

## Lancement de *LuDo*, l'agenda qui vous veut du bien

Disponible dès aujourd'hui en précommande sur <https://fr.ulule.com/ludo-agenda/> et sur <https://getludo.fr> à partir du 17 novembre 2017. Expédition des agendas début décembre 2017.

LuDo est un agenda qui s'appuie sur les neurosciences et la psychologie cognitive pour aider à réaliser ses projets. Son objectif est d'**aider ses utilisateurs à équilibrer vie professionnelle et vie personnelle** sans perdre de temps. Il s'inspire d'outils organisationnels contemporains : du *bullet journal* aux solutions de gestion numérique habituellement réservées aux professionnels.



### Les créateurs du LuDo partagent leur recette

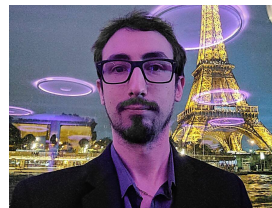
La plupart des réussites partagent le même secret : de l'organisation et une bonne gestion du temps. C'est à partir de ce constat que Manon et Seb, créateurs du LuDo, ont voulu partager leur "recette" avec le grand public. LuDo délivre des conseils afin de **réaliser ses projets plus efficacement tout en prenant soin de son corps et de son esprit**.

### Un allié pour une vie meilleure

À mi-chemin entre un agenda, un journal et une "to-do list", LuDo part du postulat que c'est en prenant soin de soi que l'on atteint ses objectifs. **Non-daté** (car une vie meilleure ne commence pas nécessairement en janvier), LuDo propose **53 semaines de conseils, soutien et coaching** afin de permettre à ses utilisateurs de réaliser leurs rêves et être généralement plus heureux. Comment ? Simplement en étant **bienveillant avec les autres mais aussi avec soi-même**. La méthode LuDo est d'ores et déjà appliquée par ses deux créateurs.



Manon vient de décrocher son master en double cursus d'enseignement et d'astrophysique avec mention "très bien".



Père célibataire de deux enfants, Seb dirige avec succès son activité florissante de *consulting* en médias sociaux depuis 2016.

*"LuDo est encore petit, mais nous voyons déjà grand : dès le 17/11 [fin de la campagne Ulule], nous comptons travailler sur un élargissement de la gamme. Il y a déjà eu des demandes à l'international pour une version in english !"*

*"Nous avons beaucoup travaillé pour élaborer le LuDo. Nous y croyons, car il fonctionne ! Pouvoir partager cet outil au plus grand nombre et l'améliorer au fil du temps est un objectif extrêmement satisfaisant."*

Le projet LuDo est en cours de financement sur la plateforme de financement participatif **Ulule jusqu'au 16 novembre 2017** et a déjà récolté 50% de son objectif de 9000 € en seulement deux semaines.

LuDo, 320 pages, 600g, non-daté, est vendu pour 25 euros. Les frais de port (5 €) sont offerts sur *Ulule*.

Contact presse : [manon@getludo.fr](mailto:manon@getludo.fr)

Kit presse (images, logos) : <https://getludo.fr/pages/press>