



新加坡新闻



首页 > 新加坡 >

新加坡宠物博览会狗儿时装秀 鼓励领养取代购买宠物

© 2018年4月6日 17:30 林慧敏报道

A A+ f t in g+ e v +



f 2 t 8

迈入第五年的新加坡宠物博览会 (Singapore Pet Expo) 今年以“艺术与时尚”为主题，并通过狗儿时装秀，提高公众对饲养宠物的责任感，鼓励他们以领养宠物方式取代购买宠物。今年的博览会也比以往大型，吸引不少外国宠物商品业者参展，产品中包括价值3500元的自动化宠物护理系统。

时尚教父Daniel Boey携手Good Dog People 呈献狗儿时装秀

ADVERTISING

SEE 24K MAGIC.
24K MAGIC
 WORLD TOUR 2018
 FEATURING
BRUNO MRS

PROMOTION ONLY AVAILABLE AT 7-ELEVEN SINGAPORE.
 TERMS AND CONDITIONS APPLY.

EXCLUSIVE PARTNER OF PEPSI!

新加坡宠物博览会一连三天，物展示会、狗儿瑜伽、讲座分儿时装秀。

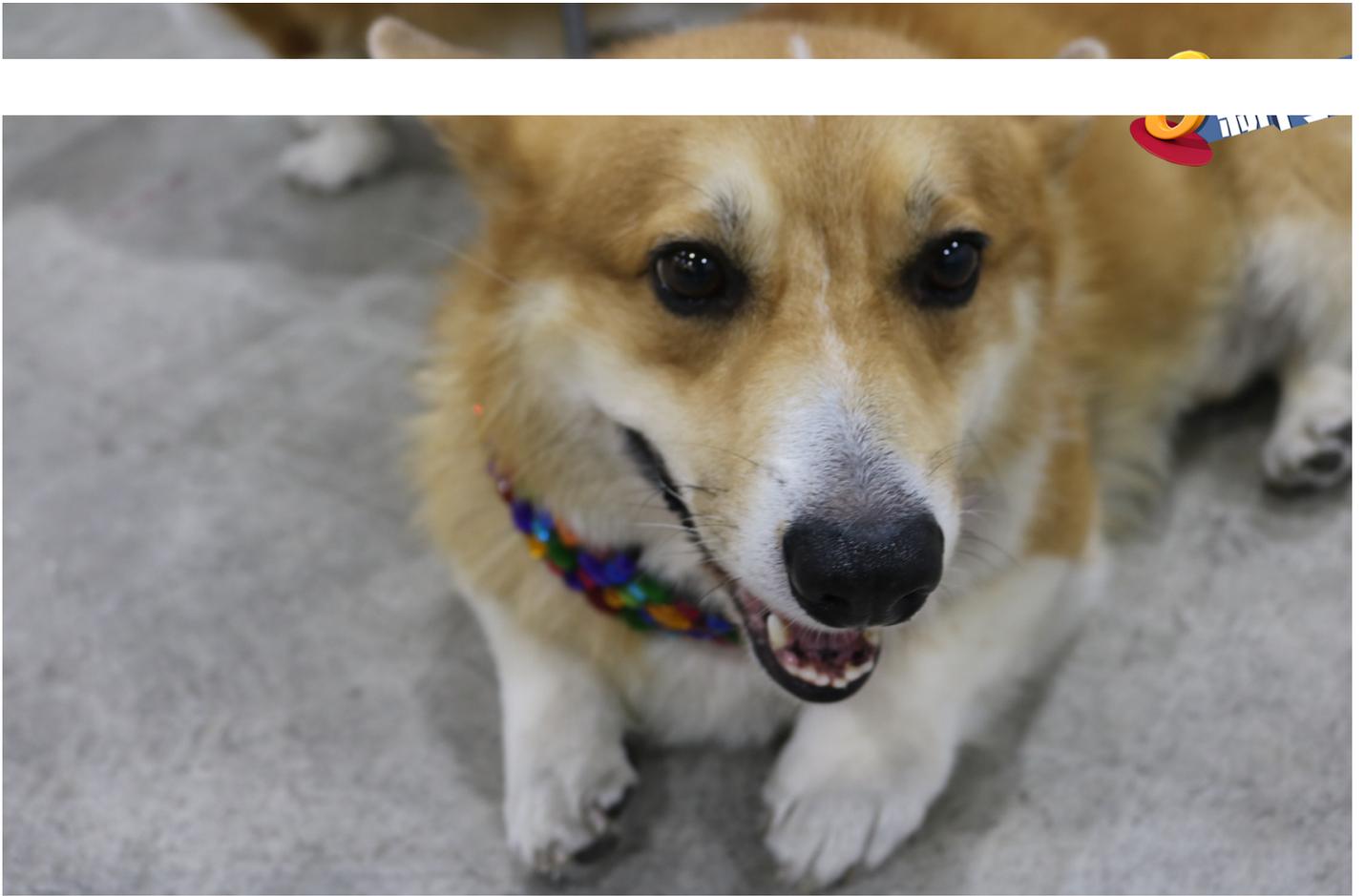
参加一系列精彩活动如独特宠d Dog People携手呈献的狗



Daniel Boey与爱狗Leia。

时装秀请来本地时尚界的名人参与，当中就包括了知名设计师黄华（Thomas Wee）、自创首饰品牌Carrie K.等。

这些戴着各种宠物时尚配件的狗儿们是不是很可爱？





Daniel Boey接受《8频道新闻》访问时表示，时装秀除了为本地品牌提供平台，同时也希望能鼓励公众以领养取代购买狗儿。

“在动物收容所里其实有很多很棒的宠物，在明天（7日）的时装秀登场的狗儿们都是领养来的。当中也有一些是被拯救的狗儿。”

其中一只参加时装秀的狗儿就是Daniel Boey在去年从本地一家收容所领养，狗狗名字叫Leia。

曾指导许多知名模特儿在台上走猫步的Daniel Boey也开玩笑说，要在台上控制狗儿，和指导模特儿一样困难。



“到头来，狗儿才是主人，我们不是，所以它们会‘告诉’我们怎么做。虽然我是时装秀的制作人，不过是Leia告诉我它想在台上做些什么！”
 穿山甲“热爱学习”出没国际学校 网民大呼可爱 【酷航炸弹虚惊】乘客：没有播报折返原因 机上气氛冷静

这场狗儿时装秀将在星期六下午4点半，在博览会的主舞台登场。

首次推出本地企业市集 售卖独特本地口味狗粮

主办方也首次在博览会中，举行“新加坡制作市集”，集结了本地八个售卖宠物烘焙食物、新鲜狗粮、食物配件等的企业参展。

宠物博览会的负责人MP Singapore的执行总监黄瑞斌说：“这是为了帮助本地宠物相关企业，在这个不断扩大的领域中，能够分一杯羹。”

在现场，售卖富有本地色彩的烘焙食物和狗粮的参展者，吸引了不少公众的目光。

专门售卖宠物烘焙食物的Barking good就推出了榴梿、椰浆饭和肉骨茶口味的饼干。虽然这些都是属于宠物的饼干，但人类其实也能放心食用！