

An aerial photograph of a dense, lush green forest. The trees are thick and cover the entire landscape. At the top of the image, there is a dark, semi-transparent banner. The text 'KARÜN' is written in large, bold, white capital letters on this banner. Below it, in smaller white capital letters, is 'EST. IN PATAGONIA'. The main title 'REPORTE DE IMPACTO 2022' is centered over the forest in large, bold, white capital letters. At the bottom of the image, there is a horizontal bar with four colored segments: orange, grey, teal, and yellow.

KARÜN

EST. IN PATAGONIA

**REPORTE
DE
IMPACTO
2022**

Índice

01. Bienvenida 01

02. Nuestro Modelo 12

03. Proyecto Transparencia 19

04. Cadena de Valor 26

05. Principales Resultados 50

06. Aliados de Impacto 57





01. BIENVENIDA

Sobre Karün
Filosofía
Cultura y Equipo

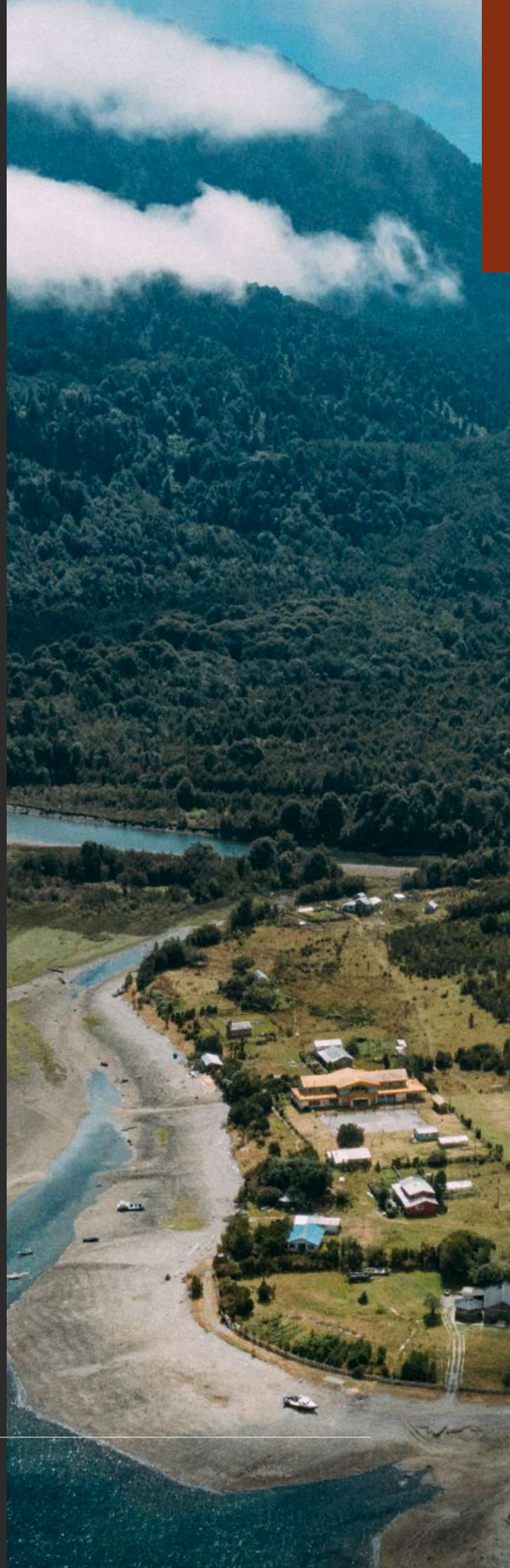
El 2022 en Karün celebramos nuestros 10 años de trabajo en equipo en pos de nuestro propósito.

10 años como empresa.

10 años trabajando con todo lo que tenemos para contribuir a crear un mundo en armonía con nosotros mismos y nuestro entorno natural.

El proceso de construir esta empresa como una herramienta para inspirar a las personas a reflexionar sobre nuestro papel como seres humanos y la intrincada interconexión e interdependencia que tenemos con todos los seres vivos exige una búsqueda constante de coherencia. Y todos sabemos que ser humano y estar completamente en coherencia es una dicotomía difícil de manejar a veces. Sin embargo, la búsqueda de la coherencia es nuestra estrella Polar, nuestra hoja de ruta para tomar nuestras decisiones día a día.

2022 fue uno de los años más difíciles que hemos enfrentado como empresa. Trabajamos arduamente en medio de una profunda agitación económica global, guerras, inflación e incertidumbre post-covid, al mismo tiempo que nos expandimos a nuevos países, recibimos a nuevas personas en nuestro equipo y desafiamos nuestra cultura y valores casi hasta el límite, aprendiendo lo que realmente significa el equilibrio entre los negocios y el impacto.



A su vez, fue un año de establecer las bases para **llevar finalmente nuestro Modelo de Regeneración Karün™ al mundo**. Un año en el que, en medio de todos los desafíos que enfrentamos, logramos enfocarnos en procesos internos clave, estructuras, reflexiones e innovaciones de proyectos que nos permitieron lanzar hitos importantes para la industria global. Los principales fueron el **Sistema de Trazabilidad Karün (TM)** y el **eco-etiquetado de carbono** de cada uno de nuestros productos, ofreciendo total transparencia a nuestros clientes para que puedan profundizar en cada una de las afirmaciones que hacemos y desafiarnos a cumplir con esa búsqueda de coherencia. Logramos hacer crecer nuestra **comunidad de Líderes de Impacto**, ampliar el trabajo en los territorios, hacer crecer nuestra red de recolección, asociarnos con nuevas personas y organizaciones afines, todo esto para poder mirar profundamente hacia adentro y comprender lo que necesitábamos para poder salir de un año difícil más fuertes que nunca.

En el mundo actual, definitivamente no es suficiente tener lindas afirmaciones o estrategias de comunicación cómodas y poco comprometidas. Lo que necesitamos es **ser brutalmente honestos, transparentes y poner todos nuestros esfuerzos en repensar la forma en que pensamos, relacionamos, actuamos** y, en nuestro caso, la forma en que construimos empresa. Cambiar los materiales, estructuras o tecnologías son solo consecuencias de una forma de entender el mundo, una manera de dimensionar nuestro papel en el planeta y poner en acción esa perspectiva en nuestras decisiones diarias.

Este informe anual es un paso importante para ser más coherentes, transparentes y entender lo lejos que estamos de la perfección. Medirnos cada año nos permite entender en profundidad la realidad actual de nuestra empresa para luego efectivamente mejorar y trabajar para la realidad que nuestro planeta necesita, juntxs.

Miremos el mundo desde otro punto de vista.



Thomas Kimber / Founder & CEO

Sobre Karün

No somos una empresa de anteojos.

Somos un grupo de personas apasionadas que trabajamos arduamente para cambiar la forma en que interactuamos con nuestro planeta, repensando la forma en que creamos negocios, productos y relaciones.

Con sede en Patagonia, desde el año 2012 vinculamos la conservación de la naturaleza con el empoderamiento rural a través de la innovación radicalmente sustentable en productos. ¿Por qué anteojos? Para **inspirar a las personas a ver el mundo desde un punto de vista diferente.**

A través de nuestro **Modelo de Regeneración Karün™**, implementamos múltiples acciones que contribuyen al cuidado del medio ambiente así como a promover el desarrollo consciente de estos últimos lugares salvajes que quedan en el mundo.

Todo comienza con los **Líderes de Impacto Karün** en las costas de Chile.

Estos son habitantes de la Patagonia rural quienes recolectan diferentes tipos de materiales descartados que afectan su ecosistema natural como redes de pesca y cabos, cuerdas antiguas, metales en desuso, etc. Luego nos venden esos materiales y trabajamos en conjunto para que estos líderes locales puedan desarrollar sus propios micro-negocios que buscan el **triple impacto positivo**, colaborando así para proteger miles de hectáreas de naturaleza salvaje. De esta manera, transformamos materiales en desuso no solo en capital semilla sino que a la vez en innovadores anteojos que cumplen con los más altos estándares de calidad y rendimiento.

Durante la última década, no solo hemos expandido nuestra presencia en 21 países, sino que también hemos obtenido múltiples certificaciones, entre ellas **B Corp y Carbon Neutral**, además de numerosos reconocimientos de diferentes instituciones, como **“Most Sustainable Eyewear Brand”** el año 2021 y 2022 por Global Brand Awards.

Vinculamos la conservación de la naturaleza con el empoderamiento rural a través de la innovación.



Estos hitos no solo nos motivan a seguir desafiando nuestros propios límites sino que también **reafirman nuestro compromiso de trabajar por un futuro más sostenible y en armonía con la naturaleza.**

¡Conoce más sobre nuestro viaje acá!



2012

Primer **antejo de madera** hecho a mano en Latinoamérica

2014

Primer antejo en el mundo hecho con **redes de pesca recicladas.**

2018

Primer antejo en el mundo hecho con **nylon reciclado químicamente**, gracias a nuestra alianza con **ECONYL®** ENDLESS POSSIBILITIES

2021

Se agregaron **metales y policarbonatos reciclados** a nuestros productos.

2022

Karün Traceability System y huella de carbono.

Primera empresa de anteojos en lanzar trazabilidad de materiales reciclados con tecnología blockchain y huella de carbono etiquetada.

Filosofía

NUESTRA VISIÓN:

Vivir en un mundo en armonía con nosotros mismos y nuestro entorno natural.

CONVICCIÓN CENTRAL:

Creemos que la perspectiva desde la cual vemos el mundo moldea nuestra forma de pensar y nuestra forma de pensar define la manera en que actuamos: nuestras acciones crean la realidad que nos rodea.

Si percibimos que somos algo separado del resto de la naturaleza, construiremos un mundo separado de ella.

Si percibimos que somos parte de la naturaleza, construiremos un mundo en armonía con ella.

PROPÓSITO:

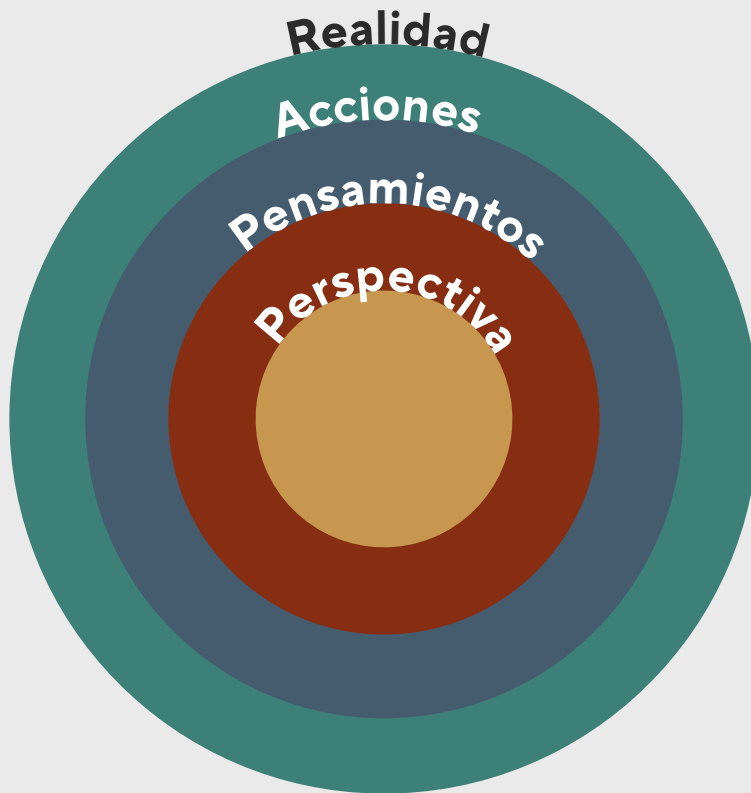
Inspira a nuestros clientes y al mundo a reflexionar sobre la pregunta: ¿Cómo sería el mundo si entendiéramos que todos somos naturaleza?

¿CÓMO?

Articulando, viviendo y difundiendo una cultura de regeneración en todos los territorios, individuos y comunidades con quienes nos relacionamos.

ORIGEN:

La naturaleza salvaje de Patagonia ha moldeado nuestra perspectiva del mundo, nos ha inspirado a reflexionar sobre nuestra esencia como seres humanos y a construir vínculos y estructuras que imitan a las de la naturaleza.

