la fabrication artisanale ou encore le recyclage.



PHOTOS: SERAFINO DI PISANELLO

Plus d'un tour dans son sac!

Fyber Forma puise sa force dans le recyclage. La marque coréenne crée des produits naturels à base de Tyvek, le papier des enveloppes Fedex transformé en sacs à dos et parkas mixtes aux coupes structurées.

fyberforma.com



Bien vues!

Parafina expérimente de nouveaux territoires pour réinventer des produits usuels. A travers ses légères et résistantes lunettes de soleil en bambou, la marque espagnole propose une nouvelle vision du traitement du bois.

parafinaco.com

Artisanat mania

Des accessoires réalisés au crochet (comme ce sac) et issus du commerce équitable, c'est la signature d'A-typik. A travers des modèles éthiques aux lignes ethniques, on retrouve l'art du fait main si cher à ce label français.

a-typik.com



C'est tout bio

Conserver un regard mode en travaillant avec du coton bio, c'est le challenge de ce nouveau label franco-allemand. Happy Haus privilégie le confort, en restant dans des coupes féminines dans lesquelles on se sent bien.

happyhaus.fr

* Révalorisation d'un produit ou d'un matériau grâce au recyclage.



Archi structurés

Sous influence de l'upcycling, Anissa Aida utilise des vêtements qu'elle déconstruit pour en réinventer d'autres. Un mix and match de matières et un style multiculturel pour cette créatrice d'origine tunisienne, qui vit à New York.

anissaaida.com

Dossier réalisé par Marie-Anne Bruschi et Véronique Romatier