

HEINO



Vastuullisuusraportti 2022

Sisällysluettelo

Meistä lyhyesti	3
Johdon katsaus	4
Arvot ohjaavat liiketoimintaa.....	5
Sidosryhmävuorovaikutus	6
Näin luomme arvoa.....	7
Taloudelliset tunnusluvut.....	8
Toiminnan ympäristövastuu.....	9
Henkilöstö voimavarana.....	11
Vastuullisuuden johtaminen	13
Heinon vastuullisuusohjelma 2023-2025	15

Anton & Anton.....	17
Anton & Antonin vastuullisuuslinjaukset	18
Hiilijalanjälkilaskenta apuna tuotekehityksessä.....	19
Vastuullisuustekoja.....	20
Ympäristövaikutusten mittaaminen	21

Meistä lyhyesti

Heino Group Oy on suomalainen monialainen perheyhtiö. Heino Group -konserniin kuuluvat alkoholijuomien maahantuojaja valmistaja Brukett Oy (ent. UDF), ruokakas-seistaan ja premium-valmisruoistaan tunnettu Oy Anton & Anton Ab sekä Kuopiossa toimiva kalanjalostukseen erikoistunut Kalavapriikki Oy. Konsernin liikevaihto oli 34,15 miljoonaa euroa. Aiemmin konserniin kuulunut Heimon Tukku myytiin Valiolle vuonna 2021.

Konsernin yritykset toimivat pääosin Suomessa. Kahdella Brukett-konserniin kuuluvalla yrityksellä on toimintaa myös Virossa. Konsernin emoyhtiö Heino Group tarjoaa tukitoimintoja (HR, vastuullisuus, talous, kiinteistöhoito) tytär- ja osakkuusyhtiöilleen ja vuokraa varasto- ja toimitiloja omistamistaan kiinteistöistä. Konsernin pääkonttori sijaitsee Helsingissä.

Omistaja ja aktiivinen sijoittaja

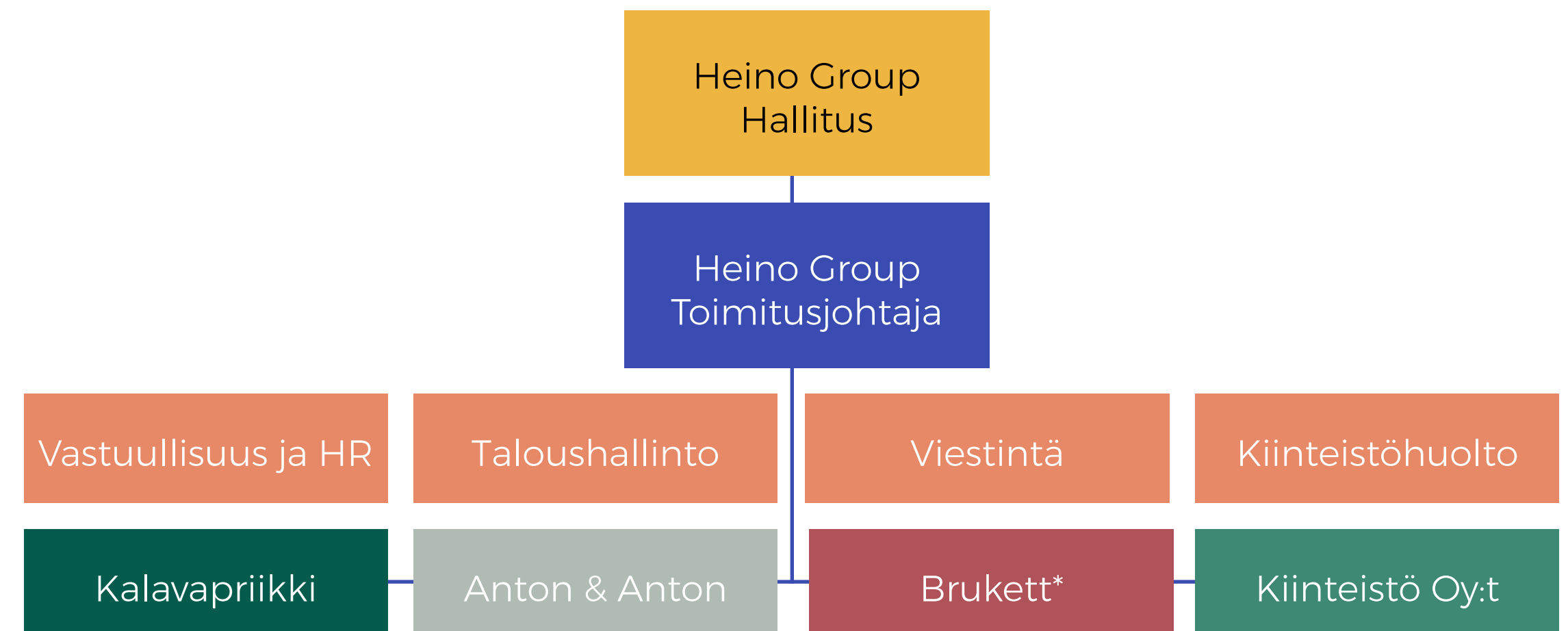
Konserniyritystemme lisäksi laajennettuun perheeseemme kuuluu lukuisia yrityksiä, joissa toimimme omistajana ja aktiivisena sijoittajana. Portfolioomme on valikoitunut laaja joukko ruoka- ja juoma-alan yrityksiä ruoan- ja juomantuotannosta verkkokauppaan ja logistiikkaan, kuten Finnforel, Collico, Finnish Food Factory ja Mö Foods.

Vastuullista liiketoimintaa

Tämä on nykymuotoisen Heino Group -konsernin ensimmäinen vastuullisuusraportti. Heino Groupista on raportoitu edellisen kerran vuonna 2021. Tuolloin raportti keskittyi pääasiassa silloiseen tytäryhtiöön Heimon Tukkuun, joka myytiin sittemmin pois. Tämän vuoksi aiemmat raportit eivät ole vertailukelpoisia tämän raportin kanssa.

Tässä raportissa kerromme vuoden 2022 tapahtumista. Taloudelliset, ympäristöön ja henkilöstöön liittyvät tunnusluvut on raportoitu konsernitason tasolla. Jokainen konserniyritys kertoo ympäristöön liittyvästä raportoinnista lisäksi omassa osuudessaan. Vastuullisuusraporttimme perustuu GRI-standardiin toimintaamme soveltuvin osin ja raportoimme jatkossa vuosittain. Raportin lopusta löytyy GRI-taulukko.

Heino Group yhtiöt



*Ägräs Distillery, IPA Group ja Bottlescouts Oü

Bitter B: Suomenlinnan Panimo, Fiskarsin Panimo, Noita Winery

Johdon katsaus



Ekologiset kysymykset, ilmastonmuutos ja muut vastuullisuushaasteet näkyvät yhä vahvemmin toimintaympäristössämme. Yritysvastuu ja sen sääntely laajenevat entisestään ja yrityksissä haetaan keinoja hiilineutraaliuden tavoittamiseksi. Yrityksiltä odotetaan yhä enemmän vastuunkantoa ja läpinäkyvyyttä.

Kuluttaminen nähdään yhä useammin keinona vaikuttaa, ja kulutusvalintojen henkilökohtainen merkitys korostuu. Ekologisuus, terveellisyys ja hyvinvointi osana ruoka- ja juomavalintoja ovat tärkeässä roolissa. Heino Groupin yritykset pyrkivätkin tarjoamaan vaihtoehtoja, joista voi nauttia hyvällä omallatunnolla.

Heino Group on perinteikäs perheyritys. Meitä kiinnostaa erityisesti suomalaisen ruoka- ja juomakulttuurin tulevaisuus. Meille vastuullisuus ja sen jatkuva edistäminen on tärkeä tietoinen valinta. Haluamme tehdä asioita, joilla on merkitystä. Heinin Tukun myynti vuonna 2021 muutti konsernirakennetta ja toimintakenttäämme radikaalisti.

Tytäryrityksessämme Anton & Antonissa tehtiin päätös luopua viimeisestä kivijalkakaupasta ja keskittyä jatkossa verkkokauppaan, ruokakassiliiketoimintaan ja valmisruokien tuotantoon ja myyntiin. Brukett-konserni on vuoden aikana kasvanut, kun mukaan on liittynyt Bottlescouts ja pienpanimokauppa Pien. Alkusyksyllä avattiin Fiskarsissa Veitsitehtaan laajennetut tuotantotilat ja uusi vierailukeskus. Kalavapriikin tuotteille myönnettiin lokakuussa Hyvää Suomesta-merkki. Loppuvuodesta Kalavapriikki hankki osakkuuden Kalankasvatus Vääräniemi Oy:n kalankasvatustuotannosta, jotta omavaraisuutta laadukkaan kotimaisen raaka-aineen suhteen saadaan nostettua.

