

# WEIRD TIMES

QUARANTINE ZINE  
DOS

PUERTO RICO





# ÍNDICE

3	ÍNDICE
4	DIRECTORIO
5	MENSAJE
6	VIBE CHECK
10	PRISCILLA HUGGINS
22	FOFÉ
31	NATALIA RESTO
37	LES INFANTES TERRIBLES
41	BAR 2 BAR
44	HALF SENTIMENT
46	DE TOUR CON CÉSAR BERRIOS
52	MODAFOCA
64	UNUSUAL GIRLS
66	CAMELIA ROJAS
67	INTERVENCIONES
70	MUSICA PARA TUS OIDOS
74	QUARANTINE RADIO
77	JUEGA CON SAD BLU



# WEIRD TIMES

QUARANTINE ZINE

PUERTO RICO

HUMBERTO VÁZQUEZ GALEANA “ACHE”  
Director de Contenido

CLAUDIA YVONNE MERCADO VARGAS  
Corrección de Estilo

LEONARDO MIRANDA  
NICOLE BORDALI  
SAD BLU  
Colaboradores

HUGO REYES LUNA  
Asesoría

Fotografía de Portada y Contraportada por César Berrios

**WOKE** © Puerto Rico

WEIRD TIMES  
Quarantine Zine  
Casa Editorial WOKE Puerto Rico  
#sixnefamily  
5 / 20 20



Nos hubiera encantado pensar que eso de los “Tiempos Raros” era algo pasajero pero no. Aquí estamos en el Número Dos.

Seguimos con cuarentena y toque de queda. Seguimos con situaciones adversas en nuestro Gobierno y con una desesperación por entender que nos depara el futuro. Aunque con horarios y permisos más flexibles, seguimos a ojos cerrados caminando hacia adelante.

Definitivamente tenemos que adoptar nuevos protocolos de seguridad en nuestras vidas pero por favor no lo llamemos “new normal” personalmente no puedo con ese termino.

Pero nada, aquí estamos y seguiremos. Nos encanto la idea de mantenernos en contacto con el corillo pero sobre todo resaltar lo que están haciendo dentro y fuera de sus casas porque como diría Idelectrox “El movimiento no puede parar”

También poder seguir dandole un espacio a todos esos amigos comerciantes que no tienen un espacio en los medios tradicionales o que sencillamente no han podido abrir para tener relevancia en la mente de sus consumidores.

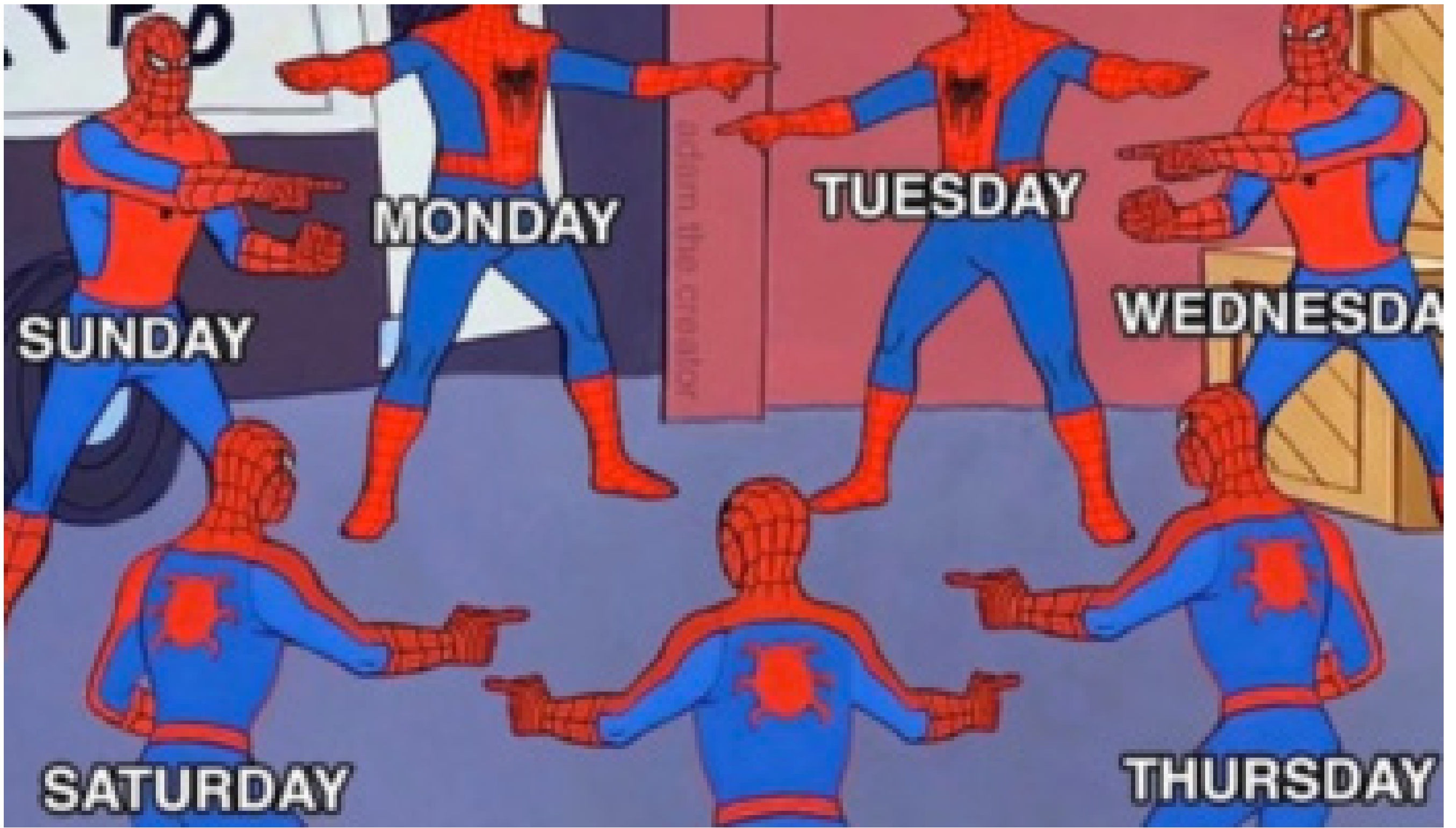
En este número dos tocamos base con nuestros amigos de MODAFOCA en Erre De (República Dominicana) y le pedimos a César Berrios que mediante su lente nos permitiera irnos de tour con él.

Seguimos con la idea nostálgica de no tener un link, una red social. Queremos que compartan este zine, que se lo pidan o envíen al pana, que hablen entre ustedes, que se pregunten ¿cómo están?

Seguimos

H







# VIBE CHECK

En la cuarentena todos los días se parecen, son como un eterno domingo en el que pasan los días entre memes y escándalos del gobierno, quienes por cierto solo les queda usar una lechuga como mascarilla porque de verdad uno se pregunta como pueden dormir con todas las barbaridades que hacen.

Para este número nos juntamos con Priscila Huggins que esta rompiendo el internet con su última colaboración con Playboy, con Fofé vocalista de CIRCO que están de estreno hoy 28 de Junio con su último disco AdiosHola y con Natalia Resto, joven creadora de Rairú, juego de mesa que ha mantenido entretenido a más de uno en esta cuarentena.

Recuerden que nunca esta de mas tocar base con los panas. El vibe check es importantísimo y aunque cada vez estamos más flexibles y acostumbrados al COVID -19, aún nos falta toda una vida de Tiempos Raros.



**FÓSFORO & CO.**

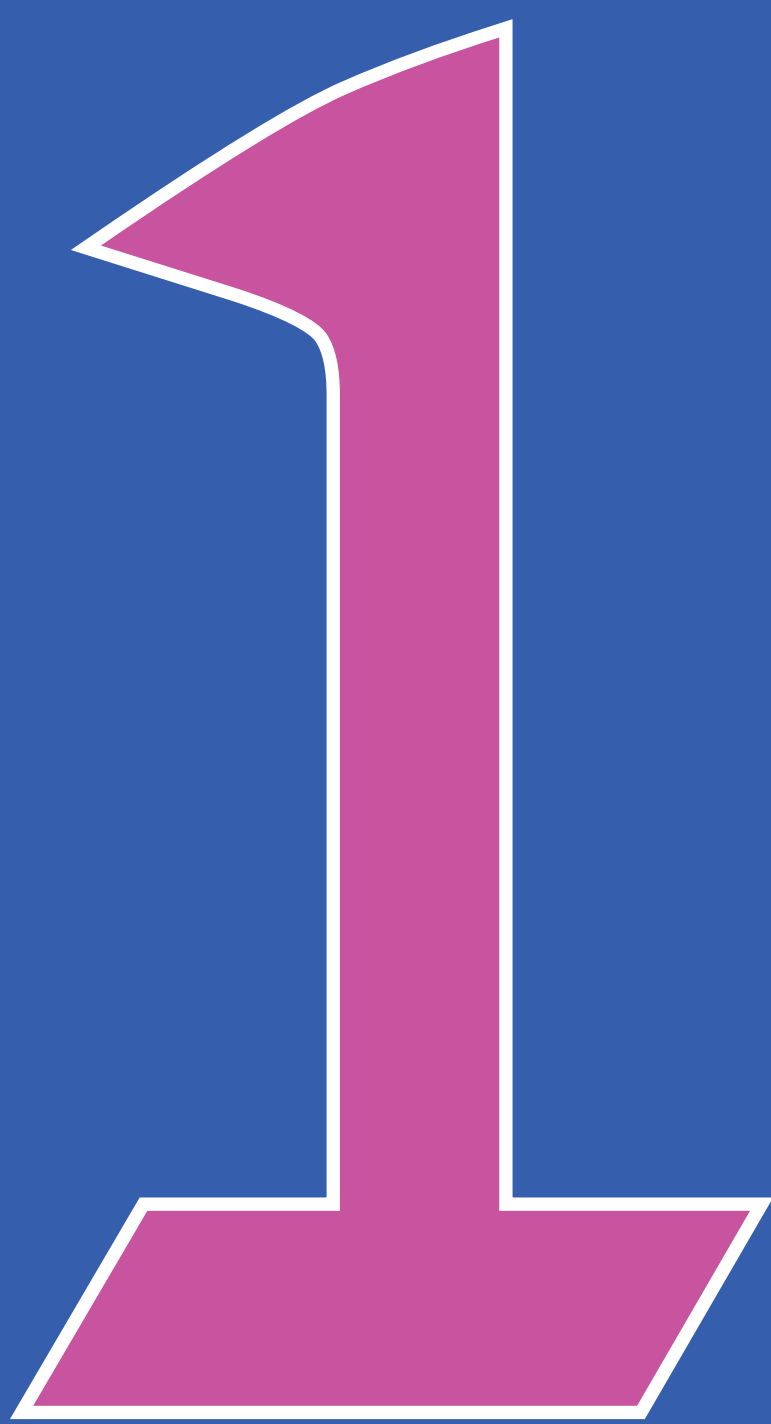
# FÓSFORO & CO.

