

Kaikon vastuullisuus- raportti

2020



Mirjamin terveiset

Kaiko on saanut alkunsa unelmasta tehdä vastuullista muotia. Siksi Kaikon toiminnan ytimessä on sosiaalisen vastuun ja tasa-arvon edistäminen vaateteollisuuden kautta. Tämän vuoksi 7 % Kaikon myyntivoitoista ohjataan Naisten Pankin kautta naisten koulutukseen.

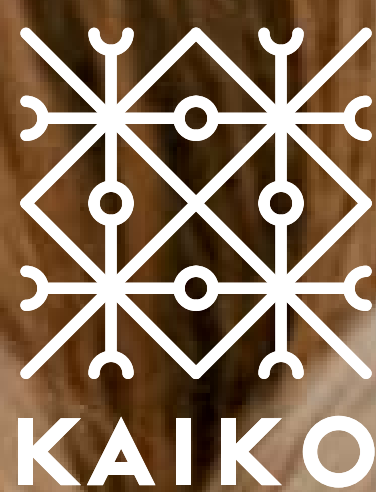
Osa Kaikon sosiaalista vastuuta on myös heikommassa asemassa olevien ihmisten palkkaaminen, erityisesti kehittyvien maiden naisvetoisissa yrityksissä. Haluamme tarjota liiketoimintamme kautta hyvään elämään riittävän toimeentulon ja rakentamaa parempaa tulevaisuutta myös seuraaville sukupolville. Avustustyömme ensisijainen kohdema on tällä hetkellä Nepal.

Kaikon nuoren taipaleen, vain reilun neljän vuoden aikana olemme edenneet suurin askelin, jopa harppauksin tämän unelmamme edistämiseksi. Vuoden 2020 alussa yhdistimme voimamme Valkama Accessoriesin sekä Store of Hopen kanssa. Store of Hopen perintönä saimme seitsemän vuoden kokemuksen ja tutustuimme paikallisiin yhteistyökumppaneihin Nepalissa, joiden kanssa yhteistyötä voimme nyt jatkaa yhdessä eteenpäin.

Vuosi 2020 toi mukanaan koronapandemian, joka laittoi myös monet meidän suunnitelmistamme uuteen järjestykseen. Pandemian iskettyä, tein nopean päätöksen, että me yhdessä Team Kaikona tekisimme kaikkemme sen eteen, että yrityksestämme ei tarvitsisi lomauttaa ketään. Puhaltamalla yhteen hiileen selvisimme uhkaavasta tilanteesta paremmin kuin kukaan olisi ennalta voinut arvata. Lomautuksien sijaan olemme vuonna 2020 kasvattaneet Suomen tiimiämme usealla ammattilaisella!

Tällä hetkellä suurin unelmamme on hyvinkin yksinkertainen – jatkaa tärkeäksi kokemaamme avustustyötä Nepalissa. Toinen unelmamme on kasvattaa Kaikon asiakaskuntaa ja ihastuttaa designillamme niin Suomessa kuin maailmalla!

Mirjam Sokka
Kaiko Clothing Oy:n
perustaja ja toimitusjohtaja



Kaikon arvot



Sosiaalisesti vastuullinen

Ohjaamme 7% tuotosta Nepaliin
naisten koulutukseen



Luomme reiluja ja turvallisia
työpaikkoja



Varmistamme elämiseen
riittävän palkkauksen



Läpinäkyvä

Tiedostamme vaateteollisuuden
yhteiskunnalliset ja
ympäristölliset epäkohdat ja
haluamme vaikuttaa niihin



Olemme avoimia sekä
valmistajista- että
tuotantoketjustamme



Olemme avoimia
käyttämistämme materiaaleista



Suunnannäyttäjä

Luomme kiinnostavaa designia



Voimaannutamme heikommassa asemassa olevia ihmisiä koulutuksen kautta ja katsomme pitkälle tulevaisuuteen sydämellämme seuraavat sukupolvet



Parannamme pienten yritysten liiketoimintojen vakautta, mahdollistamme kasvun ja tarjoamme työpaikkoja kehittyvissä maissa

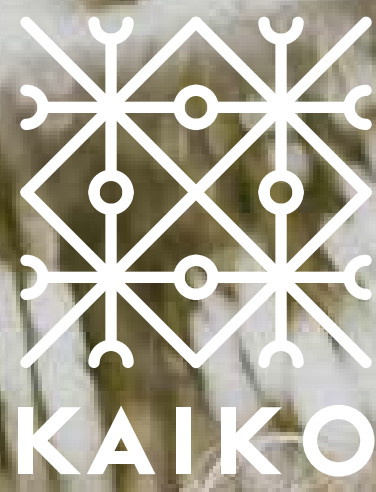


Korkea laatu

Tuotamme tyylikkää arjen
lempivaatteita ja laadukasta
muotia jolla on mahdollisimman
pitkä elinkaari



Suunnittelemme tunnistettavaa
designia ja rakastettavia kuoseja
joista pidetään hyvää huolta
sesongista toiseen



Kaiko yrityksenä

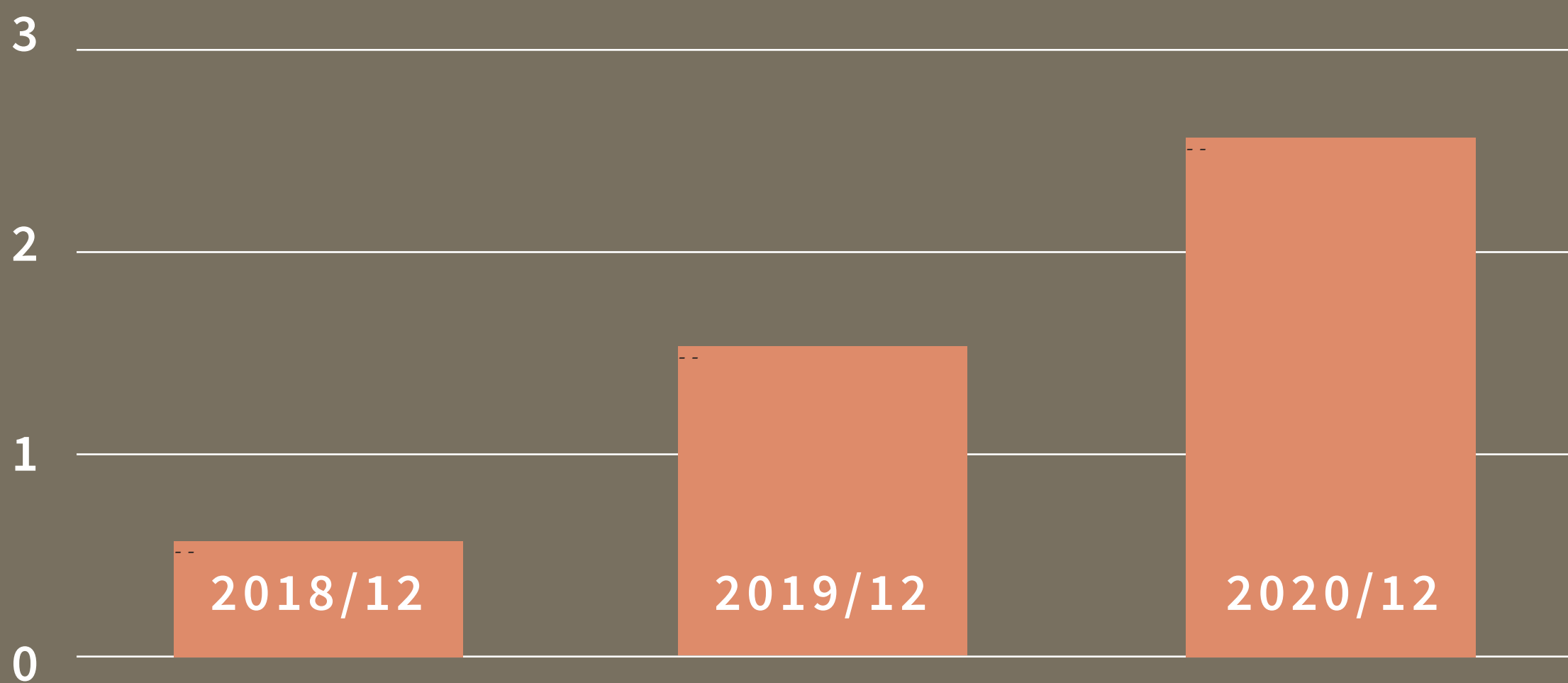


Kaiko sai alkunsa vuonna 2017 halusta tehdä hyvää muodin avulla. Eettisyys ja sosiaalinen vastuu on ollut Kaikon toiminnan ydin alusta asti. Siksi emme pelkästään teetä tuotteitamme läpinäkyvästi ja eettisesti, vaan ohjaamme jokaisen myydyin tuotteen voitosta 7% kehittyvien maiden naisten kouluttamiseen.