Heino Groupin toiminta on vuoden aikana laajentunut myös sijoitusten kautta. Olemme sijoittaneet muun muassa kestäviä kalatalouden ratkaisuja kehittävään Hailia Nordiciin ja planeettaystävällisistä lastenruoistaan tunnettuun Green Planet Astronautsiin.

Haluamme toimia kestävän kehityksen aallonharjalla

Jokaisen konserniyrityksemme vastuullisuustavoitteet ovat korkealla, ja sen tueksi liityimme vuonna 2022 myös yritysvastuualoite Global Compactiin. Haluamme olla oman toiminnan osalta hiilineutraaleja jo vuonna 2025 ja myös vähentää koko arvoketjun päästöjä merkittävästi.

Heino Groupin strategiatyö on käynnissä, ja vastuullisuus tulee olemaan keskeinen osa kevään 2023 aikana julkaistavaa uutta strategiaamme. Henkilöstön hyvinvointiin halutaan jatkossa panostaa entistä enemmän ja olemmekin vuoden 2022 aikana tehtyjen henkilöstökyselyjen perusteella saaneet tähän hyviä kehityskohteita.

Syksyllä kerroimme henkilöstölle uudesta tulevasta toimitilasta, Voimalasta, Pasilan konepajalla. Uudet toimitilat mahdollistavat jatkossa yhä yhteisöllisemmän toimintakulttuurin konserniyrityksille sekä muille portfolion toimijoille.

Teemme Heino Groupissa kaikkemme, jotta yritystemme vastuullisuustyö etenee jatkossakin yhtä mallikkaasti.

Toimitusjohtaja
Petri Heino

Arvot ohjaavat liiketoimintaa

Heino Groupin tehtävä konsernin emoyhtiönä on tarjota palveluja tytäryritystensä ja muiden portfolioyritystensä tueksi. Haluamme työllämme mahdollistaa yhtiöllemme paremman huomisen.

Pitkäjänteisyys, yhdessä tekeminen ja jatkuva kehittyminen ovat olleet toimintamme tukipilareita jo lähes 125-vuotisen historiamme ajan. Liiketoimintamme perusta on omistaja-arvoissa, jotka kaikki tytäryritykset jakavat: uutuusarvo, kestävyys, osallistuvuus ja intohimo.

Vahva arvopohja ja jatkuvuus tulevat näkymään myös kevään 2023 aikana valmistuvassa liiketoimintastrategiassa.

Riskienhallinta osana johtamisjärjestelmiä

Heino Groupissa riskejä arvioidaan vuosittain. Riskejä peilataan Heino Groupin strategiin ja operatiivisiin tavoitteisiin sekä sisäisten prosessien näkökulmasta. Riskianalyysit ja -arvioinnit toteutetaan itsearviointeina.

Merkittävät tunnistetut riskit liittyvät liiketoimintaympäristöön, rahoituksen prosesseihin, tietojärjestelmien käytettävyyteen, henkilöturvallisuuteen, toiminnan jatkuvuuden turvaamiseen ja yritysmaineeseen. Kullekin riskille on määritelty toimenpiteet



niiden minimoimiseksi tai hallitsemiseksi strategisella tasolla tai vastuullisuusohjelman kautta.

Yrityksellä on lisäksi olemassa toimintamalli kriisiviestintätilanteisiin ja yrityksen hallituksen tiedottamiseksi. Nykyinen maailmantilanne ja ilmastonmuutos voivat osaltaan aiheuttaa myös vaikeasti ennakoitavia käännteitä.

Tuoteturvallisuus on meille tärkeää

Tuotteiden laatu ja turvallisuus on raaka-aine- ja toimittajavaliointojemme sekä tuotantomme keskiössä. Kalavapriikin tuotanto on varmennettu ISO 22000 ja FSSC-elintarviketurvallisuusserti-

fioinnein. Valmistelemme sertifiointien laajentamista muihin yksiköihimme.

Tuotenäytteet tutkimme joko omassa laboratoriossamme (Fiskarsin Veitsitehtaalla) tai ulkopuolisessa akkreditoidussa laboratoriossa (Kalavapriikki ja Anton & Anton). Yhteensä vuonna 2022 näytteitä tutkittiin 286 kappaletta.

Viranomaisten toteuttamissa Oiva-tarkastuksissa saatiin raportointivuoden tarkastuksissa tulokset hyvä tai oivallinen. Asiakkaille kohdennettuja takaisin vetoja tehtiin vuonna 2022 viisi kappaletta. Syynä niihin oli virhe pakkausmerkinnöissä tai pakkauksessa.

Sidosryhmävuorovaikutus

Heinon ydinperheeseen kuuluville yhtiöille tärkeitä sidosryhmiä ovat henkilöstö, asiakkaat, tavarantoimittajat sekä omistajat.

Muihin sidosryhmiin kuuluvat lisäksi sijoitusyhtiöt, rahoittajat sekä yhteiskunta eri yhteistyötahoineen.

Käymme heidän kanssaan aktiivista vuoropuhelua ymmärtääksemme heidän odotuksensa vastuullisuustyöllemme ja vastataksemme niihin.





Taloudelliset tunnusluvut

Huolehtimalla liiketoimintamme taloudellisesta kannattavuudesta varmistamme toimintamme jatkumisen ja kehittymisen tulevaisuudessakin. Heino Groupin tavoitteena on pitkän aikavälin kannattavuus toimenpiteillä, jotka tehostavat liiketoimintaa ja edistävät kasvua.

Vaalimme investoinneillamme vahvaa innovaatioperustaa, jotta voimme kehittää toimintaympäristöämme ja toimialaamme. Yhtiön jatkuva menestys on tärkeää myös työntekijöillemme, tavarantoimittajillemme sekä asiakkaille, sillä se luo heillekin arvoa ja mahdollisuuksia.

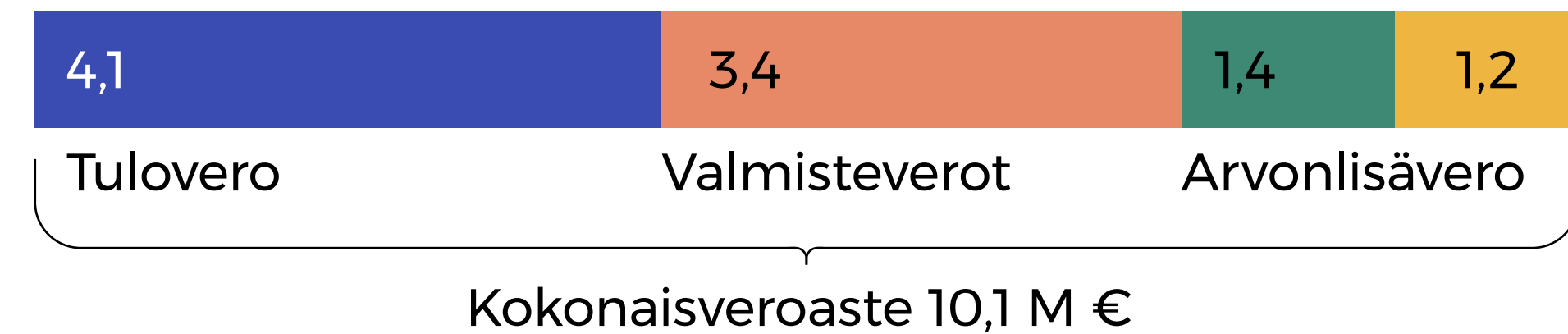
Taloudellinen menestys on edellytys panostaessamme ympäristötyöhön ja kehittäessämme ruoka- ja juoma-alaa. Tämä tarkoittaa sekä konserniyritysten orgaanista kasvua, hintojen ja tuotevalikoiman optimointia että uusia sijoituksia ja yritysostoja.

Haluamme olla mukana kehittämässä tulevaisuuden ruoka- ja juomakulttuuria. Myös sijoituspolitiikkamme on rakennettu sen ympärille. Haluamme olla sijoitusyrityksillemme aktiivinen ja vastuullinen sijoittaja, ja ennen kaikkea pitkäjänteinen ja kannustava kanssakulkija.

