

Shopify 機能一覧

Shopify 機能一覧

フロント機能



項目	No	機能	説明	基本機能	カスタマイズ機能 (アプリ)	アプリ	ヘルプセンター
商品ページ	1	商品一覧ページ	登録商品をコレクションごとに一覧表示します。 Liquidの修正で商品にバリエーション展開(カラー展開など)がある場合に、商品サムネイル画像を表示し、選択したカラーの商品を表示するなどの調整も可能です。	●			コレクション
	2	商品サムネイル表示	一覧ページで商品がサムネイル表示されます。 Liquidの修正で商品にマウスオーバー、スマホの場合タップで2枚目の商品を表示されるなどの調整が可能です。	●			おすすめ商品をカスタマイズする
	3	一覧並び替え機能	商品をオススメ、人気順、アルファベット順(A～Z、Z～A)、価格の安い順、価格の高い順、新着順、古い商品順で並び替えをすることができます。	●			コレクションのレイアウトと外観
	4	商品詳細ページ	説明文、商品画像、「カートに追加」ボタンを表示します。 商品説明文が2箇所に表示される際、例えば、1つ目には原産国や商品の素材、サイズなどを表示させ、2つ目には商品の具体的な紹介を記事のように記載したい場合などは商品のメタフィールドという拡張データを利用して情報の管理と配置が可能です。	●	●	Metafields Guru	メタフィールド
	5	セール価格表示	商品の割引前の価格とセール価格を表示させることができます。	●			商品の販売価格を設定する
	6	商品タグ	「おすすめ」「残り僅か」など商品にタグ付けをすることができます。 「予約」というタグを商品に付与し、そのタグがついた商品に予約対応の処理を適用する、など商品管理にも役立ちます。	●		Easy Tagging	タグフォーマット
	7	在庫切れ表示／非表示	商品の在庫が切れた場合に、自動的に商品ページに「在庫切れ」と表示させる、または商品を非表示にすることができます。 アプリを追加して在庫切れ時に出荷通知希望の処理を実装することも可能です。	●	●	在庫アラート	在庫切れ商品の非表示
	8	ユーザーレビュー	アプリを利用して商品ページに商品のレビューを登録・表示できるようにします。		●	Judge.me Product Reviews U-KOMI UGCマーケティングツール	Product Reviews
	9	商品お気に入り登録	アプリを利用して顧客が検討したい商品をお気に入り登録することができるように実装できます。		●	お気に入り	
	10	数量セレクター	商品購入数を変更できるようにします。	●			商品ページ
	11	販売元表示	商品詳細ページに販売元を表示できるようにします。	●			商品ページ
	12	画像ズーム	商品ページ内の登録商品画像をズーム表示できるようにします。(最大4000 x 4000 pix、容量1ファイルあたり20MB)	●			
	13	ダイナミックチェックアウト	商品ページ内にPayPal、Google Pay、Shop payなどの購入ボタンを表示できます。	●			動的チェックアウトボタン
	14	ソーシャル共有ボタン	FacebookやTwitterやPinterestなど訪問者がストアや商品等をSNSに共有するためのボタンを加えることができます。	●			SNS画像の選択
	15	カウントダウン機能	セールなどのカウントダウンを表示します。		●	リテリア Coming Soon	
	16	再入荷通知	在庫切れ商品の商品ページに「再入荷通知の登録ボタン」を表示します。		●	再入荷通知サポーター	
カートと チェックアウトページ	1	ショッピングカート機能	商品名や数量の確認や変更ができるショッピングカート機能です。	●			
	2	ゲスト購入機能	会員登録なしでゲストユーザでも購入できる機能です。	●			
	3	会員登録機能	チェックアウトページで会員登録をする機能です。(チェックアウトページ/account/registerページで会員登録をすることが可能です。姓、名、メールアドレス、パスワードは必須になります。)	●			
	4	ニュースレター登録機能	ニュースレター購読の希望を確認するチェックボックスを表示できます。	●			ニュースレターの登録を追加する
	5	複数配送機能	複数のお届け先を会員情報内に保持したり、商品購入時に複数の配送先を指定することができます。	●		複数配送先	
	6	配送時間指定	管理者画面で登録した配送時間の指定を行います。(簡易的なものはLiquidの編集で実装が可能です。必要に応じてアプリを追加してください)		●	配送日時指定 配送マネージャー	
	7	リアルタイム配送追跡機能	サポートされている配送業者で商品が発送された場合、注文状況がリアルタイムで更新され、発送ロケーションが地図に表示されます。	●			配送状況のリアルタイム更新
	8	決済方法選択機能	管理画面で登録した決済方法がチェックアウト時に表示され、購入者が希望する決済方法を選択することができます。	●			
	9	注文処理	注文登録と同時にThank you メールを自動送信し、管理者にも注文があったことを知らせるメールを送信します。管理者用のモバイルアプリを利用している場合にはプッシュ通知も送信されます。	●			
	10	ポイントを利用した商品購入	商品購入で蓄積したポイントを利用して商品を購入することができます。		●	どこポイ Appify VIP EasyPoints	
	11	商品一覧からカートに追加	商品一覧画面から直接カートに商品を追加購入することができます。	●			
	12	カート内商品保持機能	カートに入れた商品をカート内で保持しておく機能です。(14日間)	●			
	13	かご落ち機能	カートに入っていて購入せずサイトを離れた場合のリマインドメールを送る機能です。	●			
	14	クロスセル・アップセル機能	チェックアウト時にお客様にクロスセルやアップセルのオファーなどの機能を実装できます。		●	あとブラ:アップセル & クロスセル	Shopifyのチェックアウト
	15	注文メモ機能	カートページにお客様がメモを記入することのできるボックスを設置できます。	●			カートページに注文メモを追加する
	16	ギフトラッピング選択	ギフトに必要なラッピングの設定項目をカート内に表示させます。		●	ギフトラッピング&のし専用アプリ	
	17	チップオプション	チェックアウト時に購入者がストアにチップを払うオプションを設置できます。	●			オンライン注文のチップオプションを設定する
顧客管理	1	お客様アカウント(会員登録)	お客様のID、注文履歴、現在の注文状況に関するパスワードで保護された情報がShopifyに保存されます。 Shop Payのカード情報は一度登録し保存をするとShop Payに保存され次回の利用の際はショートメールにて認証の上、利用が可能です。 会員データ移行の際、予め他システムから会員データを移行した後、ユーザーへはこちらの会員登録の画面からメールの認証により情報の紐付けをします。	●			お客様アカウント
	2	お客様アカウントへのログイン	お客様のメールアドレス・パスワードでログインする画面を提供します。	●			お客様アカウント
	3	顧客情報編集機能	顧客情報の登録、変更が出来ます。(基本機能では、ストア管理者に連絡する必要あり)	●		Customer Fields	
	4	パスワードリセット機能	お客様がアカウントのパスワードを忘れた場合は、パスワードをリセットすることができます。	●			お客様のパスワードをリセットする
	5	注文履歴一覧表示	お客様はアカウントにログインして過去の注文を一覧を確認できます。	●			
	6	注文詳細確認機能	お客様はアカウントにログイン現在の注文内容を表示します。	●			
	7	サブスクリプション確認・編集機能	サブスクリプション商品を販売している場合、お客様ご自身でマイページ内でサブスクリプションの確認、スキップ・退会などの編集をできるように設定できます。		●	定期購買 Mikaway Subscription NoCode Subscriptions	
	8	別のお届け先編集機能	複数の配送先の登録・編集・削除が出来るようにします。	●			
	9	お気に入り商品一覧	お気に入り登録した商品を一覧表示します。		●	お気に入り wishlist	
	10	退会	お客様のアカウントを無効にします。マイページから退会という機能は無いため、退会フォームなど準備し、ご連絡頂き、アカウントを管理側から無効にする流れとなります。	●		Delete Me	お客様のアカウントを無効にする
ブログ	1	ブログ	Shopifyのオンラインストアには、組み込みのブログエンジンが搭載されていて、ブログを追加することができます。	●			ブログ
	2	固定ページへのフィードの埋め込み	アプリを利用したりLiquidのカスタマイズをすることで、固定ページにフィードを埋め込むことが可能です。	●	●	Instafeed	
	3	タグ	タグを使用して、ブログ記事をカテゴリ別、あるいはテーマ別に整理できます。	●			ブログ記事にタグを追加する
	4	サムネイル表示	アイキャッチ画像として登録した画像をブログのサムネイルとして表示します。	●			
	5	ブログ記事の抜粋を表示	ブログランディングページでブログ記事の抜粋を表示できます。	●			ブログ記事の抜粋を表示する
	6	メニューのカスタマイズ	ブログカテゴリ一覧のメニューをカスタマイズすることが可能です。Themeによっては標準機能です。Liquidのカスタマイズにより対応可能です。	●			
	7	公開日設定	ブログ記事に特定の公開日を設定できます。	●			ブログ記事に特定の公開日を設定する
	8	コメント	ブログ記事へのコメントを許可したり、コメントを無効にしたり、コメントを許可して承認待ちにすることができます。	●			ブログ記事へのコメントの管理
	9	RSS	作成したブログのRSSフィードを自動的に作成します。お客様は新しい記事が公開されたときに通知を受け取ることができます。	●			お客様のブログを購読するよう招待する

