

# OH MY CREAM !

**Offre de stage : Assistant(e) Traffic Management & CRM | STAGE | Pour 6 mois minimum**

## Description de l'entreprise

Oh My Cream est une start-up en pleine croissance. C'est le premier concept-store dédié à la beauté en version experte et pointue.

Notre vocation ? Faire le tri et sélectionner ce qui se fait de mieux en matière de beauté, mais surtout upgrader le conseil en proposant à nos client(e)s une expérience unique, aussi bien sur notre e-shop [www.ohmycream.com](http://www.ohmycream.com) (à travers de nombreux contenus éditoriaux et fonctionnalités innovantes) que dans nos boutiques (6 à Paris, une à Aix-En-Provence, une à Bordeaux, une à Lille et une à Lyon), qui référencent plus de 40 marques, toutes triées sur le volet pour leur efficacité.

## Description du poste

Vous êtes un(e) véritable beauty-addict, vous êtes convaincu(e) que le marché de la beauté comme de l'e-commerce sont à un tournant ; un brin "geek" vous passez votre temps sur les réseaux sociaux ; vous avez déjà une dizaine d'idées pour améliorer nos newsletters.... vous êtes alors fait(e) pour rejoindre notre équipe en tant qu'Assistant(e) Traffic Management & CRM.

Votre objectif ? Nous aider à maintenir et à améliorer notre stratégie de fidélisation et d'acquisition.

Dans ce cadre, vos missions sont les suivantes :

- **Acquisition**
  - Vous aiderez au pilotage des différents leviers d'acquisition de trafic en collaboration avec la Traffic Manager et nos agences partenaires : Facebook, Instagram, Affiliation, Display...
  - Vous serez force de proposition pour nos contenus d'acquisition (visuels, textes, vidéos...)
- **Fidélisation**
  - Vous serez force de proposition pour nous aider à améliorer notre stratégie de fidélisation et notre plan de CRM
  - Vous développerez nos newsletters (thème, brief, montage grâce à un outil ne nécessitant pas de compétences de graphisme)
- **Analyses**
  - Vous contribuerez aux reportings mensuels et vous construirez des analyses ponctuelles pour nous aider à comprendre l'impact de nos campagnes de fidélisation et d'acquisition.
- **Veille**
  - Vous serez quotidiennement en veille, sur le marché de la beauté comme sur celui de l'e-commerce, en France comme à l'international, pour nourrir la réflexion de votre équipe

Et comme dans une startup en pleine croissance, l'agilité et l'innovation sont clés : vous contribuez à la stratégie globale d'Oh My Cream, toute bonne idée étant toujours la bienvenue !)

## Profil recherché

De formation supérieure, vous avez une première expérience en e-commerce, si possible en traffic management ou en CRM, qui vous a permis de traiter des problématiques d'acquisition de trafic et de fidélisation, en agence ou en startup. Qualités requises : organisation, rigueur, autonomie, curiosité, adaptabilité... et sourire !)

## Pour postuler

Envoyez un mail à Linda Godroli, Traffic Manager, [lgodroli@ohmycream.com](mailto:lgodroli@ohmycream.com) avec votre CV et Lettre de Motivation.