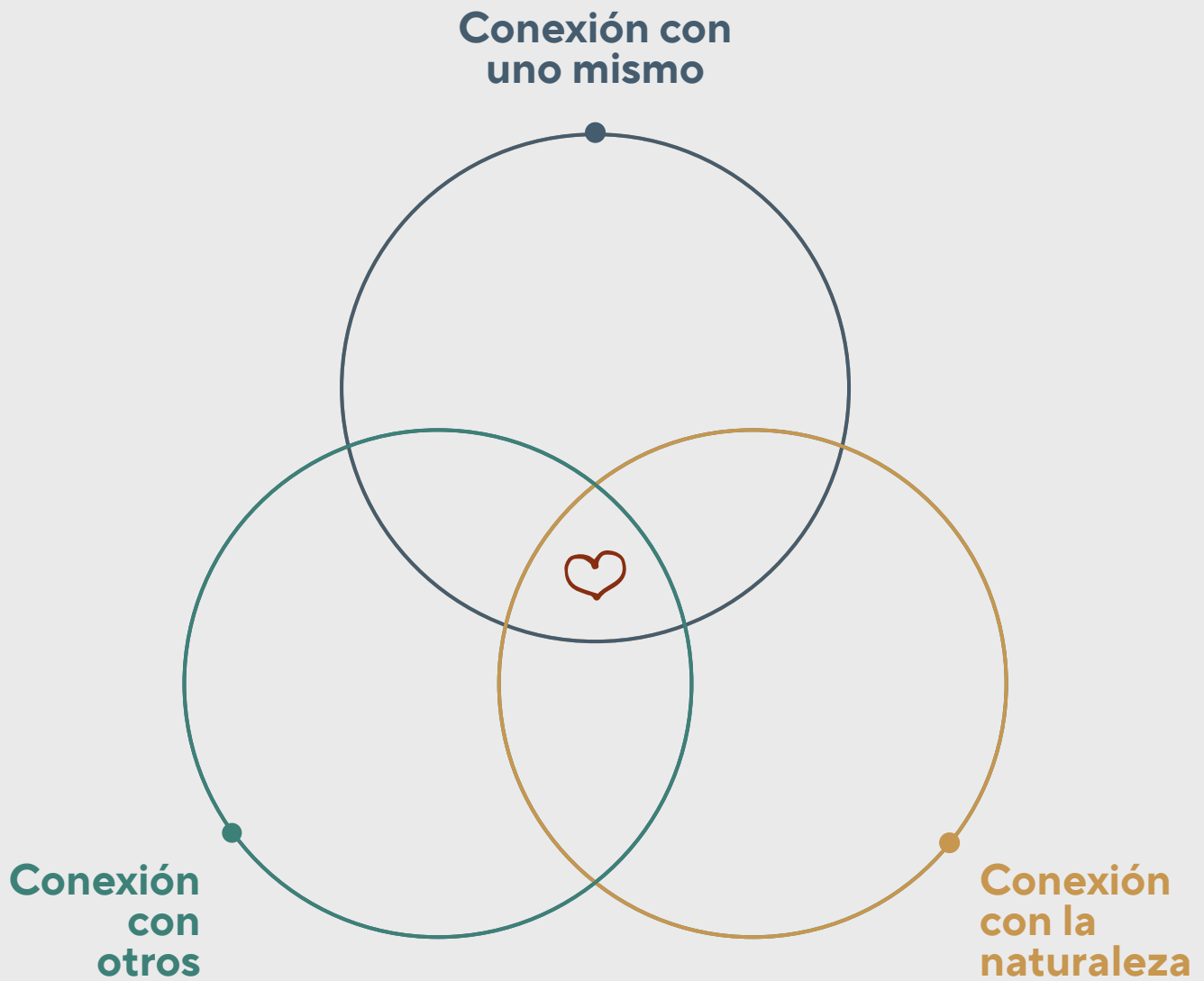


Cultura y Equipo

CULTURA ORGANIZACIONAL:

Queremos asegurarnos que el mensaje que transmitimos al mundo se viva intrínsecamente entre todos quienes somos parte de Karün. Para esto la empresa no solo debe ser una herramienta de desarrollo profesional sino también de crecimiento emocional, físico y espiritual.

Es por esto que trabajamos en toda nuestra estructura sobre **3 pilares fundamentales**:



Por otra parte, nuestras **virtudes esenciales** de empresa son:

Humildad

Colaboración

Resiliencia

Tomar Acción

Las virtudes son nuestros **valores puestos en práctica**. El mundo es moldeado por nuestra opinión, pero principalmente por nuestras acciones, es por esto que buscamos encarnar diariamente estas 4 virtudes como individuos y empresa.

Para proteger estos valores y objetivos tenemos el Círculo de Cultura Karün, que está compuesto por 13 personas de diferentes áreas, mercados y roles.

Esta institución tiene la labor de cuidar la cultura en todas las aristas y manifestaciones de la empresa, además de preocuparse de brindar las herramientas para vivirla y fomentarla en todos quienes son parte de la compañía.

Este círculo tuvo un total de 28 horas reunidas en 2022.



Equipo

En Karün tenemos una **estructura horizontal**, distribuida en las siguientes áreas de trabajo:

PERSONAS & CULTURA: Articula una cultura regenerativa en la que personas talentosas amen trabajar. Aborda también las necesidades de crecimiento, comunidad y propósito de los individuos de acuerdo con los valores y virtudes de la organización.

OPERACIONES: Desafía todos nuestros procesos para hacerlos más sostenibles, efectivos y eficientes, asegurando la disponibilidad de nuestros productos de manera oportuna para acompañar adecuadamente la venta y proporcionar la mejor experiencia a nuestros clientes.

IMPACTO: Amplía nuestro alcance en el territorio y construye relaciones más fuertes con los recolectores para aumentar el impacto. A su vez consolida la recolección de materias primas y proporciona datos de impacto a tiempo para fortalecer nuestras comunicaciones, toma de decisiones y transparencia.

PRODUCTO: Entrega una propuesta de alta calidad, diseño circular y materiales innovadores que aseguren un producto radicalmente innovador y diseñado para durar.

BRAND: Mantiene la identidad de Karün relevante para asegurarse de que resuene con el espíritu de los tiempos y pueda transmitir el mensaje para inspirar al mundo a mirar desde otro punto de vista. Funciona a su vez como una agencia interna que apoya a toda la organización en la creatividad, creación de contenido y diseño.



FINANZAS: Asegura la viabilidad financiera y económica al mismo tiempo que proporciona una visibilidad empresarial precisa para una toma de decisiones mejorada.

VENTAS: Provee un equipo de ventas sólido y motivado en todo el mundo, diversificando los canales para mitigar riesgos y construir un éxito a largo plazo.

MARKETING: Posiciona la marca a través de un enfoque integral que garantiza el desarrollo y la implementación de una mezcla de ofertas consistentes de acuerdo con nuestra propuesta de valor.

TECNOLOGÍA: Permite que el negocio alcance sus objetivos mediante la mejora de las herramientas actuales, la incorporación de nuevas y brindando soporte y capacitación al resto de la empresa.

Distribución geográfica del equipo

ONTARIO, CANADA

CALIFORNIA, EEUU

MIAMI, EEUU

BARCELONA, ESPAÑA

MADRID, ESPAÑA

VALPARAÍSO, CHILE

SANTIAGO, CHILE

PUERTO VARAS, CHILE

BUENOS AIRES,
ARGENTINA

57%

porcentaje de mujeres en la empresa.

54,5%

porcentaje de mujeres en el management team.

Beneficios Organizacionales:

Stock Options:

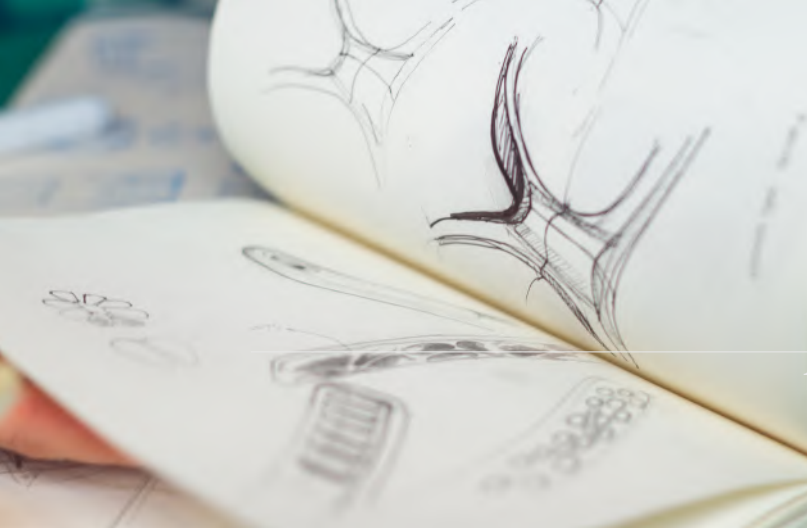
este beneficio son opciones de acciones que se les dan a todos nuestros colaboradores. El objetivo es que todos quienes quieran sean efectivamente socios de Karün.



5 días extras de vacaciones al año!

Anteojos ópticos y de sol gratis

además de descuentos para sus familias y amigos.



Trabajo híbrido entre oficina y casa.

02. NUESTRO MODELO

Contexto Global
Modelo de Regeneración Karün

Contexto Global

En la actualidad, la desconexión de las personas con la naturaleza es cada vez más profunda, especialmente en las grandes urbes donde el desarrollo acelerado ha llevado a una separación cada vez mayor entre las personas y el medio ambiente natural.

La sobreexplotación de los recursos naturales en las últimas décadas tuvo como consecuencia una crisis climática que genera no solo grandes desastres naturales sino también problemas sociales como la migración desmedida a los centros urbanizados.

Este movimiento ha exacerbado la crisis climática, la desconexión con la naturaleza y ha aumentado la desigualdad social, ya que las personas de mayor vulnerabilidad

son las más afectadas por los impactos ambientales y quienes tienen menos recursos para enfrentarlos.

La necesidad de un cambio de perspectiva es urgente. Necesitamos acciones concretas, de corto y largo plazo, que puedan ayudar a restaurar y regenerar tanto los ecosistemas naturales como el tejido social, pero por sobre todo, necesitamos recuperar la conexión entre las personas y la naturaleza. Estamos convencidos que podríamos redirigir el rumbo hacia un mejor futuro si todos pudieran cuestionarse, real y profundamente al momento de tomar decisiones, **¿Cómo sería el mundo si entendiéramos que todos somos naturaleza?**

consumo de energía global

↑ 5%

durante el año 2021.

70%

de las **emisiones de carbono** provienen de las **zonas urbanas**

Fuente: UN.

+1.1°

promedio **calentamiento global**

Desde la era pre industrial.

+50%

de la población **vive en ciudades**

En 2045 podría ser un 70%
Fuente: Banco Mundial.

13 M

de toneladas de **plástico entran al océano** cada año

Fuente: Pew Charitable Trust.

+4,5

mm **aumento del nivel del mar**

entre 2013 y 2021.
Fuente: UN.

Modelo de Regeneración de Karün

Creemos que la sustentabilidad por sí sola no es suficiente, ya que la sustentabilidad consiste solo en devolver lo que tomamos. La sustentabilidad es excelente, si el status quo es excelente. Lamentablemente, la acelerada crisis social y climática nos muestra que no lo es.

Más allá de proteger y salvar, queremos devolver la vida al ecosistema. Somos naturaleza por lo que podemos crear y regenerar como la naturaleza.

La regeneración, a diferencia de la sustentabilidad (que busca el juego de suma cero) significa traer la vida de vuelta a los ecosistemas. Con nuestro

Modelo queremos avanzar a que la existencia de Karün como empresa, no solo tenga el mínimo impacto negativo en el planeta, sino que restaure espacios naturales previamente contaminados y trabaje en conjunto con diferentes aliados y comunidades para que la vida re-aparezca en esos espacios.

¿QUÉ ES LA REGENERACIÓN?

La regeneración es un acercamiento holístico a la creación de un sistema que genera las condiciones necesarias para que la vida prospere (o se multiplique o se expanda).

Por ejemplo: Una pequeña semilla crea un árbol, y nos da manzanas, luego cada manzana trae 4-5-6 semillas más... Y así sucesivamente. Eso es regenerar.





¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

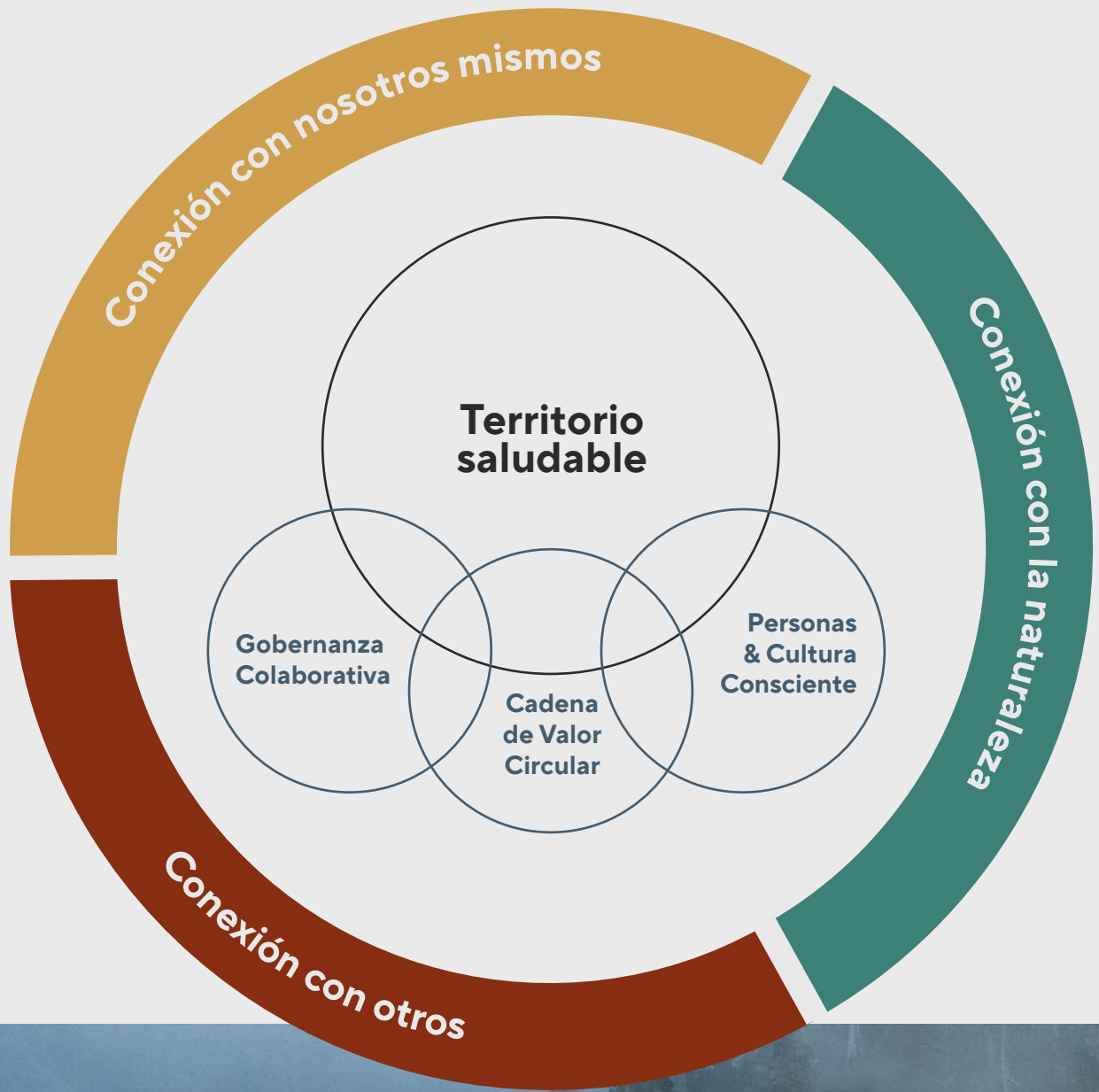
Queremos crear un modelo que sea aplicable en todas las industrias y en todas las empresas. De esta manera, si logramos que más organizaciones conviertan sus modelos hacia la regeneración, podremos **crear un colectivo que realmente genere un impacto positivo significativo en el planeta y la cultura.** De esta manera, podremos vivir en un mundo en armonía con la naturaleza, la sociedad y nosotros mismos. Queremos lograr inspirar a otras organizaciones a que se sumen a esta búsqueda.