Shopify 機能一覧

フロント機能



項目	No	機能	説明	基本機能	カスタマイズ機能 (アプリ)	アプリ	ヘルプセンター
その他のカスタマイズ	1	おすすめ商品表示	商品ページにセクションを追加して、自動的に作成された推奨商品のリストを表示することができます。	●			おすすめ商品セクションの追加
	2	新着情報表示	ブログ機能を利用して新着情報の表示が可能です。新着情報だけでなく様々な記事をカテゴリ化しブログ機能で実現可能です。	●			ブログ
	3	告知バー設定	オンラインストアに告知バーを追加して、ビジネスに関する重要な情報を表示することができます。	●	●		告知バーを追加する
	4	商品検索と絞り込み	在庫状況、主要価格、販売元、商品タイプなどで商品の絞り込みができます。	●	●	PROGEST (日本語検索最適化)	ストアフロント絞り込みを追加する
	5	商品キーワード検索	キーワード検索 (ブランド名、商品名の一部など) で検索できます。	●			
	6	お問い合わせフォーム	お問い合わせフォームから管理者宛てにメールで問い合わせることができます。(ページ機能にてお問い合わせフォームを作成) 標準はお問合せ内容がユーザーにメールで通知されない為、カスタマイズにてユーザーにメール通知させることが可能です。	●			ページ
	7	アンケートフォーム機能	特定内容に関するアンケートや会員登録用に使用するフォーム機能です。ページにて作成したり、Googleフォームと連携するなどしてフォームの連携が可能です。		●		
	8	予約販売	予約販売の機能を追加することができます。		●		Pre-Order Manager 2.0 PreOrder タイムズアクト 先行予約 予約販売アプリ
	9	まとめ買い割引	購入する商品の数や金額に基づいた割引 (ボリュームディスカウント) を設定することができます。	●			
	10	「Powered by Shopify」の削除	「Powered by Shopify」メッセージをストアに表示することを希望しない場合、そのメッセージを削除できます。	●			ストアから「Powered by Shopify」を削除する
	11	表示言語変更機能	お客様のいる場所およびブラウザーまたはデバイスの言語に基づいて、お客様に推奨される言語と国を表示します。また、ストアのフッターに国セレクターを表示して、お客様に言語および国または地域を選択してもらうこともできます。	●			国セレクターを追加する
	12	チャット機能	チャット窓口を設置し、オンライン接客やカスタマーサポートの機能を追加できます。		●		Shopify Inbox チャネルトーク
	13	遷移速度改善	ページの読み込み時間を減らして、お客様にとって快適な買い物体験を提供することができる機能です。		●		Page Speed Booster
shopifyplus	1	チェックアウトページのカスタマイズ	チェックアウトリキッドを編集して、チェックアウトページのカスタマイズが可能です。	●			Shopify Plus
	2	Shopify スクリプト	スクリプトを使用して、設定した条件に合わせてカート内やチェックアウト時のお客様の体験をパーソナライズできます。	●			Shopify スクリプトとScript Editor