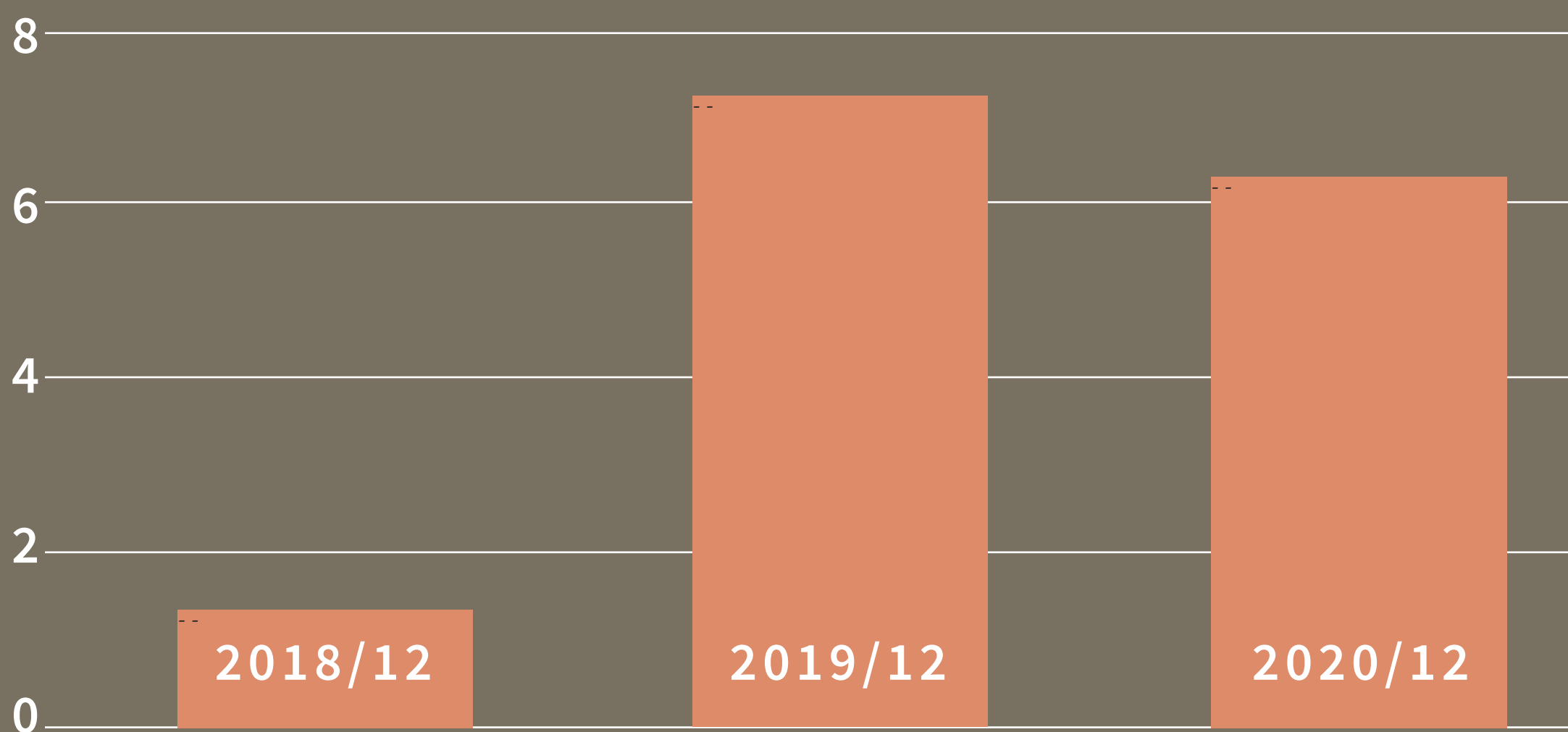
Haaveisiimme sisältyy tuotantomme kasvattaminen yhä laajemmin kehittyviin maihin. Viime vuosien kasvu on mahdollistanut sen, että olemme aikaansaaneet yhteiskunnallista vaikutusta sekä Suomessa että muualla maailmassa.

Tätä unelmaa tavoitellessamme yrityksemme koko on kasvanut Suomessa jo noin 16 henkilöön. Kasvumme on mahdollistanut sen, että merkityksellisen työmme vaikutus on yhä suurempaa.

Liikevaihto (miljoonaa euroa)



Liikevoitto %



Liikevaihto

2 583 692,57€

Liikevoitto

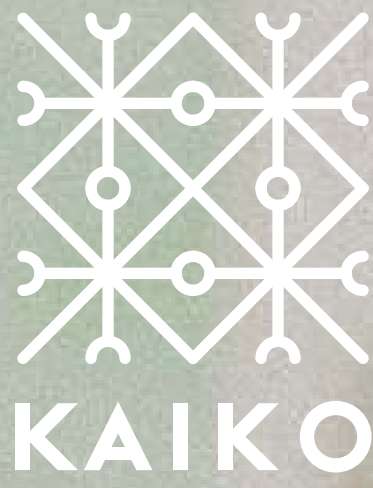
174 271,36€

Alv.

265 532€

Tulovero

35 010€



Mitä on
Fashion
with a
mission?





Kaiko perustettiin alun alkaen saadaksemme muutosta aikaan muotiteollisuudessa, joka toimii monilta osin kestävämmästä niin ihmiskunnan kuin ympäristön näkökulmista.

Kaikon sydämellä on erityisesti kaikkein heikoimmassa asemassa olevien ihmisten auttaminen sekä naisten aseman ja elämänlaadun parantaminen.

“Muodin avulla on mahdollista tehdä hyvää ja muuttaa asioita – sitä tarkoittaa sloganimme Fashion with a mission”, – *Mirjam Sokka*

Yhteissumma, jonka vuoteen 2020
mennessä olemme ohjanneet
yhdessä asiakkaidemme kanssa
hyväntekeväisyyskohteeseemme
Nepalin Lalitpuriin:

28 513 €

Jokaisen myydyn tuotteen tuotosta 7% ohjataan
kehittyvien maiden naisten kouluttamiseen &
tukemiseen.



Kaiko haluaa toimia suunnannäyttäjänä voimaannuttaakseen erityisesti naisia ympäri maailmaa. Siksi ohjaamme jokaisen myydyn tuotteen voitosta 7% Naisten Pankin Nepal-hankkeisiin sen lisäksi, että valmistamme tuotteemme reilusti.

Nepaliin ohjattujen varojen turvin pystytään järjestämään koulutuksia ja myöntämään mikrolainoja paikallisten yritystoiminnan kehittämistä varten. Avustustyön tavoitteena on tarjota erityisesti paikallisille naisille mahdollisuus elämiseen riittävään toimeentuloon ja heidän lastensa tulevaisuuden turvaamiseen.



