DOSSIER DE PRESSE 2023

La marque d'accessoires INGÉNIEUX, CRÉATIFS ET DURABLES, pensés pour transformer votre quotidien en aventure

SOMMAIRE

CABAÏA, LA MARQUE D'ACCESSOIRES DEVENUE GRANDE 03

> Qui se cache derrière Cabaïa ?.....03
> L'aventure Cabaïa en quelques dates.....04

DES PREUVES D'ENGAGEMENTS ÉTHIQUES ET CONCRÈTES 05

> Des matériaux écoresponsables.....05
> Protection animale.....06
> Le transport chez Cabaïa.....07

UNE FABRICATION ÉTHIQUE 08

> De l'idée au produit final.....08
> Focus sur nos labels et certifications.....08

LA GAMME D'ACCESSOIRES CABAÏA 09

> Le sac à dos.....10
> Le sac à vélo.....11
> Chaussettes.....12
> Gourdes.....13
> Serviettes.....14
> Bonnets.....15

OÙ TROUVER LES ACCESSOIRES CABAÏA 16

> Un réseau de distribution diversifié en France et à l'international 16

CABAÏA EN CHIFFRES 17

> 3,8 millions d'accessoires vendus depuis 2015.....17
> Des ventes en progression et une croissance exceptionnelle.....17

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE 18

CONTACT PRESSE 19

CABAÏA : LA PETITE MARQUE D'ACCESSOIRES DEVENUE GRANDE !

Cabaïa, c'est l'histoire unique d'une marque française d'accessoires ingénieux, créatifs et durables, créée pour libérer chacun des contraintes du quotidien.

Depuis 2015, Cabaïa réinvente les accessoires pour tous et toutes : bonnets aux pompons interchangeables, chaussettes inséparables qui ne se perdent plus au lavage, sacs à dos garantis à vie et personnalisables ou encore serviettes de plage « malignes »
Le point commun de ces accessoires ? La petite astuce en + signée Cabaïa qui facilite la vie.

La mission de la marque ? Transformer le quotidien en aventure et permettre à chacun d'affirmer sa différence.

« Cabaïa n'est pas une marque de mode qui suit les tendances. Ce qu'on veut, c'est avant tout proposer des accessoires utiles, capables de résister toute une vie et de s'adapter au quotidien de chacun. Tout simplement. »

Bastien, Fondateur

Qui se cache derrière Cabaïa ?

Bastien Valensi - Fondateur et serial entrepreneur

Dans le retail depuis son plus jeune âge, et jamais à court d'idées, Bastien fonde d'abord un site de déstockage de grandes marques, puis une boutique physique connectée qui le fait remarquer par le Movjee, avant de lancer sa propre marque Cabaïa en 2015. Il gère les finances de la marque, son développement retail et supervise la création des nouveaux produits.

Emilien Foiret - Cofondateur et fin stratège

Après une première carrière en tant qu'ingénieur nucléaire, Emilien choisit de quitter ce secteur qu'il juge trop lent et pas assez moderne pour fonder une société dans le e-commerce avant de rejoindre l'aventure Cabaïa. Il gère le développement digital et international tout en supervisant la stratégie de communication de la marque.

L'aventure Cabaïa en quelques dates

2015

Création de Cabaïa par Bastien Valensi, rejoint ensuite par Emilien Foiret. Le premier accessoire Cabaïa : le bonnet aux pompons inter-changeables !

2016

Ouverture des premiers pop-up stores et premiers revendeurs (Galeries Lafayette, Printemps...).

2018

Début du partenariat avec la société Protectrice des Animaux : première édition des Inséparables et lancement du #MartyChallenge.

2019

Lancement du sac à dos en co-création avec les clients Cabaïa et premiers revendeurs internationaux.

2020

La première pub Cabaïa est diffusée à la télévision. La barre symbolique des 1000 revendeurs est atteinte !

2021

Ouverture de la première boutique Cabaïa au cœur du Marais à Paris. C'est le tout début des Paillotes !

2022

Déjà 16 boutiques en propre en France ! Et c'est aussi l'année où Cabaïa devient une entreprise B certifiée ® avec un score de 92,2/200 !

Prochaines étapes ?

- Maintenir le statut d'entreprise B certifiée en améliorant notre score d'ici au prochain audit.
- Développer la présence de Cabaïa à l'international, que ce soit en ligne ou en physique.
- Last but not least, produire toujours plus d'accessoires en matériaux éco-responsables et durables.