Shopify 機能一覧

管理機能



項目	No	機能	説明	基本機能	カスタマイズ機能 (アプリ)	アプリ	ヘルプセンター
基本設定	1	ビジネス設定	ストア名、ストア住所などのストアに必要な情報の入力、編集ができます。	●			ストアにビジネス設定を追加する
	2	返金ポリシー	返金ポリシーの記入、編集が行えます。	●			ストアポリシーやその他の法的情報を表示する
	3	プライバシーポリシー	プライバシーポリシーの記入、編集が行えます。	●			ストアポリシーやその他の法的情報を表示する
	4	利用規約	利用規約の記入、編集が行えます。	●			ストアポリシーやその他の法的情報を表示する
	5	配送ポリシー	配送ポリシーの記入、編集が行えます。	●			ストアポリシーやその他の法的情報を表示する
	6	特定商取引法に基づく表記	特定商取引法に基づく表記の記入、編集が行えます。	●			ストアポリシーやその他の法的情報を表示する
アカウント管理	1	パスワード認証	管理者登録したユーザのID/パスワードによりログインできます。	●			Shopifyにログイン
	2	管理者登録	複数の管理者の登録ができます。ストアの料金プランによって、ストアオーナーのほか追加できるスタッフ数が決まります。	●			スタッフの権限
	3	2段階認証	2段階認証を有効にすることでログイン時のセキュリティを強化することができます。	●			2段階認証
	4	シングルサインオン	複数のShopifyストアを運営している場合に、一つのID/パスワードでログインできます。	●			シングルログインの設定
オンラインストア	1	テーマ設定	100種類以上のデザインテンプレートから好きな種類を選択して利用できます。	●			テーマの選択
	2	ブログ機能	ブログページの設定と記事の編集・投稿が行えます。	●			ブログ
	3	ページ追加/設定機能	管理画面でウェブページを作成できます。	●			ページ
	4	ページのSEO設定	お客様がウェブページを見つけてリンクをクリックするよう、検索結果のウェブページの表示方法を編集できます。	●			ページ
	5	テーマの翻訳機能	選択したテーマの言語設定で翻訳したり、希望の言語がない場合テキストで入力や修正することができます。	●	●	Langify Interlingue Language Translate & Currency	テーマの翻訳
	6	メニュー設定	ヘッダーに表示されるメニューテーブルに表示される内容を設定してストアナビゲーションを決めることができます。	●			オンラインストアでメニュー項目を追加、削除、編集する
	7	ドメイン管理	Shopifyまたは外部ドメインプロバイダーで購入したドメインをストアに設定することができます。	●			ドメイン
	8	オンラインストア設定	ホームページタイトル、メタディスクリプションやパスワード保護設定などを行います。	●			オンラインストアの設定を行う
販売チャネル	1	Facebookショップ	Facebookショップを使用して、FacebookページにShopify商品を表示できます。	●			Facebookショップ
	2	Google	ShopifyのGoogleチャネルは、商品、およびストア関連の情報をGoogle Merchant Centerと自動的に同期し、ショッピング広告やその他の Google サービスで利用することができます。	●			Google
	3	Instagramの販売チャネル	Instagramの投稿とストーリーに表示されている商品にタグ付けして、Instagramで販売します。	●			Instagramショッピング
	4	Messenger	Messengerの会話から直接購入したり、1つのメッセージスレッドでお客様の質問に対応したりすることが可能になります。	●			Facebook Messenger
	5	Amazon	AmazonとShopifyの両方で商品や注文を追跡することができます。	●	●	Amazon by Codisto	Amazon
	6	楽天市場	楽天市場における商品登録、在庫管理および受注管理の店舗運営業務をShopifyの管理画面から簡単にできるようになります。	●	●	楽天市場販売チャネル	
	7	Shopアプリ	Shopアプリ内で商品を販売したり、お客様が荷物を追跡できるようにします。	●			Shop
	8	Linkpop	Linkpopを利用して、Shopifyアカウント、SNSアカウント、他のオンラインメディアでお客様とつながるために活用できるランディングページを作成できます。お客様はランディングページで商品を直接購入できます。	●			Linkpop
	9	購入ボタン	外部のウェブサイトやブログ記事に商品を追加して販売することができます。	●			購入ボタン
	10	実店舗販売	ShopifyのPOS機能を利用して実店舗販売することができます。	●			Shopify POS
	11	カスタムストアフロント	開発者ツール (APIとSDK) を使用してカスタムチャネルへの連携やヘッドレスコマースを構築できます。	●			顧客購買体験
ホーム (TOPページ)	1	受注状況	現在の受注件数と受注金額状況をホームで確認できます。	●			
	2	売上とセッション状況	本日の売上とセッション状況をホームで確認できます。	●			
	3	売上状況グラフ	売上状況を今日・昨日・今週・今月のグラフで確認できます。	●			
	4	支払スケジュール	月額利用やアプリの支払いスケジュールを確認できます。	●			
商品管理	1	商品追加	商品名、価格、商品詳細、備考欄などの商品基本データの登録が行えます。商品登録数は無制限です。	●			新しい商品を追加する
	2	商品を複製する	新しい商品を追加するときの時間を節約するために、同様の商品を複製することができます。	●			商品の追加と更新を行う
	3	商品を編集する	商品の作成後、商品を編集して説明、価格、その他の商品詳細を変更できます。	●			商品を編集する
	4	販売チャネルの商品在庫管理	アクティブな販売チャネルに公開することで、商品をどこで販売するかを選択できます。	●			販売チャネルで商品を在庫ありにする
	5	タグの追加と削除	タグで商品に関連付けられた検索可能なキーワードを設定することで商品を検索しやすくします。また自動コレクション作成など商品管理にも役立ちます。	●			タグを追加または削除する
	6	SEO対策	商品の詳細ページの検索結果に表示される商品の表示方法を編集できます。	●			検索結果のプレビューを編集する
	7	商品のバーコード入力	Shopifyのアプリを使用して、モバイルデバイスのカメラでスキャンすることで商品のバーコードを入力することができます。	●			デバイスのカメラでバーコードをスキャンする
	8	商品のアーカイブ	オンラインストアに表示しないものの、商品を削除したくない場合は、アーカイブすることができます。	●			商品をアーカイブする
	9	商品削除	1つの商品を削除するか、一括操作で複数の商品を一度に削除することができます。	●			商品を削除する
	10	商品のバリエーション登録	カラー、サイズ、素材など幅広くバリエーションを作成することができ、各SKUと在庫と重さを設定することができます。(1つの商品に対して最大100種類のバリエーションを作成可)	●			バリエーション
	11	商品とバリエーションの一括変更機能	一度に複数の商品とそのバリエーションを編集できます。一括編集を使用して、コレクション、お客様、在庫、オンラインストアのブログ記事とページを編集することもできます。	●			商品とバリエーションを一括編集
	12	商品画像登録	オンラインストアに表示する画像を登録することができます。(最大4,472 x 4,472ピクセル、または20メガピクセルまでの任意のサイズ。1つの商品に対して最大250まで画像を追加可能。)	●			商品のメディア
	13	商品ビデオ登録	商品のビデオを追加するには、ビデオファイルをアップロードするか、YouTubeまたはVimeoのビデオリンクを埋め込むかの2つの方法があります。(アップロードは最大10分、最大1GBのサイズ、ビデオ解像度が4K (4096 x 2160ピクセル)まで、ビデオファイルのタイプは.mp4、または .movである必要があります)	●			商品メディアのタイプ
	14	商品3Dモデル登録	3Dモデルを使用することで、お客様はさまざまな角度から商品を確認することができ、商品のサイズ、スケール、詳細を把握しやすくなります。(1つの商品に対して最大250までファイルを追加可能。)	●			商品メディアのタイプ
	15	拡張現実 (AR) 機能	商品の3Dモデルを用意すると、お客様はAndroidとiOSのデバイスを使ってARのショッピング体験をしていただけます。	●			商品メディアのタイプ
	16	コレクション登録/編集	カテゴリー毎に商品の表示スタイルの選択、階層の登録/編集が設定できます。	●			コレクション
	17	コレクションページに説明文や画像などのコンテンツを追加することができます。	コレクションページに説明文や画像などのコンテンツを追加することができます。	●			コレクション
	18	自動コレクション	コレクションに入りたい商品と一致する条件を定義し、商品を自動的にコレクションに追加することができます。	●			自動コレクション
	19	販売チャネルでのコレクション管理	販売チャネルごとに公開するコレクションを選択できます。	●			販売チャネルでのコレクションの管理
	20	インポートとエクスポート	大量の商品情報をShopifyと他のシステム間でやりとりする場合は、特別にフォーマットされたスプレッドシートを使用してデータをインポートまたはエクスポートすることができます。	●	●	Matrixify Edit Automation	商品のインポートおよびエクスポートを行う
21	仕入れ商品の登録	仕入れ商品の配送情報、参照番号、タグなどの登録ができます。	●			在庫転送を処理する	
22	仕入れ元(サプライヤー)の登録	サプライヤーの名前、住所、電話番号など登録ができます。	●			在庫転送を処理する	
23	仕入商品検索/一覧	仕入れ在庫のステータスを表示し、各仕入れ内容を選択して状況にコメントを加えたりステータスを更新することができます。	●			在庫転送品を受領する	
24	カートの上限を設定する	お客様が1回の注文でカートに追加できる商品の数量を制限します。	●				
25	ギフトカード登録と販売	ギフトカードの販売ができます。ギフトカードは報酬やインセンティブとして、無料でも提供もできます。	●			ギフトカードの販売	

