

Communiqué de presse



JOONE intègre le programme de la French Tech FT120 et le board impact du FT Next40/120

Paris le 8 février 2021 – JOONE rejoint la liste des lauréats de la French Tech FT120 2020 dévoilée ce lundi par Cédric O, Secrétaire d'Etat chargé de la Transition numérique.

« JOONE est fière d'avoir été sélectionnée pour faire partir du programme de la France Tech FT120 du gouvernement. C'est une vraie récompense pour l'ensemble des équipes de JOONE qui travaillent au quotidien pour fabriquer et distribuer des produits 100% transparents et sains pour toute la famille. C'est une formidable opportunité qui va nous permettre d'accélérer notre croissance en Europe et notre programme de développement de produits d'hygiène et de cosmétiques pour toute la famille selon un cahier des charges strict assurant la traçabilité de nos produits » a déclaré Carole Juge-Llewellyn Présidente et fondatrice de JOONE.

Ce programme d'accompagnement French Tech40/120 a été créé par le gouvernement et officiellement lancé en septembre 2019 par Emmanuel Macron et Edouard Philippe, pour accompagner de jeunes entreprises en forte croissance et les aider à devenir des leaders de rang mondial.

En parallèle, Carole Juge-Llewellyn devient membre du « board impact du FT Next40/120 », mis en place cette année par Cédric O. Composé de quelques entreprises et associations, ce board aura pour objectif d'insuffler une dynamique collective et de soutenir les actions des entreprises du Next40/FT120, autour trois thématiques : égalité femmes-hommes, diversité et inclusion, environnement.

A propos de JOONE

Fondée en 2017 par Carole Juge-Llewellyn, JOONE a été la première marque à publier les analyses toxicologiques de ses couches. Pionnier en matière de transparence, JOONE a bâti sa stratégie de développement autour d'une ambition : élever les standards en matière de réglementation et de transparence des produits d'hygiène et de cosmétiques. JOONE distribue des produits simples et sains: des produits cosmétiques, d'hygiène, des textiles pour toute la famille ainsi que des compléments alimentaires pour femmes.

Basé à Paris, JOONE emploie 62 personnes et distribue ses produits dans 23 pays européens - principalement en France, en Belgique, au Luxembourg, au Royaume-Uni et en Allemagne. Aujourd'hui JOONE accompagne plus de 80 000 familles.

www.JOONE.fr

Contacts PRESSE

Image Sept

Isabelle de Segonzac – Margot Minet – Juliette Mouraret

01.53.70.74.70 - 06.89.87.61.39

isegonzac@image7.fr – mminet@image7.fr – jmouraret@image7.fr