

CRÈMES DE RÊVES

E-shop, magazine interactif et concept store, Oh My Cream! a été créé par Juliette Levy, 25 ans, passionnée de beauté. Son constat : beaucoup de femmes en ont marre de dépenser leur argent dans des crèmes qui ne marchent pas. Son envie : distribuer des marques culte et confidentielles plébiscitées par les journalistes et divers insiders du milieu. Au total, il y en a 25, dont Joëlle Ciocco, Shu Uemura, le retour de la ligne de la maquilleuse Ellis Faas qu'on aimait tant, Egyptian Magic, et des exclus

comme Tata Harper ou Alpha H... À la boutique, deux cabines de soins Ren et Dermalogica, et un bar à ongles Essie et Kure Bazaar. Un genre de Space.N.K. à la française, avec la crème de la crème.

OH MY CREAM! : 3, RUE DE TOURNON, PARIS 6^e. TÉL. 01 43 54 80 83. WWW.OHMYCREAM.COM



TEINT PARFAIT

Pas évident de trouver son teint idéal en l'essayant à l'intérieur d'une boutique. Sephora s'associe à Pantone Color Profile, une application de l'an dernier aux États-Unis, pour créer un spectro-colorimètre venu d'Asie qui scanne la surface de la peau et propose une couleur parmi 110 teintes. Le résultat : un fonds de teint qui lui correspond parfaitement. 1 000 références boutique à choisir, sélection selon ses désirs.

SEPHORA - PANTONE COLOR PROFILE, A PARIS



LE CHIFFRE

450

C'est le nombre de mètres carrés sur lesquels Clarins et My Blend installent leur pop up spa au Majestic pendant le Festival de Cannes. Deux soins signature Clarins : "Tapis Rouge", une remise en état d'un instant.