SIMBIOSIS COMO EJE CENTRAL

El modelo busca **transformar negocios nuevos y existentes en negocios regenerativos** mediante la implementación de tácticas y estrategias centrales en la cadena de valor de la empresa su gobernanza y su cultura, todo esto **en simbiosis con el territorio.**

A través de este proceso simbiótico, en donde cada decisión considera esta interacción, podremos contribuir hacia un **territorio más saludable y en la construcción de una empresa camino a la regeneración.** Esto maximiza la creación de productos y servicios conscientes que benefician al conjunto (personas, ecosistema natural y bienestar).

Queremos **crear un modelo aplicable** en todas las industrias y en todas las empresas.



¿CÓMO LO CONSTRUIMOS?

Para armar nuestro modelo, primero estudiamos los **principios de Regeneración** que pueden aplicarse a empresas y territorios, para entender las bases sobre las cuales construir nuestro modelo. El resultado sintetizado fue el siguiente:

	Territorio Saludable	Negocio Regenerativo
Conciencia.	- Riqueza comprendida y manejada de forma holística en términos de bienestar para el conjunto total	- Propósito planetario: para beneficiar el todo (negocio y territorio con su comunidad y ecosistema natural asegurando equidad intergeneracional).
		- Multi-capitalismo: Medir retornos que no son solo financieros sino que también inspiracionales, sociales y naturales.
Aprendizaje de la naturaleza.	- Resiliencia a través de diversidad: Diversidad en escala y naturaleza.	- Resiliencia a través de diversidad: proyectos de grande y pequeña escala, y enfoques globales y locales dentro del negocio.
	- Energía de fuentes renovables que aseguran ciclos de desarrollo positivo que conserve y potencie el capital natural.	- Energía de fuentes renovables
	- Desechos = Comida (ciclo natural de la vida)	- Diseñar para rearmar: Busca mantener productos, materiales y componentes en su mayor utilidad y valor en todo momento del tiempo (evitar descartes)
Colaboración	- Cambio constante para sobrevivir.	- Innovación constante para mejorar y sobrevivir.
	- Comunidades que respetan y valoran todas las culturas, el conocimiento antestral y la unicidad de sus personas.	- Diseñan para la creatividad: Creando ambientes de seguridad psicológica en donde las personas son alentadas a pensar de manera creativa en un ambiente abierto y transparente sin arriesgar su carrera laboral
	- Participación: Todos los miembros participan en las decisiones que afectan a la comunidad completa.	- Piensan colaborativamente en vez de competitivamente.

Concluimos 4 cosas:

PRIMERO: Las condiciones de regeneración para territorios y empresas **son en su forma básica, las mismas**, en nuestro modelo las llamamos:

conciencia	aprendizaje de la naturaleza	colaboración
conexión con nosotros mismos	conexión con ecosistemas naturales	conexión con lxs demás

SEGUNDO: Para contribuir realmente en la transformación de un territorio saludable, significa trabajo profundo de largo plazo, por lo que en nuestro modelo **elegiremos el territorio que más podemos incidir** con nuestra organización (la Patagonia). Sin embargo, el modelo en su totalidad **debe considerar todos los territorios afectados por la existencia de la organización** en el desarrollo de su cadena de valor a través de prácticas de producción distribuida y otras estrategias.

TERCERO: Un **negocio regenerativo es mucho más completo** que un proceso productivo sustentable, aborda la totalidad del negocio, por lo que debe ser aplicado a:

- Cadena de valor y procesos productivos
- Gobernanza
- Cultura organizacional

CUARTO: Para que la regeneración se cumpla, la empresa y el territorio **deben estar en una relación simbiótica**, es decir que la interacción de Karùn con el territorio y sus comunidades genere resultados que beneficien a todxs.

De esta forma se sintetiza nuestro modelo en este diagrama, que sirve de marco teórico para trabajar y monitorear nuestro trabajo colectivo en búsqueda de la regeneración.



03. PROYECTO TRANSPA- RENCIA

Sistema de Trazabilidad
Ecoetiquetado Huella de Carbono

Proyecto Transparencia

El 2022 lanzamos una iniciativa de transparencia que modifica totalmente la forma de entender el impacto que hay detrás de cada producto Karün. Y es ahí donde quisiéramos generar un cambio, en el entendimiento del impacto y comunicación de éste. ¿Cómo? Hemos **medido y etiquetado la huella de carbono de cada producto** y además hemos desarrollado una **Plataforma Web Responsive para la gestión y trazabilidad de la cadena de valor de Karün** desde el origen de las materias primas, pasando por cada eslabón del ecosistema de socios colaboradores y proveedores, hasta el producto final.

Los clientes merecen saber cómo sus compras impactan el medio ambiente y nos hemos propuesto hacer todo lo posible para empujar este cambio de paradigma. Aún así, la trazabilidad y ecoetiquetado tienen vetas complejas, que son difíciles de afrontar en un inicio. Es revelar lo bueno y, también, lo que en el día de hoy no está a la altura que buscamos. Hay elementos de los que estamos infinitamente orgullosos y otros que creemos que tienen importantes oportunidades de mejora. De todas formas, queremos transparentar el éxito y las deficiencias. Queremos conocer al detalle y mostrar todo lo que podemos, porque sabemos que así, y solo así, podremos mejorar. Lo observable es optimizable, lo que ayuda mucho a las propias empresas. Incluso, el día de mañana, lo lógico sería que se generen sinergias que nos permitan aprender las unas de las otras en este camino de

transparencia para mejorar nuestros procesos, entregándonos conocimiento que se traduce en más opciones y mejores maneras de enfrentar la producción.

Comparar productos fácilmente según sus prácticas y procesos sería un nuevo estándar muy deseable. Y, en la medida en que la trazabilidad y ecoetiquetado se generalicen, esto generará una carrera hacia la mejora constante para reducir el impacto de los productos, lo que también sería un tremendo logro. Pero, para eso, necesitamos ser más. Si solo un puñado de empresas publica los datos, se hace profundamente difícil para los consumidores poder descifrar esta data y poder tomar decisiones en base a ella. Necesitan puntos de comparación para poder saber si el proceso X es más o menos deseable para el planeta que el proceso Y. **Solo si logramos empujar que la transparencia y trazabilidad se vuelvan el nuevo estándar de las empresas, podría esto volverse un acto radical.**



Ecoetiquetado de la Huella de Carbono

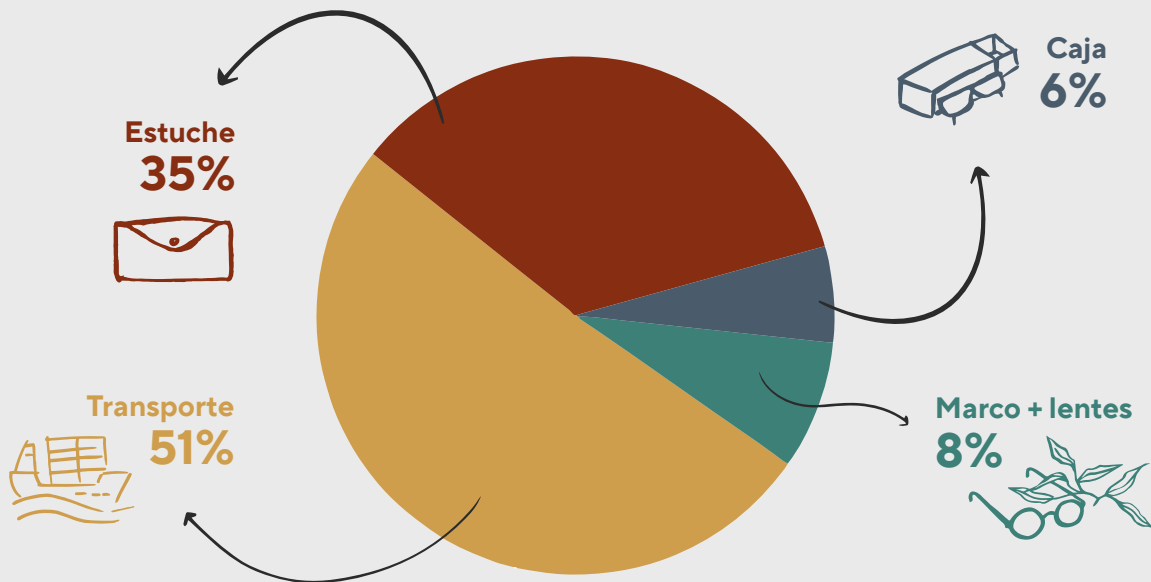
Porque no podemos mejorar lo que no medimos, hicimos un Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para comprender el impacto que nuestros productos dejan en el planeta en cuanto a huella de carbono, potencial de calentamiento global, entre otros.

De esta manera podemos entender nuestras ineficiencias ambientales y podemos trabajar en ellas para reducir nuestra huella.

Nuestro objetivo es reducir emisiones a la mitad para 2030 (considerando números 2021 como base) y reducir 90% para el 2050.

¿Qué estamos midiendo? Todo el proceso desde las materias primas (que en nuestro caso son de fuentes recicladas), hasta la producción del marco final, lentes, estuches, packaging de cartón y transporte hacia un mismo centro de distribución en Europa.

promedio / producto final:
1,69 CO₂e



Un número en sí mismo no significa mucho, pero inspirados por Oatly y su iniciativa “Juntos por el etiquetado climático”, queremos dar un ejemplo en la industria de los anteojos y hacer un llamado a otros jugadores para que publiquen sus números.

Dado que nuestro promedio de 1,69 KGCO₂e/producto final no significa mucho por sí mismo, debemos compararlo con otros.



3.72

KG de CO₂e promedio por anteojos convencional



10

KG de CO₂e promedio por zapatilla Allbirds



14.1

KG de CO₂e cada zapatilla promedio. Fuente: Allbirds.



5.5

KG de CO₂e promedio polera poliéster por unidad



0.51

KG de CO₂e promedio Leche Oatly de Avena Versión Barista



0.51

KG de CO₂e promedio por litro de leche de vaca

Así podremos comparar y ojalá compartir prácticas que nos ayuden a avanzar en la huella que vamos dejando en nuestro planeta.

Las principales diferencias en la huella de carbono entre nuestros productos son la composición de las materias primas dentro de los marcos.

Encontramos 3 grupos principales:



1,59

KG de CO₂e

Materiales reciclados y/o nylon regenerado Econyl.



1,67

KG de CO₂e

Policarbonato reciclado combinado.



1,82

KG de CO₂e

Policarbonato reciclado.

Los números, similares a la naturaleza, cambiarán porque estaremos trabajando en mejorar cada día y actualizar la información detrás de nuestra huella. Los datos más recientes se encontrarán en nuestra web.

Si eres como nosotros y quieres leer aún más información, lee [acá!](#)



Sistema de Trazabilidad

La data hoy es poderosa y nos permite entender, de forma empírica, lo que hasta el día de hoy en la mayoría de las empresas e industrias es una gran caja negra. Y ningún problema puede ser resuelto hasta que podamos delimitar sus contornos y transformarlo de algo vago en algo concreto y observable.

¿De dónde viene la materia prima de mi producto? ¿Cuántos kms tuvo que viajar para llegar a su planta de producción? ¿Pasó por una o múltiples plantas para llegar a ser lo que es? ¿Dónde estaban estas plantas?

Nuestra nueva herramienta **empodera al cliente y le certifica por medio de Blockchain cuáles son las respuestas** a todas esas preguntas.

Hay dos aplicaciones que componen la solución:



1. SISTEMA DE TRAZABILIDAD KARÜN™

Es una aplicación web responsive que permite a los clientes de Karün rastrear sus anteojos durante todo el proceso de producción, interactuando con un mapa y con los diferentes enlaces en él, accediendo a contenido multimedia que ilustra a cada participante del desarrollo durante el recorrido.

2. KARÜN BACKOFFICE

Es una plataforma web responsive que gestiona toda la información necesaria

para alimentar el sistema de trazabilidad. Aquí, nuestro equipo puede cargar información sobre los diferentes pasos involucrados durante todo el proceso de fabricación de anteojos, desde la recolección y el reciclaje de materiales hasta la distribución. Algunos datos transaccionales seleccionados en este proceso se protegen mediante la tecnología blockchain.