01/VOL 03



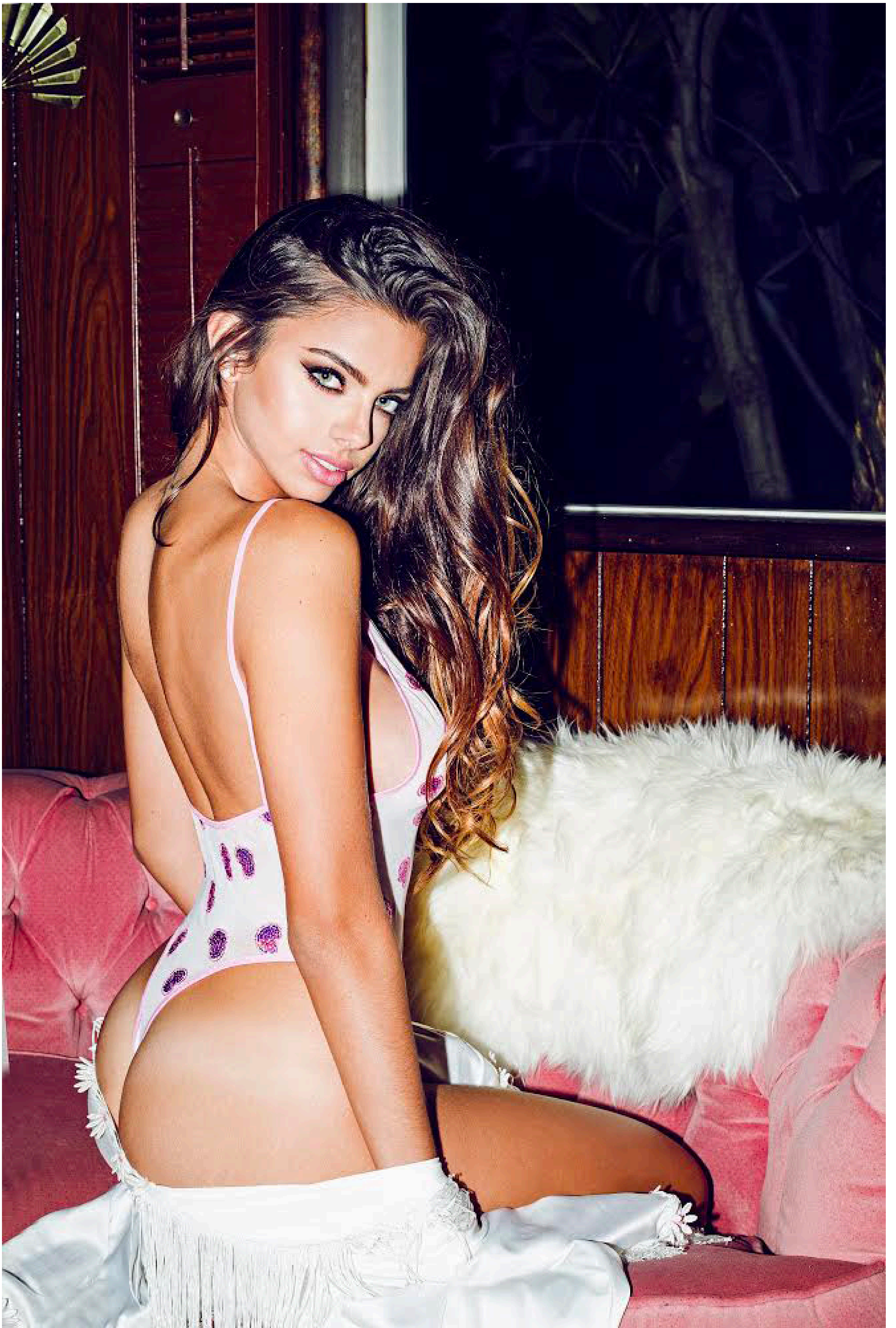
**MYA PAGÁN**  
@myashi





# VIBE CHECK

**PRISCILLA HUGGINS**





Mi nombre es **Priscilla Huggins**. Soy de Puerto Rico, estude en Robinson School en Condado. Soy voleibolista convertida en modelo, mido 6 pies y tengo 26 años. Estoy con la agencia Wilhelmina NYC y LA , Next Miami , MILK London y Vivians Australia. Soy una mujer escorpióna apasionada que ama la vida y el amor y me encanta disfrutar de los pequeños momentos.

***Saludos PRI, gracias por compartir con nosotros en estos tiempos tan extraños que estamos viviendo.***

Hola mis amores con mucho gusto comparto un rato con mi gente <3

***¿Desde dónde nos contestas?***

De West Hollywood Los Angeles California

***¿Cómo fue esa decisión de mudarte? ¿Fue para poder tener más oportunidades profesionalmente?***

Tuve que pensarlo mucho por mis profundos lazos familiares, mis buenos amigos y el medio ambiente puertorriqueño que tan feliz me hace. Mi madre y mi abuela fueron de gran ayuda en esta decisión, pues si mi vocación era el modelaje, me aconsejaban que tenía que buscar mejores oportunidades en los Estados Unidos. La oportunidad inicial me la ofreció la agencia Element Model. Participé con ellos en un concurso de la revista Vanidades y logré ganar el concurso. El premio fue un contrato de dos años con la agencia de modelaje Next de Miami. Después de trabajar muchos años en Puerto Rico, estaba lista para expandir y dar el siguiente paso en mi carrera al mudarme fuera de la isla y firmar con una agencia grande.

***¿California ha sido siempre tu hogar cuándo no estas en PR?***

No, mi carrera ha girado mayormente entre Miami , NY y Los Ángeles, California. También he vivido en Barcelona e Inglaterra pero llevo año y medio viviendo en Los Ángeles y me ha ido muy bien. Ocasionalmente voy a Puerto Rico para visitar a mi familia.

***¿Cuál es tu lugar favorito de todos los que has estado?***

Realmente es difícil escoger uno en particular. He visitado muchos lugares hermosos, entre ellos puedo destacar a Ibiza y Barcelona en España. También me han impresionado las Islas Seychelles de África, México, Colombia, Italia, Francia y Australia.









***¿Con qué frecuencia visitas la isla cuando no estamos bajo cuarentena mundial?***

Antes iba una vez al mes o dos meses pero ahora se me hace difícil desde California porque estoy mucho más lejos y no hay vuelos directos , pero trato de ir con mucha frecuencia Visito a Puerto Rico cuando trabajo en la costa Este de Estados Unidos. Aprovecho porque son menos horas de vuelo.



***¿Consideras importante tu relación con Puerto Rico en tu carrera? Cualquiera que te conoce puede decir que se te nota lo boricua pero ¿cómo ha sido tu crecimiento como latina/boricua en el mundo del modelaje?***

Claro que sí, a donde sea que vaya siempre voy representado a la isla y poniéndole el nombre de PR en alto. La mayoría de mis seguidores o fans son de PR o latinos. En Puerto Rico fue donde comenzó mi carrera y donde a través de Element Model se me abrieron las puertas a nivel internacional. Cuando llego a Puerto Rico me pongo en contacto con la agencia Element y me pongo a su disposición. Me considero boricua de pura cepa, he vivido la mayor parte de mi vida en Puerto Rico. Mi familia materna es puertorriqueña y vive en Puerto Rico. Me crié y estudié en la isla. I'm very proud of where I come from

***Sabemos que estos últimos años has tenido un crecimiento constante como el guiso de GUESS, ¿Cómo fue ese momento, cuándo te invitaron a hacerlo?***

Guess me tenía en su vista por muchos años también y no fue hasta que llegué a Los Angeles donde están los headquarters que me vieron en persona me hicieron el test shoot en el estudio y que me contrataron.

***¿Cuál es tu postura de la importancia de los likes y followers en tu profesión?***

Son de mucha importancia para una modelo. Este es un negocio como otro cualquiera. Las compañías que te contratan se fijan mucho en eso. Cuando vas a un "casting" te preguntan cuántos followers tienes. Ellos quieren vender lo que tú les modelas y ven a tus seguidores como potenciales clientes. A parte de eso, me da mucha satisfacción saber que a mis seguidores les gusta mucho mi trabajo. Ellos me mantienen motivada.

***¿Cuáles han sido los highlights en tu carrera?***

En mi carrera actual en el modelaje / actuación, mis mayores logros serían trabajar para marcas como GUESS, Playboy, Maxim, Cover Girl, Fenty Beauty, Old Navy, Skechers, Betsey Johnson etc. en Nueva York y Los Ángeles. También videos musicales como el de Felices Los Cuatro Salsa Remix con Marc Anthony, Maluma y Wilmer Valderrama fue enorme para mí porque, cuando era una niña pequeña en Puerto Rico, mi madre abuela y yo éramos las #1 fans y admiradoras de Marc Anthony y nunca nos perderíamos sus conciertos. Entonces, cuando recibí la llamada de que iba a trabajar en el set con él, estaba extremadamente emocionado y deslumbrada.

También pude hacer algunas coreografías de actuación y baile en ese video y me puse a trabajar con algunas personas increíblemente talentosas como la directora Jessy Terrero, así que definitivamente fue uno de mis mayores logros en mi carrera. También hice video musical con Nick Jonas. Por último, en actuación no puedo olvidar estos gran highlights; trabaje en un show de HBO llamado Ballers con The Rock y trabaje con John Travolta en su película, fue un sueño y ser parte de esa producción me hizo sentir aún más apasionado por actuar en grandes producciones.





***Cuéntanos ¿cómo fue el último proyecto que trabajaste con PLAY-BOY, sabemos que hace tiempo estaban con el coqueteo, qué te motivó a finalmente hacerlo?***

Había tenido ofertas para hacerlo, tuve esa indecisión por varios años. Inicialmente me ofrecieron hacer un test shoot en el 2015. Me volaron al Playboy mansion y me quede ahí una semana, conocí a Hugh Hefner antes que se muriera y me quede en el playmate room donde colgada los undergarments de Marilyn Monroe que fue super cool ver toda esa historia. Después del test shoot me ofrecieron contrato para ser playmate pero sentía que no era el momento para hacerlo. Era muy jovencita y tenía ese miedo de cerrarme las puertas con otras oportunidades o trabajos por el desnudarme tan temprano en mi carrera. No me había decidido por mi familia también pero yo siempre me he sentido cómoda con el desnudarme yo veo esto como un arte, más la revista ha cambiado con relación a su exigencia de exposiciones. Cuando ahora me cayó la oportunidad de hacer una portada con Ana Dias que es una fotografía espectacular con un ojo tan creativo yo dije este es el momento perfecto para hacerlo y así fue.





## ***¿Cómo te encuentras ahora personalmente, te sientes más madura?***

Definitivamente. He madurado muchísimo, he pasado por tantas cosas en tan poco tiempo y tengo personas en mi vida que me han ayudado mucho emocional y espiritualmente.

## ***¿Cómo va tu 2020?***

Como el de todo el mundo, en cuarentena! Tenía tantos viajes y trabajos pendientes, sentía que este era mi año para crush it, y lamentablemente estamos en estas. Pero nada me estoy manteniendo positiva sabiendo que vamos a salir de esto pronto. Y bendecida porque todavía tengo mi salud y mis familiares también. Gracias a la tecnología he podido hacer varios trabajos desde la casa y he hecho varios castings y shootings para revistas.

## ***¿Cómo alguien que siempre está viajando sobrelleva la cuarentena? ¿Cómo son tus días de “Stay at Home”?***

El stay home me ha dado la oportunidad para hacer cosas que nunca había hecho: estoy estudiando mucho sobre la actuación, estoy aprendiendo a cocinar, a organizar la casa, veo muchas películas. Los fines de semana me voy a las montañas. Amo la naturaleza y California se distingue por su belleza natural.

## ***Te hemos estado viendo dándole duro a Tik Tok, ¿te ves un futuro?***

Pffft nah eso es por el aburrimiento no más. Ya me canse del tik tok lol

## ***¿Cuál crees que será la nueva realidad de la industria de la moda una vez salgamos de esto?***

No creo que vaya a viajar tanto como antes, se usará más la tecnología y todo a distancia.

## ***Ya rompiste el internet con lo de Playboy. ¿Qué proyectos tienes en el futuro, qué sorpresas están por venir?***

No les puedo decir , just stay tuned

## ***Cuéntanos ¿cómo va a ser tu primer día fuera de la cuarentena?***

Me voy a montar en el primer vuelo que haya a Puerto Rico

*¡Ayuda a Priscilla en los castings!  
Siguela en instagram @priscilla\_huggins.*





