

LAISSEZ
MOI PASSER
JE TRAVAILLE
DANS LA **MODE**

1

LE VRAI DE FAUX

Leur tee-shirt « Le talent n'a pas de sexe », réalisé pour « Madame Figaro », avait fait sensation à Cannes. Faux Paris twiste les basiques 100 % coton bio avec des logos ou des slogans, tels que ce « Laissez-moi passer, je travaille dans la mode ». Les modeuses peuvent aussi afficher leurs traits d'esprit sur des articles à personnaliser.

Faux Paris, à l'Atelier Amelot,
125, rue Amelot, 75011. faux-paris.co

CASQUE D'OR

À 50 000 euros, le HE 1 de Sennheiser est le casque audio le plus cher du monde. La raison ? Sa très haute technologie. Son amplificateur est associé à des matériaux nobles : socle de marbre, tubes de quartz, laiton, chrome... Vous n'en croyez pas vos oreilles ? Allez voir et écouter (sur rendez-vous) à la galerie Kléber de l'hôtel The Peninsula Paris, où un espace lui est réservé jusqu'en octobre.

www.sennheiser.com ; paris.peninsula.com

2



IT LIST 3 de la semaine

DESSOUS CHICS

De jolies matières en dentelle de Calais ou du tulle brodé autrichien, des coupes ajustées sans rembourrage... Ysé, la marque de lingerie de Clara Blocman, séduit avec une qualité irréprochable à prix justes. Sa dernière collection (ci-contre, 36 € et 58 €) se dévoile dans sa première boutique du Marais.

117, rue Vieille-du-Temple, 75003. Tél. : 01 42 74 22 71.



4

ROCKEUSE DE DIAMANTS

Les rentrées se font souvent en fanfare, et cela plaît à Yvonne Léon. La joaillière orchestre une collection en or blanc, diamants gris et noirs, inspirée des instruments de musique de son enfance. Avec les boucles d'oreilles Guitare (1 625 €), Vinyle (2 300 €) ou la bague Piano (5 125 €), elle joue sans fausse note sur une corde sensible.

25, rue du Vieux-Colombier, 75006.
Tél. : 01 43 25 36 39. www.yvonneleon.com

5

PARFUM D'IRAN

Avides de mode et de voyages, Océane et Victor, le frère et la sœur, sont partis à la rencontre des tricoteuses de givéh, ces chaussures traditionnelles kurdes crochetées à la main. Avec un nom doux comme le parfum de l'enfance, Amrose prône une mode durable et responsable à travers des sneakers revisitées, alliant traditions ancestrales et tendances pointues. Modèle Ispahan, 85 €.

amrose-paris.com