Sosiaalinen
vastuu toiminnan
ytimessä

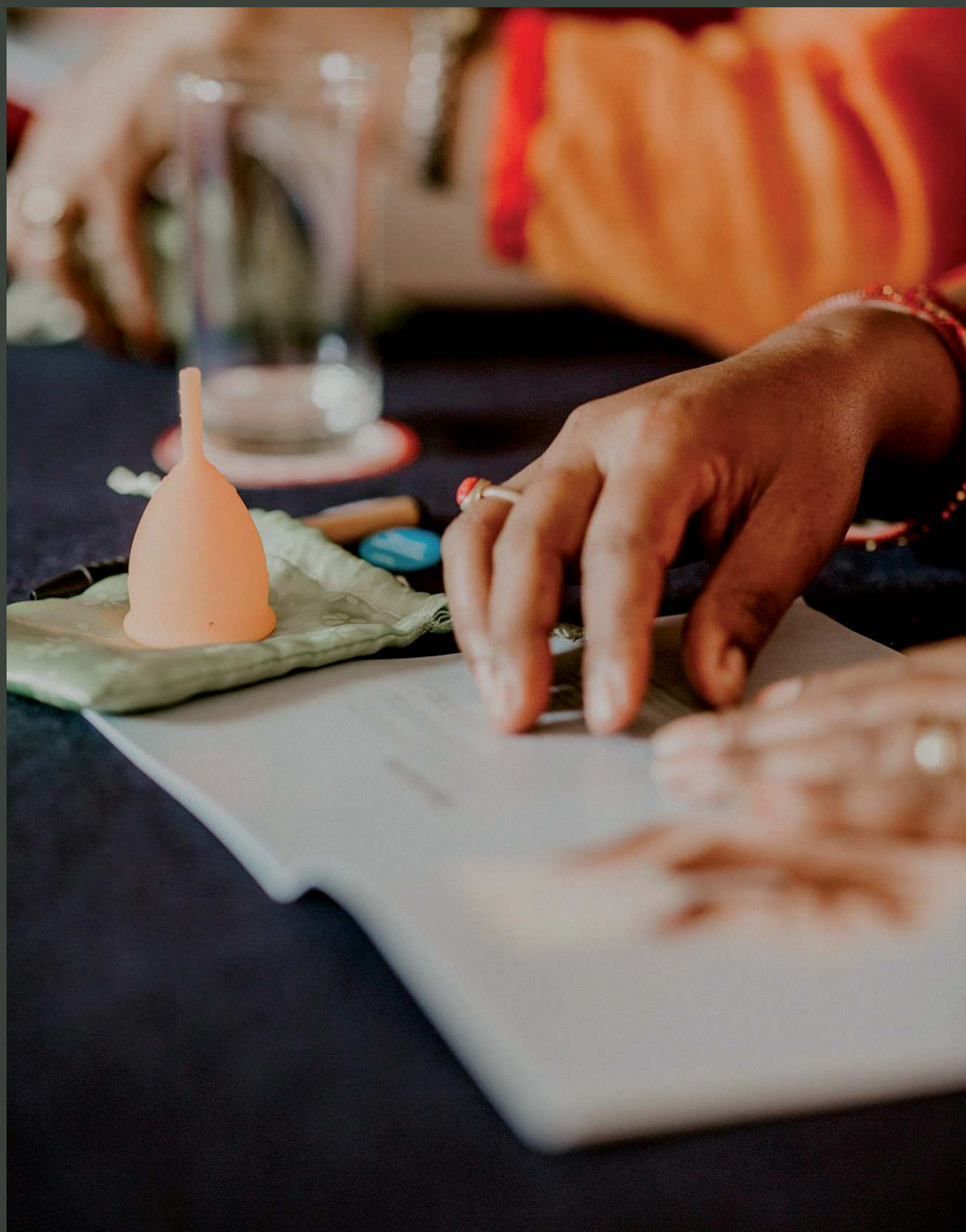


Asiakkaamme kysyvät meiltä usein, miten olemme päätyneet laajentamaan tuotantoamme juuri Nepaliin. Nepalin kaltaisessa, hyvin haavoittuvassa asemassa olevassa maassa myös ruohonjuuritason työllä voi nähdä merkittäviä vaikutuksia. Mitä enemmän olemme tehneet töitä Nepalissa sitä enemmän maa ja sen ihmiset ovat vallanneet sydämemme.

Vaikka Nepal on yksi maailman köyhimmistä valtioista, sen 123 etnistä ryhmää ja niiden rikkaat perinteet käsityöiden, arkkitehtuurin ja taiteen parissa ovat luoneet maahan luovat ainutlaatuisen ilmapiirin.

Olemme sitoutuneita luomaan muodin avulla mahdollisuuksia, jollaisia Nepalissa on harvassa.

Yhteiskuntana Nepal on hyvin hauras ja se on yksi Aasian köyhimmistä maista. Nepalilaisesta väestöstä 25 % elää köyhyysrajan alapuolella, eikä maalla ole tarjota väestölle eettisen tarkastelun kestäviä työpaikkoja.



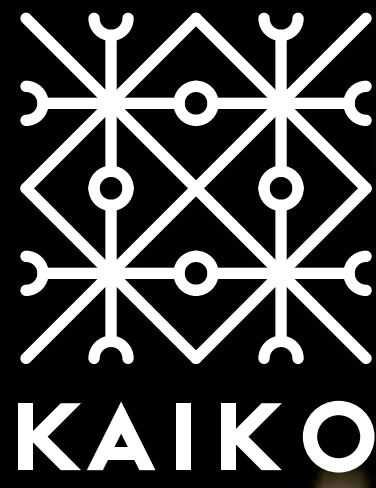
Koronapandemia on pahentanut Nepalil tilannetta monin tavoin entisestään. Nepalissa on suuri riski joutua hyväksikäytön tai ihmiskaupan uhriksi ja on arvioitu, että päivittäin yli 50 tyttöä ihmiskaupataan Intiaan.

Store of Hopen kanssa yhdistymisen myötä Nepalissa käynnistynyttä tuotantoa on pystytty laajentamaan ja jatkamaan tuotannon kehittämistä jo solmittujen yhteistyökumppaneiden kanssa.



“On ollut upeaa saada yhdistymisen myötä leveämmät hartiat kantamaan visiota reiluista työpaikoista Nepaliin ja muutoksesta muodin maailmaan”, Store of Hopen toinen entisistä omistajista ja nykyinen Kaikon vastuullisuusjohtaja *Eeva Valopaasi* kommentoi yhdistymistä. “Uskomme, että ruohonjuuritason vaikuttaminen nepalin väestön keskuudessa tulee pelkästään vahvistumaan.”





**Elämiseen
riittävä
palkkaus
Nepalissa**

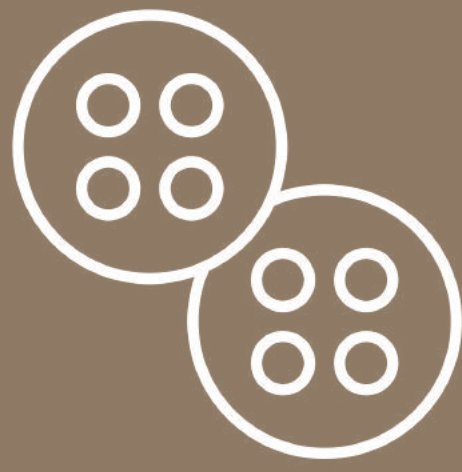


Kun puhutaan kehittyvistä maista, vastuullisuuden ja ihmisten hyvinvoinnin turvaamiseksi on huolehdittava jokaisen työntekijän elämiseen riittävästä palkkauksesta.

Riittävä palkkaus korostuu etenkin kehittyvissä maissa, joissa lainsäädäntö ei tällaista aina takaa. Me Kaikolla pyrimme parhaamme mukaan varmistamaan, että tuotantomme parissa työskentelevät ihmiset saavat elämiseen riittävää palkkaa. Käytämme reilun palkkaamisen vertailukohteena *World Fair Trade Organizationin* palkkamallia. Mallissa määritelty elämiseen riittävä palkka on laskettu vastaamaan Kathmandun elintaso.