Shopify 機能一覧

管理機能



項目	No	機能	説明	基本機能	カスタマイズ機能 (アプリ)	アプリ	ヘルプセンター
商品管理	26	サブスクリプション	サブスクリプションを提供することで、商品を定期的に販売することができます。		●		サブスクリプション
	27	デジタル商品のダウンロードリンク設定	ビデオ、曲、グラフィックアートといったデジタル商品を購入されるお客様にダウンロードリンクを提供することができます。		●	Digital Downloads	Digital Downloads
	28	デジタル商品の配送無効設定	配送が必要のないデジタル商品やデジタルサービスを販売する際、配送チェックボックスをオフにして配送を無効化することができます。	●			サービスまたはデジタル商品を販売する
	29	メタフィールドの設定	メタフィールドを使用して、商品情報、お客様情報、注文情報などのオブジェクトにカスタムフィールドを追加できます。	●	●	Metafields Editor	メタフィールド
在庫管理	1	在庫情報登録	在庫数の登録と編集をすることができます。	●			在庫を管理する
	2	在庫検索/一覧	SKUや在庫数が表示され、利用可能な在庫設定の編集ができます。	●			在庫を管理する
	3	在庫の追跡機能	商品の在庫残数を表示または調整することができます。	●			在庫追跡を設定する
	4	在庫の履歴機能	商品の在庫を追跡している場合は、在庫を保管しているロケーション毎に在庫調整した履歴を90日間表示できます。	●			商品の在庫履歴を表示する
	5	在庫切れ商品の表示/非表示機能	自動コレクションを使用して、在庫切れの商品を顧客に表示しないようにすることができます。	●			在庫切れ商品の非表示
	6	在庫通知	商品の在庫が指定の個数より少なくなった時に通知を受け取ることができます。		●	在庫アラート	
	7	在庫保管ロケーション間の在庫移動機能	仕入管理を使用してロケーション間で在庫を移動できます。	●			ロケーション間での仕入れ
	8	在庫情報のCSV登録/出力	在庫データをCSVで一括登録と出力が行えます。	●			CSVファイルによる在庫のエクスポート
	9	ABC在庫分析	ABC分析レポートを使用することで、ストアの収益に貢献している商品とそうでない商品を分析することができます。(スタンダードプラン以上)	●			ABC在庫分析
ロケーション	1	複数ロケーションの在庫追跡	複数の倉庫や配送元、Shopify POSを利用した実店舗の在庫を追跡することができます。	●			ロケーション
	2	複数ロケーションへの在庫割り当て	複数の倉庫や配送元、Shopify POSを利用した実店舗の在庫を割り当てることができます。	●			ロケーションへの在庫の割り当て
越境販売	1	複数の通貨で販売する	Shopify Paymentsを有効にすることで、複数の国や地域に販売する際、お客様は現地通貨を使用してチェックアウトをすることができます。	●			複数の通貨で販売する
	2	複数の言語での販売	複数の言語で販売することができます。また翻訳されたコンテンツの個別のURLを作成できます。	●			複数の言語での販売
	3	海外ドメイン	海外ドメインを使用して、お客様の現地の通貨と言語でShopifyストアを表示することで、特定の国または地域の現地のショッピング体験を作成することができます。	●			海外ドメイン
	4	Geolocation	お客様のいる場所およびブラウザまたはデバイスの言語に基づいて、お客様に推奨される言語と国を表示します。また、ストアのフッターに国セクターを表示して、お客様に言語および国または地域を選択してもらうこともできます。	●	●	Geolocation	Geolocationアプリを使用する
	5	Shopify Markets	Shopify Marketsを使ってグローバル展開をより効率的に行うことができます。自動最適化機能を使って言語や通貨を変換し、関税の徴収を行うことができます。	●			Shopify Market
テーマ	1	テーマの利用	あらかじめ用意されたオンラインストアの外観と雰囲気を決めるテンプレートを利用することができます。(無料と有料があります。)	●			テーマ
	2	テーマのカスタマイズ	テーマエディタを使用して、管理画面からテーマ設定をカスタマイズできます。	●			テーマをカスタマイズ
	3	テーマの翻訳	複数言語に対応しているテーマを選択する場合、テーマの言語を変更できます。	●			テーマの翻訳
	4	テーマのバージョン	Online Store 2.0というより機能が充実した新しいテーマアーキテクチャと以前のテーマがあります。アップグレードをすることも可能です。	●			テーマアーキテクチャのバージョン
	5	テーマを拡張する	テーマをさらにカスタマイズしたい場合、カスタマイズされたHTMLまたはLiquidを追加したり、テーマコードを編集して、細かい変更を加えることができます。	●			テーマを拡張する
決済方法	1	Shopify ペイメント	ストアを作成後すぐにクレジットカードなどの主要な決済方法を受け付けることができます。	●			Shopify ペイメント
