

Nr/broj 72 2./2019. | cijena 25 kn

GloriaGLAM

Trendovi

265

MODELA
ZA PROLJEĆE
SA STILOM

**ZDRAVO
SPAVANJE**
UHVATI
CIRKADIJALNI
RITAM

**DOSJE
DETOKS
GENERALKA
DUHA I
TIJELA**

PLUS

Jadranka Đokić
Daria Lorenci Flatz
Ksenija Marinković
Juraj Zigman
Jelena Perčin Otašević
Patrick Dempsey

MAKSIM MRVICA

Put svile, ljubavi i glazbe

ISSN 1846-3320 Printed in Croatia



Slovenija 3,50 €; BiH 6,60 KM; Makedonija 90,00 DEN

Modna marka KA/NOA ističe kao svoji adut to što je sve - od klupka vune do etikete - proizvedeno u Italiji



Fotografija: Iliana Costanzo



Fotografija: Iliana Costanzo

Prijatelji i poslovni partneri - zvijezda serijala 'Uvod u anatomiju' i vlasnik brenda Bruno Grande

Dobar posao u Firenzi

Američki glumac **Patrick Dempsey**, dioničar i ambasador talijanskog muškog brenda KA/NOA, modni biznis istražuje - radeći iza pulta

Tekst Snježana Dragojević Harapin Fotografija: Jonathan Glynn-Smith



Uloga dr. Dereka Shepherd u američkom serijalu "Uvod u anatomiju" donijela mu je svjetsku slavu i nadimak McDreamy (onaj za kojim žene uzdišu), što je šarmantni američki glumac i vozač utrka Patrick Dempsey (53) iskoristio i za uspješan ulazak u modnu industriju - kao ambasador talijanskog muškog modnog brenda KA/NOA iz Firenze. Njihovu odjeću nosi od svibnja 2018., a sve je počelo kad je njegov suradnik putem web stranice KA/NOA za njega naručio odijelo, košulju, vestu i remen.

Naime, vlasnici tvrtke - Talijan Bruno Grande, bivši član Uprave Keringa, grupacije u kojoj

su luksuzne modne marke Gucci, Yves Saint Laurent, Balenciaga i druge, te njegova supruga, Švicarka Valerie Servageon Grande, bivša direktorica u Tag Heueru, švicarskoj urarskoj kući - Patrickovi su dobri prijatelji pa nije želio povlasticu prilikom kupnje.

- Nakon sjajnih karijera koje su ostvarili u drugim brašnama, krenuli su u posao o kojem su godinama sanjali. Baš kao i ja. Imamo isti stil i slične osobnosti. Važne su nam iste vrijednosti - privrženost obitelji prije svega. Moj prijatelj Bruno stalno je govorio da mu je teško pronaći prave talijanske "komade" za svakodnevno nošenje - ili je preotmjeno, ili nije proizvedeno u Italiji ili je preskupo. Zato je odlučio

pokrenuti vlastitu modnu liniju, bezvremensku, elegantno-sportsku kolekciju 100% proizvedenu u Italiji - od klupka vune do etikete - govori Patrick Dempsey. A u odjeći koju je naručio, u svakom je detalju - od načina slaganja i zamaćanja do kvalitete materijala, savršenog kroja i udobnosti - prepoznao Brunove ideje. Odmah im se javio "priznavši" da je naručitelj - on. I da bi volio da je on taj koji je stvorio tako savršenu kolekciju.

- Bruno je odradio nevjerojatan posao u vrlo kratko vrijeme. Divim mu se, i jedva sam dočekao da počnemo raditi zajedno - kaže glumac. A njegova supruga Valerie nije krila ponos što je upravo zbog nje slavni glumac postao dio KA/NOA priče. Upoznali su se 2015., kad je on postao ambasador Tag Heuera, koji je bio i sponzor Dempseyeva tima za prestižnu utrku "24 sata Le Mansa" u kojoj je vozio i Patrick. Tijekom čestih poslovnih putovanja postali su bliski prijatelji, a ubrzo su se upoznale i njihove obitelji pa ih sada uz privatni odnos povezuje i poslovni.

Nakon talijanske promocije, kampanja je nastavljena u Švicarskoj. U buticima KA/NOA u Zürichu, Lausannei i Crans-Montani Patrick i Bruno "glumili" su prodavače.

- Bilo je zabavno - priča Patrick - jer su mi kupci diskretno govorili da sam isti američki glumac. I da mu se javim jer ću kao dubler biti puno više plaćen nego kao prodavač! Složio bih se, a potom priznao tko sam. I da sam sretan i u ulozi "iza pulta" jer prodajem savršenu odjeću. □



Fotografija: Iliana Costanzo