Kaikon toimintatapaan ei kuulu etsiä tuotteille halvinta mahdollista toimittajaa tai polkea tuotantohintoja alas. Haluamme maksaa korvauksen, joka on reilu ja jota toimittajat tuotteistaan pyytävät. Pitkäjänteinen, rehellisyyteen perustuva yhteistyö valmistajiemme kanssa on hedelmällisintä kaikille osapuolille ja luo parempaa tulevaisuutta.





Aroma Beads

Anjila Shrestra Kunwar Rana toimii Kaikon Nepal-työn ja kulttuurin konsulttina. Anjila on myös toinen korutuotteitamme valmistavan yrityksen Aroma Beads yrittäjistä. Kaiko maksaa Anjilalle kuukausipalkkaa, joka ei ole korutilauksiin sidottu. Kuukausitulolla haluamme tukea Anjilan ja hänen äitinsä Indu Shrestran yritystoiminnan vakautta ja mahdollistaa uusien työntekijöiden kouluttamisen korutuotannon parissa.

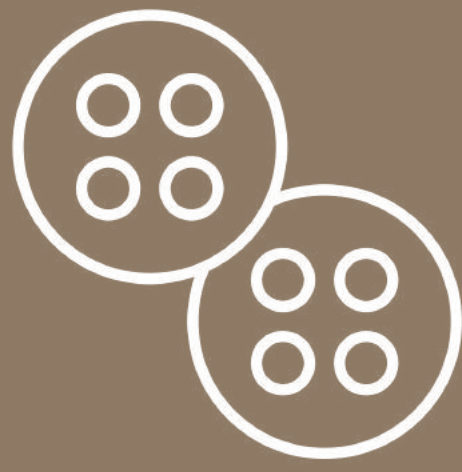




Vuoden 2020 aikana korujen tekoon on koulutettu viisi uutta naista. Syksyn 2020 aikana heille pystyttiin tarjoamaan osa-aikaista työtä Kaikon korumalliston tuotannossa.

Uusille työntekijöille maksetun palkan vertailu on ollut ajoittain haastavaa sillä naiset työskentelevät itselleen sopivina aikoina. Palkan määrittelyyn käytettiin WFTO:n palkkamallia, jotta maksetut palkat olisivat samansuuruiset kuin

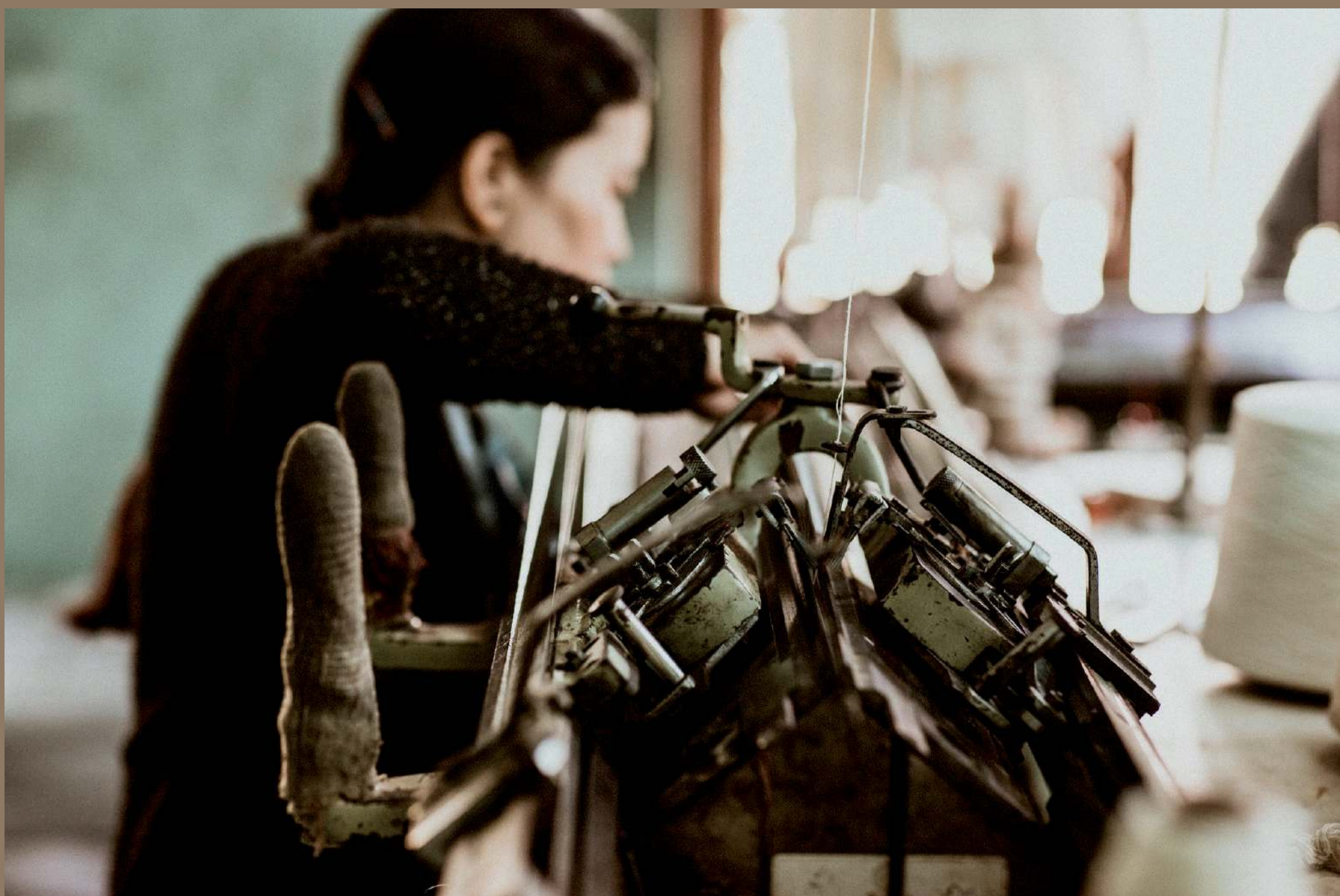
Nepalissa vastaavissa tehtävissä olevilla työntekijöillä on vastuullisissa työpaikoissa. Työntekijöiden reilusta palkkauksesta ja työolosuhteista pystytään huolehtimaan Anjilan kautta tehtävän yhteistyön kautta.



Posh Pashmina

Kashmirtehdas Posh Pashminan omistajien *Saroj ja Arundharti Shahin* palkanmaksussa käytämme vertailukohteena WFTO:n määrittelemän mukaista elämiseen riittävää palkkaa.

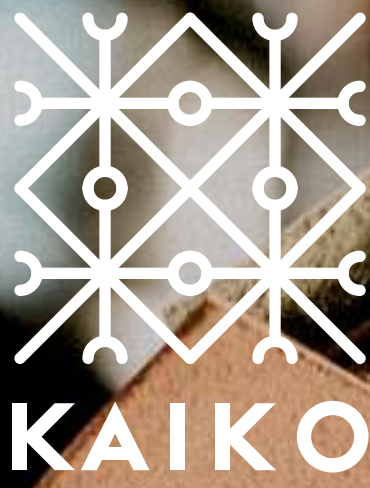
Tehtaan työntekijät ovat taitavia käsityöläisiä ja heidän palkkansa Posh Pashminalla ovat WFTO:n määritelmää huomattavasti korkeammat.



Olemme aloittaneet keskustelut Posh Pashminanoman WFTO-sertifikaatin hankkimisesta ja työtä sertifikaatin hankkimiseksi tullaan jatkamaan edelleen vuonna 2021.

Koronapandemiasta johtuen tehtailla on ollut pitkiä lomautuksia, jotka ovat laskeneet työntekijöiden vuositason ansioita. Kaiko on ollut yksi tehtaan harvoista asiakkaista joka on jatkanut tuotteiden tilausta koronapandemiasta huolimatta.