	2	Shop Pay	初回決済時に購入者のメールアドレス、クレジットカード、配送、請求情報が保存されるため、次回以降のご利用時には、必要事項の入力を迅速に済ませて、スピーディーにShopifyのチェックアウトを進めることが可能となります。	●			Shop Pay
	3	PayPal	クレジットカード、銀行口座、またはPayPalアカウント残高による決済が可能です。	●			PayPal
	4	Apple Pay	iPhone、iPad、MacのSafariでオンラインストアで簡単かつ安全に支払いを行うことができます。	●			Apple Pay
	5	Google Pay	簡単なチェックアウトプロセスによる、オンラインストアでの簡単かつ安全な支払いが可能となります。	●			Google Pay
	6	Amazon Pay	Amazonで使用しているアカウントで購入することができます。	●			Amazon Pay
	7	コンビニ決済	コンビニ決済をサポートする決済方法を有効にすると、コンビニでの決済が可能です。	●			
	8	キャリア決済	キャリア決済をサポートする決済方法を有効にすると、携帯電話料金と一緒に支払ってもらうことが可能です。	●			
	9	代引き決済	代引きでのお支払いを設定できます。	●			手動の決済方法
	10	銀行振込	銀行振込をサポートする決済方法を有効にすると、銀行振込での支払いが可能です。	●			手動の決済方法
	11	あと払い決済	あと払い決済をサポートする決済方法を有効にしてpaidyなどのあと払い決済をご利用いただけます。	●			
	12	暗号通貨	暗号通貨をサポートする決済方法を有効にすると、ビットコインなどのデジタル通貨を受け付けられるようになります。	●			暗号通貨
	13	スマホ決済	スマホ決済をサポートする決済方法を有効にすると、PayPay、LINE Pay、Merpayなどで支払いを受け付けられるようになります。	●			
	14	多通貨販売	Shopify ペイメントを使用して複数の通貨で販売することが可能です。	●			Shopify ペイメントを使用して複数の通貨で販売する
	15	サブスクリプション	アプリを追加してサブスクリプション課金をすることが可能です。(Shopifyペイメントの他、サポートする決済方法で対応)		●	定期購置 Mikaway Subscription	サブスクリプション
ディスカウント/クーポン	1	クーポンコードの作成	商品・コレクション、バリエーションに、定額、割合、または配送ディスカウントができ、オンライン販売では、Xを購入してYをゲットのディスカウントも作成できます。	●			クーポンコードを作成
	2	自動ディスカウントの作成	チェックアウトの際カートに自動的に適用されるディスカウントを提供できます。	●			自動ディスカウントの作成
	3	無料配送ディスカウントを作成する	無料配送ディスカウントを作成することができます。	●			クーポンコードを作成
	4	サブスクリプションのディスカウント	サブスクリプションアプリを追加して、初回のみや回数を指定してディスカウントを提供できます。		●		サブスクリプションのディスカウント
ドメイン	1	ドメインの購入	Shopifyからドメインを購入することができます。	●			Shopifyからドメインを購入する
	2	ドメインの移管	外部プロバイダーのドメインをShopifyに移管することができます。	●			外部ドメインをShopifyに移管する
	3	ドメインの接続	外部プロバイダーのドメインをShopifyに接続することができます。	●			外部ドメインをShopifyに接続する
配送	1	配送プロファイル	商品ベースの配送ルールを使用して正確な配送料を請求することができます。	●			配送プロファイル
	2	配送エリア	同じ配送料を持つ国または地域のグループを作成することができます。	●			配送エリアを設定する
	3	配送料	チェックアウトで表示される配送料を設定することができます。	●			配送料を設定する
	4	送り状データのダウンロード	配送業者の送り状フォーマットに合わせたファイルのダウンロードが行えるようになります。		●	Ship&co - 1、2、発行完了！ ロジクラ	
	5	フルフィルメントサービス	倉庫連携アプリを利用して、外部倉庫に出荷業務を委託することができます。		●	LOGILESS シッピーノ	
税金	1	税率設定	複数の国で販売する場合、配送先の国毎に税の設定ができます。※日本では税込表示となります。	●			ロケーションに基づく税金の設定
	2	複数の税率の追加	複数の税率の商品を販売している場合は税の優先適用を追加して特定のコレクションに異なる税率を設定することができます。	●			税の優先適用と免税
注文管理	1	受注情報検索/一覧	受注情報の検索、一覧表示が行えます。	●			注文管理
	2	受注情報CSV出力	受注内容のCSV出力が行えます。	●			注文をCSVファイルにエクスポートする
	3	配送情報CSV出力	配送情報のCSV出力が行えます。またアプリを追加して、各配送会社の送り状印刷用のCSV出力も可能です	●	●	配送&注文サポーター	注文をCSVファイルにエクスポートする
	4	新規受注情報入力	電話やFAXで発生した受注情報の登録が行えます。	●			下書き注文を作成する

