

Marvais, handtassen van eigen bodem: ‘Ons product spreekt voor zich’

Vandaag om 13:30 door Ellen De Muynck



Foto: Marvais

De Belgische handtassenhemel is sinds kort nog wat groter geworden nadat twee hartsvrienden de stap hebben gezet naar een eigen label. En alles lijkt op rolletjes te lopen voor Marvais. ‘We zijn sneller dan verwacht beginnen denken aan internationale uitbreiding.’

Marie Libeert en Valérie Vanermen zijn hartsvrienden die hun respectievelijke job als brand manager en interieurarchitect hebben opgegeven om hun eigen handtassenlabel op te richten. ‘We hebben samen op school gezeten en kennen elkaar door en door. Het verlangen om een eigen product op de markt te brengen zat er bij allebei al langer in, maar geen van beiden wilde alleen iets opstarten’, klinkt het.

‘Sinds een jaar werken we fulltime aan [Marvais](#) en dat verloopt heel vlot. We hebben de eerste collectie volledig samen ontworpen en ook de andere taken worden verdeeld naargelang het ons uitkomt. Er is geen afgelijnd takenpakket, alles loopt door elkaar, maar we zouden het niet alleen kunnen.’

Overbodige franjes, te opzichtige details of opvallende logo’s kwamen nooit aan bod op de tekentafel. Marvais staat voor sobere, tijdloze tassen in hoogwaardig leder dat mooi verouderd, klinkt het. De eerste collectie bestaat uit vier verschillende modellen, van een elegante clutch tot een ruime totebag, maar steeds gemaakt met vegetaal geloid leder dat werd bewerkt in België.

‘Er zijn nog maar twee Belgische leerlooierijen, allebei in Wallonië, en dus vonden we het heel leuk dat we bij één van hen terechtkonden. Bovendien hebben ze de kennis in huis, want ze werken ook voor Louis Vuitton en Delvaux. We hadden direct een goed contact met hen, omdat ze ook meedenken met jonge ondernemers zoals ons en het geen obstakel vonden dat we in eerste instantie enkel beperkte oplages hebben.’

Het leder wordt op maat van Marvais gekleurd in door het label ontwikkelde tinten. Dit procedé neemt zes weken in beslag, tot het leder volledig is afgewerkt, klaar om geassembleerd te worden. Elke tas wordt vervolgens met de hand in elkaar gezet. De binnenkant is afgewerkt met suède in een contrastkleur.





Internationale uitbreiding

Een plaats opeisen in de uitgebreide winkelrekken ging vlotter dan de vriendinnen hadden durven dromen. Het label werd na een succesvolle privé trunkshow (*wanneer ontwerpers hun goederen rechtstreeks aanbieden aan een uitgekozen publiek, red.*) in New York meteen opgepikt door de bekende onlinemodewinkel Moda Operandi.

‘We waren enorm gelukkig met het hun beslissing om Marvais te verkopen. Oorspronkelijk zou dat enkel in augustus zijn, maar dat werd wegens succes verlengd tot eind september. We zijn misschien sneller dan voorspeld begonnen met internationale uitbreiding, maar we gaan die Amerikaanse connecties nu niet verwaarlozen. Met onze tweede collectie willen we ook de grote steden in Benelux, Frankrijk en Groot-Brittannië bijnemen.’

In eigen land zijn de handtassen terug te vinden bij een selectie multimerkenboetieks zoals Icon in Brussel, Renaissance in Antwerpen en Sevens in Gent. ‘We gaan op zoek naar winkels waar mensen binnenstappen net omdat ze weten dat de eigenaars een persoonlijke selectie aanbieden. We willen ons niet verliezen in massaproductie en kiezen voor dat tikkeltje exclusiviteit. Sinds kort verkopen we onze handtassen weliswaar ook via een eigen webshop omdat we verschillende vragen kregen uit Europese landen.’

Met de verkoop zijn we meteen ook aanbeland bij het minst leuke gedeelte aan een eigen handtassenlabel runnen, althans volgens Libeert en Vanermen. ‘Het is toch wel een opgave om elke keer opnieuw die winkels binnen te stappen. Wij zijn geen geboren commercianten en vinden dat ons product spreekt voor zich. We vinden het dan ook niet nodig om een groot verhaal te hebben. De namen van onze modellen bijvoorbeeld zijn leuk om naar te verwijzen, maar hebben geen specifieke betekenis. Nu zijn we momenteel toe aan de verkoop van onze tweede collectie en dat gaat al vlotter, omdat je winkels niet meer moet overtuigen dat je betrouwbaar bent. Ze weten dat we professioneel zijn, en dat we enkel topkwaliteit leveren.’

De prijzen voor de handtassen van Marvais variëren van 420 tot 700 euro.

