

SvenPad® Supreme: Forzaje psicológico para un “efecto mayor” en escena.

Andy Hofer, Feb. 2016 (andyhofer@verizon.net)

Esta es una actualización del clásico forzaje psicológico del “37”, usando el maravilloso SvenPad® Supreme (bloc de forzaje) de Brett Barry, y también inspirado por Banachek, Bob Cassidy y “Psychological Thought Projection” de Andy Luttrell de su libro “Psychology for the Mentalist”.

La mayoría de los mentalistas están familiarizados con el clásico forzaje psicológico del “7” o “37”, el cual he usado frecuentemente como apertura para públicos más grandes. Esto está en línea con la filosofía de Bob Cassidy de que para conectarse rápidamente con un público más grande al comienzo de una actuación de mentalismo, tienes que realizar un “Efecto mayor” justo al principio. Lo que esto significa es, no una gran ilusión escénica o una gran pieza visual vistosa en el escenario, sino más bien un efecto que involucre a cada persona del público como participante y no sólo como espectador:

“Los efectos principales del arte se distinguen por el hecho de que parecen involucrar a todo el público.” De “Audience Reading – The Major Effect of Mentalism”, The Art of Mentalism por Bob Cassidy.

Esto obliga la participación total de cada persona y los engancha en prestar atención para el resto del espectáculo.

En el pasado, mi presentación del forzaje del 37 me llevaba a decir al público que despejara sus mentes haciendo un breve ejercicio de estiramiento/respiración, y preparase para tratar de recibir MI pensamiento. Entonces les digo que estoy pensando en un número de dos dígitos entre 1 y 50, un número impar, donde ambos dígitos son impares y no son el mismo dígito. Así, por ejemplo, 15 o 17 sería una elección válida, pero no 11 (lo que elimina la probabilidad de que elija un número menor de 20). Por supuesto, estadísticamente, el mayor número de personas ahora escogerá 37, con 39 y 35 no muy lejos (que es solo “Fallar por una”).

Recientemente, recibí varios de los increíbles SvenPads® de Brett Barry, y había estado pensando en las muchas maneras en que podría usar uno.

Luego recibí, a través de Patrick Redford, una copia del libro de Andy Luttrell, y una de las primeras cosas con las que realmente me impresioné estaba justo al principio, “Psychological Through Projection”. (Por cierto, no puedo decir suficientes cosas buenas acerca de este libro, creo que CADA mentalista debe tener un ejemplar, ver más información a continuación.)

Este efecto cambió la naturaleza del más simple forzaje del “7” y la llevé a un nuevo nivel para mí, por lo que un voluntario en el escenario elige un número “al azar” entonces ese voluntario trata de proyectar el número al

público. El número 7 es forzado al voluntario de una selección al azar aparentemente entre 10 números posibles, y se le dice al público que piense en el primer número que le venga a la mente entre 1 y 10. Por supuesto, la mayoría de la gente escoge el 7.

Siempre me han gustado los efectos donde los miembros del público son los que “adquieren” poderes psíquicos, lo que creo que es muy emocionante para la gente, por lo que este punto de vista sobre el efecto clásico realmente me atrajo. Pensé inmediatamente en usarlo de modo similar para el forzaje del 37, y en ese momento la imagen de los SvenPads® explotó en mi mente como un ideal para hacer que este efecto funcione perfectamente. Así es como funciona:

Un voluntario sube al escenario donde hay una pequeña mesa con una libreta de papel. Se recoge la libreta y se muestra al público, mostrando que cada página tiene un número aleatorio entre 1 y 100 escrito en ella (en realidad, solo dos dígitos y solo unos 25 de ellos, ya que hay solo 25 páginas no trucadas en la libreta).

La libreta se coloca sobre la mesa y se pide al voluntario que la abra cuando el mentalista se gire de espaldas, pero asegurándose de obtener una impresión clara de sólo UN número. Demuestra lo que el voluntario debe hacer dejando la libreta sobre la mesa, luego ábrela levantando por cualquier lugar y echando una buena mirada a un número antes de cerrar la libreta de nuevo.

Ahora que el voluntario tiene un número en mente, se le pide concentrarse en él y visualizarlo, y el mentalista ahora deduce que es un número por debajo de 50, que es un número impar, y que los dos dígitos son impares y no el mismo dígito. El voluntario confirma esto pero se le pide NO decir cuál es el número.

Ahora el mentalista se dirige al público y dice que el voluntario es realmente bueno proyectando sus pensamientos, tan bueno que podría ser divertido ver si puede proyectar el número a todo el público. Esto también permitiría al mentalista saber quién en el resto del público podría tener algunas habilidades psíquicas latentes.

Así que se le pide al voluntario que proyecte su número a todo el público, y el mentalista recuerda al público que basándonos en lo que sabemos hasta ahora, el número podría ser 15 o 17, pero no 11.

El mentalista espera unos instantes, luego pregunta si todos en el público tienen ya un número en mente.

El mentalista ahora se vuelve de nuevo al voluntario, se concentra, luego pregunta si el número en el que piensa es de 37... El espectador debería dar un asentimiento asombrado mientras que las voces de sorpresa recorren por el público entre todos los que también están pensando en 37.

El mentalista rápidamente se dirige al público y dice "*levantando la mano, ¿cuántos de vosotros estáis pensando en 37?*" Y otro grito grupal debería seguir mientras todo el mundo mira a su alrededor y ve un gran número de manos en el aire.

"Mantengan las manos arriba por un momento, y, si habéis fallado solo por una y estáis pensando en 35 o 39, ¡levantad también las mano!"

La reacción en este punto es difícil de describir a menos que la hayas presenciado. He hecho esto en una sala con al menos 130 personas y la respuesta fue tremenda.

Todo lo que queda es felicitar a tu voluntario por su increíble talento y excusarle de regresar a su asiento. Ahora puedes elegir entre algunas de las personas que obtuvieron la respuesta correcta como voluntarios para tu siguiente efecto, ya que "obviamente" tienen algún talento propio.

Esto es lo que Bob Cassidy quiere decir con un efecto mayor, importante, y por qué lo convierte en un espectacular juego de apertura; una vez que los participantes están involucrados, tienes su atención para el resto del espectáculo.

Créditos

- Brett Barry, SvenPad® Supreme, www.phoenixmentalists.com/the-svenpad/
- Andy Luttrell, "Psychological Thought Projection" de *Psychology for the Mentalist*, Copyright© 2015, Mind Tapped Productions, pp. 15-16 (www.PatrickRedford.com).
- Bob Cassidy, *The Art of Mentalism*, Copyright© 2004, H&R Magic Books, p. 10.