Shopify 機能一覧

管理機能



項目	No	機能	説明	基本機能	カスタマイズ機能 (アプリ)	アプリ	ヘルプセンター	
注文管理	5	出荷登録	出荷日時や問い合わせ番号(出荷伝票番号)を登録することができます。	●			注文を送送する	
	6	受注情報編集	受注情報の編集が行えます。	●			注文アイテムの編集	
	7	対応状況一括変更	受注の対応状況を一括で変更できます。	●			管理画面の一括操作を使用する	
	8	出荷メール送信機能	出荷メールをお客様に送信することができます。	●				
	9	問い合わせ番号(出荷伝票番号)入力機能	問い合わせ番号(出荷伝票番号)を受注詳細画面から入力(追加・変更)することができます。	●			注文を送送する	
	10	対応状況設定	支払い確定、配送中などのステータスの設定が受注詳細画面から行えます。	●			注文管理	
	11	各種メール送信	注文されたお客様に任意のタイミングで「商品発送済みメール」などのメールを受注詳細画面から送信できます。	●			注文について顧客に連絡する	
	12	納品書PDF出力	納品書のPDF出力が行えます。一括出力することも可能です。	●	●	Quick Order Printer	かんたん帳票出力 明細表の印刷	
	13	ショップ用メモ登録機能	ショップ運営者が確認する用のメモを登録することができます。	●			注文に内部メモを添付する	
	14	配達用メモ登録機能	出荷作業や、配送業者に対するメモを登録することができます。	●	●	Ship&co - 1.2、発行完了!		
	15	後払い決済	全額または一部未払い残高がある注文については、お客様に注文の請求書を送信し、注文の支払いを受けることができます。また、後払いの決済期間を設定することができます。	●			後払い決済	
	16	不正解析	不正注文を特定するのに役立ちます。	●			不正解析	
	チェックアウト	1	スタイルのカスタマイズ	テーマエディタでチェックアウトページのスタイルをカスタマイズできます。(会社ロゴの追加、色またはフォントの変更)	●			チェックアウトのスタイルをカスタマイズする
		2	会員登録の有効化と無効化	チェックアウトの際の会員登録の有無を設定することができます。	●			お客様アカウントの有効化と無効化
		3	チェックアウトフォームの設定	お客様が入力する住所や電話番号といったフィールドの一部を、[必須]、[オプション]、または [非表示] に変更できます。	●			チェックアウトフォームのオプションを編集する
		4	多言語対応	テーマを編集してチェックアウトを翻訳できます。一部のテーマには複数の言語の翻訳が含まれる場合があるため、テーマエディタでチェックアウト用に別の言語を選択することができます。	●			チェックアウトの翻訳
5		ストアポリシー	返金ポリシー、プライバシーポリシー、利用規約、配送ポリシー、特定商取引法に基づく表記をチェックアウトページのフッターにリンクすることができます。	●			ストアポリシーの追加	
6		テスト注文	注文処理、在庫、配送、メール通知、および税に関するチェックアウトプロセスと設定がすべて正しいことを確認できます。	●			テスト注文を行う	
顧客管理	1	お客様アカウント	お客様アカウントを有効にすると、お客様のID、注文履歴、現在の注文状況に累計購入金額、平均注文金額など、パスワードで保護された情報がShopifyに保存されます。	●			お客様アカウント	
	2	アカウント作成依頼	チェックアウトの設定でお客様アカウントをオプションまたは必須に設定した場合、お客様に直接招待状を送信して、アカウントを有効にするよう促すことができます。	●			アカウントを作成するようお客様を招待する	
	3	アカウント作成依頼	まだサインアップしていないすべてのお客様にアカウント招待を送信できます。	●	●	Bulk Account Invite Sender	アカウントを作成するようお客様を招待する	
	4	パスワードリセット	お客様がアカウントのパスワードを忘れた場合は、パスワードをリセットすることができます。	●			お客様アカウント	
	5	顧客のタグ付け	お客様に「VIP」「リピーター」など任意のタグ付けをすることによって適切な顧客管理を可能にします。	●				
	6	サブスクリプションの表示	お客様がサブスクリプション商品を購入すると、お客様プロフィールにサブスクリプション情報が表示されます。	●	●		お客様の有効なサブスクリプションを表示する	
	7	アカウント無効化	特定のお客様が注文しないようにするためにアカウントを無効にできます。	●			お客様のアカウントを無効にする	
	8	インポートとエクスポート	CSVファイルに入力して管理画面にインポートできます。お客様CSVテンプレートを使用して、新しいお客様リストを作成することもできます。	●			お客様リストをインポートおよびエクスポートする	
	9	個人データ削除依頼	Shopifyに依頼してストアから特定のお客様の個人情報を削除します。	●			消去要求を処理する	
	10	ロイヤリティプログラム	一定額以上の購入、お友達への紹介、SNSでブランドと繋がるといった顧客のアクションに対して報酬を提供することができます。(アプリによってサービスが異なります)	●	●	Yotpo ロイヤリティ&リワード VIP	お客様への報酬設定	
ストア分析	1	分析機能	Shopifyではプランに応じて様々な分析機能が用意されています。	●			Shopifyストア分析	