Una aplicación que **permite a los clientes rastrear sus anteojos durante todo el proceso de producción.**

¿Y QUÉ ROL O NECESIDAD HAY DE OCUPAR BLOCKCHAIN?

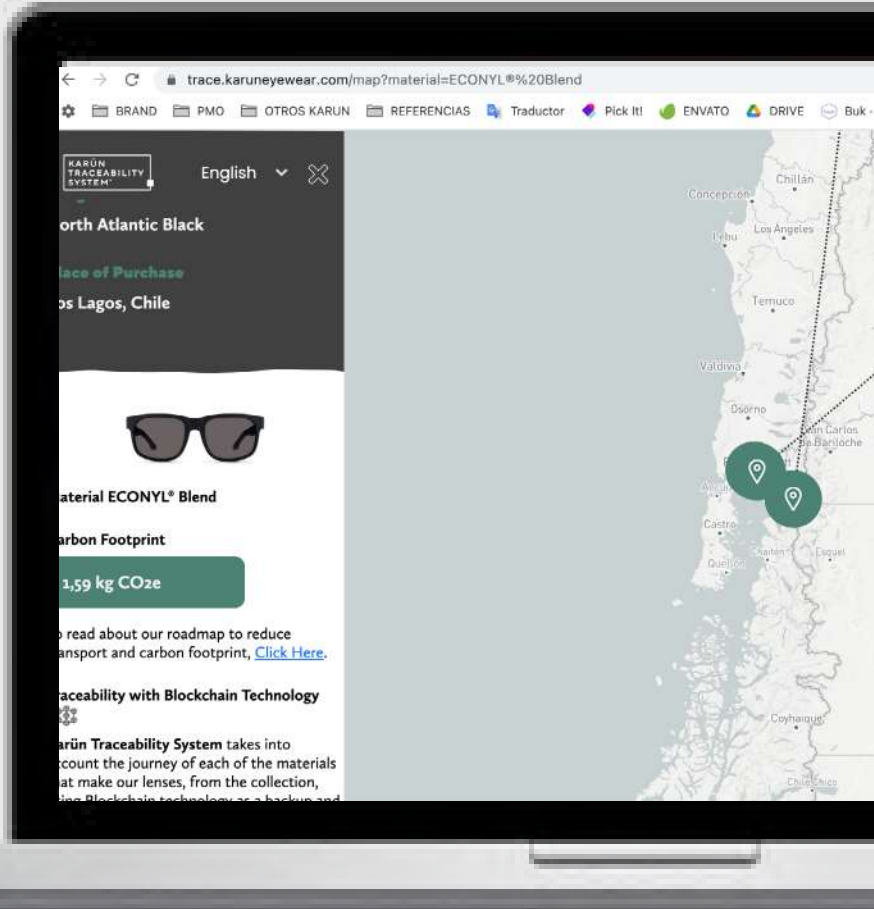
Esta tecnología nos permite asegurar al cliente, por medio de una validación externa, todas las transacciones relevantes dentro de la aplicación de backoffice. Para ello, se invoca una API blockchain ubicada en un A1 AWS (Amazon Web Server) con el fin de persistir y asegurar cada transacción ejecutada por el sistema de backoffice.

En esta dirección, los usuarios de backoffice dentro de Karün podrán guardar y asegurar **información relacionada con los diferentes pasos involucrados:** (1) Lotes recogidos, (2) Lotes de reciclaje, (3) Lotes de producción y (4) Lotes de distribución.

Además, la aplicación proporciona la entrada para el contenido multimedia asociado a cada enlace, con el fin de mostrar este contenido en el sistema de trazabilidad. Así puedes ver y conectar con contenido audiovisual de las recolecciones en la Patagonia, de las plantas, centros de reciclaje, etc.

¿Para qué todo este esfuerzo?

Para que puedas tomar tus decisiones de compra informado. Y también para animar a que el resto de la industria se sume. Queremos inspirar y catalizar el compromiso de las empresas para así, juntos, lograr cambiar los parámetros con los cuales los consumidores pueden elegir un producto y, como consecuencia de esto, reducir las emisiones de carbono a nivel global.





04. CADENA DE VALOR

HITOS 2022

Ciclo 1: Recolección y Restauración

Ciclo 2: Producción Circular

Ciclo 3: Impacto Post Compra

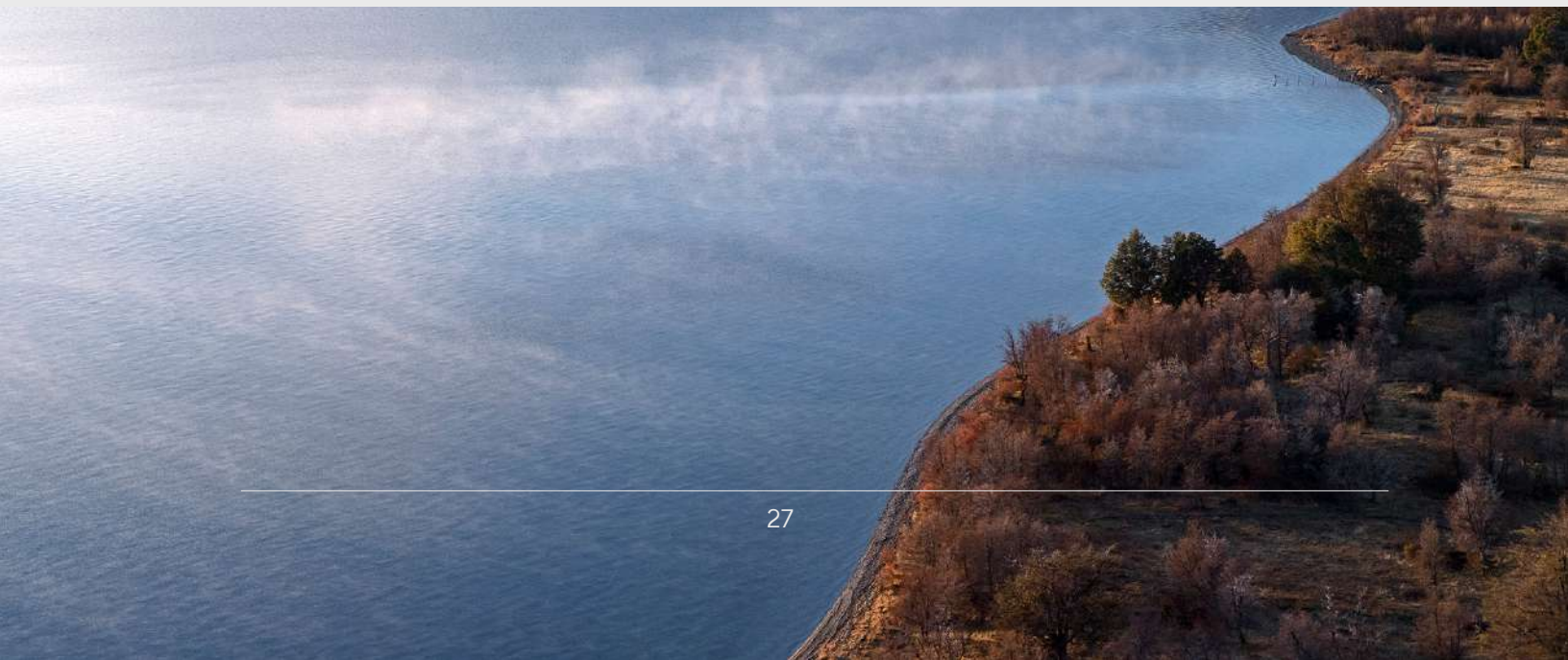
Cadena de Valor: Hitos 2022

Dentro de toda empresa que fabrica productos, uno de los elementos más importantes es su cadena de valor, la columna vertebral de su proceso de producción.

En Karün buscamos construir un ciclo que aborde las problemáticas globales y realmente desafíe las lógicas tradicionales del desarrollo. A partir de esta visión, necesitamos que nuestra cadena de valor surja desde los territorios y desde las comunidades, que estimule la creación de capital social y contribuya a la protección de los ecosistemas naturales.

Proceso de producción

El impacto después de la compra



Ciclo 1: Recolección y Restauración

Al adoptar un modelo en simbiosis con la comunidad local, se nos presenta una oportunidad única para conectarnos realmente con las necesidades y oportunidades reales del entorno. Esto nos permite abordar juntos los desafíos y a través de acciones concretas no solo desarrollamos nuestros productos, sino también el territorio en sí.

Este enfoque de trabajo colaborativo con las comunidades nos ayuda a su vez a construir relaciones significativas con los actores locales, lo que resulta en un modelo de negocio más sostenible y con mayor impacto. Gracias a esta relación podemos obtener una comprensión más profunda de los factores sociales, económicos y ambientales que afectan a la región y trabajar en colaboración para desarrollar soluciones que beneficien a todos los involucrados.

En este ciclo recuperamos la materia prima con la que fabricamos nuestros anteojos. Este material estaba acumulado hace años, incluso décadas, a lo largo de las costas y montañas de la Patagonia deteriorando ecosistemas marinos y terrestres. Hoy logra ser recuperado a través de un trabajo colaborativo con los vecinos y vecinas de estas localidades. Ellos son verdaderos Líderes de Impacto positivo.

En estas redes de recolección, los miembros de las propias comunidades son los protagonistas en el cuidado de su entorno. En Karün hemos capacitado a estos mismos Líderes de Impacto y formalizado esta alianza, para así poder comprar el material recuperado y bien preparado. De esta manera, también esta instancia de limpieza de su territorio



se transforma en un ingreso adicional que puede ser utilizado en sus propios emprendimientos o también funcionar como un apoyo al ingreso familiar.

Uno de los propósitos de trabajar con los Líderes es que los ingresos obtenidos por la venta de residuos o productos se conviertan en un impulso para fortalecer otros emprendimientos que desarrollan, con el propósito de no generar dependencia. Aunque nos esforzamos por apoyar a los recolectores para que mejoren su gestión y capacidades, creemos que estos también deben transformarse en capital para que puedan implementarlo y expandirlo en diversas áreas o servicios que brinden en la región.

No es nuestro interés en Karün que los empresarios asociados solo entreguen materiales con un alto estándar y precio justo, eso es solo el comienzo, también queremos que las herramientas que adquieran en el camino operen como un trampolín que les permita fortalecer y expandir otros negocios.

Por último, es muy importante mencionar que este trabajo no podría ser llevado a cabo sin un trabajo colaborativo. Queremos agradecer a Starken y Atando Cabos, quienes son nuestros aliados en el territorio, apoyando tanto en la logística de recolección como posteriormente en asegurar el reciclaje de estos materiales.

Conoce más sobre este ciclo [acá](#).

¿DONDE RECOLECTAMOS?

Este año en Karün hemos logrado expandir nuestro alcance en la Patagonia, incluyendo desde ahora la comuna de Hualaihué y emprendedores de Chamiza y Calbuco. Estos nuevos territorios presentan grandes oportunidades de desarrollo y una alta cantidad de residuos marinos.

Conoce un poco más sobre ellos:

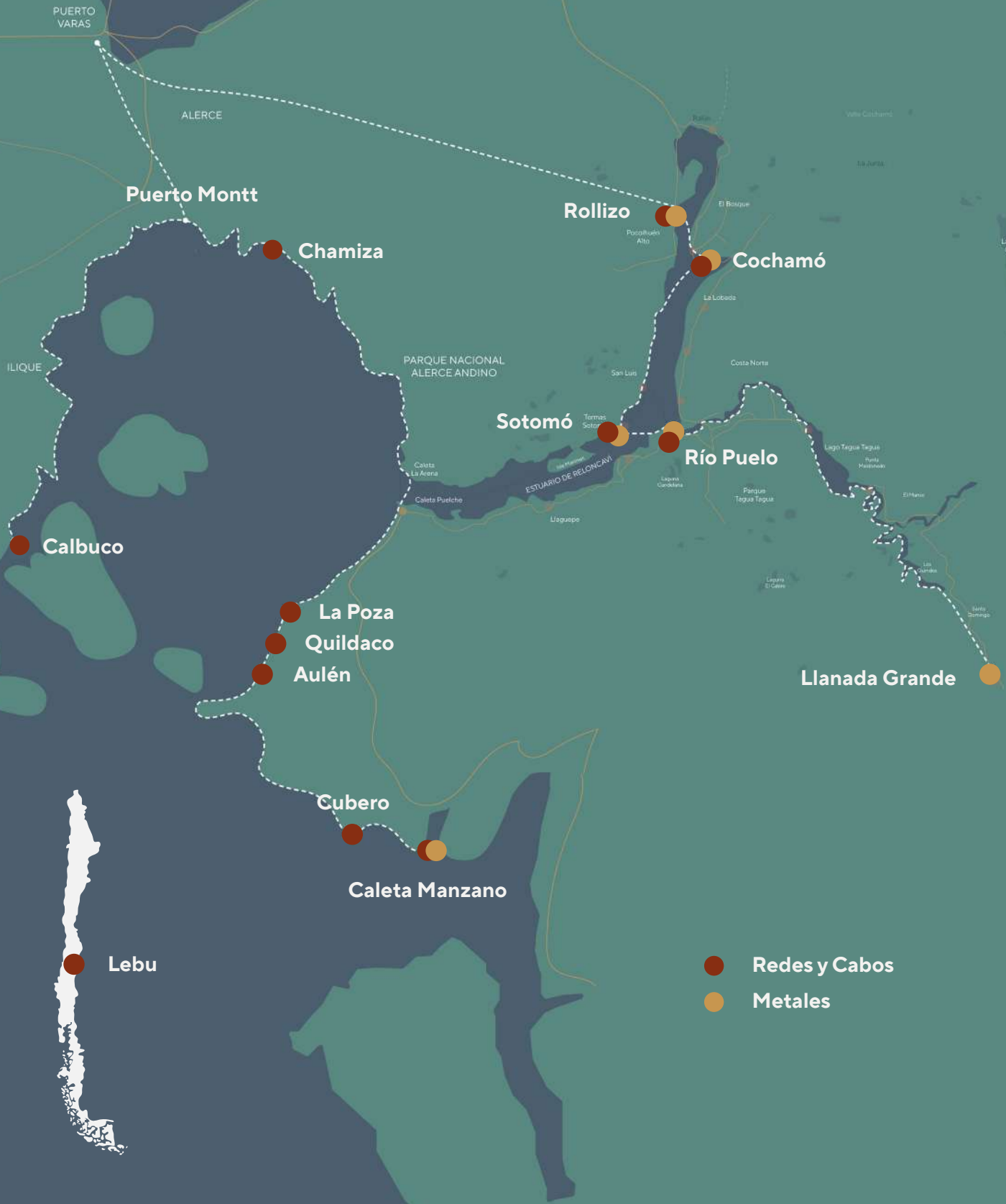
Chamiza: en este lugar nuestras Líderes de impacto son Pilar y Paz, ellas tienen un taller donde reparan redes para los miticultores de la zona. Las redes que no están en condiciones de ser reutilizadas, ellas las entregan a Karün para darles una nueva vida.

