



Germilápiz

ESCRIBEN EL FUTURO

Este lápiz semilla es creado por una empresa mexicana con conciencia social

DALIA RANGEL

Desde su manufactura, pasando por su uso, hasta el fin de su vida útil, el Germilápiz es un grafito muy distinto a lo normal.

Se trata de un producto socialmente responsable: para su manufactura artesanal se emplean materias primas mexicanas con certificaciones ecológicas y, tras ser usado, sus restos se reutilizan para germinar plantas.

Es un producto creado por Innovaqua, empresa regiomontana con conciencia social que también elabora productos que solucionan problemas en torno al uso del agua, por ejemplo, una máquina que produce líquido a partir de la humedad.

A decir de su CEO, Mauricio Boinilla, Germilápiz nace pensando en las nuevas generaciones.

De cerca

- + Emplea madera reforestada.
- + Incluye semillas de ranchos orgánicos (albahaca, girasol o jitomate).
- + Las cápsulas, derivadas de fuentes vegetales, son resistentes a cambios de temperatura.
- + Se venden en cajas de 10, sin costo de envío.
- + Se siembran en macetas en un ángulo de 45 grados, en tierra blanda.
- + Pueden personalizarse si se piden 100 unidades.

“La idea nos atrajo porque es llamativa para los niños, a quienes están dirigidos, pues parte de nuestra labor es la concientización y educación ambiental. De hecho, impartimos conferencias en escuelas donde explicamos el funcionamiento y les obsequiamos uno”, dice en entrevista.

En dichas pláticas profundizan en cómo posee una pequeña cápsula con semillas, en la parte superior, que se puede plantar en una maceta para generar vida.

Además de su vena ecológica, Innovaqua le apuesta a emplear a un sector social desprotegido, los adultos mayores; pues, actualmente, les da trabajo temporal.

“Hemos tenido de tres a ocho adultos mayores involucrados, dependemos de la temporada y de los pedidos que incrementan cuando inician los ciclos escolares, pero nuestra meta es tener una plantilla fija de 10. Se destina casi el 100 por ciento de las ganancias a ellos”.

El antecedente

Sprout es una compañía pionera en la materia; ellos ya venden en 60 países, tienen un lápiz de maquillaje y pueden personalizarse tanto en diseño como en la semilla que incluyen.