

DETALLES



Espíritu patrio

CALZADO. La firma El Capote lleva una década apostando por la confección 100% española y defendiendo un producto que rinde homenaje a la cultura patria. Además de prendas de vestir, ofrece complementos y calzado, como estas botas fabricadas en colaboración con artesanos zapateros de tercera generación de Valverde del Camino, en Huelva. Realizados en piel de vacuno marrón, su diseño clásico se ha renovado con una suela de EVA 100% reciclada. En la parte superior lleva bordado en hilo rosa el logo de la marca, un capote. De ese mismo color está revestida la bota en el interior; en rosa capote. Precio: 179 euros.



Por M.T. poloselcapote.com

Una máscara retro

COMPLEMENTO. La nueva colección óptica de Fila es sinónimo de audacia. El espíritu deportivo de la firma italiana se mantiene fiel en una amplia variedad de gafas de sol concebidas para ser utilizadas mientras se practica ejercicio. La montura presentada junto a estas líneas, en forma de máscara, es de un marcado estilo "retro". Con efecto visera en la parte superior de la lente con el logo de la marca bien visible, está disponible en otros colores: rosa, azul celeste y negro. Precio: 129 euros.



Por LAURA GISBERT fila.com

Estilo urbanita en las pistas

Por MARÍA TAPIA

LOUIS VUITTON REINTERPRETA una edición lanzada en 2019 dedicada al alto rendimiento. La línea LV2054 crea un armario que fusiona ropa urbana y deportiva. Se trata de una colección multiclimática que recurre a la alta tecnología que se utiliza en la ropa de esquí profesional. Las prendas se adaptan a condiciones climáti-

cas cambiantes: desde las bajas temperaturas en la cima de la montaña a los templados ibones. LV2054 incluye la parka (3.900 euros) sobre estas líneas. Confeccionada en un tejido acolchado repelente al agua, incluye capucha ajustable, faldón antinieve, un bolsillo interior para las gafas de esquí y otro para "forfaits". Tiene a juego pantalones con el mismo motivo Rainbow Monogram con efecto tridimensional (dcha.).

Por louisvuitton.com



Viaje a la Edad Media

ESCRITORIO. El Rey Arturo, el Santo Grial o la espada Excalibur transportan a un mundo de aventuras y leyendas. El reino de los caballeros ha inspirado a Graf von Faber-Castell para crear la Pluma del Año 2021. Desde 2003, la marca lanza ediciones limitadas que rinden homenaje a épocas y pueblos cuyas acciones han tenido gran influencia en el desarrollo de la Humanidad.

Esta estilográfica está realizada con acero de Damasco y el plumín es de oro de 18 quilates con recubrimiento de rutenio. Precio: 4.800 euros. Por M.T. www.faber-castell.es



Sonido computacional

TECNO. Un diafragma de neodimio de 40 mm de diámetro es un buen punto de partida para un par de auriculares. Con este tamaño es posible desplazar una buena masa de aire y crear un

sonido de gran calidad. Los nuevos AirPods Max de Apple van un paso más allá, con un chip H1 en cada copa capaz de realizar miles de ajustes por segundo en los niveles de ecualización, logrando un sonido sin distorsión a cualquier volumen. Son



muy cómodos e igual de inteligentes que el resto de AirPods. Ofrecen un excepcional nivel de cancelación de ruido ambiente y un fácil emparejamiento con el iPhone, el iPad o un Mac.

Precio: 629 euros. Por ÁNGEL JIMÉNEZ DE LUIS www.apple.es