FREE  
*Same Day*  
DELIVERY

*CollectiveRequest.com*



AMAPOLIA



Creative Direction

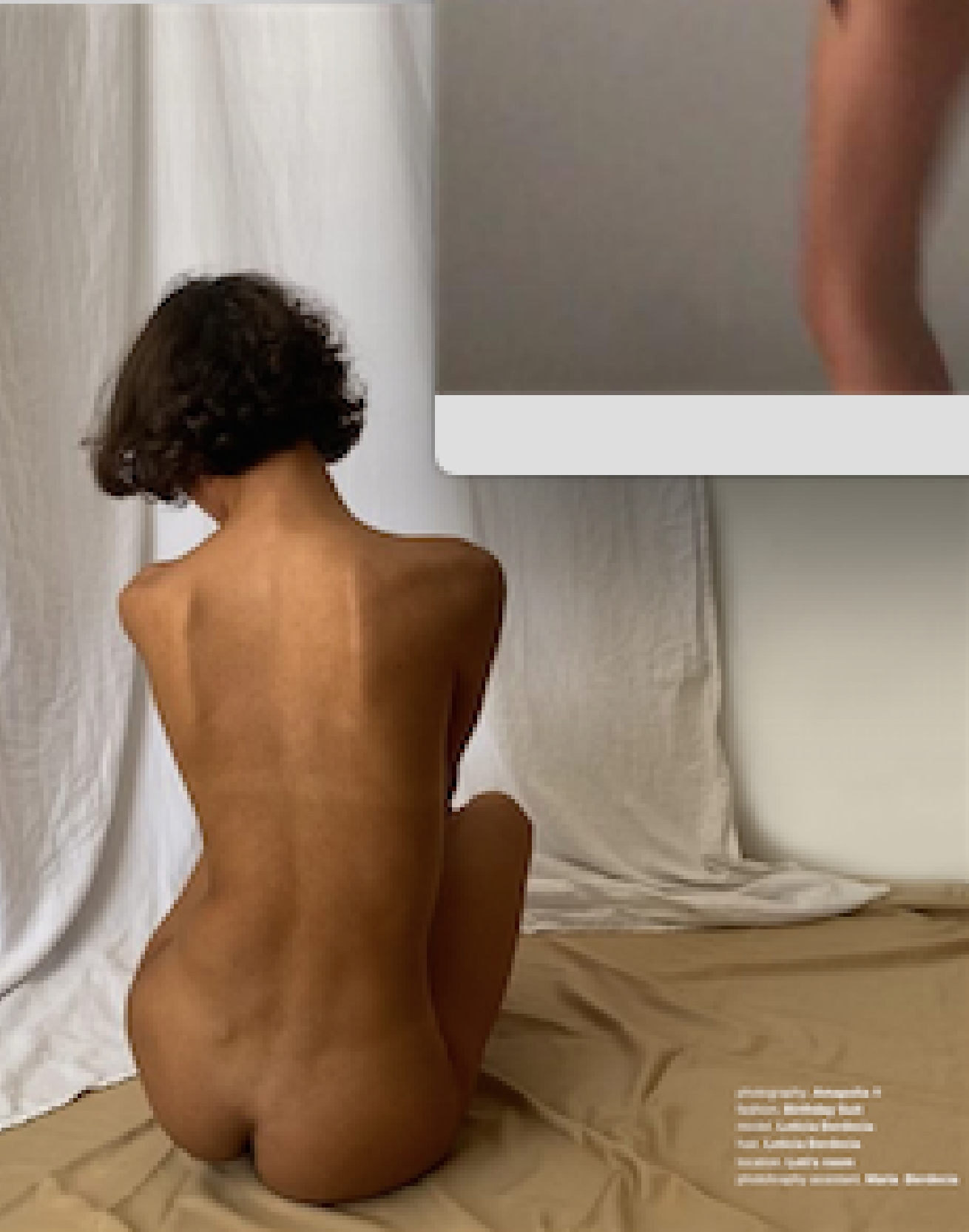
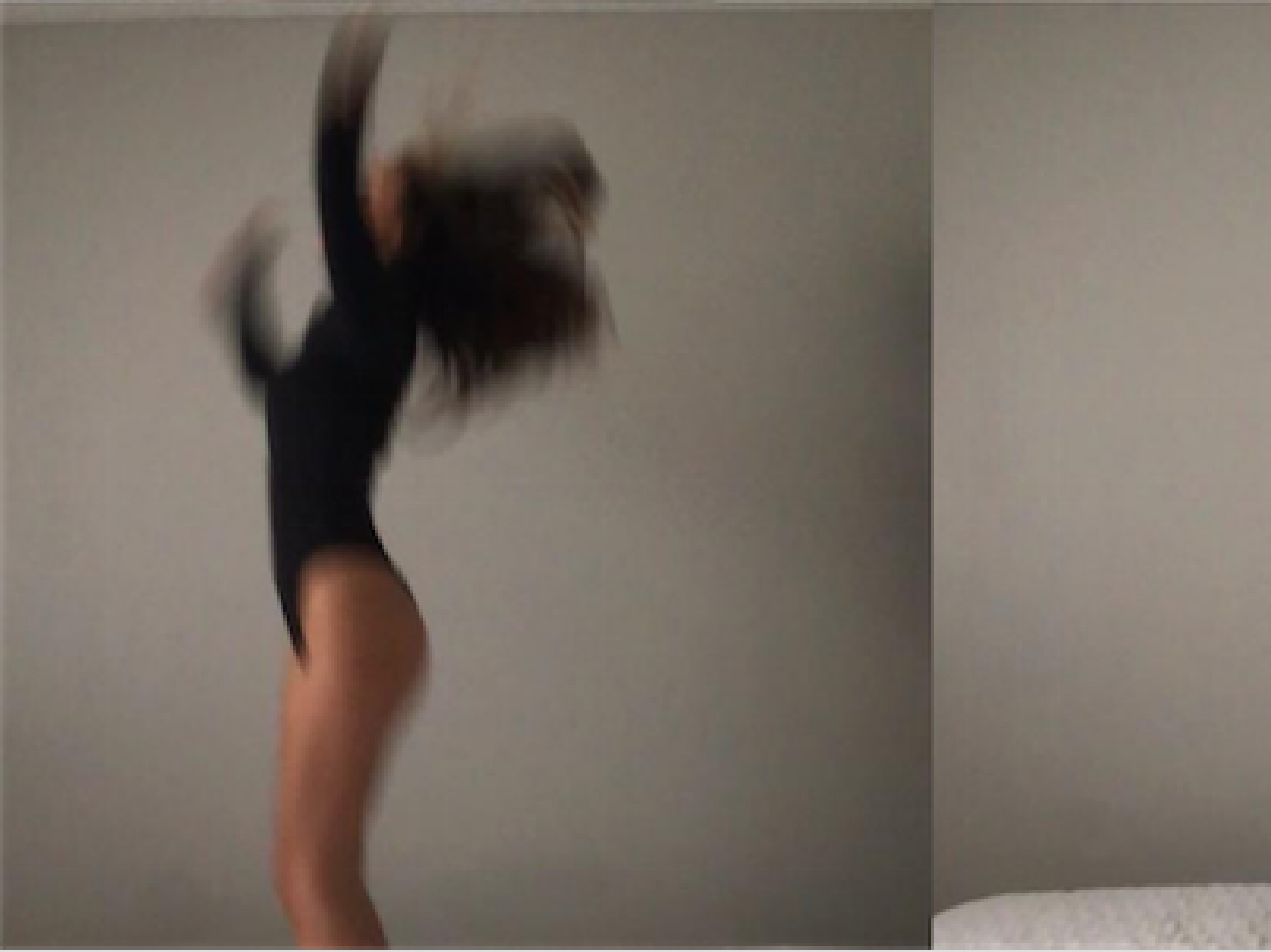
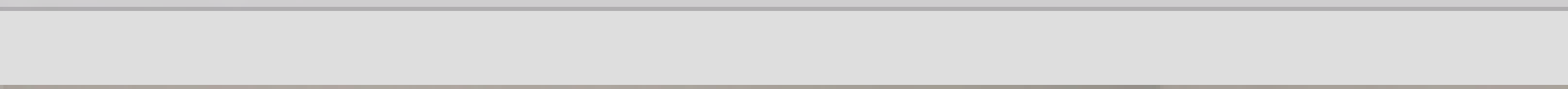
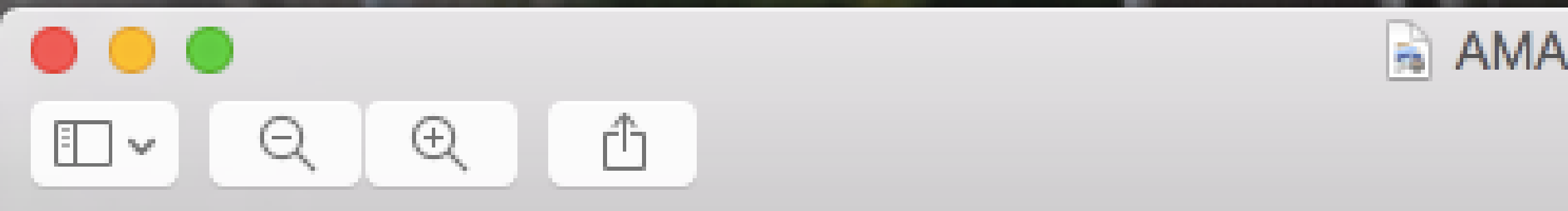
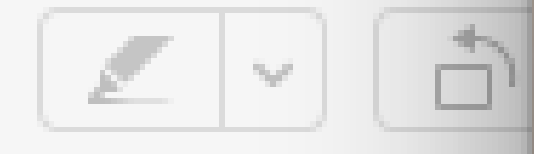


Fashion & Beauty PR



@amapoliapr

Amapo



photography: Amapolia P  
styling: Michelle Hall  
hair: Leticia Barreira  
make: Leticia Barreira  
production: Leticia Barreira  
production assistant: Maria Barreira



2

VIBE  
CHECK  
FOFÉ







José Luis Abreu aka **Fofé** es un artista/cantante/compositor puertorriqueño nacido un 25 de junio en Mayagüez y criado en el pueblo de Isabela.

Fofé posee un dominio escénico excepcional y una voz de matices indescriptibles. Fue la voz principal del grupo de rock El Manjar de Los Dioses con quienes grabó dos discos: El Manjar de Los Dioses (1996) y Alucinando (1998).

A partir del 2001 es la voz principal y miembro fundador de Circo que con su primer trabajo discográfico titulado No todo lo que es pop es bueno (2001 y 2003) se convirtió en la primera banda de rock puertorriqueña e independiente en recibir dos nominaciones al Grammy Latino.

Su segundo disco titulado En el cielo de tu boca (2005) fue editado bajo Universal Music y recibió dos nominaciones al Grammy Latino. Cursi (2007) y Cursi edición delux (2008), es el tercer disco de Circo y el primero editado bajo Sony Music, también recibió varias nominaciones al Grammy Latino (2008).

En el 2009 protagoniza “Palés y la rumba de esquina”, especial musical auspiciado por el Banco Popular en homenaje a Luis Palés Matos y en 2012 estrena un nuevo proyecto musical independiente llamado Fofé y Los Fetiches con quienes graba dos discos: Lujo Eterno (2013) y La Juventud (2017). Es autor del tema “Maldito sea el amor” que grabó la cantante puertorriqueña ILe en su disco debut ILevitable (2016) editado por Sony Music y ganador de un Grammy Latino en 2017 y nominado al Grammy Americano.

En 2018 celebró su trayectoria “20 años de éxitos” con un espectáculo especial de dos noches lleno total en el legendario Teatro Tapia y actualmente se encuentra promocionado el lanzamiento de Adiós Hola, nuevo disco junto a Circo bajo La Buena Fortuna Music distribuido por Sony Music.

A lo largo de su carrera artística, se ha presentado en los festivales alternativos de mayor prestigio en Puerto Rico, Argentina, México y Estados Unidos y es reconocido como uno de los mayores exponentes puertorriqueños de dicho género.

***¿Desde dónde nos contestas?***

Desde Miramar en Santurce, Puerto Rico

***¿Cómo ha ido esa cuarentena?***

Más activa de lo q imaginaba.

***¿Tienes alguna rutina en particular fuera de las redes para mantener la cordura?***

Me escapo a nadar al mar en la madrugada.

***El 2020 empezó bien, ya que acabas de lanzar TORMENTA ¿éste sencillo marca oficialmente el regreso de CIRCO?***

Eso es así. Estás primeras semanas de mayo lanzamos algunos singles y cada semana estrenaremos una nueva canción.

***Haz comentado que La Tormenta es el primer sencillo del primer álbum de CIRCO después de casi 13 años de estar en sabática. ¿Qué podemos esperar de este disco?***

Una obra artística llamada Adiós Hola compuesta por 10 canciones alucinantes donde se reflejan las vivencias y consecuencias de los fenómenos atmosféricos naturales que hemos experimentado desde el Huracán María, las protestas contra el gobierno corrupto y la expulsión del gobernador insensible incompetente e inmaduro, los terremotos y finalmente la pandemia. Un disco hecho con minuciosidad y artesanía que lleva plasmada la pasión y la alegría de habernos juntado nuevamente a hacer música inolvidable bajo la inigualable química y afinidad musical que nos distingue a David, Egui, Orlando y yo cuando nos ponemos a hacer música en serio.

***Que va a pasar con los otros proyectos? Fofetiches, etc?***

Algunos proyectos se mantendrán paralelos y otros entran en una pausa o descanso mientras nos dedicamos a promocionar y trabajar este nuevo disco.



***Al trabajar tantos proyectos ¿cuáles podrías decir que han sido los highlights de tu carrera?***

Cada uno es especial y representa mucho aprendizaje experiencias y vivencias imborrables igualmente importantes. Pero si me toca resaltar algunos momentos definitivamente debo mencionar a mi primera banda junto a David y Egui: El Manjar de Los Dioses q fue la primera banda de rock en español puertorriqueña en proyectarse intencionalmente siendo comparada con iconos del movimiento en Latinoamérica como Caifanes o Soda Stereo. La composición de Manjar Místico canción icónica del movimiento venerada en las escenas subterráneas de los Estados Unidos y Latinoamérica.

Luego con Circo, las primeras nominaciones al Grammy Latino para el disco No todo lo q es pop es bueno sacó del inderground al género del rock y la música alternativa por primera vez en la historia de la música puertorriqueña. Lo demás se cuenta sólo.





## ***¿Cómo va tu 2020?***

Lleno de retos y cambios drásticos pero con mayor compromiso artístico que nunca.