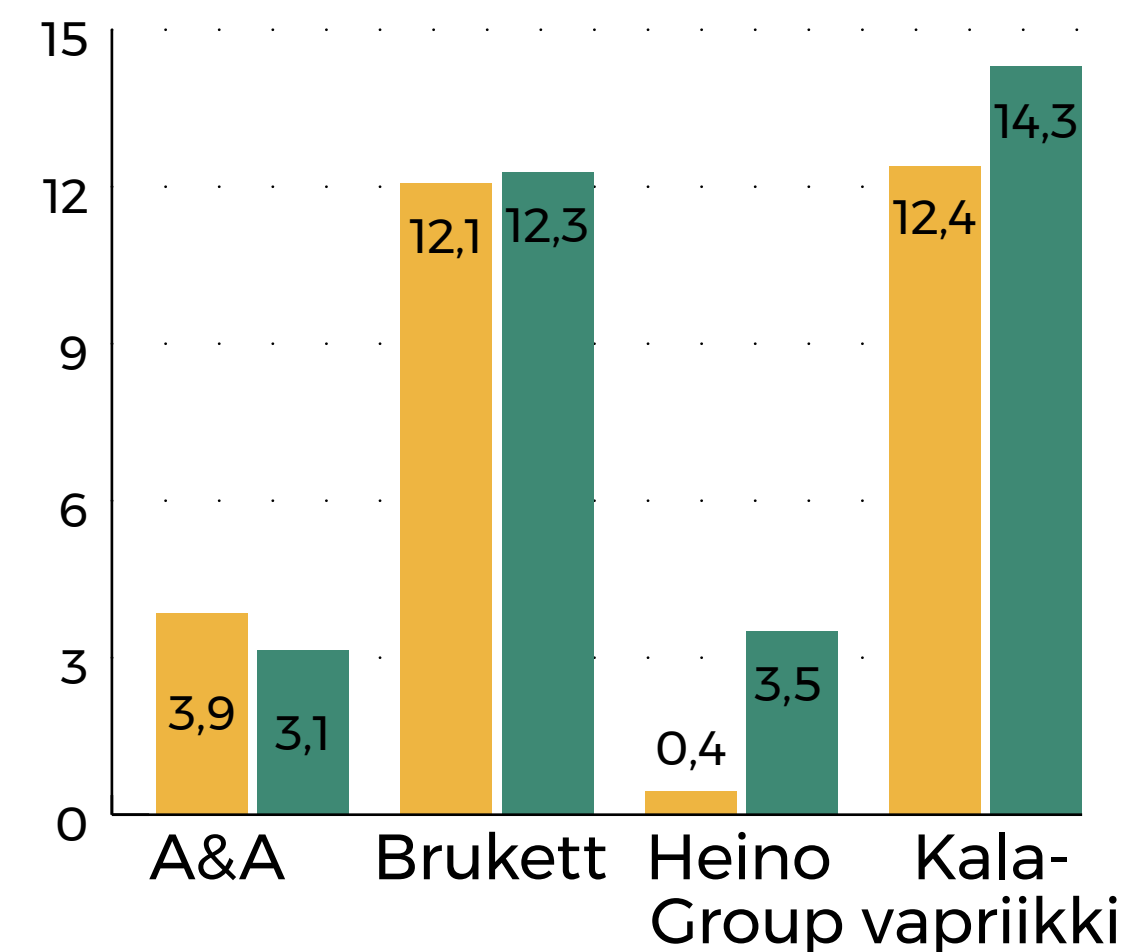
Vuoden 2022 lopussa loimme prosessit potentiaalisten sijoitusten arviointiin ESG-näkökulmasta. Emme sijoita yrityksiin, joiden toimiala tai liiketoiminnan luonne eivät täytä vastuullisen sijoittamisen kriteereitä.

Konsernin kokonaisveroaste 2022

Palkkojen ennakonpidätys- ja sotumaksut

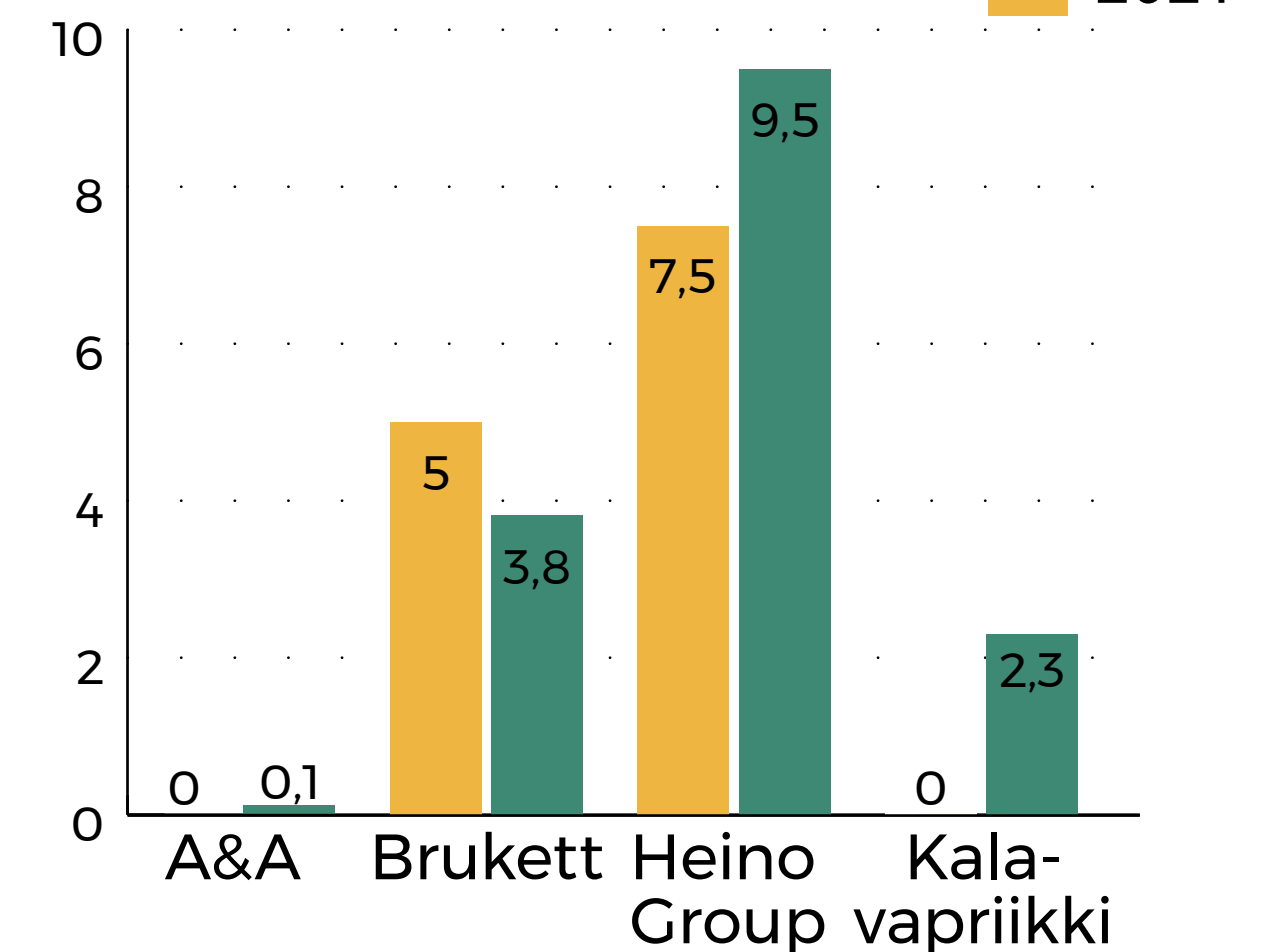


Liikevaihto M €



Konsernin liikevaihto yhteensä 2022: 33,5 miljoonaa

Investoinnit M €



Konsernin investoinnit yhteensä 2022: 15,7 miljoonaa

Toiminnan ympäristövastuu

Ympäristötyön johtaminen perustuu positiivisten ympäristövaikutusten vahvistamiseen sekä negatiivisten hallintaan ja vähentämiseen. Merkittävimmät ympäristövaikutukset Heino Groupin toiminnassa syntyvät energian ja veden käytöstä, pakkausmateriaaleista ja jätteistä.

Ympäristötyömme tavoitteena on tarjota yrityksillemme tukea ja mahdollisuuksia toteuttaa sellaisia ratkaisuja, joilla vähennämme vaikutuksiamme ilmastonmuutokseen ja luontoon. Tavoitteemme on vähentää toiminnastamme aiheutuvia päästöjä, tehostaa energian ja veden käyttöä, lisätä uusiutuvan energian käyttöä kiinteistöissä, edistää kiertotaloutta sekä tarjota ympäristöystävällistä tuotevalikoimaa ja pakkauksia.

Päästöjen vähentäminen

Hiilijalanjälkemme muodostuu omassa toiminnassa syntyvistä päästöistä (Scope 1 ja 2) ja arvoketjun päästöistä (Scope 3). Vuonna 2022 Scope 1 ja 2 päästöjä syntyi yhteensä 70,3 tCO₂e (oma ja ostoenergian käyttö). Vuoden 2023 tavoitteena on laajentaa päästölaskentaa arvoketjuun ja saada kokonaiskuva Heino Groupin CO₂e-päästöistä. Tavoitteenamme on saavuttaa hiilineutraalius oman toiminnan osalta vuonna 2025 ja vähentää koko arvoketjun päästöjä.

Heino Groupin energiankulutus vuonna 2022

Sähkö	1 528 MWh
Lämpö (maalämpö & kaukolämpö)	204 MWh
Aurinkoenergia (oma tuotanto)	66 MWh
Energiaintensiteetti	94,8 (kWh/m ³)

Energiatehokkuuden lisääminen

Olemme olleet jo pitkään mukana Elinkeinoelämän kaupan alan energiatehokkuussopimuksessa. Nykyinen sopimuskausi jatkuu vuoteen 2025 saakka. Energiatehokkuusraportointiin määritelty tavoitteemme tuli täyteen jo vuonna 2018.