Elämiseen
riittävä
palkkaus
muissa
tuotanto-
maissa



Nepalia lukuun ottamatta
Kaikon tuotteet valmistetaan
pääosin EU:n alueella, jossa
lainsäädäntö tukee tuotannossa
työskentelevien ihmisten
oikeuksia.

Tuotannosta valtaosa sijoittuu
Portugaliin, sukkatuotteet
valmistetaan Italiassa ja
asusteet ommellaan pääosin
Virossa ja Suomessa. Nämä
valmistusmaat kuuluvat niin
sanottuihin matalan riskin
maihiin, joissa työhyvinvointia
säädetään lailla ja sen
noudattamista valvotaan.

Kaikolla seurataan tuotannossa työskentelevien ihmisten elämiseen riittävää palkkausta kyselyjen ja valmistajien vastuullisuusraporttien kautta. Näiden lisäksi elämiseen riittävän palkkauksen seurannassa käytetään *Finnwatchin, Garment Living Wage Coaliton ja Fair Wage Guiden* raportteja ja laskureita.

Syksyllä 2021 suunnitelmanamme on tehdä kaikille toimittajillemme kysely, johon sisältyy työntekijöiden elämiseen riittävän palkkauksen entistä tarkempi selvitystyö.





Reiluja
työpaikkoja,
koulutusta ja
tasa-arvoa



Kaiko x Naisten Pankki ja yhteistyö Lalitpurissa

Naisten Pankin työn kautta ohjatut lahjoitukset käytetään Nepalissa sijaitsevan Lalitpurin alueella käynnistettyyn hankkeeseen.

Hanke keskittyy haavoittuvassa asemassa olevien naisten sosiaalisen- ja taloudellisen aseman parantamiseen resursoimalla kestävään yritystoimintaan sekä kannattaviin rahoitusmahdollisuuksiin. Naisille tarjotaan koulutusta muun muassa ekologisista viljelymenetelmistä, luonnonmukaisten elintarvikkeiden tuottamisesta sekä ilmastonmuutoksen vaikutuksista ja niihin sopeutumisesta.

Osana hanketta on 12 osuuskuntaa, joka tukee niihin kuuluvia naisia taloudellisesti säästö- ja lainatoiminalla sekä toimii sosiaalisesti heidän oikeuksiensa puolestapuhujina. Naisten taloudellisen aseman vahvistaminen antaa heille vaikutusvaltaa kotona ja yhteisössä ja edistää näin myös tasa-arvon toteutumista. Pandemia-aika on osoittanut Naisten Pankin pitkäkestoisen työn merkityksen naisten toimeentulon hankinnassa.



Hankkeen kautta työhön osallistuneille naisille oli kertynyt säästöjä tilanteen varalle, jossa heidän yritystoimintansa heikkeni heistä riippumattomista syistä. Tällä tavoin osuuskunnat onnistuivat kannattelemaan naisyhteisöä vaikeinakin aikoina. Koronapandemian ensimmäisessä aallossa Naisten Pankin varoja suunnattiin erityisesti humanitääriseen apuun osuuskuntien kautta ja hätäapua jaettiin 407:lle perhekunnalle.

Myös naisten toimeentuloa tukevaa toimintaa ylläpidettiin mahdollisuuksien mukaan ja Naisten Pankin säästö- ja lainaohjelmissa siirryttiin kriisiajan joustotoimenpiteisiin. Nepalissa lähisuhdeväkivalta on yleistä ja on arvioitu että pandemian aikana sukupuolittunut väkivalta on kasvanut merkittävästi. Naisten Pankin hankkeen jokaisessa 12 osuuskunnassa on toimikunta joka pyrkii lisäämään yhteisöjen ymmärrystä aiheesta sekä ennaltaehkäisemään naisiin kohdistuvia väärinkäytöksiä.

Finnpartnership -projekti

Kaikolle on myönnetty Suomen Ulkoministeriön myöntämää *Finnpartnership* rahoitusta Nepal-työn kehittämiseen. Rahoitus on mahdollistanut Kaikon tuotannon laajentamisen Nepaliin. Projektin tarkoituksena on luoda lisää vastuullisia työpaikkoja ja kehittää paikallisten osaamista laadun ja vastuullisempien tuotteiden valmistuksessa.

Tämänhetkinen Finnpartnership projekti on kaksivuotinen ja päättyy vuoden 2021 loppuun. Vuoden 2020 aikana Nepaliin ei voitu matkustaa tai järjestää koulutusta suunnitellusti koronapandemiasta johtuen. Seuraava hanke aiotaan käynnistää mahdollisimman pian pandemian taittumisen myötä.



Kestävän
kehityksen
tavoitteiden
toteutuminen



Agenda 30 on YK:n tavoiteohjelma, jonka päämääränä on äärimmäisen köyhyyden poistaminen ja kestävän kehityksen vahvistaminen siten että ympäristö, talous ja ihmiset huomioidaan tasavertaisesti. Kaiko tukee yrityksenä YK:n kestävän kehityksen (*Sustainable Development Goals*) tavoitteita. YK:n kestävän kehityksen tavoitteita on yhteensä 17 ja ne sisältävät 169 alatavoitetta.

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet ovat maailmanlaajuisia ja jokainen tavoite vaikuttaa välillisesti toisen täyttymiseen. Yhden kestävän kehityksen tavoitteen täyttymistä ei siis voida tavoitella toisen kustannuksella.



Ei köyhyyttä

Poistaa köyhyys kaikissa muodoissa

Kaiko varmistaa että yhteistyökumppanit maksavat elämiseen riittävää palkkaa tuotteiden valmistuksessa.

Kaikon lahjoitus Naisten Pankin kautta Nepaliin kehittää erittäin köyhien alueiden elinkeinomahdollisuuksia.



Hyvä koulutus

Taata kaikille avoin, tasa-arvoinen ja laadukas koulutus sekä elinikäiset oppimismahdollisuudet

Kaikon Nepal-tuotannossa koulutuksella on tärkeä osa. Koulutus ei ole muodollista vaan tietotaidon siirtämistä ja siten ammattitaidon kehittämistä tai työn kautta uuden ammatin oppimista.

Kaikon tukema Naisten Pankin Nepal-hanke kouluttaa Nepalin maaseudun naisia ja järjestää muun muassa yrittäjäyys-, viljely- ja terveyskursseja.



Sukupuolten tasa-arvo

Saaruttaa sukupuolten välinen tasa-arvo sekä vahvistaa naisten ja tyttöjen oikeuksia ja mahdollisuuksia

Edistämme Kaikon yhteistyökumppaneiden kanssa tasa-arvoa palkanmaksussa sekä naisten yhtäläisiä oikeuksia osallistua keskusteluun ja johtajuuteen.

Kaikon lahjoituksella Naisten Pankille edistetään tasa-arvotietoisuutta Lalitpurissa järjestämällä naisille koulutusta heidän laissa määritellyistä oikeuksistaan muun muassa avioerotilanteissa.



Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua

Edistää kaikkia koskevaa talouskasvua, täyttää ja tuottavaa työllisyyttä sekä sääällisiä työpaikkoja

Kaiko haluaa luoda hyviä työpaikkoja ja tuottaa tuotteensa vastuullisesti Euroopassa ja Nepalissa. Kaiko edistää yrittäjyyttä ja tuotteiden valmistus työllistää Nepalissa henkilöitä, jotka olisivat vaarassa joutua modernin orjuuden uhreiksi tai pakkotyöhön. Kaikon toiminta edistää työelämään liittyviä oikeuksia ja takaa turvallisen työympäristön sen kaikille sidosryhmille.



Kestävää työtä, innovaatiota ja infrastruktuuria

Kaikon nepalilaiset
kumppanit ovat pieniä tai
keskisuuria yrityksiä ja Kaiko
parantaa näiden asemaa
markkinoilla.