Des preuves d'engagement éthiques et concrètes

Cabaïa est une entreprise à mission. Autrement dit, en plus de son objectif lucratif, la marque se dote également d'un but sociétal, inscrit dans les statuts de l'entreprise :

Proposer des accessoires ingénieux, et respectueux des animaux et de la planète pour vivre des aventures au quotidien.

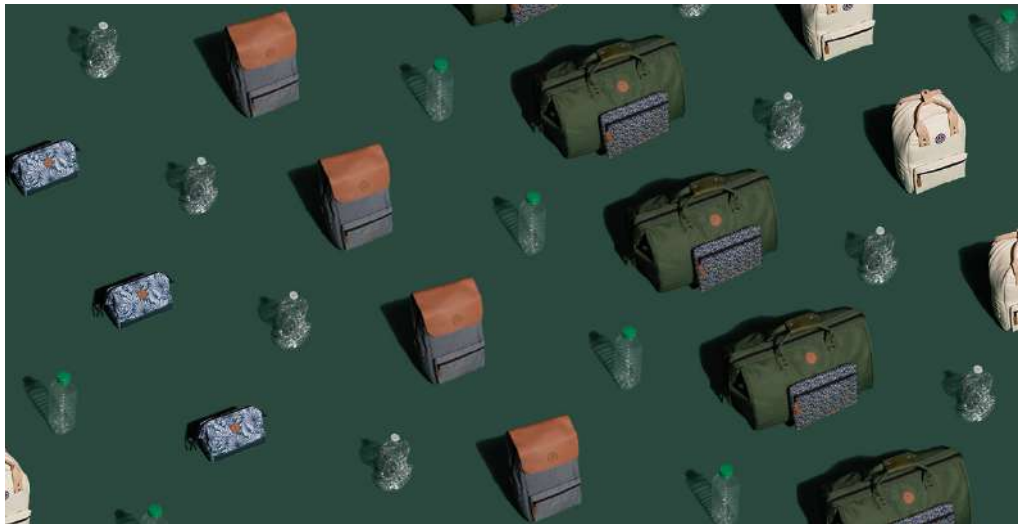
Cabaïa, une entreprise B certifiée

La preuve de cet engagement ? Le label B Corp. Avec ce label, la marque Cabaïa démontre qu'elle respecte des normes sociales et environnementales très élevées et qu'elle s'inscrit dans une démarche de progrès et de transparence sur ces sujets.
À l'issue d'un processus exigeant de certification de 2 ans, Cabaïa a obtenu la note de 92,9. Le score minimal étant de 80 pour être B certifié®. La marque rejoint ainsi la communauté internationale d'entreprises B Certifiées®, comme Patagonia, Innocent, Faguo ou bien encore Sézane.

Les engagements

1. Travailler avec des matières écoresponsables...

... C'est avant tout travailler avec des matériaux qui durent. Toile nylon 900D ultra résistante recyclée à partir de bouteilles en plastique et non recyclée, fil de coton bio certifié OEKO-TEX et GOTS, similicuir vegan, ou bien encore inox recyclé et recyclable : Cabaïa opère un mix de matériaux pour réaliser toute sa gamme d'accessoires. Le seul critère : la longévité des matières. Car un accessoire qui dure, c'est un accessoire qu'on ne rachète pas... Et qui consomme moins. Si aujourd'hui plus de la moitié des produits sont recyclés, l'objectif à terme est d'arriver à 100%.



Le saviez-vous ?

25 : c'est précisément le nombre de bouteilles en plastique issues de la consommation courante dont Cabaïa a besoin pour fabriquer ses sacs à dos recyclés CITY et OLD SCHOOL.

2. Sensibiliser la génération actuelle sur les sujets environnementaux et encourager les comportements écologiques

« Chez Cabaïa, on a l'habitude de dire que l'upcycling c'est un recyclage par le haut : autrement dit, on transforme des matériaux jugés à priori sans intérêt en objets plus « nobles ». Pour nous, c'est une manière de créer nos produits selon notre slogan : Amazing Everyday. C'est réussir à voir la création et tout le potentiel que peuvent contenir les matériaux du quotidien »

Lorraine, Directrice produits

3. Protéger la planète et réduire son empreinte carbone.

Multiplier les collections ? Non merci !
Certaines marques choisissent de sortir des collections tous les mois. Ce rythme impose d'importantes contraintes de délais, l'avion est alors la seule solution. Or, l'avion, c'est 125 fois plus de dioxyde de carbone qu'une voiture individuelle, et c'est 1500 fois plus qu'un train. C'est pour cela qu'on ne propose pas une nouvelle collection tous les 4 matins, chez Cabaïa.