Työ jatkuu uudessa vastuullisuusstrategiassamme. Suunnitelmassa on edelleen tehostaa energian käyttöä ja muun muassa huomioida energiatehokkuusnäkökulmat mahdollisimman hyvin uuden pääkonttorin Voimalan kunnostamisessa. Kiinteistöissä energiaa kuluu eniten lämmitykseen ja tuotantolaitteisiin.

Vuonna 2022 käytimme energiaa yhteensä 1798 MWh. Sähköstä 4,2 % saimme omista aurinkovoimaloistamme, joista toinen asennettiin viime vuonna Brukettille Fiskarsiin ja toinen sijaitsee Kalavapriikissa Kuopiossa. Yhteensä 70 % sähkön kulutuksestamme on uusiutuvista lähteistä, kuten tuuli- ja vesivoimasta. Tavoitteena on lisätä uusiutuvan sähköenergian käyttöä jopa 100 % prosenttiin.

Jätteiden kierrätyksen lisääminen

Heino Groupin yhtiöiden tuotannossa syntyy erilaisia sivuvirtoja, joita ohjataan uusiokäyttöön tai muutoin hyödynnettäväksi. Toiminnasta syntyvä jäte on pääosin biojätettä. Sen osuus kokonaisjättemäärästä oli 59 %. Konsernin kokonaisjättemäärä oli 170,0 tonnia.

Jätteiden kierrätysaste vuonna 2022 oli 82. Tavoitteenamme on parantaa kierrätysastetta vähentämällä poltettavaksi menevän jätteen määrää. Kalavapriikissa tuotannon sivuvirrat ohjataan edelleen teollisuuteen ja Anton & Antonin elintarvikekelpoinen hävikki ruoka-apuun ja ResQ:n kautta kuluttajille. Hävikin määrä koko konsernissa oli 20 tonnia. Edellisvuoteen verrattuna se on kiloissa laskettuna vähentynyt ja litroissa hieman nousut.

Jätteet (tonnia)

Kierrätettävä jäte yhteensä	135,8
Ei-kierrätettävä jäte (energiaksi) yhteensä	29,8
Vaarallinen jäte	0
Rakennusjäte	6,5
Yhteensä	172,1

Jätteistä syntyneet Scope 3 laskennan mukaiset päästöt: 23,82 tCO₂e

Pakkausmateriaalien kierrättäminen

Tuotepakkauksissa Heino Groupin yritykset pyrkivät kokonaisuuden kannalta optimaaliseen ratkaisuun, hyvä säilyvyys huomioiden. Pakkaukset on suunniteltu niin,

että niiden kierrättäminen tehokkaasti on mahdollista.

Kalavapriikissa käytetään tuotteiden kuljetuksessa FSC-sertifioituja pahvilaatikoita styroksilaatikoiden sijaan, Anton & Antonissa pakkausmateriaaliksi on valittu pahvin ja ohuen muovin yhdistelmä ja Brukett on siirtänyt oman tuotantonsa tuotteita lasipulloista tölkkeihin.

Toimme pakkausmateriaaleja markkinoille yhteensä 223 tonnia. Huolehdimme tuottajavastuullisuudestamme olemalla mukana Rinki-järjestelmässä. Brukettin maahantuonnin tuotteista 96 % kuuluu Palpa-järjestelmän piiriin. Oman tuotannon kaikki tuotteet kuuluvat Palpa-järjestelmään.

Vedenkäytön vaikutukset

Konsernimme toiminnoissa erityisesti panimotuotteiden ja kalajalosteiden valmistuksessa kuluu paljon vettä. Kalavapriikissa käytetään tuotannon eri vaiheissa puhdasta vettä, erityisesti sitä kuluu tuotantotilojen pesuihin. Fiskarsissa puhdasta vettä kuluu paljon itse oluenvalmistukseen, mutta myös pesuihin. Puhdas vesi on välttämätöntä korkeaa hygieniää vaativien prosessien ja tuotantotilojen toiminnassa.

Tuotantoyksiköiden ympäristölupaprosesseissa arvioidaan vedenkäyttöön ja jätevedeen liittyvät ympäristövaikutukset. Vedenkäyttö ei aiheuta merkittäviä ympäristövaikutuksia konsernin tuotantoyritysten toimintaympäristössä.

Veden kokonaiskulutus Heino Group -konsernissa vuonna 2022 oli 13 334,5 m³.

Luonnon monimuotoisuuden huomioiminen

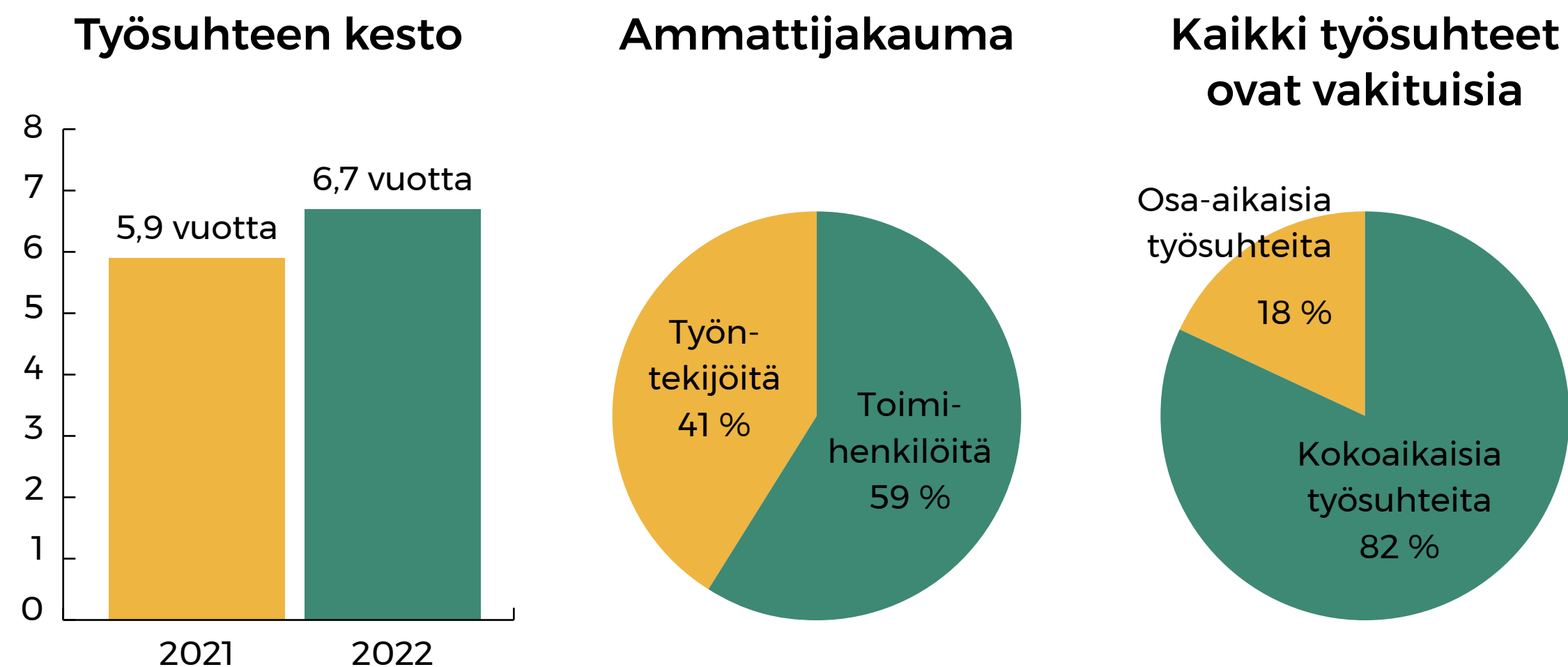
Luonnon monimuotoisuus on uuden vastuullisuusohjelmamme yksi painopistealue. Ruoka-alan toimijana toimintamme on monella tapaa riippuvainen luonnon tarjoamista pääomista ja olemme ympäristönäkökohtien arvioinneissa tunnistanee vaikutuksiamme siihen. Näitä kuvaamme myös arvoketjussamme [sivulla 7](#).

Luonnon monimuotoisuutta tukevat tarkemmat vahvistustoimet määrittelemme vuoden 2023 aikana.