Hualaihué: Junto a la comunidad de pescadores locales, Atando Cabos y Sonapesca, logramos crear una alianza con que busca no solo proteger la comuna, recolectando la alta cantidad de cabos y redes en desuso que tienen en sus costas, sino también entregar una oportunidad de ingreso adicional a vecinos y vecinas a través de la compra de este material.

Calbuco: En asociación con una agrupación local de mujeres, logramos dar inicio a una alianza de colaboración. Ellas recolectan material descartado ligado a la pesca en su comuna y lo entregan a Karün, lo que les permite cuidar su propio entorno y obtener recursos adicionales para sus actividades como asociación.



En el siguiente mapa podrás conocer nuestra **cadena de recolección en distintos territorios:**



Información Histórica (2012 - 2022)

Suma de Peso (KG)	Materiales		
	Metales	Plástico	Total General
Aulen		300.6	300.6
Chamiza	183.0	5000.0	5183.0
Cochamó	29197.9	7088.4	36179.4
Coronel		37480.0	37480.0
Huelaihué	26920.0	222.0	27142.0
La Poza		177.2	177.2
Lebu		46036.7	46036.7
Llanada Grande	1685,31		1685.3
Nueva Braunau	7380.0		7380.0
Pargua		13976.0	13976.0
Puelo	21118.6	7410.8	9529.4
Puerto Montt	139.7	35830.0	35969.7
Puerto Varas	13.9		13.9
Puqueldón		1500.0	1500.0
Quildaco		530.4	530.4
Ralún	247.1		247.1
Río Blanco	217.0		217.0
Rollizo	428.0	772,4	1200.3
Sotomó	121.1	36,7	157.8
General Total	68775.1	156900.1	225675.1

Más allá de la Patagonia

Dado que hoy también **estamos presentes en EU y USA**, el 2021 decidimos ir más allá de la Patagonia y nos aliamos con la organización **Healthy Seas** para poder contribuir de manera más global a la lucha **contra la contaminación marina a través de la recolección de redes de pesca a nivel global**. Su trabajo se articula de múltiples formas: a través de limpiezas con buzos voluntarios rescatan redes perdidas en las profundidades del océano, capacitan y educan a la población sobre este problema, trabajan junto a los actores del sector pesquero para contribuir a la prevención de la generación de residuos, etc.

Desde Karün **estamos donando el 0,5% de nuestras ventas totales europeas en canales externos y el 2% de nuestras ventas totales europeas de fuentes directas** (E-commerce) directamente a esta organización. Las redes de pesca de nylon que recolectan se regeneran junto con otros residuos de nylon por Aquafil en hilo ECONYL®, mientras que otros tipos de plásticos también se reutilizan o reciclan. De esta manera, Healthy Seas nos ayuda y garantiza que estos desechos se conviertan en un recurso valioso y dejen de ser un peligro para la biodiversidad marina.

Este 2022 **HEALTHY SEAS®**
a journey from waste to wear

Estuvo **activo** en

06

regiones en **20 países**.

retiraron del mar o impidieron que llegaran

132.500

de redes de pesca y otros residuos marinos, iniciando un viaje circular.

1.250

pescadores y psicultores participaron en **actividades**.

3.400

niños participaron en sus **programas educativos**.

350

buzos se ofrecieron como **voluntarios durante 180 días**.



Ciclo 2: Producción Circular

Este ciclo abarca una parte fundamental de la cadena productiva, en la cual hay una estructura circular que comprende **desde el material anteriormente recolectado hasta el fin de la vida útil de los anteojos**, los cuales pueden volver a ser materia prima para hacer nuevos anteojos.

Para implementar la circularidad en nuestros procesos bases, consideramos que el producto a diseñar debe ser fabricado con materias primas recicladas, reutilizadas o de materiales orgánicos, y que una vez que haya cumplido su vida útil, este cuenta con canales de recolección que nos asegure volver a procesarlo y que sea utilizado en nuevos procesos productivos para la fabricación de nuevos anteojos o ser aporte para otras cadenas de producción que beneficie a las comunidades y territorios de la Patagonia.

Durante este 2022 en Karün reestructuramos, formalizamos y validamos metodologías para asegurar que todos los anteojos en desuso, dañados y/o con defectos de fábrica pudieran cerrar óptimamente el ciclo de circularidad de forma cada vez más eficaz. Para tal efecto, se trabajó activamente con colaboradores residentes en las comunidades de la Patagonia Chilena y también, se establecieron alianzas con partners de reciclaje que asegurarán que todos los materiales de nuestros productos tuvieran un eficiente reprocesamiento e inyección en nuevos procesos productivos. Para el 2023 se espera materializar ahora con líderes de impacto el desarme, segregación y reciclaje de los anteojos Karün recolectados en el mercado chileno.

Paralelamente, esperamos potenciar y extrapolar esta iniciativa a nuestros diversos mercados del mundo.

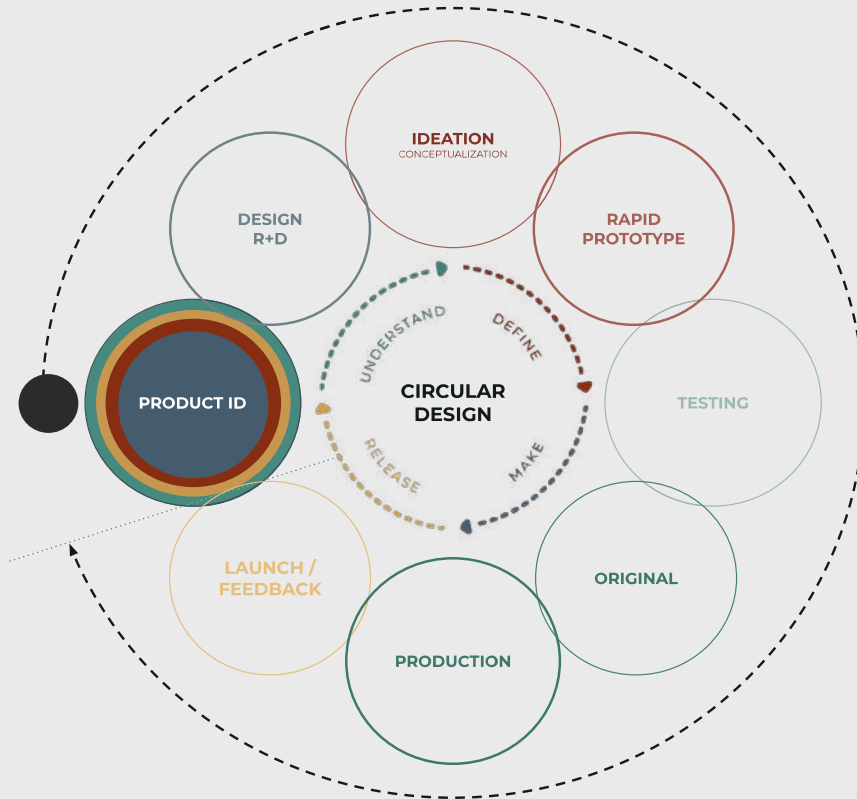


Que una vez que haya **cumplido su vida útil, este cuenta con canales de recolección** que nos asegure volver a procesarlo.

Conoce más sobre nuestro ciclo 2 de producción circular [acá](#).

Diseño de producto

Un punto crucial de este ciclo es el diseño. **Nuestra metodología de diseño de productos se basa en un modelo circular que involucra requisitos de ecodiseño y el uso de indicadores a lo largo de todo el proceso, lo que da como resultado productos inspiradores, innovadores y conscientes.**



Materiales	Fuentes Certificadas	Ahorro de energía	Formas y estilo	Reciclabilidad	Calidad
<p>Deben provenir de fuentes recicladas, nobles, de base biológica y/o renovables.</p> <p>En nuestro ejercicio debemos estar promoviendo el uso consciente de los suelos y la reducción de emisiones nocivas a la atmósfera.</p>	<p>Los materiales para el diseño y producción de nuestros productos deben estar certificados (o promover su certificación) y cumplir con altos estándares de calidad y respetar los requisitos de fabricación amigable con el medio ambiente.</p>	<p>El diseño del producto reduce o hace un uso eficiente de los materiales.</p> <p>La fabricación de un producto Karún promueve el uso consciente de la energía y/o se realiza con energías renovables.</p>	<p>El diseño atemporal y sobrio determina nuestros productos.</p> <p>Sin embargo, se pueden considerar algunos estilos de tendencia de acuerdo con las necesidades comerciales cuando sea necesario.</p>	<p>Los materiales y componentes de los productos deben ser fáciles de separar e identificar (vista explosionada) para promover su reparación y/o reciclabilidad.</p>	<p>Un producto Karún debe verse y sentirse tan bien -o mejor- que las marcas líderes. Las fuentes recicladas siempre deben ser percibidas como un producto terminado y no como un prototipo.</p>

aplicar herramientas de diseño circular mediante todo el proceso

Nuestras Materialidades



METALES:

El metal reciclado utilizado en la producción de nuestros marcos proviene de **diferentes fuentes oficialmente certificadas**, las cuales proveen material descartado para que lo podamos reciclar. Dado que siempre buscamos llevar más allá nuestro compromiso de proteger y restaurar la naturaleza, cada gramo de metal reciclado que usamos es además **sobrecompensado a través de la recolección de decenas de toneladas chatarra** en zonas aisladas de la Patagonia.

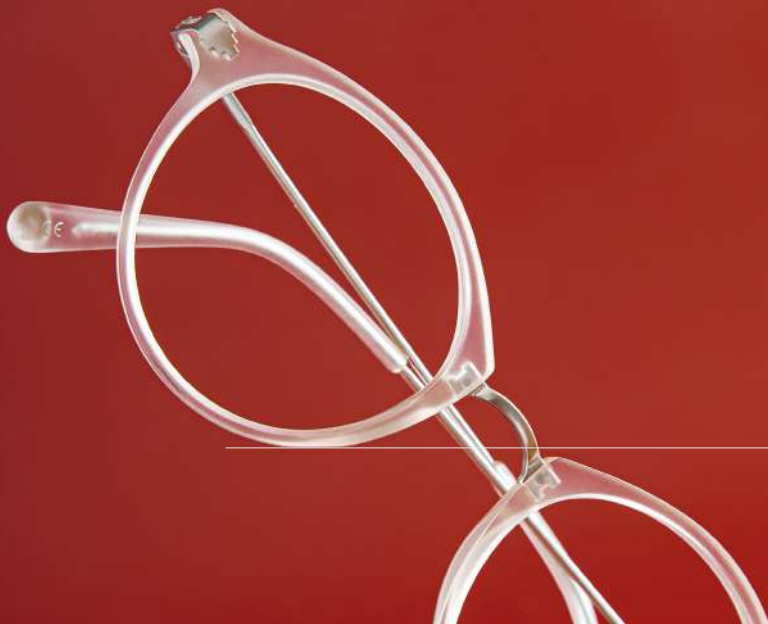
ECONYL®:

A través de un proceso radical de regeneración y purificación de los materiales (como redes de pesca y otras fuentes), **los desechos de nylon se reciclan a su pureza original**, una tecnología pionera en lograr estos resultados. Esto significa que el nylon regenerado ECONYL® tiene las **mismas características técnicas que el nylon virgen**. Sin desperdicio. Sin nuevos recursos. Solo posibilidades infinitas.



POLICARBONATO:

El policarbonato utilizado en la producción de estos marcos proviene de un **socio estratégico en España**. Nos proporcionan **policarbonato reciclado de la industria automotriz**, convirtiendo los focos de automóviles viejos en marcos de anteojos de alta calidad.