Eriarvoisuuden vähentäminen

Vähentää eriarvoisuutta maiden sisällä ja niiden välillä

Kaiko pyrkii osaltaan vaikuttamaan globaaliin eriarvoistumiseen lisäämällä talouskasvua kehittyviin maihin. Kaikon toiminta edistää erityisesti heikossa asemassa olevien ihmisten työllistymistä, joka vähentää eriarvoista kohtelua yhteisöissä. Erityisesti naisille oma raha antaa paremmat edellytykset vaikuttaa omaan elämään.

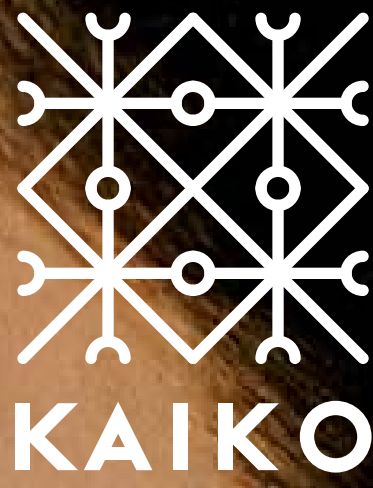


Vastuullista kuluttamista

Varmistaa kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys

Kaiko on sitoutunut käyttämään ja kehittämään vastuullisempien materiaalien käyttöä sekä etsimään kestävämpiä ratkaisuja suunnittelunsa kautta.

Myös Kaikon käyttämät alihankkijat ovat sitoutuneet kehittämään tuotantotapojen kestävyyttä.



Suunnittelu- filosofiamme



Vaatteita, joista ei haluaisi ikinä luopua

Suunnittelumme päämääränä on luoda läpinäkyvästi valmistettuja ja kestäviä luottovaatteita niin arkipäivien uniformuiksi kuin juhlapäivien helmiksi.

Suunnitteluamme ohjaa esteettisyyden ohella helppokäyttöisyys, käytännöllisyys ja ennen kaikkea mukavuus. Meille on tärkeää, että suunnittelemamme vaatteet istuvat hyvin sekä näyttävät ja tuntuvat imartelevilta – käyttäjän koosta riippumatta.

Haluamme luoda voimaannuttavaa muotia pilke silmäkulmassa – tuotteita, jotka kestävät aikaa ja käyttöä ja tuntuvat relevanteilta sesongista toiseen.

Koemme onnistuneemme, kun asiakkaamme kokevat tuotteemme luottovaatteiksi ja tuntevat olonsa mukavaksi ja itsevarmaksi Kaikoissaan.



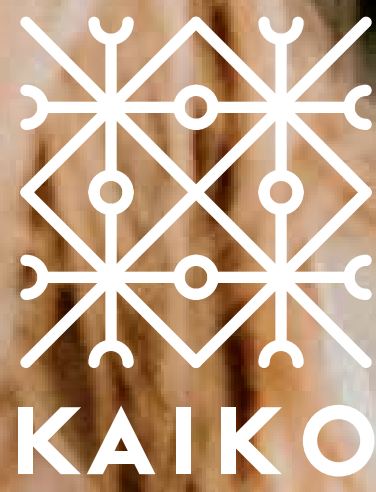
Arjen lempivaatteita

Kaikon unelma ja tavoite on voimaannuttaa naisia ympäri maailmaa ja valmistuksen kautta voimme vaikuttaa valmistajien elämään. Tavoitteena on myös voimaannuttaa Kaikon vaatteiden käyttäjiä, sillä vaikuttavuudella mikä vastuullisella valinnalla on, mutta myös luomalla tuotteita jotka saavat kantajansa voimaantumaaan tyylikkyydellä ja vaivattomuudella.

Tuotteemme suunnitellaan istuviksi ja siten, että niiden käyttäjä voi kokea niissä itsensä upeaksi. Haluamme, että tuotteitamme voi yhdistellä tyylikkäästi aikaisempien sesonkien tuotteisiin. Siksi suunnitelemme asiakkaamme pukeutumisen kulmakiviä ja lempivaatteita, mitä halutaan käyttää ja huoltaa mahdollisimman pitkään. Näin onnistumme välttämään myös tekstiilin päätymistä jätteeksi ennen aikojaan.

Vaikka tekstiilikulutuksen ongelmaa ei ratkaista pelkästään laadukkailla ja kestävillä vaatteilla, tietoisesti harkitut ostopäätökset ovat askel oikeaan suuntaan. Me Kaikolla haluamme tehdä osuutemme panostamalla laatuun ja kestävyYTEEN parhaan saatavilla olevan tiedon ja taitojemme mukaan.





Hitaamman muodin puolesta



Laatu kestävyys ytimessä

Tuotteittemme ekologisuuden ytimessä on niiden kulutusta kestävä laatu. Haluamme pienentää tekstiilijätteen määrää valmistamalla kestäviä tuotteita.

Ajattomiksi suunnitellut mallistomme puhuvat myös osaltaan hitaamman muodin puolesta. Kun vaatteet ovat ajattomia ja valmistettu kestävästi kulutusta, niiden elinkaarta voidaan pidentää myymällä tuotteet uusiokäyttöä varten. Kierrossa pidempään säilyvät vaatteet kuormittavat vähemmän ympäristöä, kun tuote kulutetaan loppuun ennen sen jätteeksi päätymistä.

Tekstiilikulutuksen ongelmaa ei kuitenkaan ratkaista ainoastaan kierrätyksen ja uusiokäytön turvin. Siksi haluamme, että meiltä hankittu vaate on harkittu ostopäätös. Tavoitteemme on luoda asiakkaillemme pukeutumisen kulmakiviä, joita halutaan ylläpitää ja huoltaa mahdollisimman pitkää.

Annamme jokaisen tuotteen tilauksen mukana selkeät hoito-ohjeet, jotka ovat näkyvillä myös verkkokaupastamme. Neulottujen tuotteiden huoltamista varten, olemme ottaneet kashmirkammat tuotevalikoimaamme ja kannustamme asiakkaita pitämään hyvää huolta vaatteistaan.



Käytetylle vaatteelle uusi elämä

Periaatteemme niin myytyjen kuin myymättömiksi jääneissä tuotteissamme on taata niille mahdollisimman pitkä elinkaari. Koska kaikki vaatteemme ovat ihmisten käsityönä tekemiä, virheiltä ei kuitenkaan voida välttyä.

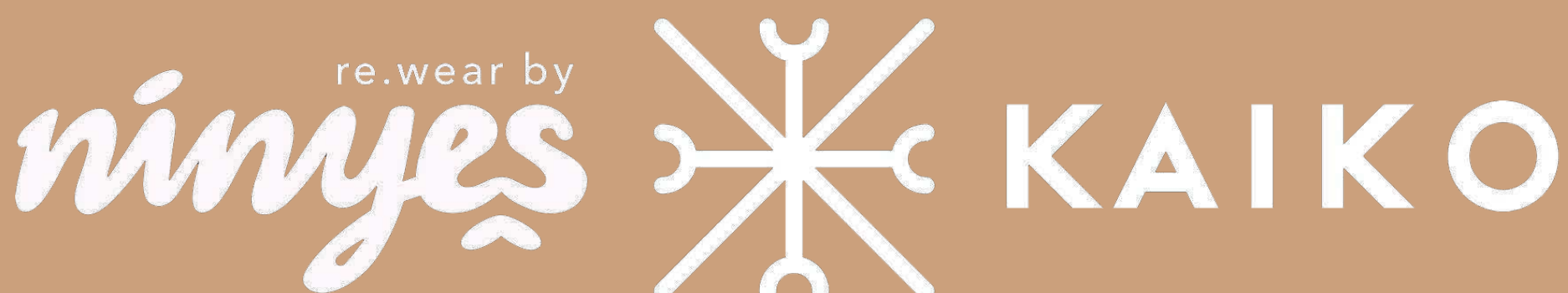
Jos tuottamamme vaate ei vastaa laatustandardeihimme, pyrimme selvittämään ongelman toimittajamme kanssa ja mahdollisuuksien mukaan korjausompelutamme tuotteen uudelleen. II-laatuiset, tuotekehityksessä ja kuvauskäytössä olleet tuotteemme myymme säännöllisesti järjestettävissä pop up-tapahtumissamme. Osan myymättömistä tuotteistamme annamme myös lahjoitukseen. Hävitämme vain käyttökelvottomat tuotteet tekstiili- tai energiajätteenä.

