

THE WEARNESS

Ethical. Luxury.

Berge an ausrangierter Kleidung, die weit weg und möglichst billig produziert wurde. Kleidungsstücke, von denen niemand weiß, wer unter welchen Bedingungen daran gearbeitet hat ... Wann immer es jüngst um Mode ging, geht es unweigerlich auch um die kritischen Themen Konsum und Nachhaltigkeit, was zwar ein Ausweg sein kann, aber zweifellos immer noch mit einem schiefen Image zu kämpfen hat: faire Kleidung und High Fashion? Das schließt sich aus, so das Vorurteil.

Inmitten dieses Vakuums haben sich die Mode-Enthusiastinnen Julia Zirpel, Guya Merkle, Jennifer Dixon und Karolin Helou das leidenschaftliche Ziel gesetzt, den Konsum von Mode zu verändern. Und zwar indem sie kurzerhand unsere bisherige Wahrnehmung von ethisch einwandfreiem Luxus verändern: „Wir wollen modebewussten Kunden eine positive Shopping-Alternative bieten – ästhetisch, unkompliziert, mit gutem Gewissen.“

Auf dem Marketplace, der konsequenterweise nur eine begrenzte Anzahl vom jeweiligen Artikel anbietet, findet man eine liebevoll und persönlich kuratierte Produktrange aus zeitgemäßen, hochästhetischen und ansprechenden Dingen. Von Herstellern und Designern, die ihr Unternehmen mit Respekt für Mensch und Planet betreiben und drei grundlegende Kriterien erfüllen: gutes, zeitloses Design, einwandfreie Qualität und nachhaltige Produktionswege. Der Konsument wird mittels zehn Sustainability-Icons durch die Seite navigiert, anhand derer Labels und Looks durchleuchtet werden. Die einleuchtende Devise: Je mehr Icons, desto nachhaltiger.



Ein kolossaler Entfremdungsprozess – das ist der Ausgangspunkt von The Wearness. Die Gründerinnen des Online-Marketplace für nachhaltigen Luxus haben beobachtet, wie die kritischen Entwicklungen der Modeindustrie jenen Prozess vorantreiben und unweigerlich zur gegenwärtigen Erkenntnis führen: Mode bedeutet uns nichts mehr. Das will The Wearness nun ändern.



Neben extensiver und kritischer Recherche bündeln die Gründerinnen in dem Marketplace vor allem Enthusiasmus, Leidenschaft und jahrzehntelange Berufserfahrungen aus den Bereichen Moderedaktion, Styling sowie Mode- und Schmuckdesign, was sich sehen und förmlich spüren lässt. So ersteht man mit jedem Mausklick auf den Einkaufswagen auch ein Stück Geschichte. Eine Geschichte, die nachhält und nur darauf wartet, in Ihrem Kleiderschrank weitergeschrieben zu werden. Und wie jede gute Geschichte Zeiten überdauert.

thewearness.com

MORE THAN DESIGN 47