## ***Cuéntanos ¿cómo han sido tus días durante esta cuarentena y si afecta en algo el lanzamiento del nuevo proyecto?***

Han estado llenos de ansiedad y angustias pero igualmente muy motivados para sobrevivir y liderar el camino del trabajo artístico musical para futuras generaciones. Sabemos que lo que estamos logrando es muy importante para la supervivencia y evolución de la industria musical en constante cambio y evolución.

## ***¿Cuál es la estrategia?***

Confiar en nuestros talentos, conocimientos, experiencias e instintos y no tener miedo de innovar si es necesario con tal de seguir haciendo y defendiendo lo que tanto nos apasiona y gusta.

## ***Por motivo del COVID-19 ¿tuviste algunos proyectos que fueron cancelados?***

Más que cancelados digamos que hemos tenido que replantearlo todo para poder seguir adelante con nuestra producción artística dentro del contexto actual donde nos ha tocado vivir.

## ***¿Cómo crees que los músicos están respondiendo ante la situación y cuál será tu papel una vez que salgamos de esto?***

Los músicos estamos respondiendo con más producción y trabajo que nunca. Sabemos que lo que hacemos funciona como filtro y espejo de la sociedad y sus constantes cambios. Todo el mundo que conozco está mutando y evolucionando, estamos protagonizando la transición al futuro que ya está aquí en este presente.

Siempre he pensado que en las crisis es el underdog el que viene al rescate, en este caso de la música. Y como te considero una figura importante de esta escena, ¿cuál crees que es la nueva realidad que nos espera? Pues esta que estamos viviendo. El uso estratégico y primordial de las redes sociales y la tecnología. Se están gestando nuevas y más eficientes maneras para interactuar usando múltiples medios interdisciplinarios. La evolución está pasando ahora a cada segundo que respiramos en el presente.

## ***Cuéntanos ¿cómo va a ser tu primer día fuera de la cuarentena?***

No lo sabré hasta que suceda. Lo que sí sé es que una celebración máxima donde volver a disfrutar del calor humano de nuestros seres más queridos viene en camino.



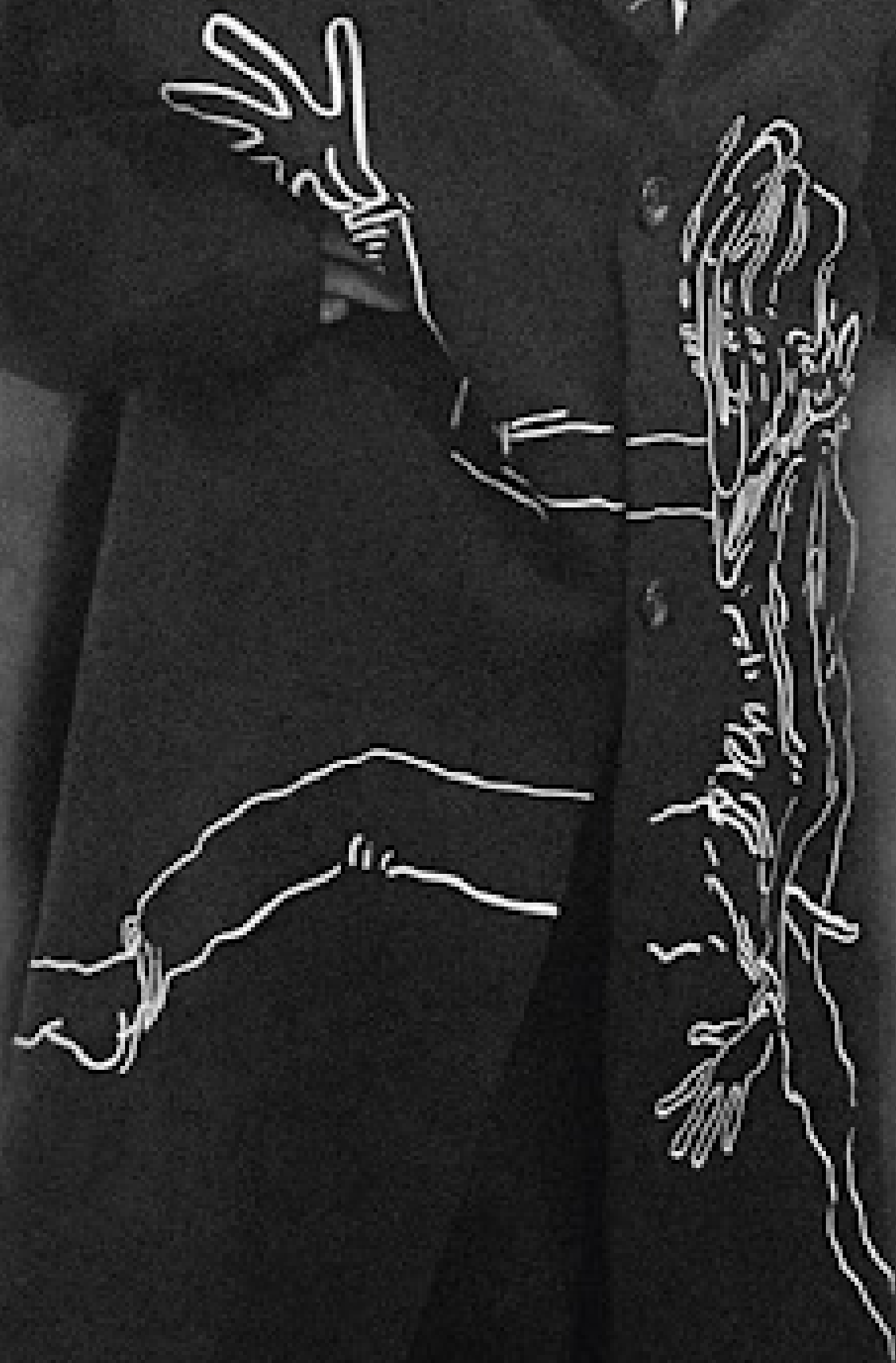


*Sigue a Fofé a través de Instagram en @fofe\_fofe y a CIRCO en @circo\_oficial*



**LEBLANCSTUDIOS®**

**More  
to like  
than  
ever**





# MOFONGO KICKS.

Tenis son ropa.

Tenis son arte.

Tenis son cultura.

Tenis son historia.

Tenis son Mofongo Kicks.



La página #1 de tenis en  
Latinoamérica.

3

VIBE  
CHECK

**NATALIA RESTO**





Mi nombre es **Natalia Resto**, tengo 20 años. Soy nacida y criada en el west pero actualmente estoy viviendo en la metro ya que me encuentro en mi 4to año de Nutrición y Dietética en la UPRRP. Creciendo con ADHD, a temprana edad me di cuenta que lo académico no era mi fuerte y no estaba destinada a una vida normal en la cual tus notas definen tu futuro. Decidí tomar control sobre mi futuro educándome en temas que me interesaban y me resultarían valiosos en la vida. Hago un poco de todo y me interesan muchos temas especialmente en el área de emprendimiento, finanzas, nutrición, sustentabilidad, moda, entre otros. Hoy hablaré sobre mi vida como joven empresaria y **CEO de Rairú**.

## ***¿Desde dónde nos contestas, dónde pasas tu cuarentena?***

Actualmente me encuentro en mi apartamento en Rio Piedras pasando la cuarentena, mientras estudio online y trabajo con Raitrú desde mi laptop.

## ***¿Cómo nace Raitru y cuánto tiempo lo llevas trabajando?***

La idea para raitru nació durante maria, un tiempo en donde mi familia no tenía comunicación y solo teníamos juegos de mesa. Cuando me di cuenta que todos los juegos de mesa que teníamos eran estadounidenses pensé en lo brutal que sería que existiera un juego de mesa con ese sazón boricua.

Desde los 15 estoy metida en el mundo del e-commerce, recibiendo educación en línea y haciendo freelance para otras marcas en el area de marketing digital. En el momento que tuve la idea no tenía suficientes ahorros para comenzar una marca así que me propuse continuar haciendo freelance para otros e-commerce en lo que llegaba a mi meta de ahorrar 5,000 para comenzar ese proyecto finalmente.

Hace un año noté que mi cuenta de ahorros había llegado a 5,000 y ese mismo día me senté en mi laptop a crear mi marca. Me tarde 6 meses para tener todo set para que ese primer lanzamiento corriera lo más smooth posible. El lanzamiento corrió tan bien, que esas primeras 500 cajas de Raitru se fueron sold out en una semana. Actualmente la compañía lleva 7 meses corriendo y vendiendo miles de cajas a boricuas tanto en la isla como en la diáspora.

## ***Sabemos que para toda empresa pequeña el COVID-19 ha causado retrasos y pausas, ¿te has mantenido operando?***

Raitru es parte del Puerto Rico E-Fulfillment Center, el fulfillment center criollo que le hace la compe a Amazon, así que no hemos tenido dificultades en cuanto a hacer envíos durante la pandemia.

## ***¿Cómo ha sido el proceso de mantener relevante el producto en estos días a pesar de los cambios?***

El juego ha sido un éxito para nuestros fans durante estos tiempos. Cuando comenzó el 2020 las proyecciones indicaban que el stock del juego iba a durar hasta agosto, y en agosto se haría un tercer release con una versión actualizada del juego. Pero el COVID-19 tenía otros planes y dado a la cantidad de gente aburrída en sus casas, recibimos un volumen tan alto de ordenes que ya para la primera semana de Mayo estaba sold out. Teniendo a nuestros fans en mente actualmente estamos corriendo una pre-orden para el tercer release con el propósito de que puedan reservar su juego a un precio especial y así asegurarse de que puedan obtener su cajita de raitru antes que los demás.





***¿Qué pensarías qué ha sido el reto más grande para mantenerse operando?***

Raitru es la combinación perfecta de crítica social y humor boricua. Al principio pensaba que el juego iba a tener una audiencia específica pero ha sido muy bien recibido en todos los hogares que visita. El juego reúne muchos temas que nuestra cultura considera taboo e inspira que se hable de los mismos. Creo que ya todos saben que para jugar raitru debes tener una mente abierta, ya que ninguna carta se hace con la intención de insultar, sino de entretener y a la vez crear una conversación genuina sobre temas relevantes.

***¿Crees importante este tipo de iniciativas para alimentar la cultura popular local?***

Es importante que existan iniciativas como Raitrú que inspiren a tocar temas taboo como el clasismo, el machismo, la homofobia y el racismo. Nuestra cultura usualmente evita estos temas para enfocarnos solo en lo positivo, pero la realidad es que tenemos tanto cualidades buenas como malas. El juego inspira a que reconozcamos que existe esa dualidad, celebrando nuestra identidad boricua y criticando comportamientos que como cultura debemos mejorar.

***¿Qué planes tienes en el tintero para Raitru,, qué proyectos están por venir? Hay algún prototipo para otro juego?***

El futuro de raitru es grande, por el momento estoy trabajando en un paquete de expansión que trae 50 cartas que complementan al juego principal y trata sobre todos los papelones que han sucedido durante 2019-2020. También estoy trabajando en un app para que puedan jugar raitru online con sus panas.

***¿Cuál es tu rutina durante la cuarentena fuera de las redes?***

Mi rutina en cuarentena consiste de estar pegada a mi laptop ya sea trabajando o estudiando, estirar y meditar de vez en cuando y abrir la nevera múltiples veces al día para ver qué me puedo inventar.

***¿Cómo va tu 2020?***

El 2020 quizás no haya sido lo que esperábamos pero aun así me encuentro muy agradecida por todo y lista para enfrentar cada nuevo reto con una mentalidad positiva.

***Cuentanos ¿cómo va a ser tu primer día fuera de la cuarentena?***

Eso si, cuando acabe la cuarentena voy directito para la playa.

*Sigue a [RAITRU] en [raitru.shop](http://raitru.shop) y en su Instagram @raitrogram*







En lo que la noche vuelve a ser parte de nuestras vidas quisimos recordar algunas noches que difícilmente saldrán de nuestra memoria, noches de baile y risas que mucha falta nos hacen. Estos son algunos de “Les enfants terribles”, criaturas constantes de las noches de Puerto Rico.

## LES ENFANTES TERRIBLES







## LES ENFANTES TERRIBLES







## LES ENFANTES TERRIBLES







 **SIXNE**

SIXNE FAMILY  
LOUNGE WEAR/READY FOR THE CHILL AND FOR THE  
THRILL AND THAT MEANS READY FOR ALL .  
DESIGNED AND PRINTED IN SANTURCE PUERTO RICO



## BAR 2 BAR

Estamos inaugurando esta sección tratando de darles un poco de todos los temas que sabemos que son del interés de esta comunidad y para qué engañarnos, unos buenos tragos coquetones siempre son de interés.

En esta ocasión le pedimos a dos de nuestros mixólogos, bartenders favoritos que nos dieran su versión del sentir de la cuarentena en un “palo”.

