

OH MY CREAM !

Offre de stage : Assistant(e) E-commerce & User Experience | STAGE | Pour 6 mois minimum

Description de l'entreprise

Oh My Cream est une start-up en pleine croissance. C'est le premier concept-store dédié à la beauté en version experte et pointue.

Notre vocation ? Faire le tri et sélectionner ce qui se fait de mieux en matière de beauté, mais surtout upgrader le conseil en proposant à nos client(e)s une expérience unique, aussi bien sur notre e-shop www.ohmycream.com (à travers de nombreux contenus éditoriaux et fonctionnalités innovantes) que dans nos boutiques (6 à Paris, une à Aix-En-Provence, une à Bordeaux, une à Lille et une à Lyon), qui référencent plus de 40 marques, toutes triées sur le volet pour leur efficacité.

Description du poste

Vous êtes un(e) véritable beauty-addict, vous êtes convaincu(e) que le marché de la beauté comme de l'e-commerce sont à un tournant ; un brin "geek" vous passez votre temps sur les sites et les blogs de beauté ; vous avez déjà une dizaine d'idées pour améliorer le nôtre.... vous êtes alors fait(e) pour rejoindre notre équipe en tant qu'Assistant(e) E-commerce & UX.

Votre objectif ? Nous aider à faire vivre le site au quotidien conformément à notre plan marketing et nous aider à améliorer sa performance pour soutenir nos objectifs de croissance.

Dans ce cadre, vos missions sont les suivantes :

- **Merchandising**
 - Mise à jour du merchandising du site en fonction du plan éditorial & du plan marketing (home, menus, pages boutiques, journal, ect.)
 - Organisation des shooting produits (envoi de produits, contrôle qualité des visuels, réception des livrables et intégration au site)
- **User Experience / AB Tests**
 - Participation à la stratégie e-commerce & expérience client
 - Suivi des tâches de maintenance et d'amélioration continue de l'agence IT
 - Participation au pilotage de projets d'évolutions e-commerce
 - Pilotage et gestion des AB Tests & de la Personnalisation du site en collaboration avec AB Tasty
- **Analyses :**
 - Vous contribuerez aux reportings mensuels et vous construirez des analyses ponctuelles pour nous aider à comprendre et améliorer la performance du site
- **Veille**
 - Vous serez quotidiennement en veille, sur le marché de la beauté comme sur celui de l'e-commerce, en France comme à l'international, pour nourrir la réflexion de votre équipe

Et comme dans une startup en pleine croissance, l'agilité et l'innovation sont clés : vous contribuez à la stratégie globale d'Oh My Cream, toute bonne idée étant toujours la bienvenue !)

Profil recherché

De formation supérieure, vous avez une première expérience en e-commerce, si possible en merchandising ou en user expérience, en agence ou chez l'annonceur.

Qualités requises : organisation, rigueur, autonomie, curiosité, adaptabilité... et sourire !)

Pour postuler

Envoyez un mail à Audrey Saleh, Product Manager Eshop, asaleh@ohmycream.com avec votre CV et Lettre de Motivation.