Henkilöstö voimavarana

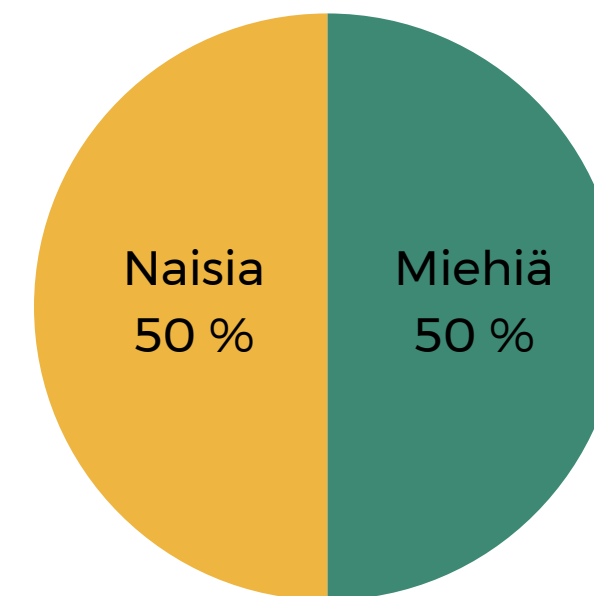
Heino Groupin yhtiöissä haluamme olla ihmisläheinen, kannustava ja vakaa työnantaja, joka tarjoaa henkilöstölleen merkityksellisen työn, syrjimättömän työympäristön ja joka kannustaa kehittymään.

Tunnuslukuja

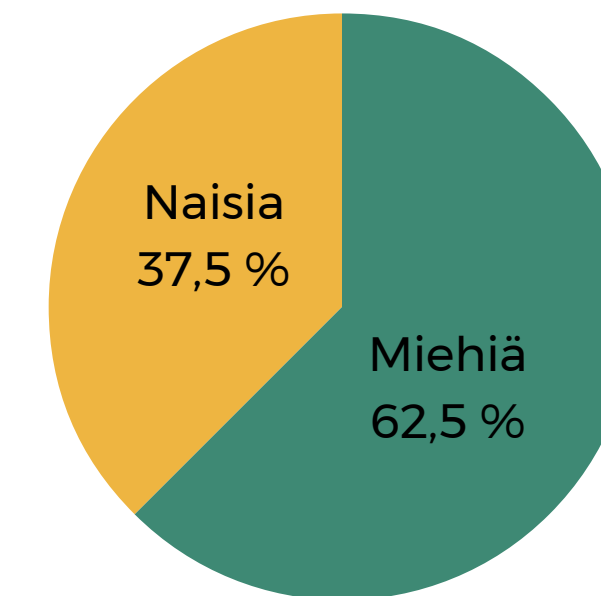


Henkilöstön kokonaismäärä konsernissa oli 123 henkeä. Henkilöstön vaihtuvuus on viime vuosina ollut liiketoimintajärjestelyjen vuoksi melko korkea. Vuonna 2022 se oli 40,5 % johtuen Anton & Antonin Ullanlinnan kivijalkakaupan sulkemisesta. Muissa yrityksissä vaihtuvuus on ollut pientä.

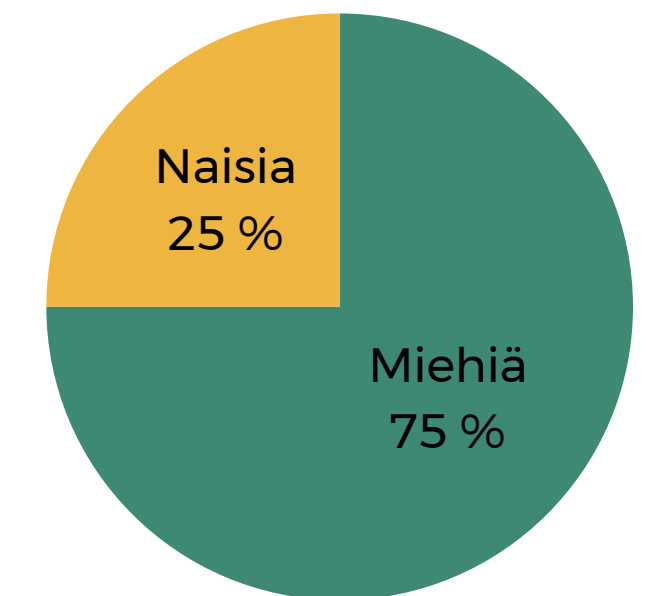
Heino Group



Johtoryhmä



Hallitus



Tasa-arvoisuus ja monimuotoisuus

Tavoitteenamme on henkilöstön tasa-arvoinen kohtelu kaikessa toiminnassa ja työsuhteen kaikissa vaiheissa. Heino Groupissa naisten ja miesten määrä henkilöstöstä on hyvin tasapainoinen. Myös ikäjakauma on hyvin tasainen. Suurimmat ja lähes samankokoiset ikäryhmät ovat 30–39-vuotiaat ja 40–49-vuotiaat. Yhteensä heitä on 60 % henkilöstöstä.

Kaikenlainen syrjintä, ahdistelu ja kiusaaminen on ehdottoman kiellettyä. Mahdollisista epäkohdista voi ilmoittaa alkuvuonna 2023 käyttöön otetussa anonyymissä ilmoituskanavassa.

Työn merkityksellisyys lisää hyvinvointia

Heino Group jakaa aiemmin konsernissa erillisinä toimineiden tytäryritysten kanssa yhteiset toimistotilat Helsingissä. Kohtaamiset mahdollistavat oppimisen toisiltamme, hyvien käytänteiden jakamisen ja uusien luomisen. Yrityskulttuurin vahvistaminen on tärkeä tavoitteemme vuonna 2023. Sitä tulee osaltaan tukemaan kevään aikana valmistuva Heino Groupin strategia.

Tuotevalikoimassamme näkyy ammattimainen käsityöläisen kädenjälki. Osaaminen vaatii jatkuvaa ylläpitoa, jota tuemme sisäisellä viestinnällä, koulutuksin ja omassa verkko-oppimisympäristössämme HeinoAkateмиassa. Lisäksi esihenkilöille järjestetään säännöllisesti koulutustilaisuuksia. Vuonna 2022 niitä järjestettiin neljä kertaa. Osaamisesta keskustellaan myös koko henkilöstölle järjestettävissä kehityskeskusteluissa.

Alkuvuonna 2023 henkilöstölle tehdyssä Siqni-kyselyssä työssä merkityksellisimmiksi asioiksi nostettiin työn ja vapaa-ajan tasapaino, työpaikan vahva yhteishenki sekä työympäristö, jossa voi olla oma itsensä. Tyytyväisyys näihin oli keskimäärin 80 (asteikolla 0–100). Kokonaistyytyväisyys työpaikalla merkityksellisiin asioihin oli 75 (2022: 70).

Kannustava ja reilu palkitseminen

Palkitsemiseen kuuluu palkan lisäksi kannustepalkkiot sekä muut rahalliset edut. Tarjoamme henkilöstöllemme lakisääteisen työterveyshuollon lisäksi sairauskulu- ja tapaturmavakuutukset, Epassin kulttuuri-, liikunta- ja lounasedun sekä työsuhdepyörä- ja -autoedun.

Koko vakituinen henkilöstö on mukana kannustepalkkausjärjestelmässä, jonka hallitus hyväksyy vuosittain. Sen kehittämiseksi ja lisätäksemme palkitsemiskäytäntöjen tasapuolisuutta ja läpinäkyvyyttä, käynnistimme syksyllä projektin, jonka tavoitteena on luoda tehtävien vaatuuksiin perustuva palkkausjärjestelmä.

Vuonna 2022 tehdyn palkkakartoituksen perusteella tehtävistä ei löytynyt sukupuoleen perustuvia selittämättömiä palkkaeroja.

Työterveyden ja turvallisuuden kehittäminen

Työterveyshuollon kumppaninamme toimii Pihlajalinna. Työterveyshuollon painopisteenä on ennaltaehkäisevä työterveystyö, jossa pyritään työkyriskyriksen tunnistamiseen mahdollisimman varhaisessa vaiheessa.

Työfysioterapeutti ohjaa tarvittaessa turvallisiin työskentelytapoihin. Lisäksi on työpaikkaselvitykset, joita tehtiin Fiskarsin ja Helsingin toimipisteissä. Konsernin sairauspoissaoloprosentti on pysynyt kohtuullisella mutta hieman edellisvuotta korkeammalla tasolla 3,5 prosentissa (2021: 2,7).

Tavoitteenamme on parantaa henkilöstön turvallisuustietoisuutta ja tarjota kaikille turvallinen työpaikka ilman yhtään tapaturmaa. Noin puolet henkilöstöstämme työskentelee tuotannollisissa ja puolet toimistotehtävissä.

Työympäristöt ovat hyvin vaihtelevia ja eri lämpöisiä. Nämä asettavat omat vaatimuksensa hyvään työsuojelutyöhön, johon liittyviä asioita käsitellään kahdessa työsuojelutoimikunnassa (Etelä-Suomi ja Kuopio).

Kesällä otimme käyttöön sähköisen työkalun turvallisuushavaintojen ja tapaturmien ilmoittamiseen. Sen avulla helpotamme ilmoitusten tekemistä, selkeytämme tilanteiden tutkintaa sekä parannamme työn vaarojen tunnistamista ja riskien arviointia. Työturvallisuusasioita käsitellään aina myös perehdytyksessä ja erilaisissa koulutuksissa.