	2	ダッシュボード	売上、セッション、リピーター、CVR、デバイス・国別トラフィック、キャンペーン効果などを確認することができます。	●			ストア分析	
	3	レポート	売上、集客、POS販売、利益率、顧客管理、行動、財務、マーケティング、在庫について確認することができます。(プランによって確認できるレポートの種類が異なります。)	●			レポート	
	4	集客レポート	時間、参照元、ロケーション毎のセッションのレポートを表示できます。	●			集客レポート	
	5	行動レポート	検索キーワード、日時別CVR、デバイスを別などの集計結果のレポートを表示できます。	●			行動レポート	
	6	顧客レポート	初回購入者、リピーター、会員、ロイヤルカスタマーなどの集計結果のレポートを表示できます。	●			顧客レポート	
	7	在庫レポート	商品別在庫、月末在庫のスナップショットなどのレポートを表示できます。商品別ABC分析も利用できます。	●			在庫レポート	
	8	財務レポート	決済方法別、カードブランド別、返品、ディスカウント、税金などの集計結果のレポートを表示できます。	●			財務レポート	
	9	マーケティングレポート	マーケティングに起因する売上やセッション数、参照元などの集計結果のレポートを表示できます。	●			マーケティングレポート	
	10	注文レポート	注文レポートは、注文量、フルフィルメント、配送、配達、返品に関するインサイトを提供します。	●			注文レポート	
	11	利益レポート	費用、マージン、利益に関するレポートを表示できます。	●			利益レポート	
	12	売上レポート	時間の経過、商品別、チャネル別などの基準に基づいて、お客様の注文に関する情報を表示できます。	●			売上レポート	
	13	POS販売レポート	商品、SKU、スタッフなどの基準に基づいて、POS注文に関するレポートを表示できます。	●			POS売上レポート	
	14	カスタムレポート	絞り込み機能と編集機能を使用して、デフォルトのレポートを変更してカスタムレポートを作成できます。(プレミアムとPlusのみ)	●			カスタムレポート	
	15	製品分析	商品分析では、過去90日間の商品のパフォーマンスについてインサイトを得ることができます。	●			製品分析	
	16	ライブビュー	ストアのアクティビティをリアルタイムで表示できます。	●			ライブビュー	
	17	レポートの調整	任意の期間や商品で絞り込みをしてダッシュボードやレポートを表示・CSVファイルにエクスポートできます。	●			レポートを調整	
	18	Googleアナリティクス	Googleアナリティクスを使用してストアの訪問者、セッション、その他の顧客行動を追跡できます。	●			Googleアナリティクス	
マーケティング / 販売促進	1	メールマーケティング	ニュースレターなどのメール配信を行うことができます。	●	●	Klaviyo Omnisend Email Marketing	メールマーケティングにShopify メールを使用する	
	2	SEO改善	検索エンジンの最適化 (SEO) を使用して、ストアの検索エンジンランキングを向上させ、商品を見つけやすくします。	●			検索エンジンの最適化 (SEO) を改善	
	3	カゴ落ちメールにディスカウント適用	カゴ落ちへのリカバリーメールに自動的にディスカウントを適用することができます。	●			カゴ落ちへのリカバリーメールに自動的にディスカウントを適用	
	4	ポイント設定	ポイントを付与し、次回購入時に利用できる機能。 ポイント付与率の設定: 商品全体に対するポイントの付与率の設定が行えます。 商品ごとポイント付与率設定: 一括付与率ではなく、個別に変更したい場合、商品ごとに付与率の変更が行えます。	●	●	Easy Points どこポイ VIP		
	5	Facebookマーケティング	Facebookビジネスページ、広告アカウント、およびビジネスマネージャーとの連携を行い広告を配信することができます。	●	●	Facebook channel	Facebookでのマーケティング	
	6	Facebookピクセル	Facebookピクセルをオンラインストアに統合して、顧客行動やトラフィックを理解するのに役立てることができます。	●			Facebookピクセル	
	7	Googleショッピング	商品およびShopifyストアに関連する情報をGoogle Merchant Centerと自動的に同期します。	●	●	Googleチャネル	Googleショッピング	
	8	Google広告コンバージョントラッキング	Google広告コンバージョントラッキングを使用して、ユーザーが広告をクリックした後のウェブサイトでのアクションを追跡できます。	●			Google広告のコンバージョントラッキング	
	9	アフィリエイト	アフィリエイトやインフルエンサーを活用して商品を販売できるようにします。	●	●	まるっと集客 Affilich		
	10	マーケティングキャンペーンの作成	特定の期間中、有料広告やSNSなどのマーケティングチャネルを通して、商品または販売を促進します。管理画面から設定可能。	●			マーケティングキャンペーンを作成する	
	11	マーケティングのオートメーション	マーケティングオートメーションは、お客様の行動に基づいて広告を表示し、メッセージを送信します。オートメーションを設定すると、必要な期間だけ実行されます。	●			マーケティングキャンペーンを作成する	