Et le packaging dans tout ça ?
Pour protéger précieusement les accessoires au cours de leur livraison, Cabaïa fait le choix de packaging 100% recyclable et labellisé FSC (Forest Stewardship Council). Ce label garantit la gestion durable des forêts dont est issue la matière première des colis ! À l'intérieur du carton, on retrouve des sacs en amidon de maïs - aussi appelés polybag. L'avantage de ce matériau ? En plus d'être issu de matières naturelles et végétales, il est biodégradable en 24 mois au contact de l'air ou de l'eau. Il est même possible de composter le polybag.

Privilégier les transports plus verts
Chez Cabaïa, on privilégie le bateau pour les destinations lointaines. On compte aussi sur le train, le mode de transport le plus green qui soit pour le moment.

4. Protéger les animaux et soutenir activement l´amélioration de leurs conditions de vie

Produire des accessoires vegan
98% des produits sont certifiés EVE VEGAN et ne contiennent donc pas de matière animale. Il s'agit d'un label officiel et marqueur de transparence qui atteste du contrôle par un organisme légitime et indépendant. Quelques bonnets font exception à la règle : il s'agit de bonnet en laine sourcée auprès d'éleveurs éthiques et ne pratiquant pas le mulesing .

Les Inséparables
En 2018, Cabaïa s'associe à la Société Protectrice des Animaux en créant des packs de chaussettes en édition limitée dont les bénéfices de la vente sont intégralement reversés à la SPA soit 10€ par pack ! L'opération est depuis renouvellée tous les ans. Plus de 80 000€ ont ainsi été récoltés et ont permis de créer un nouveau refuge, de construire un parc de détente canin, de prendre en charge des animaux recueillis en leur apportant tous les soins et la nourriture nécessaires.

#MartyChallenge, kézaco ?

Chez Cabaïa, on a une mascotte, Marty le chat. Marty a d'ailleurs prêté son nom à un grand challenge solidaire: 1€ est reversé à la Société Protectrice des Animaux pour chaque photo des produits postée sur Instagram avec ce hashtag.

Une fabrication éthique

De l'idée au produit final...

Au total il nous faut au minimum 9 mois pour développer un nouveau produit.

1.

L'équipe Cabaïa a une idée d'accessoire!

2.

Pour être sûr d'apporter une valeur ajoutée à un nouveau produit, on demande l'avis à nos clients pour connaître leurs attentes.

3.

On développe ensuite un nouveau produit en y ajoutant la touche ingénieuse à la Cabaïa.

4.

Premiers prototypes reçus ! On les fait tester par nos équipes et nos clients pour savoir comment ajuster les prochains prototypes.

5.

Prototype final validé, on peut lancer en production !

Une fabrication éthique

Cabaïa n'a jamais voulu être une marque élitiste et a toujours fait le choix du «made how» plutôt que du «made in» afin que ses accessoires soient accessibles au plus grand nombre. Les équipes Produit sélectionnent avant tout des usines expertes dans leur domaine et respectant des normes strictes en matière environnementales et de bien-être des salariés (BSCI ou SMETA).

France

Réparation de nos sacs à dos

Pologne

Bonnets, écharpes, gants

Turquie

Chaussettes

Chine

Bagagerie, serviettes et gourdes

Focus sur nos labels et certifications

Le label Global Recyled Standard (GRS) permet de garantir des textiles recyclés avec le respect de critères environnementaux et sociaux. Toute notre bagagerie (hors sacs à dos Adventurer) est concernée.

REACH est un règlement de l'Union européenne adopté pour mieux protéger la santé humaine et l'environnement contre les risques liés aux substances chimiques. Tous nos produits respectent cette norme.

L'Expertise Vegan Europe, est un label officiel réalisé par un organisme légitime et indépendant, qui certifie qu'un produit est réalisé sans matière animale.C'est aujourd'hui le cas de plus de la moitié de nos produits.

Le label GOTS garantit un mode de production écologique et socialement responsable du textile. Le coton de nos chaussettes et de nos bonnets ont ce label.