Re.Wear- palvelumme

Haluamme maksimoida Re.Wear -palvelullamme tuotteemme käyttöiän ja pienentää sitä kautta niiden ympäristökuormaa.

Yhteistyökumppanimme Ninyes on ainoa Euroopassa toimiva käytettyjen ja vastuullisesti valmistettujen lasten- ja naistenvaatteiden markkinapaikka.

Meille palautuneet, käytetyt vaatteet päätyvät takaisin myyntiin Ninyesin verkkokauppaan. Koemme suurta onnistumista kun näemme asiakkaidemme pukevan vuodesta toiseen aiempien sesonkien tuotteita!





Sydän
valinnoissa
mukana



Sertifikaatit

Tuotteiden sertifiointilla varmistetaan, että tuotteen valmistuksessa minimoidaan ympäristökuormaa, ja että se on käyttäjilleen turvallinen.

Sertifikaatin puuttuminen ei kuitenkaan aina tarkoita, etteikö tuotetta olisi valmistettu kestävästi, sillä sen hankkiminen ei välttämättä ole taloudellisesti kannattavaa erityisesti pienille valmistajille. Kaikolla sertifikaattien käytöllä halutaan varmistua tuotteiden vastuullisesta tuotannosta. Sertifikaatit valvovat tuotannon eri osa-alueita. Valtaosa Kaikon tuotteista on varustettu yhdellä tai useammalla seuraavilla sivuilla esiteltävistä sertifikaateista.



BCI (Better Cotton Initiative)

BCI on maailmanlaajuinen, voittoa tavoittelematon puuvillan tuotannon kestävyysohjelma. Sen tarkoituksena on ohjata vastuullisesti tuotettu puuvilla, puuvillaa kaupallisiin tarkoituksiin hyödyntäville yrityksille ja tuotemerkeille. BCI vaikuttaa maailmanlaajuiseen puuvillan tuotannon tulevaisuuteen huolehtimalla tuotannossa työskentelevien ihmisten hyvinvoinnista ja ympäristöstä.

Valmistajamme, jolla sertifikaatti käytössä:

Black Moda Portugal Lta.
(Valmistaa Kaikon trikootuotteita)



GOTS (Global Organic Textile Standards)

GOTS (Global Organic Textile Standards) on maailman johtava luonnonmukaisten tekstiilien sertifioija ja järjestö, joka edistää luonnonmukaista tekstiilituotantoa. GOTS-sertifikaatti varmistaa tekstiilituotantoketjun ympäristökriteerien ja reilujen työolosuhteiden noudattamisen.

Valmistajamme jolla sertifikaatti käytössä:

Black Moda Portugal Lta.
(Valmistaa Kaikon trikootuotteita)

Soeiro Centro Textil Lda
(Valmistaa Kaikon musliinipuuvillatuotteet)



OEKO-TEX

Oeko-Tex-standardi 100 on kansainvälisesti toimiva tekstiilien testaus- ja sertifiointijärjestelmä. Oeko-tex standardointi arvoi valmiiden tuotteiden terveystarpeita ja tuotteen loppukäyttäjille. Oeko-Tex standardoitu saanut tuote ei sisällä haitallisia aineita tai osia ihmisen terveydelle.

Valmistajamme jolla sertifikaatti käytössä:

Black Moda Portugal Lta.
(Valmistaa Kaikon trikootuotteet)

Soeiro Centro Textil Lda
(Valmistaa Kaikon musliinipuu villatuotteet)





Materiaalit

Vastuullisuuden näkökulmasta kaikki materiaalit sisältävät omat etunsa ja haittansa, jonka vuoksi mitään tekstiilikuitua ei voida pitää pelkästään hyvänä tai huonona vaihtoehtona.

Haluamme kaikin tavoin välttää ympäröivän luonnon, eläinkunnan ja ihmisten väärinkäytökset parhaan saatavilla olevan tiedon ja taitojemme mukaan. Me emme ole täydellisiä, mutta pidämme sydämemme jokaisessa valinnassamme mukana.

Tuotteidemme materiaalit valitaan ympäristöä kunnioittaen ja tuotteet on tehty kestävämpään käyttöön vuodesta toiseen.

Teemme jatkuvasti töitä, jotta voisimme käyttää aina markkinoiden ekologisempia vaihtoehtoja vaatteissamme. Tällä hetkellä suosimme materiaaleissamme luonnonkuituja ja biohajoavia muuntokuituja. Myös sosiaalinen vastuu vaikuttaa olennaisesti valintoihimme käyttämässämme materiaaleissa.



A woman with dark curly hair is sitting in a field of tall, dry grass. She is wearing a white, ribbed, long-sleeved sweater and a red headband. She is looking off to the side with a slight smile. The text "Eläin kuidut" is overlaid in a white, cursive font across the middle of the image.

Eläin kuidut

Kashmirvilla

Plussat:

Kashmirvilla on hieno, pehmeä ja lämmittävä luonnonkuitu. Kashmirkuidusta pörröisen tekee ilmataskut, jotka toimivat eristeenä kylmää vastaan. Vaikka kashmir on lämmin villa, se säilyttää kevyesti laskeutuvan muotonsa asusteena eivätkä vaatteet rypisty helposti. Kashmirneuleet ovat muotoon neulottuja eikä niiden valmistuksessa synny lainkaan leikkuujätettä.

Kashmirvillan tarkan alkuperän jäljittäminen on haastavaa, vaikka olemme valinneet tukkurimme vaalien eettisyyttä myös villan kasvatuksessa. Tuotteidemme kashmirin on oletettavasti Himalayan ja Tiibetin alueen vuoristossa laiduntavien vuohien villaa. Villa keritään langaksi Kiinassa, koska Nepalissa ei ole kehräämöjä. Vuoriston kylmä ilmasto kasvattaa vuohille paksun villakerroksen. Keväisin ilmaston muuttuessa taas lämpimäksi vuohet pudottavat pehmeän alusvillansa, joka kammataan ja poimitaan laidunalueelta, eikä tästä aiheudu kipua vuohille.

Miinukset:

Vuohien ylilaiduntamisella voi olla negatiivisia seurauksia luonnon monimuotoisuudelle. Myös kashmirvillan pesuun tarvitaan runsaasti vettä. Villan rasvaisuuden ja epäpuhtauden vuoksi puhdistamiseen saatetaan käyttää kemikaaleja, jotka päätyvät usein huonosti puhdistetun jäteveden mukana luonnon vesistöihin.

Merinovilla

Plussat:

Merinovilla on perinteistä lampaanvillaa ohuempi, mutta silti lämmin ja pehmeä luonnonkuitu. Merinovillan erikoisuuksiin kuuluu sen kosteutta siirtävä ominaisuus, jonka vuoksi se on erinomainen kuitu vaatteisiin, jotka tulevat suoraan ihoa vasten. Toinen villan verraton ominaisuus on sen antibakteerisuus. Merino reagoi hapen kanssa hajottaen hajumolekyylit ja pitäen näin itsensä puhtaana.

Miinukset:

Merinolampaita kasvatetaan yleensä villantuotantotarkoitukseen. Tästä johtuu, että lampaiden iho voidaan jalostaa poimuisemmaksi, jotta voidaan maksimoida niistä saadun villan määrä. Paksu kerros villaa voi tehdä lampaiden olosta tukalan.

