

Septembre 2020

Communiqué de presse

JOONE annonce une levée de fonds de série B de 10 millions d'euros pour élargir sa gamme de produits et rendre la transparence accessible aux familles partout en Europe.

Après avoir fait entrer Alven en 2018, le premier investisseur de Sézane, c'est Vautlier7, fonds UK spécialiste des marques lifestyle et récent actionnaire de Vestiaire Collective, qui mène ce tour.

Acteur pionnier sur le secteur de l'hygiène et de la cosmétique pour bébés et pour femmes, JOONE boucle un tour de financement pour :

- accélérer son développement en Europe,
- élargir sa gamme de produits cosmétiques pour femme,
- étendre Doorz, sa dernière innovation de traçabilité Blockchain, à l'intégralité des produits cosmétiques en Europe,
- développer sa stratégie de distribution

Une stratégie réaffirmée : être le leader en Europe des produits d'hygiène et de cosmétiques sains pour toutes les familles

Paris, le 9 septembre 2020

Fondée en 2017, JOONE est une startup à forte croissance dont la vocation est de devenir l'alternative 100% saine et transparente aux produits standards du marché de l'hygiène et de la cosmétique. Pionnier en matière de transparence*, JOONE a bâti sa stratégie de développement autour d'une ambition : élever les standards en matière de réglementation et de transparence sur les cosmétiques pour bébés, secteur encore très opaque il y a 3 ans, et pour femmes.

Ce nouveau tour de table permettra à JOONE d'accélérer son développement autour de 4 axes :

- **L'extension de la gamme de produits cosmétiques pour femmes** afin de proposer un rituel beauté quotidien complet. JOONE prend déjà soin des femmes avec une gamme vergeture particulièrement appréciée des futures mamans, une gamme nutri-cosmétique pour cheveux, vitalité et peau, des produits d'hygiène intime (protections hygiéniques, toujours plus saines et transparentes et gel intime).

« Nous voulons accompagner les femmes à chaque étape de leur vie, grossesse, maternité, mais aussi dans leur quotidien. Grâce à nos valeurs et aux preuves que nous avons apportées sur le secteur du bébé, nous voulons proposer aux femmes une gamme complète pour leur quotidien, toujours plus transparente et saine et être reconnus parmi les marques clean beauty d'ici la fin de l'année. Aujourd'hui 10% de nos colis comportent tous les mois un produit pour la femme, qui participe à 5% de notre chiffre d'affaires. » déclare Carole Juge-Llewellyn, CEO et fondatrice de JOONE.

- **L'accélération du développement en Europe** afin de pouvoir distribuer les produits JOONE à toutes les familles à la recherche de transparence et réassurance. Aujourd'hui les produits de la marque sont déjà envoyés dans 23 pays d'Europe, l'objectif est de creuser ce sillon.

« Nous réalisons presque 10% de notre CA en dehors de France. Nous ambitionnons une trajectoire à la Sézane, avec une portée mondiale pour tous nos produits phares. » a déclaré Carole Juge-Llewellyn.

- **Rendre la traçabilité sans limite et ouvrir les portes de la transparence** grâce à l'outil DOORZ, lancé en août 2020, permettant aujourd'hui de tracer le parcours des couches via l'espace client des abonnés. Demain, DOORZ proposera de connaître en un seul clic, l'origine, la composition et retracer les histoires de tous les produits JOONE pour toutes les familles. Cet outil est aujourd'hui la preuve que JOONE innove et repousse en permanence les limites de la transparence et continuera à challenger le secteur.

« Cette traçabilité et cette transparence nous ont permis de nous assurer le soutien d'une centaine de crèches et d'une vingtaine de maternités. C'est un véritable gage de confiance et de qualité pour notre communauté. »

- **Etendre la distribution de la marque à travers de nouveaux partenaires.**

Pendant la crise sanitaire du COVID, JOONE a accompagné plus de 70,000 familles. JOONE a su maintenir depuis 2018 son seuil de rentabilité et terminera 2020 sur un chiffre d'affaires de plus de 20M d'euros. L'objectif de JOONE est d'étendre les gammes de produits de la marque, dans la plus grande transparence, et de les distribuer au plus grand nombre.

**Après avoir été classée #1 par le magazine 60Millions de consommateurs en 2018 pour ses couches, liniment, et lingettes, JOONE se voit plébiscité par la dernière étude de la DGCCRF en juin 2020.*

À propos de Vaultier7

Fondé par le duo féminin Montse Suárez et Anna Sweeting et soutenu par des investisseurs de renom, Vaultier7 (V7) est un fonds d'investissement anglais spécialisé et tourné vers des partenariats avec des créateurs à haut potentiel et en hyper croissance, challengers sur les secteurs de la beauté, de l'hygiène, du bien-être et Lifestyle. Après vestiaire Collective, V7 a investi depuis son lancement il y a trois ans dans la marque Gisou et dans la marque américaine d'alimentation Little Spoon.
www.vaultier7.com

À propos d'Alven

Alven est un fonds de venture capital early-stage indépendant, avec plus de 500m\$ d'actifs sous gestion et plus de 130 sociétés financées en 20 ans. La mission d'Alven est d'accompagner le succès sur le long terme d'entreprises européennes à portée globale capables de redéfinir leurs marchés, en les soutenant dès leurs premiers tours de financement (Seed, Serie A). Parmi les investissements actuels ou passés d'Alven figurent notamment Sézane, Typology, Frichti, Birchbox, Algolia, Dataiku, Drivy, CaptainTrain, MeilleursAgents, SeLogger ou encore Qonto.
www.alven.co

À propos de JOONE

Fondée en 2017 par Carole Juge-Llewellyn, JOONE a été la première marque à publier les analyses toxicologiques de ses couches, qui sont classées n°1 par 60 millions de consommateurs. Ses produits cosmétiques et textiles pour toute la famille, ses compléments alimentaires sont également 100% sains, sans aucun produit nocif et made in France. Basé à Paris, JOONE emploie 52 personnes et distribue ses produits dans 23 pays européens - principalement en France, en Belgique, au Luxembourg, au Royaume-Uni et en Allemagne.
www.joone.fr



Image 7

Isabelle de Segonzac
Margot Minet
Juliette Mouraret

isegonzac@image7.fr
mminet@image7.fr
jmouraret@image7.fr

01.53.70.74.89
06.89.87.61.39