Shopify 機能一覧

管理機能



項目	No	機能	説明	基本機能	カスタマイズ機能 (アプリ)	アプリ	ヘルプセンター
マーケティング/販売促進	12	Shopcodes	購入ボタンのように動作するQRコードを生成できます。QRコードにディスカウントを加えることもできます。	●	●		Shopcodes
	13	紹介プログラム	既存顧客に友人、知人にブランドを紹介してもらう機能です。		●	Letters	
	14	懸賞キャンペーン	懸賞やプレゼントキャンペーンをシンプルに行うことができる機能です。		●	懸賞・キャンペーンサポーター	
	15	抽選サポート機能	抽選によってお客様が使用できるクーポンを提供することができる機能です。		●	クーポン抽選サポーター スクラッチカード_amp	
生産性向上ツール	1	CSVファイル	CSVファイルを利用して様々なデータのインポートやエクスポートができます。	●	●	CSVダウンロード Japan Order CSV	CSVファイルを開くまたは編集する
	2	リッチテキストエディタ	リッチテキストエディタを使用して、オンラインストアに表示されるテキストの形式とスタイルを設定できます。	●			リッチテキストエディタの使用
	3	一括操作	管理画面の多くのページでは、操作を一括で実行することができます。	●			管理画面の一括操作を使用する
	4	一括編集	管理画面から一度に複数の商品とそのバリエーションを編集できます。	●			商品とバリエーションを一括編集
	5	公開日時指定	商品、コレクション、ブログ記事、ページの公開日時を設定することができます	●			将来の公開
	6	画像エディタ	画像エディタを使用して、使用する画像の編集やリサイズを管理画面で実行できます。	●			画像エディタを使用する
	7	無料ツール	ロゴの作成やQRコードの作成など様々なツールを無料で利用することができます。	●			無料ツール
	8	管理画面のキーボードショートカット	キーボードのショートカットを使用により管理画面をよりすばやく移動できます。管理画面を開覧中に「?」キーを押し、Shopifyで動作するキーボードショートカットのリストを表示することができます。	●			管理画面のキーボードショートカットを使用する
	9	タグ	商品、仕入管理、お客様、注文、下書き注文、ブログ記事にラベルを付けることができます。	●			Shopifyでタグを作成および使用する
	10	管理画面の検索	注文、商品、またはお客様を見つけることができます。	●			管理画面の検索
	11	タイムライン	詳細履歴を表示し、注文、下書き注文、お客様、仕入管理に関する内部メモやコメントを管理画面上で書き込むことができます	●			タイムライン
アプリ管理	1	アプリ一覧	アプリ管理の画面で購入・インストールしたアプリの一覧を表示します。	●			
	2	アプリのインストール	ストアにアプリをインストールすることができます。	●			アプリをインストールする
	3	アプリのアンインストール	ストアからアプリを削除することができます。	●			アプリをアンインストールする
	4	アプリの設定を編集	アプリの概要ページでアプリの設定を編集することができます。	●			アプリの設定を編集する
	5	Shopifyアプリストア	Shopifyアプリストアでご利用可能なアプリを確認することができます。	●			アプリを見つける
	6	カスタムアプリ	アプリストアに公開されていない特定のストアに構築されたアプリです。管理画面に機能を追加したり、カスタムストアフロントによるオンラインストアの他のプラットフォームへの拡張を行ったりすることができます。	●			カスタムアプリ
コンテンツ管理	1	新着情報管理	オンラインストアのフロントTOPページなどに表示する新着情報の登録/編集が行えます。	●			オンラインストアにブログを追加する
	2	オススメ管理	オンラインストアのフロントTOPページなどに表示するオススメ商品の登録が行えます。	●			おすすめ商品セクションの追加
	3	ファイル管理	ファイルを管理画面にアップロード、ダウンロードできます。	●			ファイルのアップロードと管理
	4	SNS画像のアップロード	SNSでオンラインストアのリンクを共有する際、投稿に表示するサムネイル画像を追加できます。	●			SNS画像の選択
	5	SEO管理	ページ毎にメタタグにキーワードを埋め込む事ができます。その他URL構造の最適化、検索エンジン用のサイトマップ生成機能もあります。	●			SEO概要
	6	レイアウト編集	TOPページ、商品一覧ページ、商品詳細ページのレイアウトを変更する事ができます。	●			テーマの編集
	7	モバイルレイアウト設定	Shopifyのテーマはデスクトップとモバイルの両方に対応しています。モバイルだけの特殊対応を入れたい場合は、コードを編集することで可能になります。	●			テーマの編集
	8	セクションとブロックの編集	表示するセクションやブロックの登録/編集が行えます。	●			セクションとブロック
	9	ヘッダー・フッター編集	全ページで共通で使用するヘッダー・フッターの編集をする事ができます。	●			セクションとブロック
	10	HTMLコードエディタ	コードエディタ上で、HTMLやLiquidファイルの修正が行えます。また、Liquidの構文エラーがある場合は検知し、通知してくれます。	●	●	Liquid Plugin in VS Code	テーマコードの編集
	11	テーマファイルのローカル編集とアップロード	テーマファイルをローカル環境にダウンロードして編集ができます。コマンドラインツールを利用して、変更箇所の自動アップロード(反映)も可能です。	●			Shopify Theme Kit
	12	CSS管理	CSSを追加・編集することができます。	●			テーマコードの編集
	13	JavaScript管理	JavaScriptを追加・編集することができます。	●			テーマコードの編集
	14	favicon設定	ファイル管理から、faviconの変更を行うことができます。	●			ストアにファビコンを追加する
システム情報設定	1	メンバー管理	管理画面にログインできるメンバーの管理をします。	●			スタッフの権限
	2	権限管理	各ストアスタッフが管理画面内のアクセスできるページを設定できます。	●			スタッフの権限
	3	セキュリティー管理	二段階認証、パスワード自動生成、疑わしいアカウントのロック、TLS 1.2以上のみのサポートなど、アカウント保護のための様々なセキュリティ対応がされています。	●			アカウントのセキュリティの概要
	4	ログイン履歴の表示	管理者やスタッフのログイン履歴をIPアドレスなどの詳細情報と共に確認できます。	●			ログイン履歴を表示する
その他	1	商品の調達	アプリを利用してオンラインで販売する商品を見つけることができます。ドロップシッピングという受注生産した商品の発送を代行するサービスもあり、在庫の心配なく販売ができます。		●	オリジナルプリント.jp Canvath	
	2	商品登録数	無制限	●			すべてのプランの機能
	3	ディスク容量	無制限	●			すべてのプランの機能
	4	登録可能画像数	無制限	●			すべてのプランの機能
	5	無料のSSL証明書	すべてのShopifyストアには無料の256ビットSSL証明書が含まれています。	●			
	6	ストア運営保険	チャージバックやトラブル相談の為に弁護士費用等、ストア運営時に発生する様々なリスクを補償する保険に加入できます		●	ストア運営リスク保険	
	7	モバイルアプリ	Shopifyアプリを使用して、iPhoneまたはAndroidからストアを管理できます。	●			Shopifyモバイル
	8	領収書	領収書・納品書・請求書・見積書が出力できます。		●	Quick Order Printer かんたん領票出力	
Shopify Plus	1	卸売販売	商品をまとめて小売業者などに販売することが可能です。	●	●	Wholesaler Wholesale Club	卸売販売
	2	関税の設定	お客様が商品を海外から購入する際に発生する関税の見積額を表示し、徴収することができます。(プレミアムとPlusのみ)	●			関税
	3	拡張ストア	Shopify Plus では、同一ブランドで異なる言語、通貨でストアを複数持つことができます。	●			Shopify Plus
	4	組織管理	組織の管理画面は、標準の管理画面の機能を拡張したものです。Shopify Plusでは複数のストアを所有できますが、組織の管理画面へのアクセス権が付与されたユーザーは、組織内の複数のストアで、ユーザー、ストア、Shopifyのワークフローに影響するアクションを実行できます。	●			組織管理
	5	Shopify Flow	ストア内やさまざまなアプリ間のタスクや処理を簡単に自動化するEコマースのオートメーションプラットフォームです。(プレミアムとPlusのみ)	●			Shopify Flow
	6	Launchpad	マーケティングイベントに関わる商品価格、在庫数量、テーマカスタマイズ、販売チャネル調整などのタスクを自動化します。	●			Launchpad
	7	Transporter	Transporterアプリは、他のプラットフォームのオンラインストアをShopify Plusに簡単に移行できるようにするツールで、顧客、商品、注文記録をShopifyストアにインポートします。	●			Transporterアプリ
	8	ポット防止	ポット防止を有効にすることで、主に自動のチェックアウトポットに対して商品の在庫が販売されないようにすることができます。	●			ポットからストアを保護する
	9	Bulk Account Inviter	お客様がオンラインストアのアカウントを有効化するように、招待することができます。	●			Bulk Account Inviter
	10	POS Pro	無制限のレジスター、無制限のストアスタッフ登録、実店舗の販売分析に加え、オムニチャネル販売(オンライン購入商品の店舗受け取りや店舗での交換・返品といった実店舗とオンラインでのシームレスなショッピング体験を提供する機能)やスマートな在庫管理(需要予測やセールの提案、低在庫レポート等の機能)を可能にするPOS ProがPlusのプランに含まれています。	●			POSの機能