Algo que supiera rico pero que tuviera sus tonos amargos porque honestamente aún en estos momentos buscamos como pasarla bien.



Ellos son Edwin Borrero fundador de 173°, novel restaurante en el area de Condado, ganador de multiples galardones, académico del arte de la cocteleria y compañero de aventuras. Junto a él se encuentra James Miner, dueño de Bar Clandestino, embajador de Jack Daniel's y personalidad de la televisión local. Ambos han sido cómplices en distintos inventos que hemos tenido como colectivo y quien mejor que ellos para inaugurar esta sección.





## **BITTER BELLINI SPRITZ**

-

- 1 oz Amaro Montenegro
- .25 Campari
- .25 Aperol
- 4 Drops lavender bitters
- 1 oz Peach Puree
- 3 oz Cava
- 1 oz sparkling water





## **SANTURCE BITTER ALE**

-

15 oz Gln

3/4 oz IPA Reduction

1/2 oz Campari

1/2 oz Pamplemousse

1/2 oz jugo de limón

Dash of Cardamom Bitters and a few dashes of cocktail foamer



*Half*



*Sentiment*



*Me pesan los ojos.*

*Ciclo constante  
de reciclaje visual.*

*Repeticiones.*

*Condiciones.*

*Cansancio Caótico.*

*Todo en mis manos.*

*No quiero crear  
momentos falsos  
para tu placer  
visual.*

*Quiero ser gris  
en un mundo  
blanco y negro*



**CÉSAR BERRIOS CÉSAR  
BERRIOS CÉSAR BER-  
RIOS CÉSAR BERRIOS  
CÉSAR BERRIOS CÉSAR  
BERRIOS CÉSAR BERRI-  
OS CÉSAR BERRIOS**

**DE TOUR CON  
CÉSAR BERRIOS**

**CÉSAR BERRIOS CÉSAR  
BERRIOS CÉSAR BERRIOS  
CÉSAR BERRIOS CÉSAR  
BERRIOS CÉSAR BERRIOS  
CÉSAR BERRIOS CÉSAR  
BERRIOS**

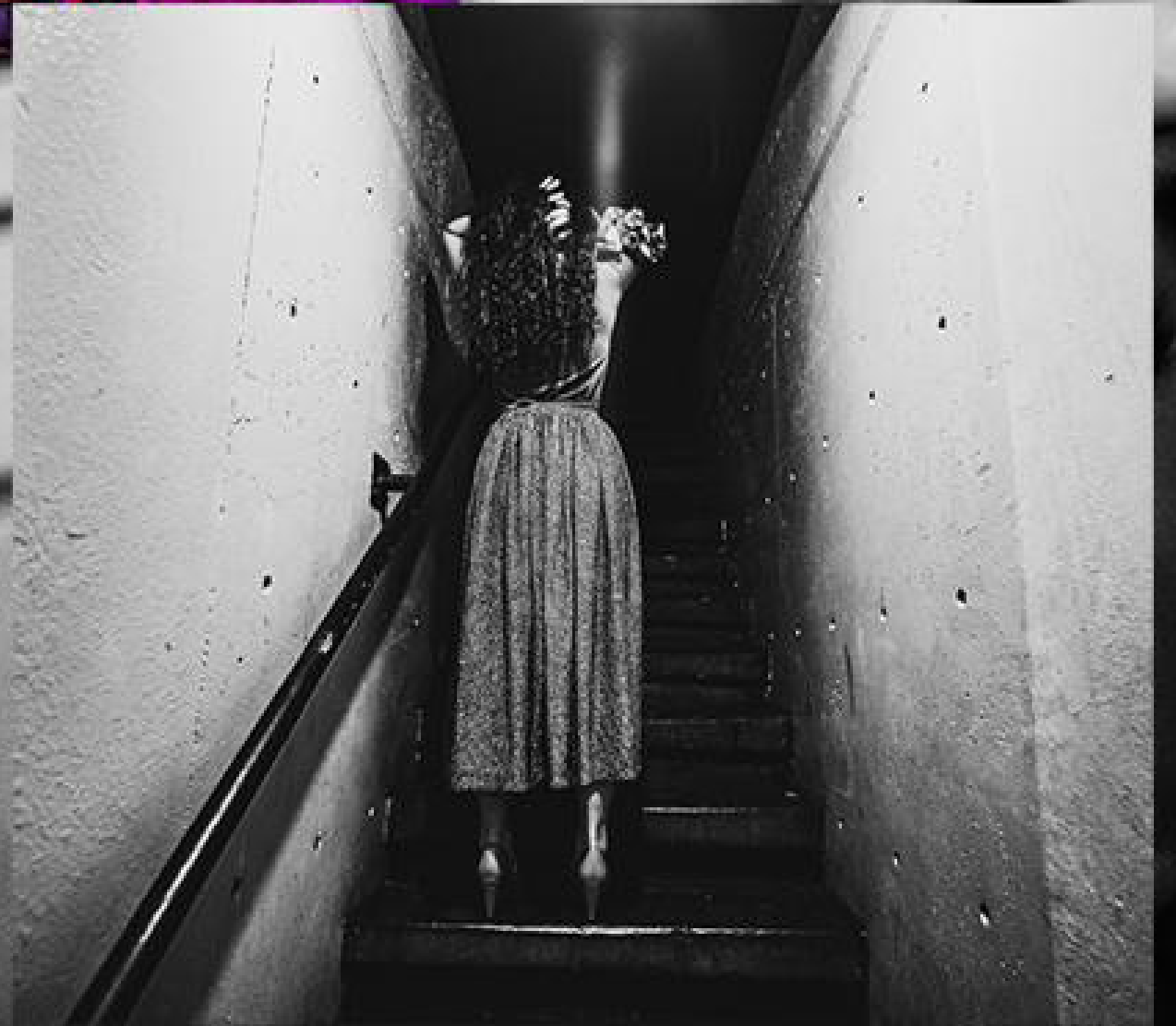






















# MODAFOCA

Para el principio de los 2000 la gráfica popular y la identidad dominicana no era algo que fuera considerado “cool” para la época, hasta que un grupo de artistas y creativos fueron dándole forma a diferentes expresiones, en ese contexto es que se unen Ian y Jorge (dos diseñadores gráficos entusiastas de la cultura de su país) que en el 2004 deciden crear una marca de camisetas que ellos mismos quisieran usar, celebrando la gráfica vernácula y las expresiones que nacen todos los días en Santo Domingo.

Esa marca de camisetas fue cobrando popularidad hasta llamar la atención de las marcas que entre un proyecto y otro fueron convirtiendo a Modafoca en un estudio de diseño.

En paralelo, Modafoca se vuelve también una galería de arte independiente, nutriéndose y creando relaciones donde se dan colaboraciones bellísimas. Ambos, la galería y el estudio, sirven como una incubadora de talento, con un equipo joven lleno de nuevas ideas que nos exigen cambiar y nos mantienen siempre joven.

En el 2013, Poteleche salta del barco de las grandes agencias publicitarias multinacionales, para emprender la aventura de convertir a Modafoca de agencia de branding y diseño a una agencia de comunicaciones completa. Hoy en día se mantiene la misión de ser un resguardo para los que tienen fe en lo local e independiente. Una agencia de ideas que representa a Santo Domingo con flow caribeño, diseño, creatividad y cultura.



***Aunque el tema como tal de la revista es la cuarentena quiero partir de ahí y salir un poco más hacia lo que hacen y los distingue como colectivo/despacho de diseño caribeño.***

El nombre de Modafoca es más bien una actitud de irreverencia ante la definición de lo que uno hace y cómo lo hace, muy enfocados en el craft, en lo multidisciplinario, todos podemos tener diferentes sombreros dependiendo del proyecto, alguien que redacta pero también ilustra, alguien que hace dirección de arte y también motion graphics, alguien que trabaja un branding o gestiona un evento cultural . Siempre estamos expandiendo lo que hacemos, agregando más a lo que es parte de nosotros, desde el estudio, la galería o gestores de eventos culturales, quizás mañana una película o serie. Hay pocas cosas sagradas que no tocamos si es con el fin de crear.

***¿Desde dónde nos contestas, dónde pasas tu cuarentena?***

To' el mundo en casa recojío' hay que cuidarnos y es responsabilidad de todos. Los tres con el cuestionario en share escribiendo y editando. Si nos ponemos específicos:

***Ian:*** En la casa todo el tiempo estuve en aislamiento en mi habitación un buen tiempo (un mes y un chin). Hoy ya que puedo hago sesiones intensas de fregadera meditativas y pasando más tiempo con mis dos hijos (Nora & Nil) re-aprendiendo cosas con el “homeschooling”. Super agradecido de estar sano hoy y con muchas ganas de hacer cosas. Dentro de lo que se pueda ya que tengo un mes y medio de delay.

***Jorge:*** Espacialmente entre el balcón, el estudio y la azotea. Físicamente entre que haceres domésticos (que resulta que me gustan cuando no son obligatorios y excesivos), sesiones de trabajo y de homeschooling y pintando, cosa que he retomado en estos días. Emocionalmente entre mi familia que me hace recargar energías y mentalmente entre la playa y el sol.

***Pote:*** Por todo el apartamento cayéndole atrás a Mauro (mi hijo de 1 año y 5 meses), entre el estudio, en el 2do workstation que se ha vuelto el comedor, en cualquier sillón dibujando en el ipad. También tanto mi esposa como yo tomamos unos breaks para mezclar música en un setup que tenemos en la sala, nuestra terapia de pareja.





## ***¿Cómo y cuándo nace Modafoca y como ha ido evolucionando?***

En una fase Beta, M.O.D.A.F.O.C.A. fue MOVimiento De Apoyo al FOco CALiente, un party que hizo Rita Indiana en su casa, cuando vivía en la 19 de Marzo, en la Zona Colonial. De ahí salió el nombre y se convirtió en más cosas: una marca de camisetas, un colectivo de arte, un estudio de diseño, una galería de arte emergente, un comienzo para nuevos diseñadores / ilustradores / artistas, una plataforma de gestión cultural, una agencia de publicidad, un espacio donde suceden cosas que nos divierten.

## ***¿Cuánto les ha tomado tener su propia identidad?***

*Ian:* A mi me gusta la definición que oí hace unos años de Jorge Drexler, no sé si es de él pero decía que la identidad es como la arena, que si uno la aprieta se sale por los lados y creo que a medida que pasan los años esto tiene más sentido para mi. Veo como nuestros intereses van cambiando y como esto agregan a nuestra identidad como colectivo. Jorge como curador formal ahora, Pote como DJ, ilustrador y yo como profesor. Hasta los tres como padres hoy día. Cada una de esas cosas tienen un impacto sobre lo que lo que somos y hacemos. Así que respondiendo a tu pregunta en corto creo que seguirá cambiando y es lo que es hoy por lo que vivimos y nos interesa.

*Jorge:* En República Dominicana hay una antigua repostería llamada Nitín. Es sinónimo de nostalgia y felicidad. Durante muchos años, la mayoría de los bizcochos de cumpleaños de nuestra infancia debieron ser de Nitín. Esos bizcochos tenían esos doilies decorativos redondos tan inconfundibles. La primera camiseta de Modafoca fue un doily en forma de corazón y el lema “Modafoca me ama”. Fueron sold out en menos de una semana. Creo que el diálogo entre el diseño y nuestra identidad cultural es lo que ha estado presente desde el día uno. Modafoca nació con eso.

*Pote:* Pues ha costado 16 años de experiencia como marca, además del aprendizaje de cada uno, de los éxitos, de las decisiones malas, de dominar la parte del negocio, poco a poco va uno entendiendo cuál es el valor de su identidad y empieza a tratar de defenderla.





***Normalmente en nuestros países existe una preferencia por lo de afuera, lo que no es de uno se considera como mejor. ¿Cuál fue el feedback de los posibles clientes con su nombre y estilo?***

Hay un buen cuento de eso. Hubo unos meses en los que nos estábamos auto-convenciendo de que cambiando a MDFC Estudio como nombre (bárbaro, que serios nosotros) podríamos resultar más appealing a las grandes corporaciones, esto fue al momento en el que comenzamos a trabajar para la Coca-Cola Company. Nos invitan a diseñar una presentación para unos embotelladores donde vinieron todos los jefes y “jefazos” de la región del Caribe. Cuando me presentan al mayimbe (el más jefe, casi dueño de Coca-Cola) después de la presentación nos presentan y le dicen estos son nuestra agencia. El señor sólo dijo “Mou thA phO CA, that is a great name! Good job, you killed it”. Lo de MDFC se fue pal carajo. El trabajo habla por ti y hay que tener paciencia y no desperdiciar oportunidades para ir ganando confianza y respeto. En general hasta ahora no hay un momento en el que el nombre haya sido un obstáculo (que sepamos nosotros), más bien es un buen tema para romper el hielo y una oportunidad de sorprender sobre la percepción que pueda tenerse del nombre.