Vuonna 2022 sattui kaksi viikon poissaoloon johtanutta työpaikkatapaturmaa, toinen kalatuotannossa ja toinen keittiötehtävissä. Tapaturmataajuus oli 12,7 (2021: 12,5).*

**) Tapaturmataajuus: oman henkilöstön poissaoloon johtaneet tapaturmat työpaikalla/miljoona työtuntia*

Vastuullisuuden johtaminen

Vastuullisuuden johtaminen Heino Groupissa perustuu konsernin yhteisiin arvoihin ja toimintaperiaatteisiin. Arvot muodostavat pelisääntömme, joita noudattamalla varmistamme jokaisen heinolaisen eettisen ja tavoitteiden mukaisen toiminnan. Toimintaperiaatteilla ohjataan päivittäistä työtä hyvää hallintotapaa noudattaen:

- Olemme rehellinen, luotettava ja tasapuolinen yhteistyökumppani.
- Olemme luotettava työnantaja, joka toimii reilusti ja tasapuolisesti henkilöstöä kohtaan ja luo turvallisen työympäristön.
- Tunnettu ja kannamme vastuamme toimintamme ympäristövaikutuksista.
- Tarjoamme asiakkaillemme turvallisia, vastuullisia ja laadukkaita tuotteita.
- Toimimme asiakaslähtöisesti ja avoimesti tähdäten yhteistyötä edistävään vuoropuheluun.

Toimintaperiaatteissamme olemme sitoutuneet YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin (Agenda 2030) ja UN Global Compact -aloitteeseen, jonka jäseneksi liityimme keväällä 2022. Hankinnoissa noudatamme amfori BSCI:n periaatteita. Lisäksi olemme mukana kaupan alan energiatehokkuussopimuksessa. Alkuvuonna 2023 liityimme mukaan



myös kansainvälisen perheyrittäjien liiton kestävän kehityksen sitoumukseen (Family Business Sustainability Pledge).

Vastuullisuustyön toteuttaminen

Vastuullisuustyön johtamisesta vastaa Heino Groupin kahden hengen vastuullisuustiimi, joka tukee käytännön työtä ja koordinoi yhteistä raportointia. Tytäryhtiöillä on nimetyt vastuullisuusasiantuntijansa, jotka toteuttavat yritysten omaa vastuullisuussuunnitelmaa yhteisten ja toimialakohtaisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Yhtiöiden yhteinen kehitysryhmä käynnistettiin keväällä 2022 ja se kokoontui seitsemän kertaa kehittämään yhteistä vastuullisuustyötä ja jakamaan tietotaitoa konsernin sisällä.

Vastuullisuuden linjaukset ja tavoitteet käsitellään ja hyväksytään konsernin johtoryhmässä ja ne vahvistetaan Heino Groupin hallituksessa. Vastuullisuutta konsernin johtoryhmässä edustaa vastuullisuus- ja henkilöstöjohtaja, joka raportoi toimitusjohtajalle.

Heino Groupin hallitus koostuu yrityksen omistajista ja hallitus muodostetaan sovittuun omistajapolitiikan mukaisesti. Kolme neljästä jäsenestä on mukana yrityksen operatiivisessa toiminnassa, mukaan lukien yrityksen toimitusjohtaja. Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan ollessa sama henkilö, sen mahdollisesti aiheuttamaa eturistiriitariskiä hallitaan avoimella ja läpinäkyvällä viestinnällä muiden hallituksen jäsenten ja yrityksen ylimmän johdon välillä. Yksi hallituksen jäsenistä on myös yrityksen vastuullisuustiimin jäsen.

Uusi vastuullisuusstrategia

Vuonna 2022 käynnistettiin konsernitason vastuullisuusstrategiatyö, jonka tavoitteena on luoda perusraamit vastuullisuuden johtamiselle konsernissa. Tytäryhtiöiden omat strategiat linkittyvät siihen.

Heino Groupin yhtiöiden olennaiset vastuullisuusteemat määriteltiin konsernin vastuullisuusryhmässä, johon yritysten edustajat toivat yritystensä ja asiakkaidensa

vastuullisuusodotuksia. Lisäksi selvitimme odotuksia kyselyin henkilöstöltä ja muilta tärkeiltä sidosryhmiltä ja tunnistimme YK:n kestävän kehityksen tavoitteista ne, joihin voimme vaikuttaa omilla päätöksillämme ja toiminnallamme ja jotka vaikuttavat meihin.

Saatujen tulosten pohjalta koottiin Heino Groupin toimintaympäristöä ja koko arvoketjua kuvaava kestävän kehityksen aiheista, josta tunnistimme ja priorisoimme olennaiset aiheet. Näistä muodostui kolme kokonaisuutta: ympäristö, kulttuuri ja tapamme toimia.

Johtoryhmä käsitteli ja hyväksyi olennaisuusanalyysin tulokset ja niiden pohjalta muodostetut vastuullisuustavoitteet ja -ohjelman alkuvuonna 2023. Tässä vastuullisuusraportissa kerromme vastuullisuustyöstämme ja sen lähtökohdista yleisellä tasolla ja tulevana vuosina keskitymme vastuullisuusohjelmamme raportointiin tarkemmin.

Vastuullisuuden toteuttamisessa tärkein rooli on henkilökunnalla heidän jokapäiväisissä tehtävissään. Uuden strategian painopisteenä onkin vahvistaa vastuullisuuden näkymistä osana jokaisen työntekijän työtä ja tavoitteita.

Vastuullisuusohjelma käynnistyi alkuvuonna 2023 ja jatkuu vuoteen 2025.

Vastuullisuus- ja henkilöstöjohtaja
Päivi Huhtala



Heinon vastuullisuusohjelma 2023–2025

Tavoitteemme



Ympäristö

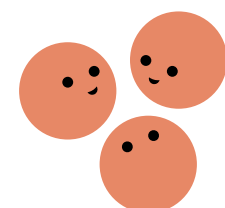
Olemme mukana rakentamassa innostavia ilmatoratkaisuja tavoitteenamme toiminnan hiilineutraalius.

Olennaisuudet

- Tuotannon ja kiinteistöjen energiatehokkuus
- Raaka-aine- ja materiaalitehokkuus
- Luonnon monimuotoisuuden tukeminen

Mittarit

- Oman toiminnan hiilineutraalius vuonna 2025
- Koko arvoketjun päästöjen väheneminen
- Vastuullisuusinvestoinnit
- Tuotannon tehokkuus (energia ja vesi)
- Muut tehdyt toimenpiteet



Kulttuuri

Henkilöstö kokee työnsä merkitykselliseksi ja samaistuu yhteiseen toimintakulttuuriin. Osallistamme asiakkaita ja alan toimijoita hyvään ja vastuulliseen ruoka- ja juomakulttuuriin.

- Vastuullinen yrityskulttuuri
- Asiantunteva ja hyvinvoiva henkilöstö
- Tasa-arvo ja monimuotoisuus
- Ympäristöystävälliset tuotteet ja pakkausratkaisut
- Vastuullinen kuluttaminen
- Hankintaketjun vastuullisuus

- Henkilöstökysely, vaihtuvuus, sairauspoissaolot
- Monimuotoisuuden kehittyminen
- Osuus kestävien tuotteiden mynnistä
- Kotimaisuusaste
- Muut tehdyt toimenpiteet



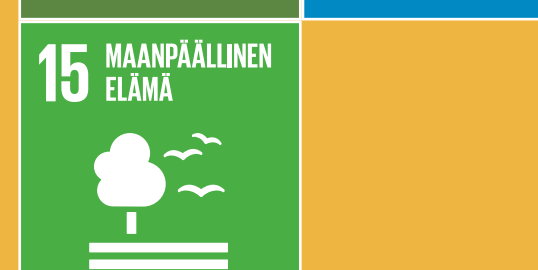
Tapa toimia

Mahdollistamme toimillamme kestävän kehityksen mukaisen siirtymän.

- Vastuullisuuden vankkumaton tuki
- Läpinäkyvät toimintatavat
- Taloudellinen vastuu ja hyvä kumppanuus

- Sisäinen asiakastyytyväisyys
- Vastuullisuusviestinnän kehittyminen
- Kannattavuus
- Tehdyt toimenpiteet

WE SUPPORT





Vastuullisuustyömme
käytännössä



Anton & Anton

Anton & Anton on kuratoitujen ruokakassien toimittaja ja hyvän omantunnon valmiiden aterioiden valmistaja.

Toimipisteet: Toimisto ja keittiö Helsingissä.
Liikevaihto: 3,15 miljoonaa euroa
Henkilöstömäärä: 19

Anton & Antonin vastuullisuuslinjaukset



Ihmisten ja ympäristön hyvinvointi ja yhteiskunnallinen vaikuttaminen ovat Anton & Antonin perustamisesta asti olleet yrityksemme toimintaa ohjaavia tekijöitä. Vastuullisuustyömme kattaa neljä eri osa-aluetta: paremmat raaka-aineet, paikalliset kumppanuudet, hyvinvoinnin lisääminen ja jatkuva kehittäminen.