OEKO-TEX Standard 100 est un label international et indépendant garantissant la qualité des tissus ainsi que l'absence de substances nocives pour la santé des consommateurs. Les serviettes,chaussettes, bonnets et accessoires complémentaires sont certifiés.

Le SMETA est l'audit social le plus utilisé afin d'attester du bien-être des travailleurs en matière. BSCI est un code de conduite pour faire respecter le droit des travailleurs. Toutes les usines partenaires de Cabaïa ont passé cet audit et/ou sont conformes à ce code de conduite.

La gamme d'accessoires Cabaïa

2015

Bonnet avec 3 pompoms interchangeables

Mais aussi des gants, des écharpes, des headbands et même des bonnets sans pompons.

2017

Les chaussettes inséparables grâce à une boutonnière

2017

La serviette Antivol grâce à une poche zippée au dos

2019

Le sac à dos garanti à vie, personnalisable et rempli de poches astucieuses

Ainsi que des sacs de voyage, des porte-cartes, des trousses et des housses pour ordinateur.

2020

La gourde 100% clean grâce à une ouverture intégrale

LE SAC À DOS

1. OUVERTURE GRAND ANGLE
Pour trouver toutes ses
affaires en un clin d'œil

2. RANGEMENTS ASTUCIEUX
Poche ordinateur, poche passeport
dans le dos, 2 poches intérieures

3. POUR TOUS
3 tailles disponibles, 3 modèles différents
et des dizaines de coloris !

4. En fil de coton bio
Une douceur inégalée

5. En fil de coton bio
Une douceur inégalée

Composition:
Toile Nylon 900D pour notre sac Adventurer et polyuréthane
100% recyclé pour le reste de la bagagerie.

De 79 à 99€

Le sac à dos Adventurer a été co-créé avec la communauté Cabaïa en quête d'un sac pratique et esthétique pour résister à toutes les aventures du quotidien. Face au succès de sa gamme de sacs à dos, Cabaïa a depuis élargi son concept de bagagerie en collection de sacs de voyage,trousses de toilette, trousses d'école, porte-cartes, mais aussi en sacs et housses pour ordinateurs !

LE SAC À VÉLO

1. TOILE EXTÉRIEURE IMPERMÉABLE 900D IMPERMÉABLE

2. ZIPS AQUAGUARD®

3. FERMETURE AIMANTÉE FIDLOCK®

4. MOUSSE DORSALE

5. BANDES RÉFLÉCHISSANTES

6. COMPARTIMENT PC MOLLETONNÉ, JUSQU'À 16 POUCES

7. POCHETTE AVANT INTERCHANGEABLE

8. OUVERTURE ZIPPÉE LATÉRALE

Composition:
Toile Nylon 900D imperméable et 100% recyclée

130 €

Développé et perfectionné pendant plus d'un an, l'Explorer est le premier sac à dos technique de Cabaïa, imaginé pour toutes les mobilités urbaines. Amateur de vélo, trottinette, roller et bien plus encore, ce sac a été conçu pour eux.

Global Recycled Standard

LES CHAUSSETTES

1. Non à la chaussette célibataire !
Inséparables grâce à une ingénieuse boutonnière

2. 4 tailles uniques
En 36/41 et en 41/46,
ainsi qu'en 25/30, 31/35

3. CERTIFIÉES OEKO-TEX
Sans produits chimiques

4. En fil de coton bio
Une douceur inégalée

Composition:
100% fils de coton bio

9€ la paire, de 25€ à 49€ le pack

Parce que la vie est bien trop courte pour perdre ses chaussettes dans la machine à laver ! Les chaussettes Cabaïa, douces et colorées, sont surtout inséparables grâce à une ingénieuse boutonnière en bois. Résistantes et confortables, les chaussettes inséparables existent par paire, par pack de 3 ou de 7 et sont proposées en 2 tailles adultes et 2 tailles enfants, dans des packs en carton kraft recyclé. Parfaites pour pimper n'importe quelle tenue !

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD · GOTS ·

eve® VEGAN
EVE VEGAN 01

DRINK,
OPEN,
CLEAN,
REPEAT.

LES GOURDES

1. BPA-FREE
Nos gourdes sont
certifiées sans BPA

2. ECO-RESPONSABLE
Inox recyclé et bouchon
en bambou naturel

3. POUR TOUS
4 tailles disponibles

4. 100% CLEAN
Ouverture ingénieuse
pour un nettoyage complet

Composition:
Inox à 60% recyclé et recyclable, bouchon en bambou.

