

OH MY CREAM !

Offre de stage : Assistant(e) Product Manager Eshop | STAGE | Pour 6 mois minimum, à partir de février 2020

Description de l'entreprise

Oh My Cream est une start-up en pleine croissance. C'est le premier concept-store dédié à la beauté en version experte et pointue. Notre vocation ? Faire le tri et sélectionner ce qui se fait de mieux en matière de beauté, mais surtout upgrader le conseil en proposant à nos client(e)s une expérience unique, aussi bien sur notre e-shop www.ohmycream.com (à travers de nombreux contenus éditoriaux et fonctionnalités innovantes) que dans nos boutiques (8 à Paris, 5 en Province), qui référencent plus de 40 marques, toutes triées sur le volet pour leur efficacité.

Description du poste

Vous êtes convaincu(e) que le marché de la beauté comme de l'e-commerce sont à un tournant, un brin "geek" vous savez apprécier une expérience digitale innovante sur un site de beauté (ou autre) ; vous avez déjà une dizaine d'idées pour améliorer notre eshop.... vous êtes alors fait(e) pour rejoindre notre équipe en tant qu'Assistant(e) Product Manager Eshop.

Votre objectif ? Nous aider à faire évoluer l'eshop pour être toujours plus pertinent face au besoins du visiteur (et le surprendre !). Vous participer à améliorer la performance du site pour soutenir nos objectifs de croissance.

Dans ce cadre, vos missions sont les suivantes :

- **Customer Discovery / Product Analytics**
 - Participation à la User Research : analyse qualitative et quantitative pour affiner notre compréhension de l'utilisation de l'eshop et notre connaissance client (exemple: étude des interactions, de la navigation, évolution du profil visiteur au fil du temps...) et AB testing
 - Récolte et synthèse des points de tensions de l'utilisation de l'eshop par toutes les parties prenantes
- **Product Strategy**
 - Participation à la synthèse des besoins pour chacun des chantiers UX
 - Organisation et priorisation des besoins avec le Product Manager (création et maintien de la roadmap)
 - Soutien à la collaboration des différents acteurs de l'élaboration de la stratégie de l'eshop (équipe e-commerce, équipe IT, designers, direction artistique)
- **Product Delivery**
 - Gestion de projet autonome pour les tâches d'amélioration continue avec notre agence IT
 - Participation à la gestion de projet du développement technique des chantiers UX
 - Gestion en amont des impacts des changements UX à venir pour toutes les équipes Oh My Cream
 - Recette des développements d'amélioration continue et chantiers UX avec le Product Manager
- **Veille**
 - Vous serez quotidiennement en veille, sur le marché de la beauté comme sur celui de l'e-commerce, en France comme à l'international, pour nourrir la réflexion de votre équipe

Et comme dans toute startup en pleine croissance, l'agilité et l'innovation sont clés : vous contribuez à la stratégie globale d'Oh My Cream, toute bonne idée étant toujours la bienvenue !

Profil recherché

De formation supérieure, vous avez une première expérience en e-commerce, product management ou gestion de projet digital. Vous avez un fort esprit d'analyse, et plonger dans un océan de chiffres attise votre curiosité (une connaissance, même sommaire, de Google Analytics est un plus). Vous aimez comprendre l'utilisateur. Vous souhaitez

découvrir la collaboration avec des développeurs et designers, trouver les meilleurs compromis entre technique et UX, entre “quick win” et vision à long terme. Vous aimez faciliter le travail entre des acteurs variés, grâce notamment à une gestion de projet rigoureuse et claire.

Et plus globalement, pour vous sentir bien chez Oh My Cream, quelques qualités requises : organisation, rigueur, autonomie, curiosité, adaptabilité... et sourire !

Pour postuler

Envoyez un mail à Audrey Saleh, Product Manager Eshop, asaleh@ohmycream.com avec votre CV et Lettre de Motivation.