1. Paremmat raaka-aineet: Etsimme vastuullisimmat raaka-aineiden tuottajat kulkekin tuoteryhmälle. Teemme pitkäjänteistä yhteistyötä kumppaniemme kanssa varmistuaksemme vastuullisten raaka-aineiden saatavuudesta. Erityisesti ruokakassien sisällöissä suosimme sesonkiruokaa, mikä vähentää varastointia ja kuljetuksia. Vuonna 2022 otimme käyttöön kotimaiset kartonkirasiat valmiille salaattiatarioillemme ja tutkimme vaihtoehtoja myös lämmitettävien valmisruokien muovipakkauksille.
2. Paikalliset kumppanuudet: Koska suosimme paikallisia toimijoita, tunnemme toimitusketjumme. Näin ollen voimme luottaa siihen, että elintarvikehygienia, eläinten kohtelu ja ympäristöstandardien noudattaminen ovat kohdillaan. Samalla tuemme huoltovarmuutta, suomalaista yrittäjyyttä ja elävää maaseutua. Myös ilmasto ja eläinten olosuhteet hyötyvät lyhyistä kuljetusmatkoista.
3. Hyvinvoinnin lisääminen: Uskomme, että monipuolinen ruokavalio yhdistettynä uusiin elämyksiin parantaa hyvinvointia. Teettämämme laaja asiakastutkimus kertoo, että olemme onnistuneet tarjoamaan asiakkaillemme ruokaa, joka ilahduttaa. Kehitämme kotimaista ruokakulttuuria Heino Groupin vastuullisuusstrategian mukaisesti ja tuomme maailmalta uusia herkkuja suomalaisten saataville. Tarjoamme vaihtoehtoja niin sekasyöjille kuin vegaaneille.
4. Jatkuva kehittäminen: Yksi alamme suurista haasteista on ruokahävikki, jota vastaan olemme taistelleet alusta asti. Lahjoitamme hävikkiruokaa järjestöille ja suunnittelemme ruokakassit niin, että kaikki lähetetyt raaka-aineet hyödynnetään resepteissä. Palkkatasa-arvo on meille itsestäänselvyys ja ilmaisemme tukemme seksuaalivähemmistöille. Työsuhteemme ovat pitkiä ja käytämme henkilöstökyselyitä työtyytyväisyyden kehittämiseen. Tavoittemme on, että jokainen työntekijämme kokee voivansa olla työpaikalla oma itsensä.

Hiilijalanjälkilaskenta apuna tuotekehityksessä



Vuosi 2022 oli Anton & Antonilla muutosten vuosi. Suljimme viimeisen kivijalkakauppamme kesällä ja avasimme uuden verkkokaupan, joka keskittyy ruokakassien ja valmisaterioiden myyntiin.

Tavoitteenamme on lisätä tuotteidemme näkyvyyttä vähittäiskaupoissa. Tammikuusta 2023 alkaen Anton & Antonin valmisateriat ovat Keskon keskusjakelussa, mikä mahdollistaa valmisaterioiden jakelun koko maassa. Vetoavuksi avaamme vuonna 2023 uuden elintarviketehtaan, joka mahdollistaa ympäristönäkökulmien huomioimisen tuotannossa nykyistä paremmin.

Ympäristövaikutuksia seurataan ja hallitaan

Aloitimme tuotekohtaiset hiilijalanjälkilaskennat Biocode Collectiven kanssa vuonna 2022. Työ jatkuu vuonna 2023, jolloin selvitämme kaikkien valikoimassamme olevien valmisaterioiden hiilijalanjäljet. Suunnittelemme tuotteita vastuullisten yhteistyökumppaneiden kuten Kalavapriikin kanssa. Jatkossa pyrimme huomioimaan hiilijalanjäljen jo tuotesuunnitteluvaiheessa. Kartoitamme myös mahdollisuuksia pienentää nykyisten tuotteiden hiilijalanjälkiä esimerkiksi uuden tehtaan energialainnoilla.

Aloitimme vuonna 2022 salaattien pakkaamisen kartonkiin ja tutkimme vaihtoehtoja myös lämmitettävien valmisaterioiden muovipakkauksille. Liityimme myös Ruokatieto-yhdistyksen jäseneksi edistämään suomalaista ruokakulttuuria. Vuodesta 2023 alkaen lisäämme Hyvää Suomesta -merkin osaan valmisaterioistamme kertomaan korkeasta kotimaisuusasteesta.

Toimialan haasteet ja mahdollisuudet

Ruoka-alan haasteet ovat heijastuneet toimintaamme. Hintojen nousu vaikuttaa kuluttajien käyttäytymiseen, mutta samalla tietoisuus vastuullisuudesta on korkealla ja kuluttajat vaativat kestäviä toimintatapoja.

Tekemiemme hiilijalanjälkilaskentojen myötä olemme oppineet, että tuotteidemme kasvihuonepäästöt aiheutuvat pääosin raaka-aineista. Näin ollen saavutamme suurimman vaikuttavuuden kasvihuonepäästöjen osalta tarkastelemalla raaka-aineiden käyttöä uudesta näkökulmasta.

Hävikin hallinta on kivijalkakauppojen sulkemisen myötä suoraviivaistunut. Uusi verkkokauppa ja valmisruokien keskusjakelu ovat kuitenkin johtaneet hävikin hetkelliseen kasvuun, sillä raaka-aineita on hankittava ja tuotteita valmistettava ennusteiden perusteella.

Verkkokaupan logistiikka vaatii myös pakkausmateriaaleja aiempaa enemmän, sillä pakkaamme tuotteet paperikassien sijaan laatikoihin kuljetustehokkuuden vuoksi. Kuljetuksissa ei ole tällä hetkellä lämmönsäätelyä, minkä vuoksi tarvitsemme kylmäpakkausmateriaaleja kylmäketjun turvaamiseksi. Etsimme ratkaisuja verkkokaupan pakkausmateriaalien määrän vähentämiseksi vuoden 2023 aikana.

Tavoitteenamme on olla omassa kokoluokassamme vastuullisuuden edelläkävijä. Vuoden 2023 aikana toimintansa aloittava elintarviketehdas suunnitellaankin vastuullisuusnäkökulmat huomioiden. Uuden tehtaan myötä voimme vaikuttaa muun muassa energian ja veden käyttöön tuotannossa nykyistä paremmin ja vastuullisuustyön tueksi tulemme hakemaan tehtaalle ISO 22000 -sertifiointia.

Andrea Hasselblatt

Toimitusjohtaja

Vastuullisuustekoja



Vastuullista kalaa ruokakasseihin

Käytämme pääosin kotimaista, sesongissa olevaa kalaa sekä mahdollisimman paljon villikalaa. Kehitämme reseptejä, jotka madaltavat kynnystä kokeilla ruoanlaitossa suomalaisia järvikaloja, kuten haukea tai kuhaa. Jos ruokakasseissamme on ulkomaista kalaa tai katkarapuja, ovat ne aina MSC-sertifioituja.

Valitsemme kalatoimittajamme tarkkaan, varmistaksemme tuotteiden laadun ja vastuullisuuden, esimerkiksi Kalavapriikki toimittaa meille kalajalosteita.

Ruokakassien ideologian ytimessä on myös hävikin poistaminen. Ruokakassien sisällöt suunnitellaan niin, että kalaa on juuri oikea määrä reseptiä varten. Koska pakkaamme kasseihin valmiiksi perattuja kalapaloja, varmistamme että perkeet hyödynnetään tai hävitetään asianmukaisesti tuotantolaitoksella sen sijaan, että ne menisivät kotona roskeisiin.



Ruokaa suoraan pellolta pöytään

Arvoihimme kuuluu vaalia suomalaista ruokakulttuuria yhdessä pientuottajien kanssa. Noudatamme mahdollisimman paljon pellolta pöytään -periaatetta, eli tilaamme raaka-aineet suoraan kotimaisilta pientuottajilta. Näin tuemme kotimaista työllisyyttä ja tuotantoa sekä huoltovarmuutta. Tunnumme toimittajamme ja voimme hyödyntää sesongin mukaisia, tuoreita ja terveellisiä raaka-aineita ilman välikäsiä tai pitkiä kuljetusmatkoja.

Tilaamme esimerkiksi perunat suoraan sipoolaiselta pientilalta. Hankimme leipää pienleipomoista, viljatuotteita pienmyllyiltä ja juustoa ja riistaa suoraan tuottajilta. Lihattoman lokakuun sijaan kampanjoimme kestävimmän lihan, eli riistakuukauden puolesta.