De 30€ à 40€

Qui n'a jamais trouvé que l'eau de sa gourde avait le gout du café de la veille ? Problème résolu avec la gourde Cabaïa : elle se dévisse et se lave entièrement, pour la promesse d'une expérience 100% clean.

BPA FREE

LES SERVIETTES

1.BAIGNADE 100% SAFE
Grâce à la poche zippée à l'arrière
pour y glisser tous ses essentiels

2. POCHON WATERPROOF
Pour y glisser sa serviette, 100% recyclé

3. RONDE OU RECTANGLE
Mais toujours ultra confortables

4. CERTIFIÉES OEKO-TEX
Sans produits chimiques

Composition:
100% coton, pochon en polyurethane recyclé

45 à 55€

L'expérience Cabaïa se vit en toute saison ! La serviette Cabaïa a été designée pour tous ceux qui passent leurs étés au bord de l'eau, pour les amateurs de pique-niques et pour les fans de sudoku sur l'herbe. Le truc en + : une poche zippée au dos, pour glisser clés, téléphone, cartes et autre essentiel !

LES BONNETS

1. 1 BONNET + 3 POMPONS
1 pompon pour matcher avec toutes ses tenues.

2. DES MATIÈRES RESPONSABLES
Différentes gammes en acrylique vegan, coton recyclé ou laine éthique.

3. TAILLE UNIQUE
Grâce à un tricotage très habile.

4. MADE IN EUROPE
Avec nos partenaires de toujours.

Composition:
Acrylique pour nos bonnets classiques, coton bio pour notre gamme Green et laine pour nos bonnets premium.

De 25 à 45€

C'est LE concept historique de la marque, né après la perte du bonnet préféré de Bastien dans le métro parisien. Les bonnets Cabaïa ont tous des noms de cocktail et se déclinent dans des dizaines de coloris, mais toujours accompagnés de leurs 3 pompons et servis dans des shakers en kraft recyclé. Les pompons sont interchangeables grâce à un système d'aimant et se mixent à l'infini,pour accorder son bonnet à toutes ses envies. La gamme s'est ensuite étendu aux écharpes, gants, headbands, et bonnets sans pompons.

Où trouver les accessoires Cabaïa ?

Un réseau de distribution diversifié

En France...
Tous les produits sont disponibles en ligne : www.cabaia.fr

Ainsi que dans un réseau physique de 14 boutiques propres à Cabaïa que l'on appelle aussi « Les paillotes» - et environ 1000 revendeurs (Galeries Lafayette, Le Bon Marché...)

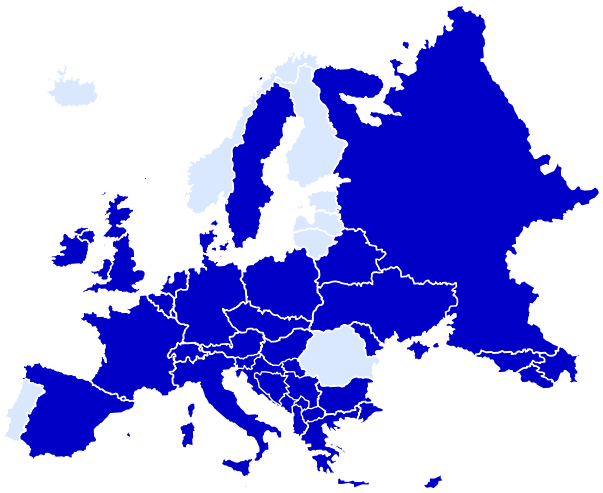
Mais aussi à l'international
Les ventes internationales représentent 17 % sur notre site internet.
À l'étranger, Cabaïa est présent chez plus de 1400 revendeurs.