The image shows a logo for 'ALANTE' on a dark blue background. The word 'ALANTE' is written in a bold, sans-serif font. The top half of the letters is white, and the bottom half is red. The letters are slightly overlapping, creating a layered effect.

***¿Cómo se tomó la decisión de apostar por conservar y reflejar la identidad caribeña dominicana en su trabajo?***

***Ian:*** Una cosa que hay que mencionar es que no en todos nuestros trabajos verás referentes o reflejamos la identidad caribeña o dominicana. Al final uno trabaja con marcas y hay que resolver problemas bien específicos. Lo que sí hay es como esa actitud de hacer las cosas, el sentido de humor, como uno realmente cree que deben ser, sin miedo a que te rechacen. Si uno no lo arriesga todo, no gana nada.

***Jorge:*** Creo que cuando uno vive atento a lo que sucede mundialmente, es inevitable realizar una comparación o buscar equivalentes locales. Somos parte de una generación que creció en la apertura del telecable y el internet, tuvimos referentes muy marcados. Junto a nosotros hay una cantidad de diseñadores, escritores, creadores de distintas áreas que se estaban haciendo las mismas preguntas, siendo más conscientes sobre quienes somos y haciéndonos más sinceros con nuestra identidad. Es importante tener un coro que te apoye para que el viaje sea más divertido.



**Pote:** Me parece que nos tocó formar parte de estar rodeado de gente que estábamos en lo mismo, desde la publicidad que estaba saliendo de Kráneo a finales de los 90, Maurice Sánchez, Capellán, DCO, la música de bandas como Sonabril y Batey 0, luego Rita Indiana, nosotros simplemente dentro de lo que dominamos nos metimos en la conversación porque nos salía natural y nos comía por dentro las ganas de hacer cosas.

### ***¿Consideran que esa diferenciación ha sido parte de su éxito?***

Definitivamente tener un carácter que te diferencie es importante. Constantemente recibimos proyectos de clientes que tienen su agencia o sus agencias, y que se acercan porque tienen un proyecto que “se me parece a ustedes” o porque “queremos hacer algo con ustedes, pero no estamos seguros qué”, o sea que hay una identidad dentro del mercado y entendemos que es producto del camino recorrido. Cada vez estamos más claros de quiénes somos y abrazamos nuestra identidad, incluso el equipo lo siente y lo valora. Al final los resultados son mucho más auténticos y honestos cuando todos nos sentimos parte de lo mismo.

### ***¿Han tenido algún trabajo que los haya obligado a salir de su comfort zone y salirse de su pensamiento como dominicanos?***

Lo grande del cuento es que normalmente nos buscan para resolver trabajos “especiales” por lo que vivimos saliendo del confort zone constantemente. Pero confiamos mucho en nuestros procesos, en la investigación, la colaboración y bueno, el oficio que dan los años que hacen que uno pueda encontrar la empatía con el cliente y con las personas a las que les habla la marca independientemente de las referencias personales.

Hemos trabajado para mercados internacionales. Centro América, Sur América, Caribe Británico, Haití y las demás islas. Ahora mismo estamos trabajando un proyecto para el mercado latino en Estados Unidos, en donde se mezclan muchas culturas y costumbres diferentes. Nos ha tocado realizar investigaciones de lenguajes, jergas, costumbres culturales y otras características, incluyendo investigación de campo para poder dar una respuesta que cumpla con los objetivos. De cualquier manera, estos retos, aunque al principio asustan, los procesos son super enriquecedores y los resultados nos dejan felices.

### ***Mencionen un trabajo que hayan realizado que los represente como diseñadores***

Modafoca ha diseñado dos tipografías: Bachata y Banca. El papá de Ian es bachatero y este es un homenaje en vida a él. Banca es una tipografía basada en las bancas de apuestas de Santo Domingo, creadas por nuestro orgullo dominicano Lolo Jackson. Diseñamos una tipografía basada en sus letras y esta selección de la Bienal del Diseño Iberoamericano 2018. Aahh y es gratis, la pueden bajar aquí: [www.modafoca.net/banca](http://www.modafoca.net/banca)





Luis Victor Rafael Encarnación  
 Vargas  
 Joe Victor Anthony José Manuel  
 Veras  
 Victor Estevez Santos Calderón  
 Raulin Rodríguez Frank Luis  
 Marino Luis Segura Reyes Díaz  
 Perez Zacharias Ferreira

# Bachata

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,:; ¡? ¡! á é í ó ú

BCKOQRRVYZ ceior tw



## ***¿Qué consideran que es importante para alimentar la cultura popular local?***

Es que la cultura popular se alimenta a sí misma, no necesita que nadie la ayude. En República Dominicana que somos gente de hablar mucho, de reírse, de burlarnos unos con otros, pues es una catarata gigante de expresiones, frases, bailes que van naciendo y mutando a una velocidad impresionante. Quizás el aporte que podemos dar los artistas y diseñadores es el de poner las cosas en otro contexto y entender su importancia y belleza.

## ***Sabemos que para toda empresa pequeña el COVID-19 ha causado retrasos y pausas, ¿se han mantenido operando?***

**Ian:** Fuimos afectados bien temprano en casa ya que yo fui contagiado bien temprano con el virus. Tomamos inmediatamente medidas de seguridad y todos fueron avisados con tiempo y no hubo nadie del equipo o personas cercanas contagiadas. Se entregaron las estaciones de trabajo después de una limpieza profunda y hemos trabajado remoto desde hace más de 50 días.

**Jorge:** Estos primeros días nos marcaron por la incertidumbre, pero a medida que todo ha ido avanzando, hemos encontrado un balance para continuar. Aquí tenemos que insertar el famoso hashtag #Bendecidos, porque el trabajo no ha parado, aunque no ha sido al 100% si hemos encontrado la manera de seguir siendo valiosos para nuestros clientes y para aprovechar internamente cualquier tiempo extra que tengamos, si es que lo hay.

**Pote:** Pues gracias a Dios, con todo y el limbo que se creó en Marzo, nos hemos mantenido ocupados todo el tiempo, ahora mismo estamos con mucho trabajo. Al momento en el que empezó todo y nos fuimos a trabajar remoto generamos un pdf que nombramos “pa'lante derecho” con el que dábamos nuestro punto de vista buscando inspirar a clientes y relacionados. Esa ha sido la actitud, ser proactivos y buscarle la vuelta a las cosas.

(Pueden ver el pdf en los highlights de nuestro Instagram)





## **¿Cómo ha sido el proceso de mantenerse trabajando en estos días a pesar de los cambios?**

*Ian:* Para mí ha sido de gran alivio como parte de mi recuperación. Porque me ha ayudado a mantener la sanidad mental o sentido de normalidad ya que me sentí como si me “salí de a’bajo de un camión”.

*Jorge:* El equipo ha dado una excelente respuesta. Tener un equipo que está puesto para resolver y buscarle la vuelta es el paso más fuerte que puedes dar. Esto se agradece y marca la diferencia.

*Pote:* A mi de verdad que no me cuesta mucho, estoy bastante acostumbrado a trabajar de casa. Además el equipo ha sido aperísimo con todo el proceso, son unas estrellas, incluso hay un diseñador varado en Austin que se había ido al SXSW y le cancelaron estando allá y desde allá sigue trabajando prácticamente normal.

## **¿Qué pensarías qué ha sido el reto más grande durante la pandemia?**

*Ian:* No dejar que todo esto siembre el miedo o dejar que la paranoia afecte nuestra capacidad de usar la razón, empatía y últimamente nuestras relaciones.

*Jorge:* RT

*Pote:* Yo creo que mantener ese valor que aporta el colectivo. En la agencia me paro en medio en cualquier momento y comento una idea para que me den su opinión, hay que hacer que el trabajo mantenga esa calidez. Por otro lado, lidiar con la carga emocional que tiene todo esto, que es mucha.

## **¿Qué planes tienen en el tintero como colectivo? ¿Qué proyectos están por venir?**

*Ian:* La página web, que tenemos mucho trabajando en ella y estamos cerca de lanzarla. Primicia (no sé si puedo decir esto) pero hay un piloto para serie animada quizás por ahí este año. ¿Que más muchachos?

*Jorge:* Modafoca como colectivo de arte ha encontrado también un espacio para concentrarse en los primeros pasos de la producción de piezas para una próxima exposición. Este nuevo esquema nos ha dado la posibilidad de empezar planificación y pruebas de materiales, formatos, etc. Tenemos esta idea desde hace más de un año pero la vida ‘anterior’ no nos había dejado empezar. Ya veremos si con esta ‘nueva’ vida es posible llevarla a cabo.

Justo antes de la cuarentena teníamos en planes reabrir el espacio de exposiciones de Modafoca Galería. Nos quedamos con ese deseo en pausa. Desde que se pueda retomaremos la idea, con más fe ahora. Hay que buscar formas para apoyar a los artistas, mientras tanto pueden ver los proyectos de la galería en @mdfcgaleria





**Pote:** Bueno, la serie animada que mencionó Ian es una de esas cosas que nos emociona mucho. En la agencia hay eventos culturales y proyectos de branding muy lindos a punto de ver la luz y literalmente “en el tinte-ro” tenemos Ian y yo la obsesión de escribir historias con el sueño de dirigir. Vamos a ver qué pasa. (si Ian, lo dije).

**Ian:** Bien ahí!

### ***¿Cuál es su rutina durante la cuarentena fuera de las redes?***

**Ian:** Con niños nadie duerme hasta tarde. Así que empieza bien temprano, se hace algo ejercicio por YouTube, reuniones con el equipo, home-schooling, comemos todos juntos y siesta. Trabajo algo y subimos con los niños al techo a ver el atardecer (esta es mi parte favorita del día). Se ponen todos a dormir y empieza una jornada intensa de trabajo por la noche aprovechando la tranquilidad.

**Jorge:** Mi día también empieza temprano, aunque no tanto como cuando tenía que llevar a los niños al colegio, lo cual se agradece. Aprovechamos un rato más en cama antes de que empiece la acción. Luego arranca la vida, clases de los niños, trabajo, cocinar, lavar, trabajar, jugar, tomar café, ver qué sucede en el mundo exterior, etc. Trato de tener un horario y respetarlo, aunque todo se derrumba cuando hay que ir al super. Esa peripecia puede durar hasta 4 horas, desde que te armas de valor, investigas cuál super es mejor, las filas, la compra entre gente, la fila para pagar, bañas la compra, te bañas y caes desmayado. Cuando puedo (y se puede) salgo a correr.







**Pote:** Me paro cuando despierta el niño y nos vamos a jugar en el estudio mientras pongo las noticias y anoto algunos temas que pueden ser buenos para los dibujos que público en el periódico. Luego despierta mi esposa y desayunamos, emails, llamadas, nos turnamos el zoom con el pre-escolar, después Mauro toma una siesta que es la ventana para avanzar trabajo por hasta un par de horas. Luego comemos y a seguir haciendo malabares entre todo. Temprano en la noche ya el niño se duerme hasta el otro día así que tenemos más tiempo para nosotros o para avanzar trabajo, o ambas.

### ***¿Cuéntenos cómo han sido sus días durante esta cuarentena, en que han ocupado su tiempo?***

**Ian:** Después de la locura de los primeros días, fue poder agradecer a todos los que estaban preocupados por mi y mi familia. Ahora concentrándome en terminar de dibujar un zine que escribí y poniéndome al día con el trabajo de la oficina. Como director de una carrera y profesor dándole el final al semestre vía clases online. Si algo tenemos los tres es que siempre estamos en algo, muchos le dicen trabajo y nosotros nos divertimos. Como dice 'mai fren' Kacho López "Tamo gozando!!

**Jorge:** Durante la semana divido mi tiempo entre trabajo, los niños y sus tareas, jugar con ellos, y quehaceres domésticos. Los fines de semana los he dedicado a hacer lo que quiero. Eso incluye jardinear, organizar áreas de la casa que antes no tenía tiempo para hacerlo, arreglar cosas (lavamanos, inodoros, puertas, pintar la casa, cambiar cuadros de sitio, re acomodar muebles, etc.) Desde mediados de abril todos los pendientes de la casa quedaron hechos y me enfoqué en proyectos de arte. Estoy haciendo pruebas de materiales y pintando. Incluso recién vendí las dos primeras obras. También he realizado unos collages que tenía en mente desde hace tiempo. Ha sido un momento de mucho pensamiento y de muchas ideas y ganas de hacer. Voy anotando y voy haciendo poco a poco. Han sido dos meses de mucha producción.