Esta es la distribución de materiales de acuerdo al tipo de producto:

GRÁFICO 1
Modelos Econyl

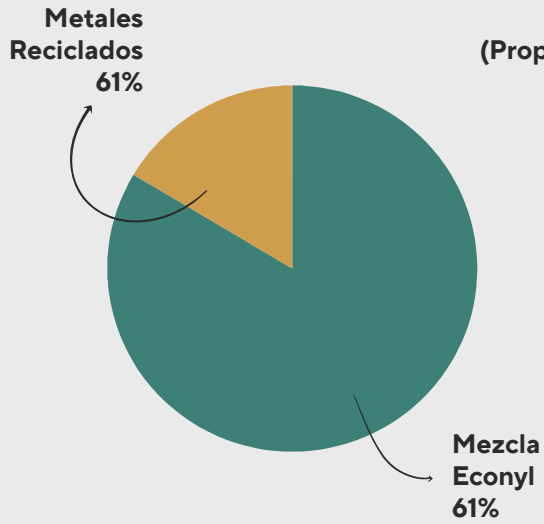


GRÁFICO 2
Modelos de Metal Reciclado

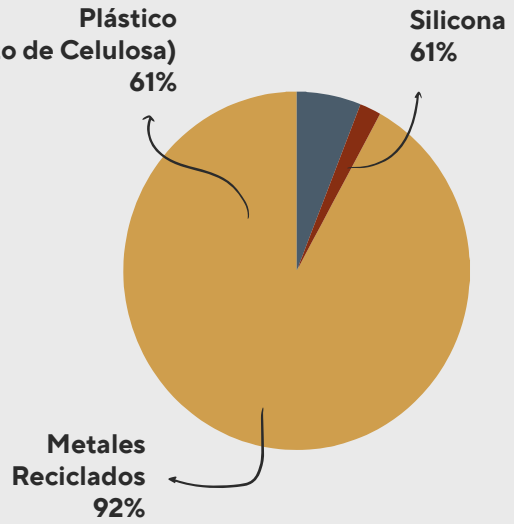


GRÁFICO 4
Modelos de Metal Reciclado
sin terminal de varilla

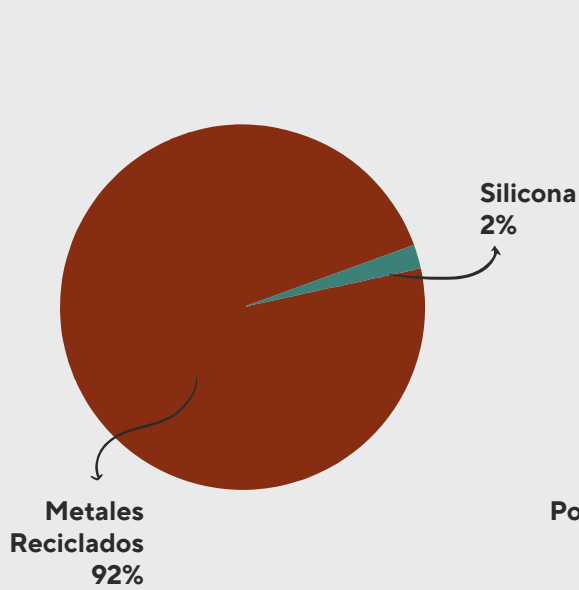
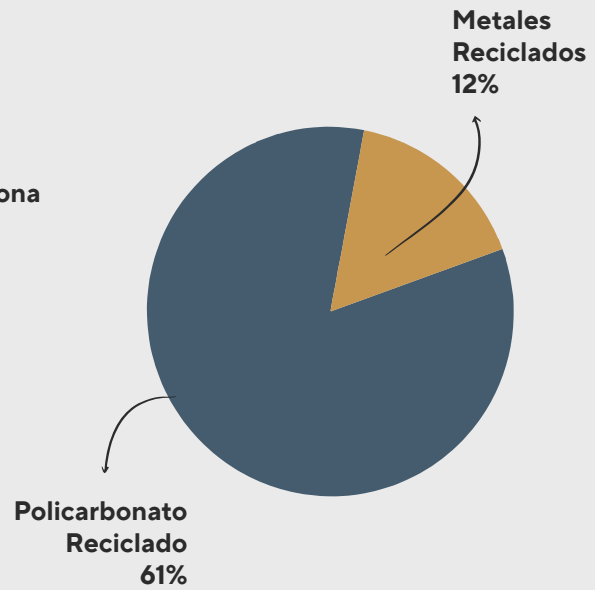


GRÁFICO 5
Modelos de Policarbonato



Packaging

Las materialidades de nuestro packaging de colecciones principales son:

CAJA DE CARTÓN RECICLADO: Todos nuestros productos están embalados en cartón reciclado y con certificado FSC, producido en China.

ESTUCHE DE CUERO RECICLADO: Todos nuestros productos están embalados en estuches de cuero reciclado (70% de cuero reciclado de preconsumo (RM0056) + 30% de poliuretano (RM0210), producido en China.

Piloto de nuevo packaging

Este año, gracias a los aprendizajes obtenidos del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) mencionado anteriormente, vimos la **necesidad de bajar la huella de carbono de nuestro packaging**.

El Status 2021 de nuestro packaging era el siguiente:



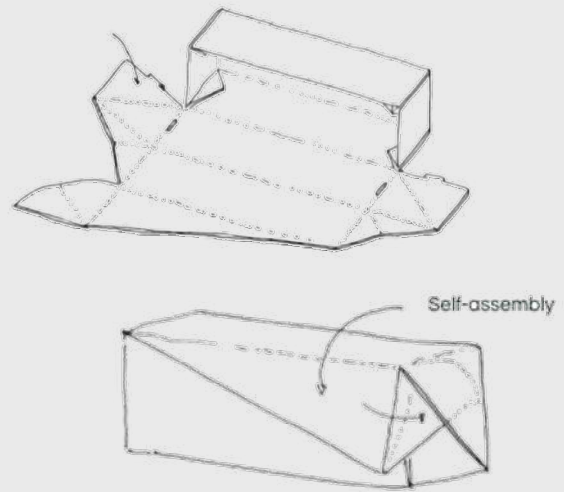
El desafío era buscar las mejoras para lograr que nuestros empaques fueran **más livianos, más eficientes en el uso de material, más fáciles de reciclar y sin usar pegamento**, además buscar alternativas del cuero reciclado del estuche para evitar materiales de origen animal (huella muy intensa de carbono)

El 2023 lanzamos para pilotear la primera colección de anteojos empaquetados con las eficiencias reconocidas en el análisis ACV. Tras testearlo en el Mercado queremos implementar en el resto de las colecciones Karün.

Las mejoras fueron las siguientes:

1. CAJA DE CARTÓN: Creamos nuestro propio packaging inspirado en técnicas origami.

Una estructura innovadora que usa el mínimo material para proveer la protección necesaria a nuestros productos. Además la caja usa **0 pegamento**, **redujo el peso en un 79%** y bajó el material de 3 a un solo **monomaterial**, algo fundamental para el posterior reciclaje del producto y por lo tanto para cumplimiento de principio de diseño circular.



	 Lifestyle Actual	 Reading Lanzamiento
Peso Gramos	160,0	29,3
% Peso	100%	18,3%
Material	Cartón piedra forrado	Cartulina Papel 305 Reverso Blanco
Tipología	Dura emplacada	Armable

2. Eliminamos el papel adicional infográfico, este fue reemplazado por **textos en el packaging mismo**, para eficiencia de materiales y una experiencia más limpia para nuestros usuarios.

3. Estuche de cuero reciclado fue reemplazado por **estuche de PET reciclado en una alianza con la organización Waste 2 Wear**.

2022 packaging resultado final:



Fabricación

Es en la última parte del segundo ciclo de nuestra cadena de valor donde entran nuestros partners fabricantes, quienes también son aliados estratégicos. Ellos son socios clave en la creación de anteojos que cumplan con los más altos estándares de calidad, mientras trabajan con las mejores materias primas que podemos encontrar en términos de emisiones de CO2, reciclabilidad y superioridad en las características técnicas.

Desde 2015 trabajamos con una empresa italiana líder en la fabricación de anteojos por inyección y en creaciones de alta tecnología. Situada en entre las montañas de las dolomitas, esta fábrica nos ayuda en la fabricación de nuestros productos bajo altos estándares de calidad, responsabilidad social y medioambiental.

Nuestra segunda fábrica es una multinacional que tiene instalaciones en China y Turquía, donde trabajamos con ambas. Esta fábrica tiene 20 años de experiencia y es reconocida por sus estándares de calidad con certificaciones FDA, ISO 9001, CE y la importancia que le dan a su personal en todo lo que hacen.

La creación de nuestros productos en esta fábrica se divide en dos fases:

1. El proceso de inyección de los moldes y la creación de las diferentes partes del producto. Esta fase se lleva a cabo en sus instalaciones especializadas en China.

2. El proceso de montaje técnico y calibración, donde se ensamblan todas las piezas y se calibran las lentes. El resultado de este proceso de montaje es el producto final y tiene lugar en sus establecimientos turcos.

Por otra parte, nuestros straps se producen completamente en Chile, están manufacturados por artesanas con un trenzado de hilo de algodón, retazos de cuero y remaches fabricados con metal reciclado. A través de toda una comunidad de mujeres nuestros straps buscan poner en valor el trabajo artesanal y articular una red de apoyo, liderazgo y emprendimiento a través de un producto funcional y de calidad. Conoce más de este precioso proyecto [acá](#).



Despacho

Entre todos los procesos que tuvimos que auditar para el LCA y revisar para poder realizar una nueva medición de emisiones de huella de carbono y así re-certificarnos como empresa carbono neutral, estuvieron todas las acciones que nuestro equipo de Operaciones lleva a cabo en la última milla. Abajo van algunas de las principales:

1. Este año continuaremos consolidando la relación estratégica y comercial con Ecoliga, quienes transportan nuestros productos 100% en bicicletas, logrando cubrir gran parte de los envíos en la Región Metropolitana de Chile (donde se encuentra nuestra oficina comercial y almacén de operaciones), ahorrándonos emisiones de carbono innecesarias gracias a su transporte respetuoso con el medio ambiente.
2. A la vez continuaremos también trabajando con nuestros partners Servisenior, plataforma con la que enviamos nuestros productos por medio de personas mayores de 50 años, impulsando el desarrollo de oportunidades laborales para adultos.
3. Consolidamos nuestra relación comercial con Greenmile en Chile,

quienes nos proveen de bolsas compostables para nuestros envíos D2C. Entre todos los procesos que tuvimos que auditar para el LCA y revisar para poder realizar una **nueva medición de emisiones de huella de carbono** y así re-certificarnos como empresa carbono neutral, estuvieron todas las acciones que nuestro equipo de Operaciones lleva a cabo en la última milla. Abajo van algunas de las principales:

4. **Implementamos el proyecto Lobster 2.0** el cual consistió en internalizar el servicio de laboratorio óptico en dependencias de Logisfashion Chile. Con esto se logró mejorar no solo los tiempos de respuesta sino que reducir la emisión de huella de carbono al acortar el flujo del proceso y envíos respectivos.
5. **Trabajamos con un broker aduanero en Argentina** que envía toda la documentación que genera de sus procesos (papeles) a un hospital público para reciclar y generar recursos que sirven de ayuda social a estos.
6. Los **envíos internacionales** que hemos realizado durante el 2022 con DHL han sido con **selección de compensación de emisión de carbono**.

Para la nueva medición de emisiones, **están todas las acciones llevadas a cabo en la última milla.**

Reutilización y Reciclaje

Cuando los anteojos llegan al final de su vida útil, **invitamos a nuestros clientes a devolverlos para así evitar nuevos residuos de plástico**. A cambio, les damos un descuento en cualquier nuevo par de anteojos Karün. Los cristales de policarbonato que recibimos se pueden reciclar y los marcos se pueden regenerar gracias al sistema de regeneración Econyl®. **Esto significa que podemos producir otros nuevos, comenzando la cadena circular una vez más.**

Si el producto usado llega en buenas condiciones, tratamos de reajustarlo para convertirlo en una condición utilizable. Estos productos son donados a iniciativas comunitarias.

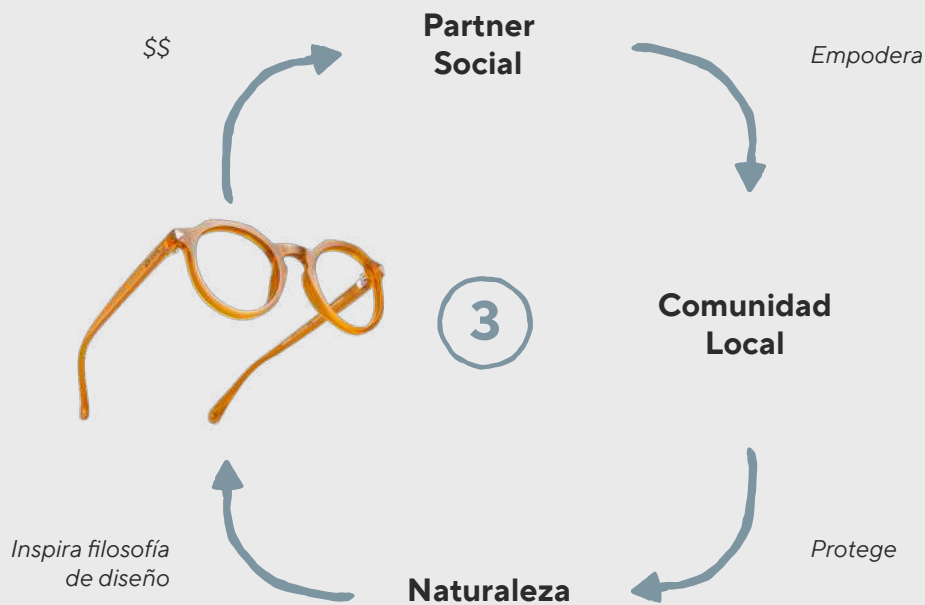


Ciclo 3: Impacto post compra

Cada cliente, al comprar un producto Karün, está contribuyendo directamente a la protección de los ecosistemas naturales de la Patagonia, principalmente en la comuna de Cochamó y Hualaihué. Mediante nuestra red de recolección, así como también a través de otras acciones socio ambientales, logramos dar circularidad a materiales descartados que se han acumulado en el entorno.