Objectifs en 2023 ?
Trouver des revendeurs aux Etats-Unis et au Canada
+100 points de vente au Royaume-Uni
Être présent dans tous les pays d'Europe

1. Allemagne / Autriche
+ 300 revendeurs

2. Belgique / Luxembourg
170 clients

3. Suisse
100 clients

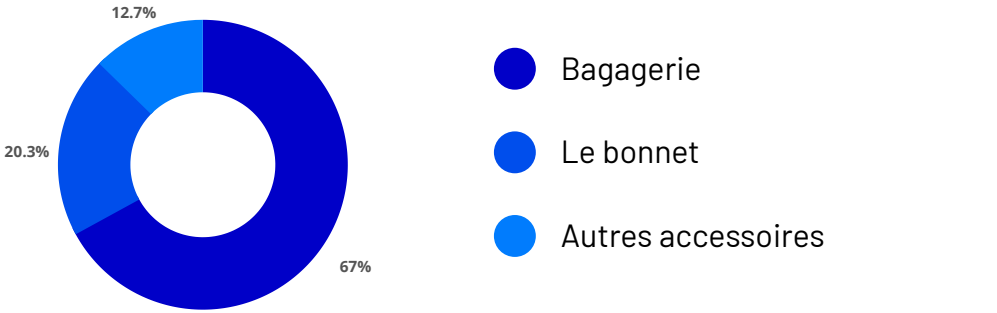


Cabaïa en chiffres

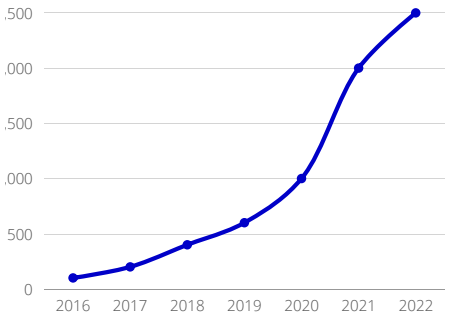
3,8 millions d'accessoires vendus depuis 2015

Dont plus de 850 000 sacs à dos

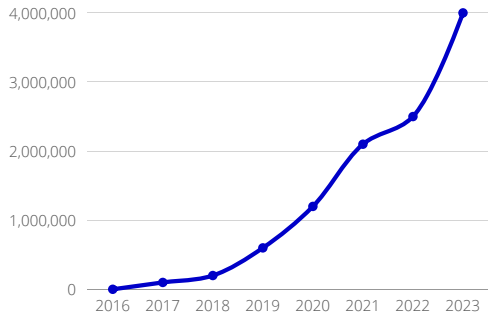
15 millions	30 millions	50 millions
C.A réalisé en 2021	C.A réalisé en 2022	C.A attendu en 2023



Des ventes en progression et une croissance exceptionnelle !