**Pote:** Pues la verdad que aunque a veces se ponen intensos, son lindos, creo que cuando todo esto pase voy a extrañar y valorar mucho estos meses de ver a mi hijo crecer tan de cerca, me lo estoy disfrutando mucho. Fuera de todo lo que es trabajo me la he pasado viendo Masterclass, ya terminé tres completos y ahora estoy viendo el de Steve Martin, esos maestros han sido mis compañeros de fregao.

### ***¿Cómo va su 2020?***

**Ian:** Siendo sincero no tan bien, pero se va poniendo mejor cada día. Soy un optimista perverso.

**Pote:** Pues igual que todo el mundo rarísimo, pero no necesariamente todo es malo, es un año que presenta muchas oportunidades.



## ***Cuéntanos ¿cómo va a ser su primer día fuera de la cuarentena?***

***Ian:*** Normalmente no soy tan sappy, pero quiero llevar a mis hijos a ver a sus abuelos y primas, que todos se abracen y se peleen un chin.

***Jorge:*** Definitivamente un recorrido a abrazar a la familia y amigos. Somos muchos y constantemente nos reunimos. Eso hace mucha falta.

***Pote:*** El familión juntos. El hijo de mi hermano acaba de nacer en medio de todo esto y sólo lo he visto una vez. A una de mis hermanas no la he visto en más de dos meses. Estoy loco por estar todos en la terraza de mami oyendo salsa y tirando frías.



*Para seguir el trabajo de MODAFOCA pueden acceder en [www.modafoca.net](http://www.modafoca.net) y en su Instagram @modafoca.*



Cada que pienso en Bianca por alguna razón me viene a la mente la canción de Harris Paints, sí, la misma que cantamos a coro cada que vamos al cine. La única diferencia es que Bianca, mejor conocida en las redes sociales como Unusual Girls no solo usa “los colores de mi tierra” sino de todo su universo.

Si aún no han tenido la oportunidad de conocerla pueden seguirla en su instagram @theunusualgirls y compartan con ella una vida multicolor.





Aquí les dejamos una Usual Girl para que ustedes le pongan su toque inusual, liberen esa creatividad y compartanla con nosotros!







Para nosotros una de las ganadoras de esta cuarentena es Camelia, quien no ha parado por su canal de instagram con el Quarantain y nos ha puesto a gozar a más de 100 personas todos los días durante TODA la cuarentena y es que hay que dársela, desde la comodidad de tu hogar y gracias al ritmo que mantiene uno ha logrado bajar esas libritas que siguen apareciendo por estar encerrados junto a la nevera por tantos días.

Si quieren unirse pueden hacerlo por instagram @camelia\_rojas

# CAMELIA ROJAS

## QUARANTRAIN



### RUTINA DE CUERPO COMPLETO

3 Rounds

- 20 jumping jacks
- 20/20 butt kicks
- 10 walking burpees.

40s cada uno  
20s descanso  
4 Rounds

- Criss cross a 2 squat pulse
- Alternate Crab Toe Touch
- 2 pulse narrow/ 2 pulse en squat/ 2 sumo squat pulse
- Plancha Spiderman
- 4 mountain climbers a burpee



# CONCO

@conco787

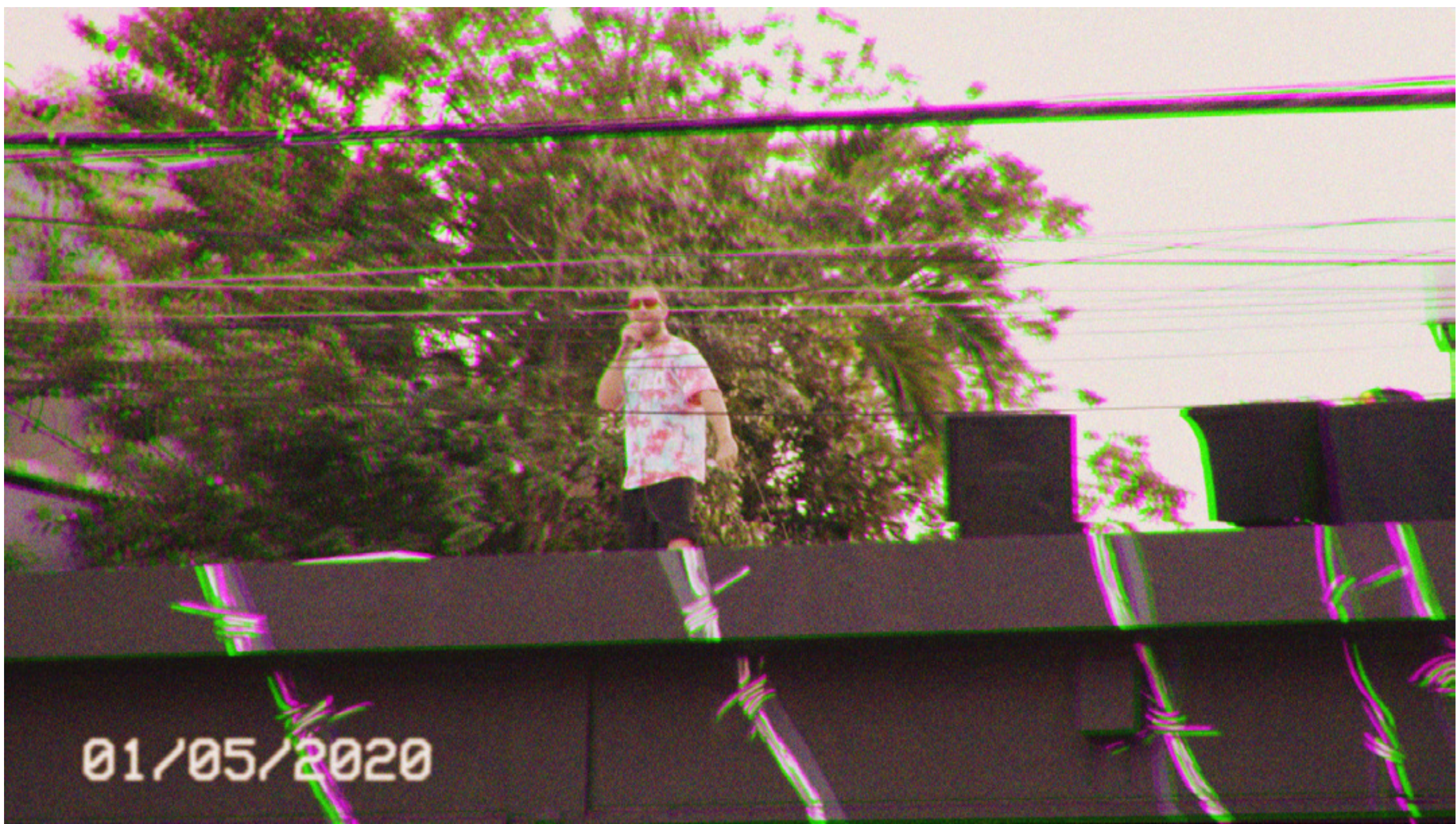
El 5 de enero de este año CONCO, colectivo musical puertorriqueño, se trepo en el techo de SIXNE CONCEPT STORE y realizo un show impromptu para el deleite de toda la calle Loíza.

Con el afán de romper con la necesidad que tienen actualmente los músicos locales por la falta de exposición en los medios tradicionales, la casi inexistente escena se busca intervenir todo espacio para así dar a conocer su música de manera orgánica y seguir llegando a más oídos.

CONCO es una propuesta refrescante perfecta para ese verano caluroso que esta por llegar y todas esas ganas de bailar que hemos ido acumulando.

Pueden encontrar un video de esa tarde en su canal de youtube y más información en @conco787 en su canal de instagram

#escuchamusicalocal #picheaybaila







01/05/2020



01/05/2020



01/05/2020





**DISPONIBLE YA!**



**MÚSICA  
PARA TUS  
OIDOS**





Durante el aislamiento social, la cantautora puertorriqueña **ANDREA CRUZ** propone un nuevo vídeo musical en vivo.

Buscando hacer la reflexión y conversar acerca de la fragilidad, la memoria y la vida como le caracteriza, Andrea Cruz, lanza un vídeo musical en vivo desde la soledad de una casa abandonada haciéndonos pensar sobre el distanciamiento físico como nuestra nueva realidad colectiva con el tema “Ardamos”. La cantautora puertorriqueña, lanzó su 2do álbum hace a penas un mes bajo el título “Sentir no es del tiempo” el cual se ha visto obligada a pausar su promoción y conciertos, por la lamentable pandemia del COVID-19 a nivel internacional. Aún así, desde lo remoto, la artista ha decidido entonces llevar su agenda al plano digital y crear versiones acústicas de este nuevo compilado añadiendo este vídeo.

Hoy, donde el sentido del tacto es prácticamente nulo, la cantautora propone este visual, para llevarnos a un espacio de valorización de lo que hoy no podemos hacer libremente. “Justo antes de entrar en la cuarentena, Pedro J. Morales, director del vídeo y yo, habíamos quedado en lograr una documentación que recogiera lo íntimo, en vivo, que mostrara la fragilidad del tema “Ardamos” algo muy auténtico, tranquilo, que invitara a ver la sensualidad de quererse desde lo más pequeño. Hoy sin poder llevar esa práctica plena, siento le da más peso al tema”. Cuenta la joven artista sobre el proceso que ha decidido regalar al público. El vídeo se desarrolla en la azotea de una casa abandonada, donde los ciudadanos se detienen a ver la hermosa vista y a intercambiar libros en Cayey, Puerto Rico donde también reside la artista. Creando un hilo conductor con su nueva producción discográfica con la intención de materializar la memoria histórica y las emociones. “Espero en este proceso de incertidumbre regalar calma con este disco y ahora, con este primer video”. Nos comenta Andrea.





**GYANMA** es un artista, productor y compositor directo desde Bayamón, Puerto Rico.

Siendo multi-instrumentalista, su refrescante propuesta combina elementos de Indie, R&B-Soul, Hip Hop & Pop presentados a través de un lente urbano, con referencias e imágenes auténticas de una crianza en el epicentro del reggaeton.

Luego de culminar su bachillerato en Berklee College of Music donde estudia Contemporary Writing & Production, GYANMA regresa a Puerto Rico en 2017 a formar parte de la nueva ola de artistas emergentes.

Comienza su trayectoria oficialmente con varias presentaciones locales junto al colectivo MELAZA y el lanzamiento de su primer proyecto “Cartas a Victoria” en el Museo de Arte Contemporáneo, el cual lo lleva a una participación en El Especial de TV del Banco Popular 2018, un auspicio por parte del programa “Powered by Micheo Music” y colaboraciones con marcas como AT&T, Méndez & Co. y Medalla Light.

Se destaca en el 2019 con el lanzamiento de los EP “Estreno Mundial” y “Maya EP” y sus primeras presentaciones internacionales con 2 shows en la Ciudad de México a tremenda acogida.

El cambio de década lo lleva a su proyecto más ambicioso “El TUENI”, 1 canción por día los primeros 20 días de la nueva década 2020, evidencia de su variedad musical y cuyo lanzamiento coincidió con temblores, protestas y apagones masivos en Puerto Rico.

Actualmente se encuentra trabajando su próximo proyecto Pos-Pandemia y cementando su posición como una de las promesas más brillantes en la escena musical puertorriqueña y la música Latina.





