

JOONE

PARIS

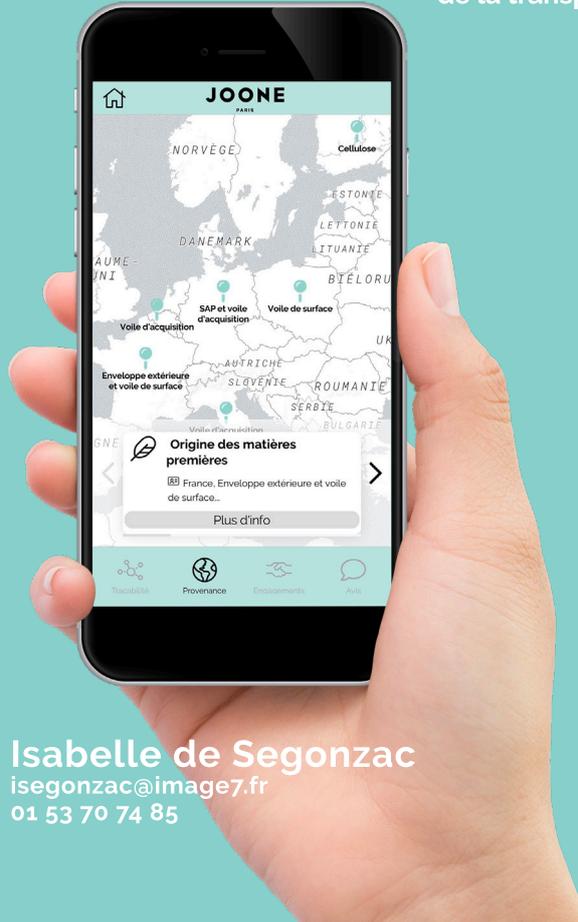
août 2020

Communiqué de presse



Isabelle de Segonzac
isegonzac@image7.fr
01 53 70 74 85

Testez DOORZ
& ouvrez les portes
de la transparence



- Sous embargo jusqu'au 27 août -

DOORZ : Une technologie blockchain révolutionnaire au service de la transparence

Joone repousse les limites de la transparence et révolutionne l'univers bébé en développant **DOORZ**, la toute première plateforme de traçabilité qui permet grâce à une technologie blockchain de retracer le parcours intégral de conception de ses produits. Grâce à ce Yuka de la traçabilité, JOONE continue son engagement pour rendre le marché plus vertueux et plus transparent.

Pourquoi un outil de traçabilité ?

Créateur de transparence depuis 2017, **Joone** a depuis sa création eu à cœur d'apporter transparence et informations à une communauté en quête de réassurance. L'envie de développer une application permettant en un seul clic de tracer l'intégralité du parcours affirme cette démarche engagée. Disponible dès Juillet 2020 pour nos couches, **DOORZ** intégrera dès Novembre 2020 sa gamme cosmétique et textile.

La Blockchain, un jeu d'enfant

Aujourd'hui, savoir ce que l'on consomme est essentiel.

Sous ses airs mystérieux, la **blockchain** est en réalité un jeu d'enfant. Cette technologie de stockage et de transmission d'information fonctionne sans organe central de contrôle, ce qui permet de transmettre une **information transparente**, sécurisée, et jamais altérée.

Ainsi, tous nos fournisseurs alimentent en temps réel les informations sur les matières premières et les cycles de production pour que vous sachiez en direct avec quoi, comment, et quand ont été fabriqués vos produits.

Comment ça fonctionne ?

Cet outil permet, en un seul clic, depuis un lien personnalisé via l'espace client et pour chaque commande, de tracer l'intégralité du parcours des couches, de sa conception à la livraison.

Disponible dès Juillet 2020 pour nos produits d'hygiène enfant, DOORZ intégrera dès Novembre 2020 ses gammes cosmétiques. Pour réaliser cette application, JOONE lance un partenariat avec Tilkal, spécialiste de l'infrastructure logicielle innovante de traçabilité.

À propos de JOONE

La transparence est au cœur des valeurs de **Joone**, marque digitale de produits d'hygiène et de cosmétique pour la famille. Fondée en 2017 par Carole Juge-Llewellyn, a été la première marque à publier les **analyses toxicologiques** de ses couches, **classées n°1 par 60 millions de consommateurs en 2018** et plébiscitées à nouveau par la dernière étude de la **DGCCRF** en juillet 2020.

Les produits cosmétiques pour la famille sont sains, sans aucun produit nocif, notés 100/100 sur Yuka et fabriqués en France.