Yhteistyötä vastuullisten toimijoiden kanssa

Heino Groupin yrityserheeseen kuuluu toimijoita, joiden tuotevalikoima on kehitetty vastuullisuusnäkökulma edellä. Käyttämällä heidän tuotteitaan omissa valmisruokatuotteissamme kaikki hyötyvät: yhteistyökumppanien tuotteet saavat näkyvyyttä ja kohtuullisen tasaisen menekin, kuluttajat löytävät vastuullisempia vaihtoehtoja kaupan valmisruokahyllystä ja me voimme kehittää ainutlaatuisen tuotteen, jolla erotumme kilpailijoista.

Vuoden 2022 aikana toteutimme kaksi tuotesuunnitteluyhteistyötä – yhden Kalavapriikin kanssa ja toisen Mö-kaurameijerin kanssa. Korea Love-salaattiteriaan käytämme Kalavapriikin kirjolohipalaa ja vegaaniseen Greek Goddess -salaattiteriaan Mön kauravuustoa.

Ympäristövaikutusten mittaaminen

Selvitimme kolmen valmisateriamme hiilijalanjäljet yhteistyössä Biocode Collectiven kanssa. Laskentaan sisältyi sekä pakkaus että ateria yhtenä kokonaisuutena.

Suurin osa aterioidemme päästöistä syntyy raaka-aineista (64–81 %). Raaka-aineiden osuus päästöistä on sitä suurempi, mitä enemmän tuotteessa on eläinperäisiä raaka-aineita. Seuraavaksi suurimmat osuudet päästöistä tulevat pakkauksista ja tuotannosta (8–17 %). Raaka-aineiden kuljetuksiin liittyvien päästöjen osuus on pienin (2–6 %).

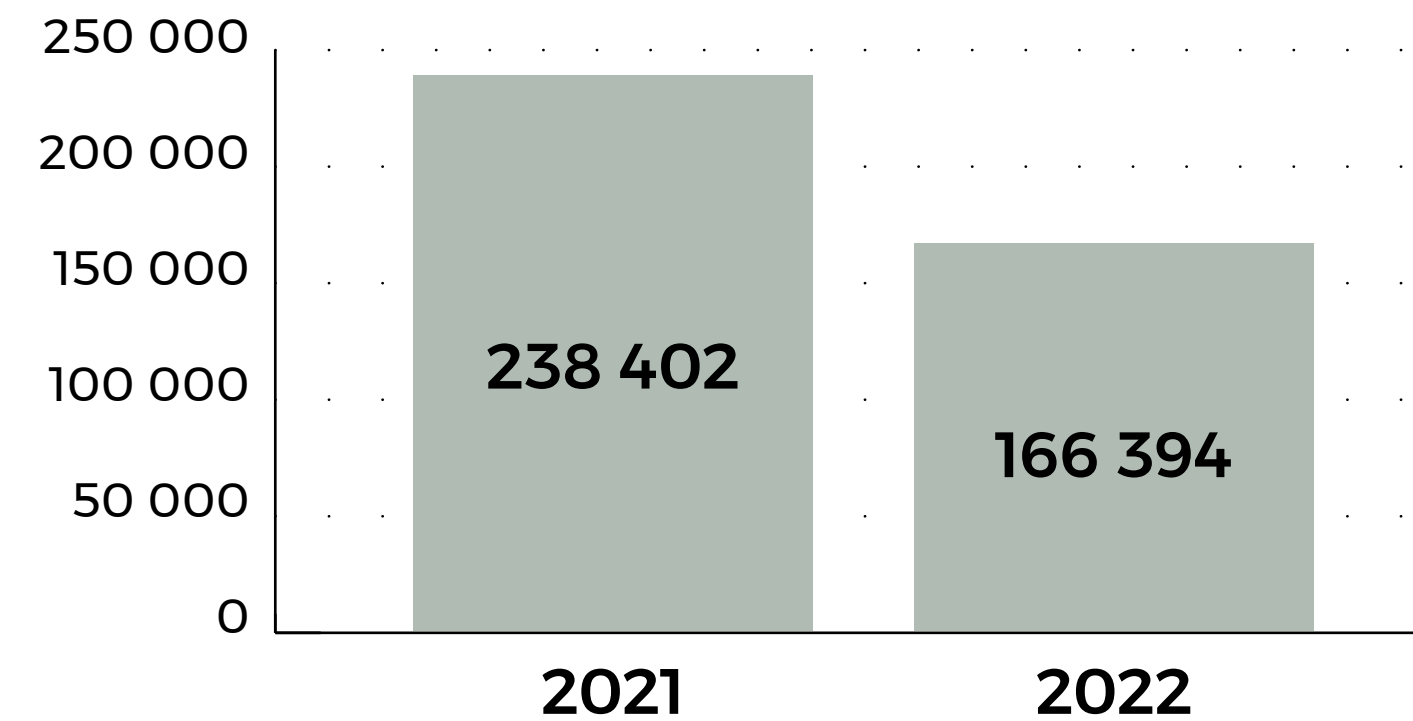
Vuoden 2023 aikana jatkamme tuotekohtaisten hiilijalanjälkien laskentaa. Tulosten avulla voimme ilmastotyössämme keskittyä niihin toimenpiteisiin, joiden vaikutavuus hiilijalanjäljen pienentämiseksi on suurin. Jatkossa voimme käyttää laskennoista saatuja tietoja jo uusia tuotteita suunniteltaessa.



Valmisaterian hiilijalanjälki

Noodle Doodle 1,17 kg CO₂e / kg
 Greek Goddess 1,26 kg CO₂e / kg
 Korea Love 2,17 kg CO₂e / kg

SÄHKÖENERGIA (kWh)

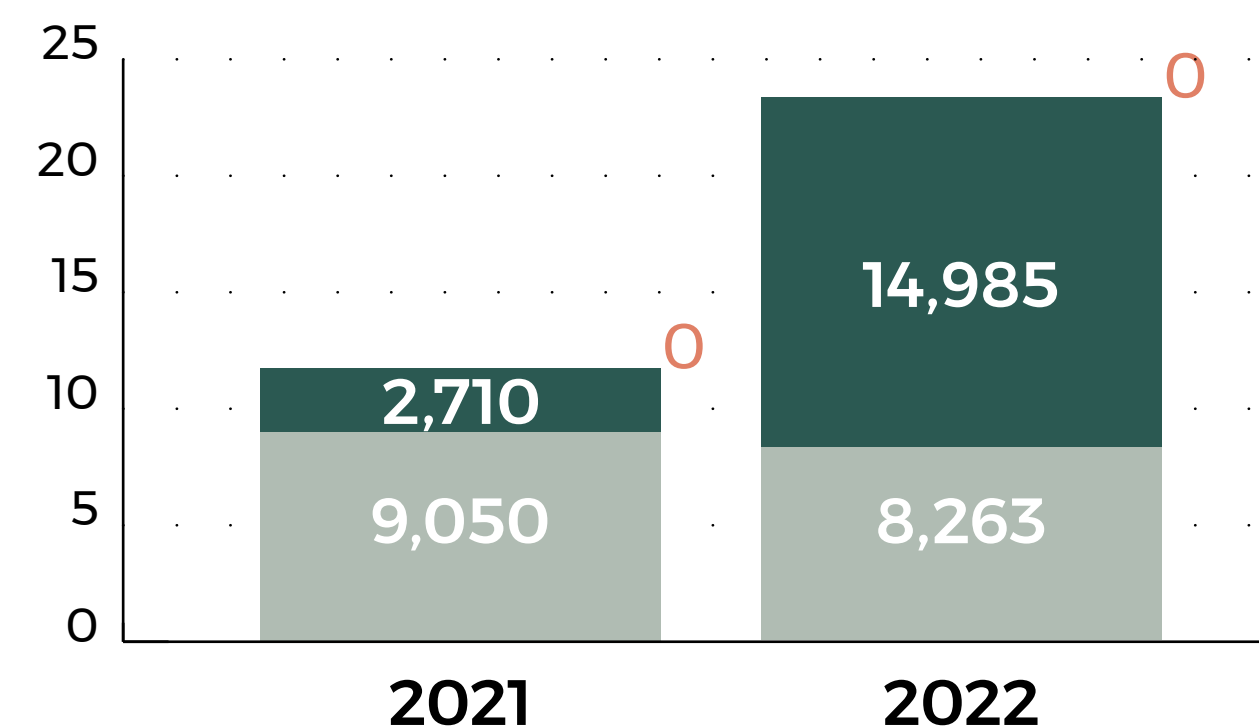


Sähkönkulutuksen muutosta selittää A&A:n kivi-jalkakaupan sulkeminen vuonna 2022.

VEDENKULUTUS



JÄTE (tonnia)



- Vaarallinen jäte
- Poltettava jäte
- Kierrätykseen

Jätelukujen nousua selittää se, ettei A&A:n keittiön jättemääriä vuodelta 2021 ollut enää saatavilla keittiön muuttamisen vuoksi.

HEINO

Heino Group Oy

HR- ja vastuullisuusjohtaja:
Päivi Huhtala
etunimi.sukunimi@heino.fi

Taitto ja toteutus Rodinia Oy