

The logo for Wedding Academy features the words "Wedding Academy" in a gold, cursive script. The text is centered within a gold-outlined diamond shape. Behind the diamond is a soft, pink-to-white gradient brushstroke that extends diagonally across the page.

Wedding Academy

Les 7 étapes clés pour devenir

Wedding Planner

Sommaire

Introduction

Etape 1 : Réflexion personnelle

Etape 2 : Faire son étude de marché

Etape 3 : Se former au métier d'organisatrice de mariage

Etape 4 : Réaliser son Business Plan

Etape 5 : Définir sa stratégie de communication

Etape 6 : Déclarer sa société

Etape 7 : Créer son carnet d'adresse

Conclusion

Sommaire



Introduction

« Je reçois plusieurs appels par semaine de personnes désirant devenir Wedding Planner et réaliser leur projet de création d'entreprise. Nombreuses sont leurs questions sur le fonctionnement du métier, mais une revient tout particulièrement et semble poser un problème à la majeure partie d'entre vous : « Par où commencer ? » Cette problématique touche aujourd'hui une grande majorité de futures wedding planner. C'est pour cette raison que j'ai souhaité partager mon expérience. Dépasser vos peurs vis à vis de la création d'entreprise, combler votre manque de connaissance autour du métier ou encore concrétiser votre rêve en peu de temps : tel sont les objectifs ma démarche. Bonne lecture à vous ! »

Emma



Vous trouverez dans ce dossier une synthèse des 7 étapes clés que vous franchirez si vous décidez de vous lancer dans l'aventure, Et qui vous permettra de prendre simplement conscience de ce qui vous attend.

Etape 1 Reflexion personnelle

Vous rêvez certainement de devenir Wedding Planner mais la première question à vous poser est : Etes-vous fait(e) pour ce métier ? Car il demande beaucoup de qualités personnelles et un gros investissement en temps avant de pouvoir vivre de ce métier.

Je rencontre énormément de candidats(es) au métier qui ont des paillettes plein les yeux et n'ont pas conscience de la réalité de notre travail. On ne fait pas que des essayages de robe de mariée et des dégustations traiteurs mais nous faisons surtout l'intermédiaire entre les mariés et l'ensemble des prestataires de la réception. A nous de trouver une solution quand il arrive un gros imprévu sur un mariage... Si un prestataire ne fait pas correctement le travail demandé, c'est à vous que cela sera reproché ... Vous servirez sûrement un jour de défouloir quand une mariée trop stressée aura oublié son bouquet de mariée à la maison... Il faut donc être capable d'encaisser un maximum de stress.

Ne vous y m'éprenez pas, j'adore mon métier et je n'en changerai pour rien au monde. Mais je suis aussi convaincu qu'il n'est pas fait pour tout le monde. Cela demande également beaucoup de patience et de passion car il faudra peut-être attendre un an ou deux avant de pouvoir en vivre correctement. Donc à vous de vous demandez si votre situation personnelle vous permet un tel changement de vie.

Il est vivement recommandé de faire des recherches sur la métier et de rencontrer des professionnel du secteur avant de se lancer dans l'aventure.

Etape 2 Faire son Etude de Marche

Avant toute chose, il est impératif de faire une rapide étude de marché dans votre secteur afin de mieux connaître le marché avec ses clients : les futurs mariés, et ses partenaires : les prestataires de services, mais également les Wedding Planner déjà présentes sur le secteur.

Pour mieux connaître le marché, vous devez donc vous poser les questions suivantes :

1- Quelle est ma cible ? Quel âge moyen a ma cible ? Comment se marient-ils ? Quel est leur budget moyen ? Quels sont leurs besoins ?

2- Quels partenariats ? Avec quels prestataires ?

3- Quels sont mes concurrents ? Quel est leur positionnement stratégique ? Comment vous différencier ? Ou comment apporter plus de valeur ajoutée ?

Lorsque vous aurez passer l'étape 3 et que vous vous serez formé(e) au métier, vous pourrez approfondir votre étude de marché car cette première étude vous permet seulement de faire un rapide état des lieux avant de passer à l'étape 3. Vous apprendrez dans une bonne formation comment réaliser une veille concurrentielle et réaliser un sondage qui vous permettra d'affiner votre offre commerciale et de faire plus de vente.

Etape 3 Se former au métier de Wedding Planner

Un métier de rêve, voici l'idée qui amène de nombreux particuliers à se lancer dans l'aventure : sans formation, sans expérience voire même sans talent. Ce métier, encore aujourd'hui non réglementé, à contrario des professions libérales qui exigent une formation afin d'exercer, pousse certaines personnes à s'auto-proclamer Wedding Planner. C'est rapidement qu'un grand nombre en vient à abandonner l'exercice du métier car peu de connaissances entrepreneuriales, manque de clients ou encore suite à une accumulation d'erreurs qui auraient dû être évitées.

Un trop grand nombre ferme leur société dès la première année d'activité ! C'est pour cette raison qu'il est vivement recommandé d'être formé(e) par un professionnel avant de démarrer votre activité. Le milieu de l'organisation de mariage est un marché de niche, et une mauvaise réputation est très vite arrivée.

