



## Política medioambiental

Objetivo: mantener y mejorar el medio ambiente a través de nuestro compromiso con los estándares éticos de cultivo y las prácticas de manufactura.

Visión: Tenemos una filosofía de producción de alimentos naturales y orgánicos. La mayoría de nuestros productos tienen certificado orgánico. Apoyamos a nuestros agricultores para que cumplan con el objetivo de cultivar productos orgánicos. Nuestro objetivo a largo plazo es mantener y mejorar el medio ambiente a través de prácticas sostenibles de cultivo que tengan el menor impacto posible en el medio ambiente.

Grupos de interés: Nuestra visión ambiental se basa en el compromiso de nuestros socios, para que a través de nuestra cadena de suministro, se mantengan prácticas éticas de fabricación con el objetivo de mantener los estándares ambientales. Esto se logra trabajando con agricultores y otras empresas que compartan nuestros valores y enfatizan la importancia de limitar y reducir los efectos en el medio ambiente debido a las prácticas de manufactura.

Estamos satisfechos con las relaciones que tenemos dentro de nuestra cadena de suministro y nuestros esfuerzos de colaboración, políticas y estrategias conjuntas para garantizar los más altos estándares éticos ambientales de producción de alimentos.

## Políticas

### # 1. Nunca realizar procesos que sea dañinos para el medio ambiente.

Nos abstendremos de cualquier proceso que tenga consecuencias negativas para el medio ambiente. Estamos en contra de cualquier acción que resulte en una reducción concreta de la sostenibilidad y calidad ambiental. Si alguno de nuestros procesos de manufactura es dañino para el medio ambiente o representa un riesgo para la calidad del medio ambiente, no seguiremos con el mismo. Nuestra política como empresa es encontrar soluciones y métodos alternativos de cultivo / producción que no arriesguen la calidad y la sostenibilidad del medio ambiente. Esto se aplica tanto para nosotros como para nuestros proveedores.

### # 2. Revisar los procesos que pueda tener impactos perjudiciales para el medio ambiente

Si algún proceso causó o podría causar degradación ambiental, revisaremos sus impactos y evaluaremos si se eliminará dicho proceso o si se implementarán nuevos métodos y estrategias para limitar las posibilidades de efectos ambientales adversos.

### # 3. Nuestro objetivo son las ventas y la producción de productos orgánicos.

La filosofía de nuestra empresa es la promoción de productos orgánicos. Los cultivos orgánicos no tienen pesticidas ni otros agentes químicos dañinos para el medio ambiente. Estos productos químicos (que se encuentran en productos no orgánicos) representan una amenaza a largo plazo para el medio ambiente y nosotros estamos comprometidos a trabajar con entidades que compartan nuestra visión de cultivos orgánicos libres de químicos.

### # 4. Apoya a las cooperativas, agricultores y comunidades que invierten en reducir los impactos que sus prácticas de cultivo puedan tener.

Invertimos en nuestros proveedores, proporcionándoles apoyo, tal como

capital, herramientas y equipos que les permitirán reducir y mejorar sus impactos medioambientales. Apoyamos a nuestros proveedores para que implementen nuestro Programa de Reciclaje Orgánico "PRO" y otras medidas diseñadas para reducir el desperdicio y mejorar las prácticas ambientales.

# 5. Instituciones de apoyo y socios comerciales que compartan nuestra ética medioambiental sostenible.

Apoyamos a las instituciones y socios comerciales que comparten nuestra filosofía de limitar las consecuencias adversas de sus procesos y alentamos a nuestros proveedores a adoptar políticas y compromisos como nuestro PRO (Programa de Reciclaje Orgánico) para reducir nuestra huella ambiental.

# 6. Empezar procesos prefiriendo a la calidad ambiental y evitar efectos adversos en el medioambiente.

Si debemos elegir entre procesos de similar alcance, optaremos por el que tenga la menor cantidad de efectos dañinos e impactos negativos en el medio ambiente.

# 7. Implementar tecnología y mejorar procesos y procedimientos que reducirán nuestra huella ambiental.

Nuestro objetivo es invertir el 1,5% de los ingresos por ventas en I + D con el objetivo de mejorar nuestras operaciones a través de inversiones de capital y tecnología innovadora con la premisa de reducir nuestra huella ambiental.

***Sam Zeifman***

**Organic Rainforest S.A.C.**

Vice Presidente

*Julio 2018*