Hoy, nuestros anteojos utilizan en promedio 40gr de material reciclado. Entendiendo esta cifra, en Karün nos hemos puesto el objetivo de recolectar al menos 20 veces esta cantidad por cada antejo vendido, logrando hoy un promedio de 800gr de residuos recolectados por antejo.

Además, en un trabajo colaborativo entre gobierno local, organizaciones de la sociedad civil y otras instituciones locales, hemos participado e impulsado otras acciones territoriales en línea con las necesidades de las comunas y la filosofía de nuestra empresa.



Conoce más sobre este ciclo [acá](#).

Estos son algunos de los hitos de impacto post compra del 2022:

1. OPERATIVOS OFTALMOLÓGICOS

El operativo oftalmológico 2022 realizado en Hualaihué y Cochamó es un ejemplo de cómo la innovación y la colaboración pueden mejorar la vida de las personas en la comunidad. **Gracias a las ventas en el Cyber, logramos reunir los fondos necesarios para realizar un operativo oftalmológico en estas aisladas localidades y reducir la lista de espera en los distintos centros médicos de la comuna.** El operativo oftalmológico permitió a muchas personas recibir atención médica de calidad y solucionar problemas de visión, mejorando su calidad de vida y, a su vez, entregándoles unos anteojos Karün totalmente gratis. La eficiencia en la organización y coordinación del operativo permitió atender a un mayor número de pacientes en un corto período de tiempo a pesar de las características y dificultades del territorio. Este tipo de iniciativas demuestran cómo la tecnología y las ventas en línea pueden ser encausadas de manera efectiva para recaudar fondos y apoyar causas de impacto positivo.

150

pacientes
atendidos en
Cochamó

- 31 [> 18 años]
- 18 [19 y 30 años]
- 31 [30 y 50 años]
- 70 [>70 años]

86

pacientes
atendidos en
Hualaihué

- 20 [> 18 años]
- 28 [19 y 30 años]
- 38 [> 65 años]





34%

de los que recibieron anteojos
tenían como primera necesidad
la **corrección de
presbicia.**



Casi el

65%

del total de
pacientes
fueron mujeres.



+66%

de los anteojos entregados
corrigen **problemas
de visión de larga
distancia.**

2. CAMPAÑA DE CHATARRA

La primera campaña de recolección de chatarra en Hualaihué ha sido un éxito gracias a la colaboración exitosa entre la comunidad local, la Municipalidad de Hualaihué, la empresa Aza y Karün.

La combinación de esfuerzos de estas partes permitió llevar a cabo una eficiente campaña para recolectar y reciclar chatarra en la zona. La participación activa de la comunidad fue clave para el éxito de la campaña, ya que muchas personas se unieron para donar y entregar sus objetos de chatarra en desuso. La Municipalidad de Hualaihué proporcionó los recursos

necesarios para organizar y coordinar la campaña, mientras que la empresa Aza y Karün se encargó de la recolección y el reciclaje de los materiales. La campaña de chatarra tuvo un impacto positivo en el medio ambiente al reducir la cantidad de desechos en la zona (sacamos autos antiguos incluso!) pero también al promover la práctica del reciclaje en sectores aislados. La colaboración entre estas partes demuestra que cuando trabajamos juntos, podemos lograr grandes cosas y crear un futuro más sostenible para nuestras comunidades.



27

toneladas
recolectadas
en total.



TALLERES EDUCATIVOS EN LA ESCUELA DE PUELO

Este año hemos realizado varios talleres educativos sobre sustentabilidad para estudiantes de la escuela de Puelo.

Estos talleres brindan a los estudiantes la oportunidad de aprender sobre temas relacionados con la sostenibilidad y cómo pueden contribuir a un futuro más verde y sostenible. Los talleres incluyen una variedad de actividades prácticas, como la compostación de desechos orgánicos, limpieza de playas y la preservación de la biodiversidad, que ayudan al alumnado a comprender la importancia de cuidar el medio ambiente y tomar medidas concretas para protegerlo.

Además de ser una oportunidad de aprendizaje, estos talleres también son una forma de involucrar a los estudiantes en proyectos concretos y desafiantes que les permiten aplicar los conocimientos adquiridos, habilidades prácticas y un sentido de responsabilidad y compromiso con el medio ambiente. Estos talleres también les dan herramientas para liderar iniciativas sostenibles en su futuro si lo quieren.

participaron distintos niveles de educación básica y media,

logrando una convocatoria de aproximadamente

120
alumnos en total.





RETIRO DE BOYAS COCHAMÓ

El sindicato de pescadores de Cochamó y Karün se unen en el esfuerzo por mejorar el acceso a agua potable para todos sus habitantes. Por ello, **se ha decidido retirar las boyas que se encuentran en la costanera, las cuales están en desuso y así reutilizarlas en la construcción de estanques de agua para la comunidad.** Esta medida busca garantizar un suministro de agua constante y de calidad para la población. Además, permitirá optimizar el uso de los recursos naturales disponibles y contribuirá a la preservación del medio ambiente. Este proyecto se llevará a cabo con el apoyo de la empresa Polychem en Puerto Montt, bajo supervisión de sus expertos en el manejo de recursos hídricos. Se espera que su implementación mejore la calidad de vida de los habitantes de Cochamó y refuerce la unión y el compromiso de la comunidad con el cuidado de su entorno natural.

200

boyas de la
costa de
Cochamó.

Que corresponden a

2400

kilos de plástico
reciclado

EMPREDIMIENTO Y COMUNIDAD

Durante el mes de mayo celebramos un nuevo Balloon Internacional en Cochamó, donde participaron emprendedores de toda la comuna.

Participaron agentes de cambio de distintas partes del mundo quienes trabajaron mano a mano diariamente durante cuatro semanas junto a emprendedores locales, bajo un formato único de traspaso de conocimientos que lleva a ambas partes a una experiencia de vinculación única con la realidad y entorno local.

Este programa tiene como objetivo potenciar a emprendedores y sus proyectos individuales a través de los cuales se puedan **formar líderes locales, y que, en distintos espacios de vinculación social, participen activamente en la implementación de soluciones pertinentes a los desafíos socioterritoriales.** El modelo de intervención socioterritorial de Balloon Latam trabaja de forma simultánea en tres dimensiones: persona, comunidad y territorio.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS COMUNITARIAS

Este año con Karün hemos participado en varias ferias comunitarias en Cochamó. Nuestro compromiso con el desarrollo de la comuna nos ha llevado a aportar con apoyo económico y la difusión de premios en forma de sus anteojos para estos eventos.

Estos patrocinios no solo nos dan la oportunidad de dar a conocer nuestros productos en la localidad donde obtenemos la materia prima, **sino que también nos permite interactuar directamente con los miembros de la comunidad, escuchar sus necesidades y obtener valiosos puntos de vista que nos permiten entender mejor cómo apoyar a esta zona de la Patagonia.**

Expoguales

Puelo 2023

Feria Rollizo, Herreros del Sur

Cochamó 2023

hemos apoyado a

+300
emprendedores
en la comuna

de diversos rubros, entre los que destacan el turismo, gastronomía y artesanía.





05. PRINCIPALES RESULTADOS

Certificaciones
Reconocimientos
Líderes de Impacto
Materiales Recolectados
Ventas
CO2 Corp
Capacitación interna
Encuesta de Cultura Organizacional Interna

Principales Resultados 2022

Certificaciones y Reconocimientos

Empresa



Certificada



Ganamos el premio a la **Marca de Anteojos Más Sustentable** por segundo año consecutivo por los premios de Global Brands Magazine.

Nuestro CEO **Thomas Kimber** fue reconocido por Sachamama en la lista de los **100 latinos más comprometidos con la acción climática**, que destaca a individuos por su compromiso en el activismo climático, políticas sostenibles e impacto corporativo.

Mejor Diseño Industrial en la Categoría Miscelánea - 2022" para nuestra colección de lectura y selección en la 9ª edición de los Premios de Diseño CLAP Iberoamericano.

¡Salimos entre las **100 empresas con mejor reputación en Chile** por el Ranking Merco, uno de los monitores corporativos de referencia más grandes en Iberoamérica, donde los posicionan como la 9na empresa con mejor reputación en la categoría del retail en Chile!



Líderes de Impacto

Nuestra cadena de valor comienza en la recolección en los territorios, trabajando junto a vecinos y vecinas de diferentes comunas de la Patagonia. Estos líderes de impacto, de diversas profesiones, localidades y generaciones, comparten un punto en común: la profunda convicción de que es responsabilidad de todos el cuidado de nuestro entorno.

Estamos en 5 comunas. En 12 localidades. (crecimos en 5 localidades en 2022; Chamiza, Calbuco, Quidaco, La Poza, Hualaihué) + 70% v/s 2021

Principales ocupaciones de los líderes de impacto: Pesca, mitilicultura, construcción, gastronomía y reciclaje.

15 líderes de impacto

10 emprendedores

05 organizaciones territoriales

Cada líder de impacto recolectó

1.3

tons. en promedio al año.

+30%

v/s 2021



Materiales Recolectados

Durante 2022 continuamos **potenciando nuestra estrategia de recolección de materiales descartados** con el objetivo de aportar en el cuidado del medio ambiente, crear oportunidades para vecinos y organizaciones comunitarias y suministrar nuestra cadena de valor para la fabricación. Estos materiales son obtenidos de nuestra red de líderes de impacto, campañas de limpieza y material industrial.

ESTE 2022 RECOLECTAMOS:

HASTA LA FECHA (2012 - 2022):

82

toneladas.

225.675,1

kg.

29

tons. de metal

53

tons. de plástico

68.775

kg. de metal

156.900,1

kg. de plastic

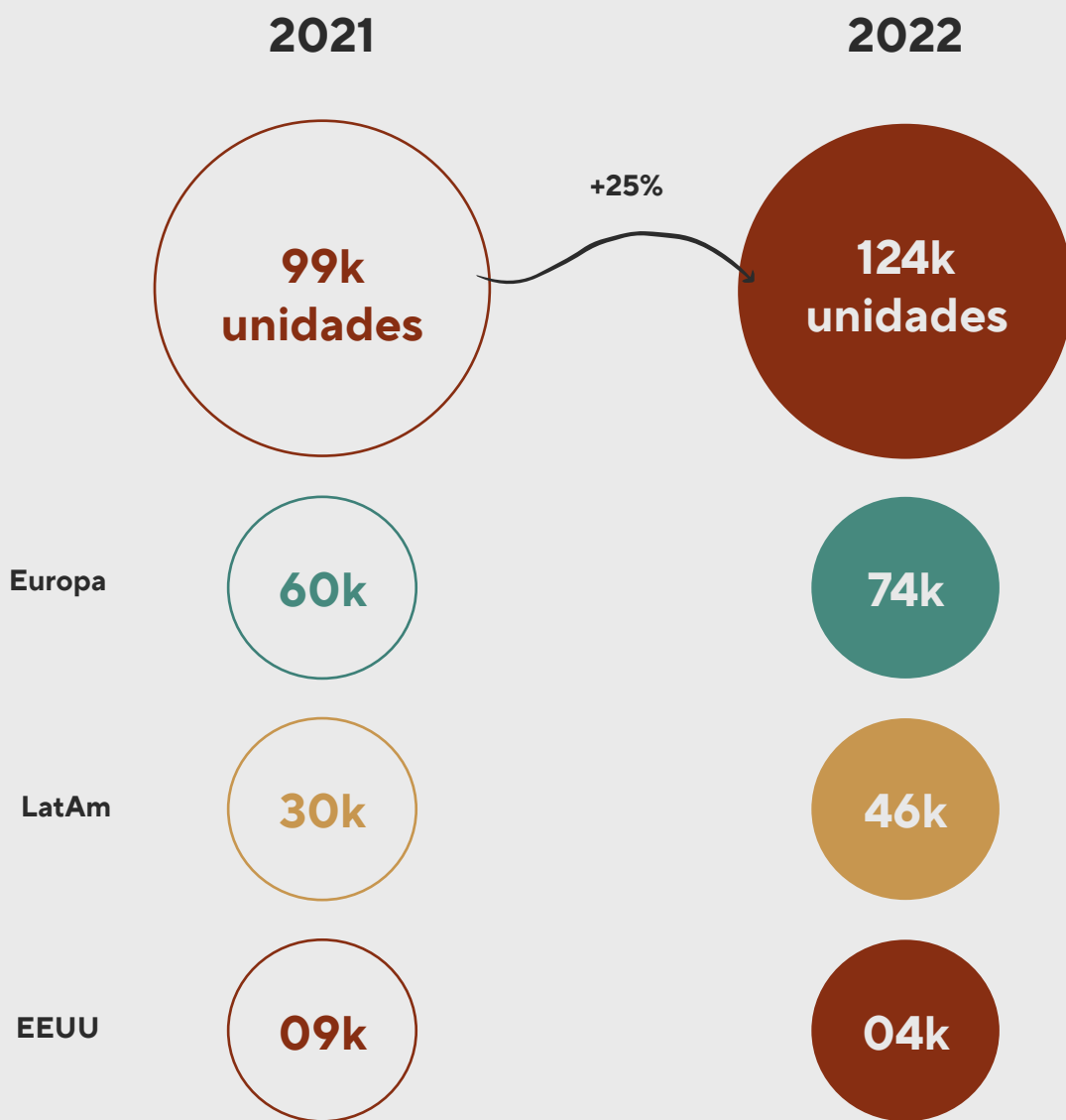
***Por cada antejo vendido recolectamos 800 grs. 20 veces su peso.**



Ventas

PRINCIPALES LOGROS:

- (1) Presencia de Karün en la cadena GV en más de 14 países.
- (2) Lanzamiento de la categoría de marcos.
- (3) Inauguración de Flagship de Karün en Parque Arauco, Santiago, Chile.
- (4) Entrada en Uruguay a través de un distribuidor.
- (5) Participación en Vision Expo en Las Vegas con stand Karün.
- (6) Colaboración con laboratorio en Estados Unidos.