Il vous faut choisir une formation dont le programme vous semble complet et correspond à vos besoins, une formation qui vous permette d'apprendre un métier concrètement auprès d'une wedding planner dont c'est l'activité principale et pas que de la théorie dans un centre de formation.

Vous trouverez des formations allant de 1990€ à plus de 4500€, si vos moyens sont limités, vous avez peut-être droit à un financement. Je vous recommande de vous adresser au Pôle Emploi si vous êtes actuellement au chômage. Les Chefs d'entreprise / Dirigeants non-salariés, adhérents à l'Urssaf ou au RSI peuvent bénéficier de L'AGEFICE (Fonds d'Assurance Formation du Commerce, de l'Industrie et des Services).

Etape 4 Réaliser son Business Plan

Maintenant que vous connaissez tous les rouages de ce métier, vous devrez faire ce que l'on appelle un Business Plan dont vous aurez vu tous les détails dans la formation.

Un bon Business Plan doit vous permettre de savoir si cette nouvelle activité peut-être rentable à moyen et long terme. C'est un outil qui permet de convaincre un investisseur, un banquier ou encore un organisme qui accroit des subventions.

Il doit comporter plusieurs parties :

- Présentation de l'offre
- Présentation du marché & Veille concurrentielle
- Les objectifs à moyen et long terme
- Présentation de la structure ou mode de travail
- Aspects juridiques
- Besoins en financement
- Documents financiers



Etape 5 Définir sa stratégie de Communication

On distingue le plan marketing de la stratégie de communication.

Tout d'abord, vous définirez dans votre plan marketing votre positionnement en terme de :

- Produit,
- Prix,
- Place et
- Publicité.

Une fois celui-ci fait, vous vous fixerez des objectifs de communication. Cette réflexion vous mènera aux moyens à mettre en place pour les atteindre : site Internet, cartes de visites, plaquettes, flyers, salons du mariage, publicité dans la presse spécialisée, ... etc. Le 1er réflexe du chef d'entreprise novice en la matière est souvent de penser aux moyens et outils de communication à mettre en œuvre, avant de définir sa stratégie de communication.

Il est donc important de se poser les bonnes questions : Quels sont les objectifs de communication ? Quelle est la cible ? Quel est le message ? Quel est le positionnement de l'entreprise par rapport à ses concurrents ? De quelle image bénéficie-t-elle ?

Un plan de communication comporte plusieurs parties :

- Définir ses objectifs de communication
- Identifier ses cibles
- Formuler son message
- Définir les moyens de communication adaptés

Etape 6 Déclarer sa société



Quel statut choisir ? SARL ou Auto-entrepreneur ?

Chacun de ces statuts ont leurs avantages et inconvénients, reste a trouver celui qui VOUS correspondra.

Cela dépendra beaucoup des choix que vous allez faire, à savoir :

- Souhaitez-vous être plusieurs associés ou travailler seule ?
- Choisissez-vous de vous faire payer seulement votre commission ou l'ensemble du mariage afin de payer vous-même les prestataires ?
- Avez-vous un capital de départ ?
- Quels sont les investissements et charges prévues les deux premières années ? ... etc

Pour vous enregistrer en SARL, vous devrez vous rendre au CFE ou chambre de commerce la plus proche. Par contre, vous vous rendrez sur le site <http://www.lautoentrepreneur.fr/> pour vous inscrire en quelques minutes comme auto-entrepreneur.

Etape 7 Créer son carnet d'adresse



Enfin, avant de démarrer et rencontrer votre premier client, il est très important commencer son carnet d'adresse, ce qui vous permettra lors des premiers RDV, de montrer que vous connaissez le métier (la formation vous aura apporté toutes les connaissances nécessaires) et que vous connaissez le marché car vous aurez déniché les meilleurs prestataires dans leur catégorie.

D'abord, vous identifierez les prestataires avec lesquels une wedding planner travaille le plus souvent, les prestataires qui propose un lâché de colombes ou qui propose de la magie pour les enfants peuvent attendre !

Vous mettez donc la priorité sur :

- Les salles de réception
- Les traiteurs
- Fleuriste/décoratrice
- DJ & Photographe
- Faire-part & Dragées

A partir de là, vous commencerez à les rencontrer un par un avant de sélectionner les meilleurs dans différentes gammes de prix.

Conclusion



Vous êtes sans doute comme moi au début, très enthousiaste dans la réalisation de votre projet !

Le problème, comme notre métier est très récent en France, est que l'on ne trouve pas ou peu d'informations fiables qui vous permettent réellement de faire avancer votre projet.

A l'époque, quand j'ai démarré, je me suis dit, si seulement j'avais accès à une formation en organisation de mariage complète, alors je pourrai enfin créer

mon emploi et devenir mon propre patron mais malheureusement, il n'existait aucune formation de ce genre, en français du moins.

Aujourd'hui, si vous souhaitez réussir votre projet et devenir une professionnelle de l'organisation de mariage, je vous invite à m'écrire à cette adresse: contact@weddingacademy.com

Et vous recevrez prochainement et gratuitement des informations sur comment devenir une professionnelle de l'organisation de mariage.

A bientôt!

Ce livret PDF est fourni dans le cadre de la formation Wedding Experte,

Il ne peut être donné ou vendu sous peine de poursuites.

Art. L.122-4. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayant droit ou ayant cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque.