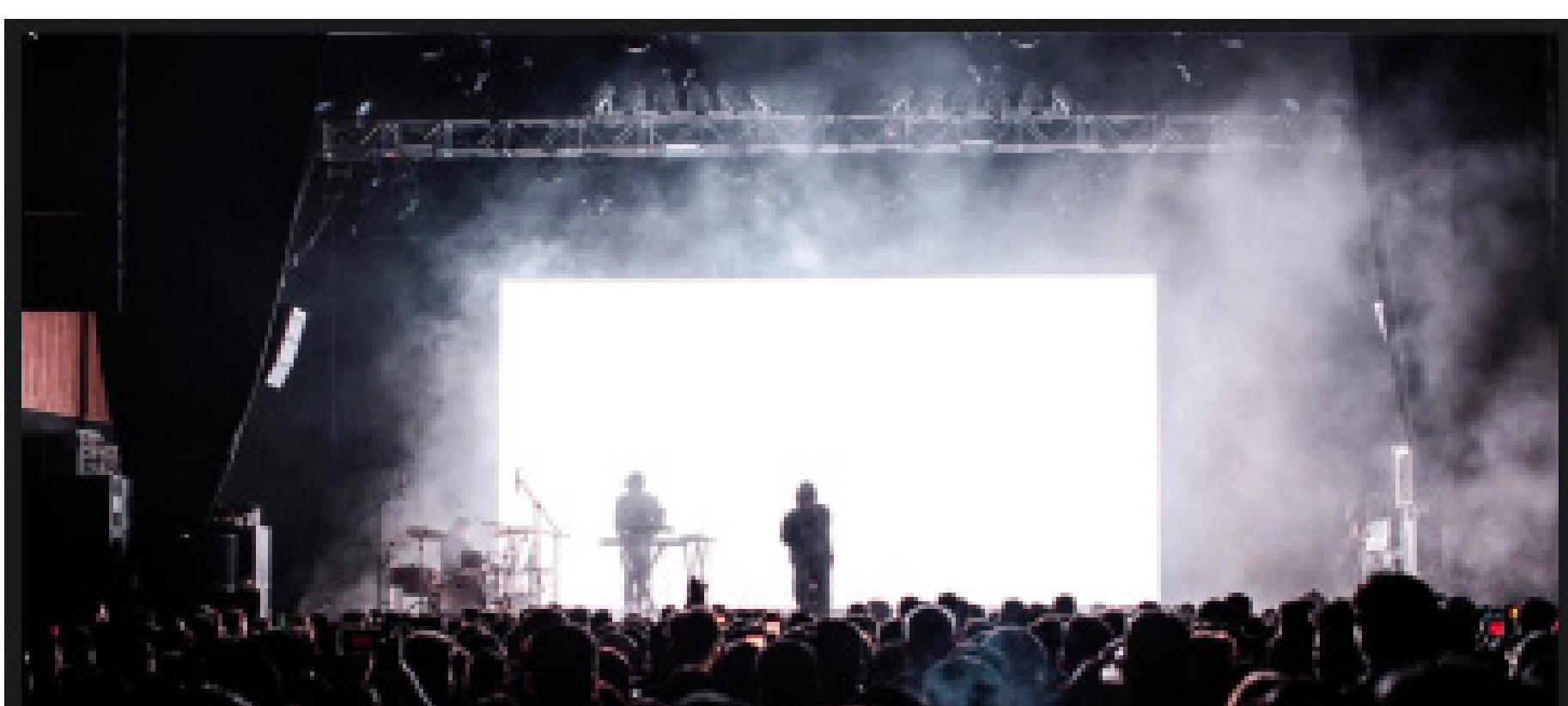
Manuel Lara y Felix Lara, mejor conocidos como **LARA PROJECT**, son una banda, productores, escritores, *stage designers*, y creativos visuales inspirados en despertar el lado creativo de las personas a través de experiencias artísticas.

Originario de Valencia, Venezuela, los hermanos Lara son característicos por su conceptualismo inspirado en el arte contemporáneo, la industria de la moda y los sonidos de los 80's

En el 2017 consiguen firmar con MAGNUS Media / Pulse, cuyo dueño fundador es Marc Anthony. Los últimos dos años pasaron la mayor parte del tiempo colaborando con artistas de la talla de Yashua, Zion y Lennox, CNCO, Camila, La Vida Boheme, Rawayana, Luis Figueroa, Llane, Álvaro Díaz, Cultura Profética, Jessie Baez, entre otros.

Ciertamente han ganado más relevancia como productores ya que Manuel Lara forma parte actualmente del equipo de NEON16, la nueva disquera del super productor TAINY lo cual les ha abierto las puertas para trabajar con Kali Uchis, Ellie Goulding, Rauw Alejandro, Piso 21, Chino y Nacho, Khea, Juice Wrld y los proyectos personales del mismo Tainy.

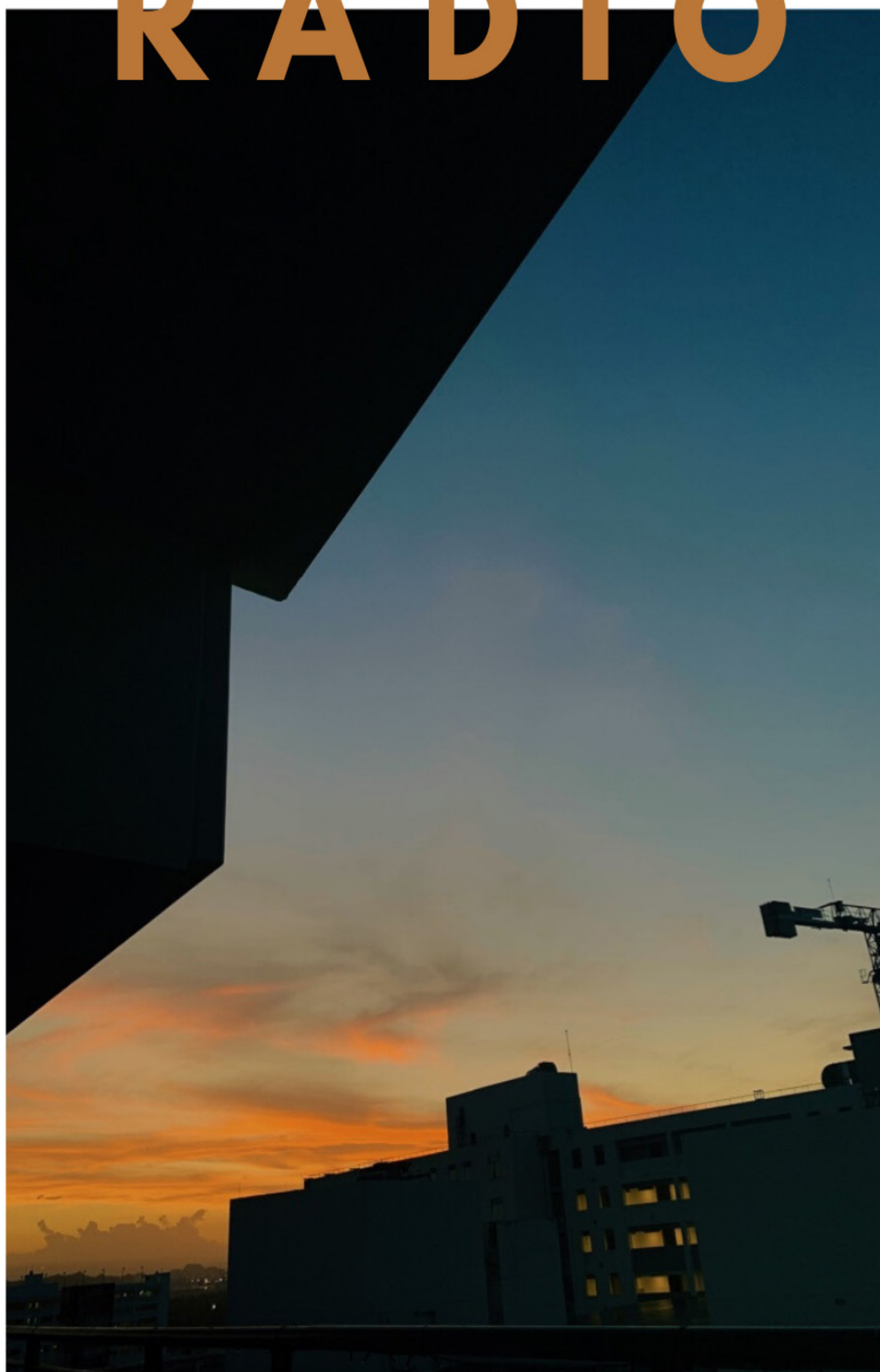
Sus discos aunque conceptuales “Una semana antes del paraíso”, “La muerte de Zacarías” y “El tiempo de Dios no siempre es perfecto” han tenido muy buena aceptación entre fanáticos de diversos generos





# EL WEY RADIO

2020 TOP 10 SELECTIONS



VOLUMEN 2

**BY LEO DE MIRANDA**

QUARANTINE RADIO



# Quarantine Radio

By El Wey

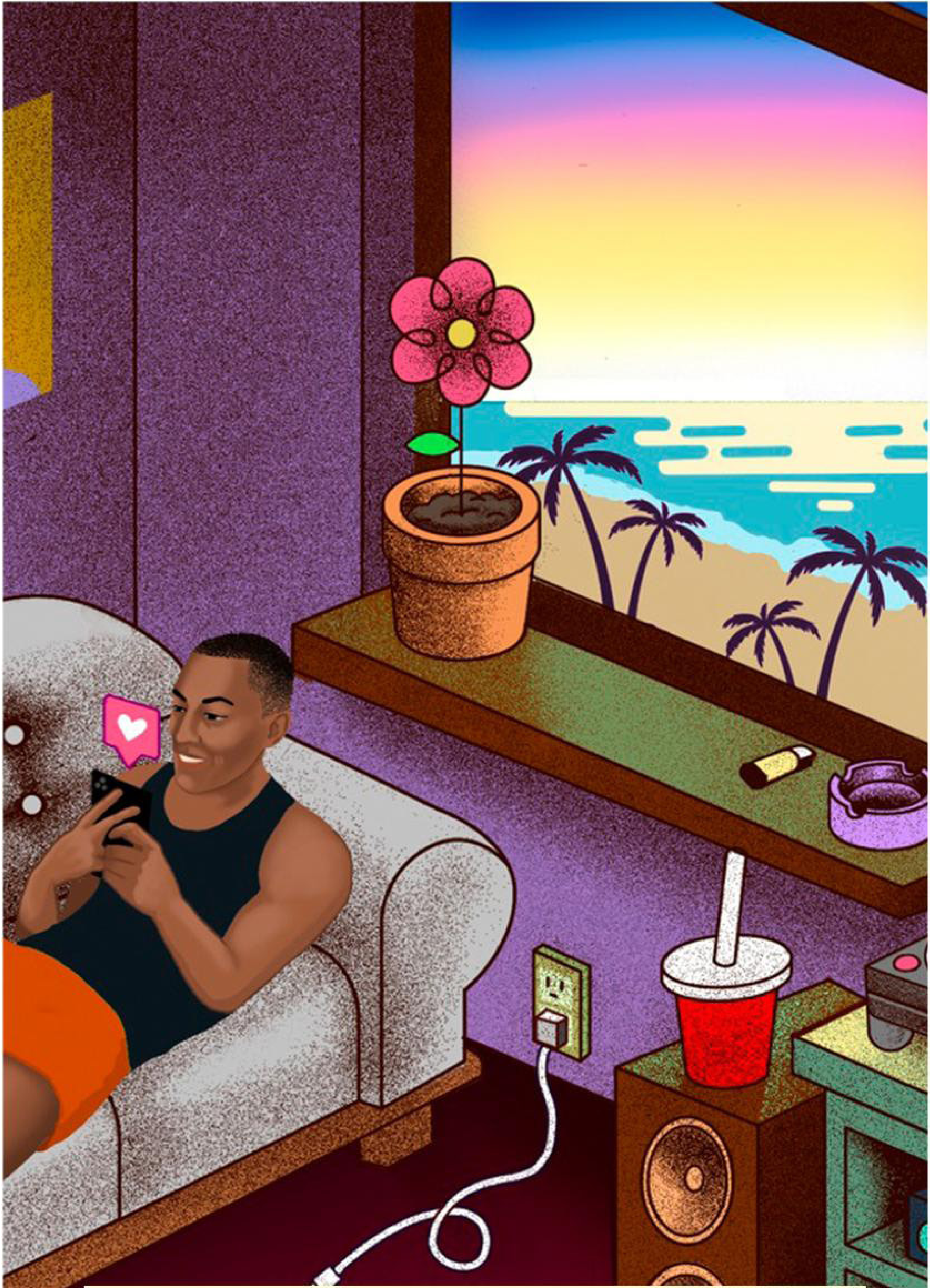
---

<b>No Vacancy</b>	<b>Westside Gunn</b>
<b>Pain 1993 (with Playboi Carti)</b>	<b>Drake feat Playboi Carti</b>
<b>All I Need</b>	<b>Radiohead</b>
<b>Kaputt</b>	<b>Destroyer</b>
<b>Tomorrow Comes Today</b>	<b>Gorillaz</b>
<b>Hold On</b>	<b>Little Dragon</b>
<b>drip bounce_7_24_18</b>	<b>Toro y Moi</b>
<b>Cig Angel - Dance Mix</b>	<b>Galcher Lustwerk</b>
<b>Gou Talk</b>	<b>Peggy Gou</b>
<b>Emotional Intelligence</b>	<b>Chaos In The CBD, Nathan Haines, Dave Koor</b>



EL.WEY





# VELCRO *Una Loquera*

YA DISPONIBLE EN TU PLATAFORMA FAVORITA



APPLE MUSIC



[VELCROMC.BANDCAMP.COM](https://velcromc.bandcamp.com)

[ELSITODEVELCRO.COM](https://elsitedevelcro.com)





¡MEEERAAAA ROONCAAAAAA! COLOREA LAS TENIS Y DEJA FLUIR ESA CREATIVIDAD, SUBELO A TU IG STORY PA' VERTE.

IG TAG \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_





# QUARANTINE ZINE



**PUERTO RICO**

# WEIRD TIMES

**VOL.2**