Huella de Carbono Corporativa

Este año **compensamos un total de 85 toneladas de CO2** a través de la compra y el apoyo de diferentes proyectos como:

1. “REDD+ ACRE AMAZONIAN RAINFOREST PORTFOLIO” en Brasil, un punto de gran biodiversidad con más de 100.000 hectáreas. Con el apoyo de la financiación del carbono, se previene la deforestación de la selva virgen con la mayor biodiversidad del mundo, trabajando con comunidades y grupos locales, además de proporcionar modelos de desarrollo económico que evitan la destrucción del bosque.

2. “VALDIVIAN COASTAL RESERVE” en Chile, esta reserva costera tiene uno de los Tierra. La la conservación de 60.000 hectáreas de este bosque tiene objetivos como la seguridad de la biodiversidad y la realización de investigaciones científicas.

3. “WIND POWER PORTFOLIO” en Chile, un parque eólico de más de 30 megawatts que abastece a más de 55 mil hogares con energía limpia.

A efecto de medir las emisiones de carbono, existen tres tipos:

ALCANCE 1:

Emisiones directas resultantes de las propias actividades de control de la empresa (de fuentes que incluyen calor, electricidad, vapor o refrigeración).

KG CO2 emitidas:

1.058

ALCANCE 2:

Emisiones indirectas generadas por el uso de electricidad, calor o vapor de generación externa consumidos por la organización (procedente de la generación de electricidad consumida y comprada).

KG CO2 emitidas:

13.836

ALCANCE 3:

Emisiones que son consecuencia de las actividades de la organización, pero que provienen de fuentes que no son propias ni controlan (procedentes de la eliminación de residuos, transporte de empleados, viajes de negocios, transporte de materias primas y productos, etc.).

KG CO2 emitidas:

69.949

De estos 3 tipos de alcance, solo los dos primeros son **obligatorios para que una empresa se certifique como Carbono Neutral®**, siendo el tercero opcional, pero que decidimos incluir de todos modos al evaluar nuestra huella corporativa.

Nuestros números este 2022 fueron:

84.843

KG CO2e



Capacitación interna

Horas
484,8
(20 días y 4 horas)
de capacitación

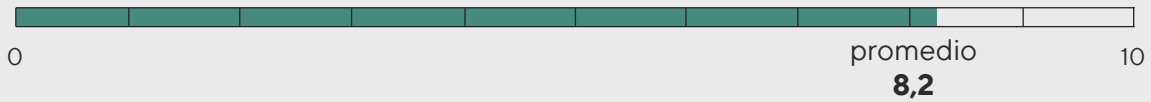
Promedio
por colaborador
08,12
de capacitación

Horas
55
de Propósito

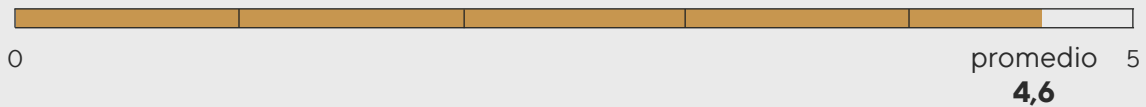
48
de Sistema de
Gestión de Calidad

Encuesta de cultura organizacional interna 2022

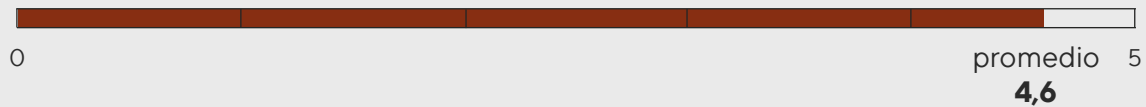
En la escala del 0-10 ¿Qué tan probable es que recomiendes Karün a tus amigos y/o familia debido a nuestra cultura interna?



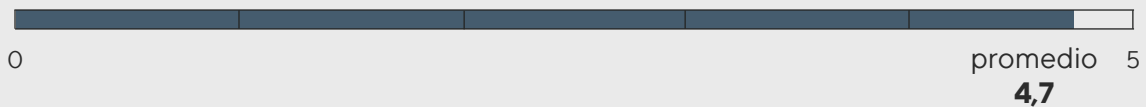
¿Sientes orgullo por ser parte de la compañía?



¿Te sientes inspirado por ser parte de la misión y propósito de la compañía?

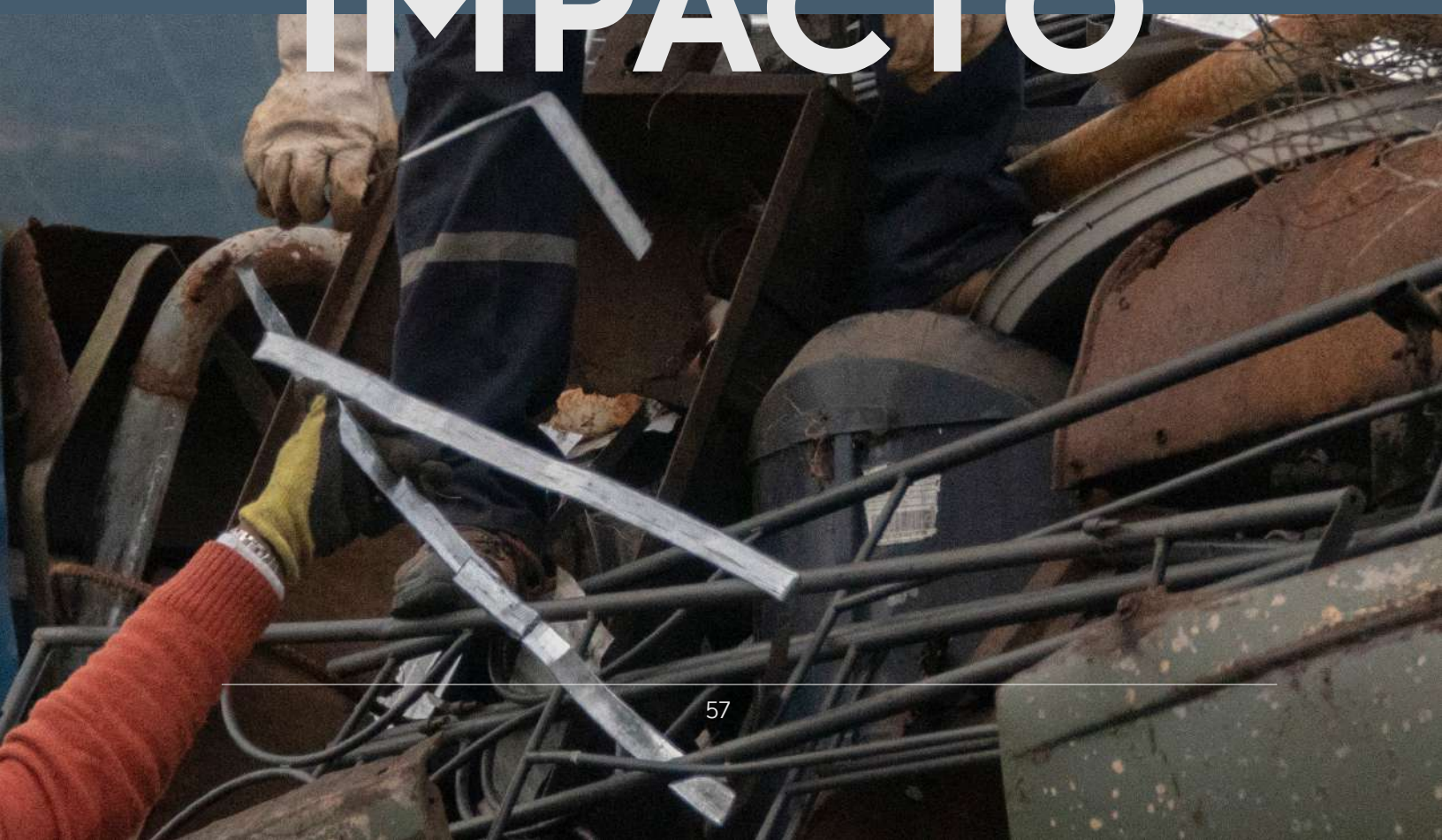


¿Tienes buenas relaciones laborales con tus colegas?





06. ALIADOS DE IMPACTO



Aliados de Impacto

Durante todos estos años, la colaboración se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de nuestro trabajo. Cada persona, institución u organización, de sector privado, público o sociedad civil, tiene sus fortalezas y necesidades. Trabajando colaborativamente podemos complementar nuestro trabajo siempre con el objetivo de aumentar nuestro impacto en los territorios.

Estos son los aliados estratégicos que hacen nuestro trabajo posible:

Empresa



SISTEMA B: empresa que apoya a distintas organizaciones a incorporar economías de triple impacto para generar estructuralmente impactos ambientales y sociales. A través de su certificación cuantificamos métricas de impacto con la comunidad, de nuestros trabajadores, proveedores, clientes, etc, para así lograr un sistema inclusivo, equitativo y regenerativo. **En Karün somos parte de Sistema B desde el año 2012!**



CARBON NEUTRAL: La certificación CarbonNeutral® de Climate Impact Partners es la certificación de carbono neutralidad más reconocida en el mundo. Esta empresa nos entrega un conjunto de pautas para adquirir y mantener la neutralidad de carbono, además de un marco riguroso y transparente para medir nuestros productos y actividades. Gracias a ellos, podemos compensar la huella que trabajamos arduamente por bajar cada año.



GREEN TICKET: Con más de una década de experiencia en sustentabilidad, estos partners nos ayudan a impulsar un crecimiento sostenible mientras reducimos nuestro impacto ambiental. Ellos se especializan en la medición y control de nuestra huella de CO2, tanto corporativa como de producto.



AQUAFIL: Desde hace 50 años Aquafil es productor de materia prima, líder en la producción de Poliamida 6 e hilo reciclado. Es una de las primeras empresas en Italia en adoptar un enfoque o visión holística de un producto y que evalúa su impacto ambiental, a través del sistema de regeneración ECONYL®



HEALTHY SEAS: Organización benéfica registrada fundada en 2013 para abordar el fenómeno de la pesca fantasma, responsable de una cifra altísima de animales marinos. Mediante limpiezas con buzos voluntarios y trabajando con las partes interesadas del sector pesquero para la prevención de la basura marina, recolectamos redes de desecho y nos aseguramos de que se conviertan en un recurso valioso que luego se transformará en materia prima para nuestros anteojos.



ACEROS AZA: Es una empresa que fabrica productos de acero a partir del reciclaje de chatarra ferrosa. Gracias a su preocupación por el medio ambiente y las comunidades nos hemos unido en diferentes campañas para retirar chatarra en aislados territorios de la Patagonia.



COMBERPLAST: Fabrica una gama de productos en plástico reciclado que son comercializados en todo Chile. Con más de 25 años en el mercado, transforma plástico en nuevos materiales con una innovadora tecnología que permite preservar la misma calidad de un material virgen. Con ellos hemos transformado redes de pesca recicladas en materia prima para anteojos.



STARKEN: Empresa dedicada a la distribución nacional, internacional, almacenamiento y logística. Es un gran aliado que nos apoya mensualmente con la recolección de metales, redes y cabos reciclados, recorriendo mensualmente con sus camiones la comuna de Cochamó y la localidad de Puelo.



BALLOON LATAM: Empresa social B certificada que busca instalar competencias emprendedoras en las comunidades rurales, generando una visión compartida de desarrollo territorial a través de la participación efectiva.



TALLER VERDE SUR: Empresa recicladora de residuos domiciliarios de Puerto Varas, quienes además realizan talleres educativos para diferentes centros educacionales en manejo de residuos periódicamente. Ellos nos ayudan con el reciclaje de nuestros residuos en la oficina de Puerto Varas!



REMBRE: Empresa encargada del retiro de reciclaje de nuestra oficina en Santiago, la cual retira quincenalmente plásticos, metales, cartones/papel, tetra pak, vidrio y plumavit.



REGENERA ORGÁNICO: Empresa encargada del retiro de los residuos orgánicos en nuestra oficina de Puerto Varas, evitando que estos terminen en rellenos sanitarios

La sustentabilidad ha sido nuestro eje prioritario desde que Karün nació el año 2012. Es por eso que este reporte no se trata solamente sobre lo que hicimos el año pasado sino que, en realidad, se trata de medir y entender los avances que logramos en relación a nuestro compromiso de largo plazo con el planeta.

Celebramos nuestros logros. Y aprendemos de dónde nos estamos quedando cortos. A su vez, este reporte nos ayuda a desafiar nuestras estrategias y decisiones para comprender cómo podemos mejorar en los años siguientes para acercarnos de forma más efectiva a nuestros objetivos.

Esperamos que estas acciones nos ayuden también a inspirar a más personas, instituciones y organizaciones a realmente vivir en armonía consigo mismos y con el planeta. Entre más somos, mayor es el impacto positivo. Y eso es lo que necesitamos para revertir esta crisis, un cambio colectivo. Un punto de vista diferente.

¡Gracias por leer nuestro reporte y acompañarnos en este viaje!

Karün Team



KARÜN

EST. IN PATAGONIA