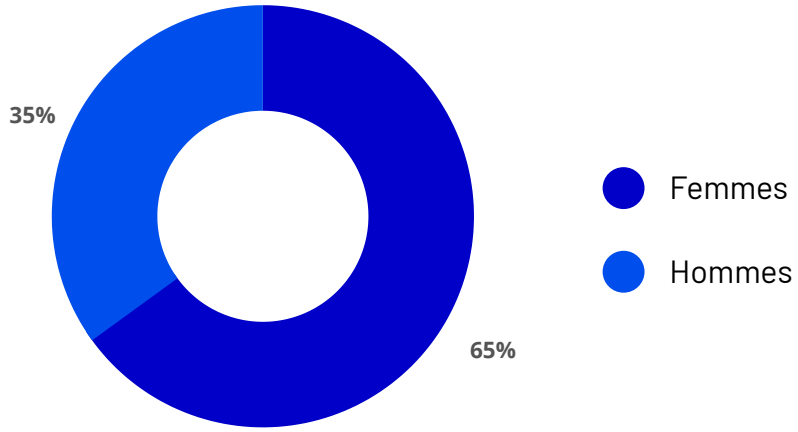
Nombre de revendeurs depuis 2016



Nombre d'accessoires vendus depuis 2016

60 salariés au siège
Plus de 100 salariés en incluant les boutiques

Une communauté engagée



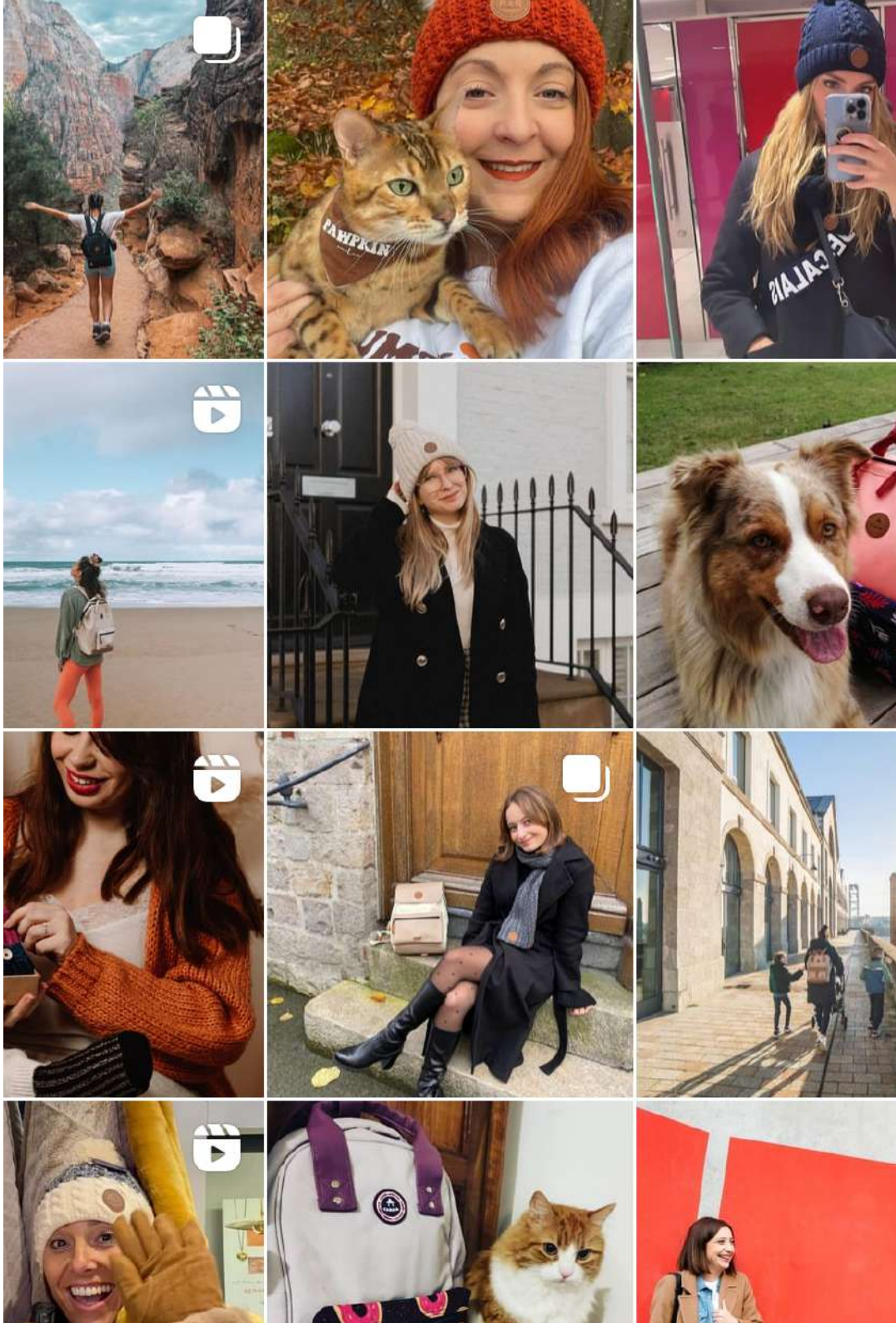
• **22,2%** de clients en IDF, **11,9%** de clients en Bretagne, **11,3%** de clients en Auvergne-Rhône Alpes.

• La majorité de nos clients a entre 25-34 ans. `

• **+383 000 abonnés** tous réseaux sociaux confondus dont 300 000 abonnés sur Instagram.

• Entre **2000** et **20 000** personnes de la communauté participent pour **codesigner** les produits de demain.

Et juste pour le plaisir :
• 5 000 personnes ont rejoint un groupe Facebook créé par et pour les fans de la marque.
• 34 soit le nombre de bonnets que possède Bastien.
• Top 3 des produits les plus demandés par les clients : la banane, le sac à langer et le chouchou pour les cheveux.



À PROPOS

Créée en 2015 par Bastien Valensi et Émilien Foiret, Cabaïa est une marque française d'accessoires ingénieux, créatifs et durables, pensés pour transformer chaque quotidien en aventure festive.
Engagée pour la cause environnementale et animale, l'équipe Cabaïa œuvre chaque jour pour détourner les codes en proposant des accessoires toujours réalisés à partir de matières écoresponsables.

Contact presse :
presse@cabaia.fr

cabaia.com
@cabaia