Loiseläinten takia lampaille saatetaan tehdä eläimelle kivulias mulesing-toimenpide, jossa lampaan peräaukon ympäriltä poistetaan ihoa. Mulesing on kielletty useissa maissa. Kaikon tuotteissa käytetty merinovilla on mulesing-vapaata.

Lampaanvilla

Plussat:

Lampaanvilla on lämmin luonnonkuitu, joka sopii hyvin vaihteleviin sääolosuhteisiin. Kuidun kiharuuden ansiosta villa on hyvin venyvää ja sen pinnalla on likaahylkivä ominaisuus. Kashmirtuotteidemme materiaaliin on lisätty lampaanvillaa, vahvistamaan huokoista ja lyhyttä kashmirkuitua. Kashmir-lampaanvilla -sekoite tekee tuotteidemme materiaalista kestävämmän.

Miinukset:

Tehotuotettuna lampaiden ylilaiduntamisella voi olla negatiivisia seurauksia luonnon monimuotoisuudelle. Kasvatuksesta syntyy myös ilmastolle haitallisia metaanipäästöjä. Villan rasvaisuuden ja epäpuhtauden vuoksi sen puhdistamiseen tarvitaan runsaasti vettä ja kemikaaleja. Kemikaaleja saatetaan käyttää myös lampaista loiseläinten häätämiseen.

Mohairvilla

Plussat:

Mohair on napakka ja kulutuskestoltaan hyvä villakuitu. Villa saadaan angolavuohesta. Napakkuudesta huolimatta Mohair on miellyttävän pehmeän tuntuinen iholla ja kuidun tunnistaa pörröisestä pinnasta.

Miinukset:

Mohairvillan kasvattaminen sisältää samankaltaisia uhkia ympäristölle kuin perinteisen lampaanvillan kasvatus.

Tehotuotettuna lampaiden ylilaiduntamisella voi olla negatiivisia seurauksia luonnon monimuotoisuudelle. Kasvatuksesta syntyy myös ilmastolle haitallisia metaanipäästöjä. Villan rasvaisuuden ja epäpuhtauden vuoksi sen puhdistamiseen tarvitaan runsaasti vettä ja kemikaaleja. Kemikaaleja saatetaan käyttää myös lampaista loiseläinten häätämiseen.

A photograph of a baby sitting on a rocky beach. The baby is wearing a light-colored outfit with white polka dots. The baby is looking towards the camera. In the background, there is a palm tree and a sandy beach. The text "Kasvikuidut" is overlaid on the image in a white, cursive font.

Kasvikuidut

Luomupuuvilla

Plussat:

Luomupuuvillatuotteet ovat pitkäikäisiä ja ne säilyttävät pehmeän laatunsa useiden pesukertojenkin jälkeen eivätkä ne sisällä mikromuoveja.

Suurin osa käyttämistämme trikoo- ja collegekankaistamme on luonnonmukaisesti tuotettua, GOTS-sertifioitua puuvillaa. GOTS-sertifikaatin tarkoituksena on varmistaa koko tekstiilituotantoketjun ympäristökriteerien ja reilujen työolosuhteiden noudattaminen.

Luomupuuvillan kasvatuksessa huolehditaan ympäristön monimuotoisuudesta ja maaperän hedelmällisyydestä. Sen viljelyssä vältetään ympäristölle haitallisia keinotekoisia lannoitteita ja torjunta-aineita. Puuvillapelloilla tai materiaalin prosessoinnissa työskentelevät ihmiset eivät altistu haitallisille kemikaaleille.

Miinukset:

Luomupuuvillan viljely voi vaatia melkein saman verran vesivarantoja kuin tavallinen puuvilla. Luomupuuvillan tuotannossa ei myöskään vältytä verrattaen suurilta hiilidioksidipäästöiltä joihinkin tekstiilikuituihin nähden.

Pellava

Plussat:

Pellavasta valmistetut tuotteet ovat miellyttävän tuntuisia iholla ja pehmenevät käytössä ja pesujen myötä entisestään. Pellava on napakka, likaahylkivä ja kiiltävä kuitu. Sillä on hyvä kosteudenimemiskyky. Toisaalta pellava myös rypistyy ja kutistuu helposti.

Materiaalina pellava kestää eettisen tarkastelun lähes moitteetta. Sen valmistukseen ei tarvita merkittäviä vesivarantoja, myrkkyjä tai kemikaaleja. Pellavan viljelyssä ei olla yleisesti ottaen syyllistytty ihmisoikeusrikkomuksiin kuten halpatyövoimaan.

Miinukset:

Pellavan viljelyyn saatetaan käyttää kemiallisia torjunta-aineita ja lannoitteita sadon parantamiseksi. Myös pellavan tuotannon jatkoprosessissa voi olla ympäristölle haitallisia vaiheita.

A woman with long, dark hair is shown in profile, smiling and looking upwards. She is wearing a bright yellow, sleeveless, ruffled dress. Her right hand is raised to her hair, and her left hand is tucked into her pocket. The background consists of lush green foliage and tree trunks, suggesting an outdoor setting. The overall mood is serene and elegant.

Muuntokuidut

Lyocell

Plussat:

Lyocell on ihoa vasten pehmeä ja hyvin hengittävä materiaali. Se laskeutuu päälle puettuna kauniisti eikä sähköisty helposti. Tällä hetkellä kaupallisessa käytössä tunnetuin lyocell-kuitu on Tencel.

Lyocell valmistetaan puuselluloosasta. Perinteisestä viskoosista poiketen lyocellin valmistetaan suljetussa kierrossa, jossa liuottimia voidaan käyttää uudestaan, joka tekee siitä ympäristöystävällisemmän vaihtoehdon. Jätteenä päätyessään materiaali on biohajoava. Myös lyocellin valmistukseen tarvittava vesimäärä on verrattain pieni joihinkin tekstiilikuituihin nähden.

Miinukset:

Riippuen lyocellin valmistusmaasta, riskinä on, että joidenkin tuotantopaikkojen reiluja työolosuhteita ei olla pystytty varmistamaan.



*Synteettiset
kuidut*

Elastaani

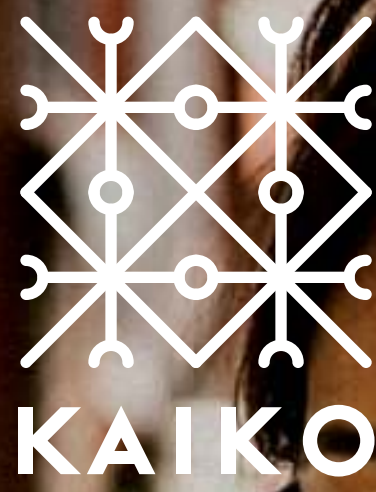
Plussat:

Elastaani on polymeerikuitu, joka sopii hyvin runsaaseen kulutukseen päätyviin vaatteisiin. Se lisää vaatteiden joustavuutta, parantaen myös niiden istuvuutta ja käyttömukavuutta. Elastaania käytetään yleensä urheilu- ja alusvaatteissa.

Osaan materiaaleistamme on sekoitettu elastaania lisäämään vaateen käyttöikä. Etenkin lastenvaateissa elastaani lisää mukavuutta ja parantaa joustavuutensa ansiosta myös vaatteiden istuvuutta.

Miinukset:

Elastaani on synteettinen kuitu, jonka käyttöikä on hankala ylläpitää huollosta ja oikeanlaisesta pesusta huolimatta. Kun vaatteessa on elastaania sitä ei voida enää kuitukierrättää. Siksi loppuun kulutettu elastaanisekoite päättyy polttojätteeksi.



Vastuulliset valmistajat

Tuotteidemme valmistajat valitaan huolellisesti vastuullisuus huomioiden. Valtaosa tuotteistamme valmistetaan Portugalissa. Seuraamme valmistajiemme vastuullisuuden kehittymistä määräajoin kyselyiden ja tehdasvierailujen avulla.

2.1% *Sopiva, Suomi*

3.1% *Posh Pashmina, Nepal*

4.4% *Frankalza, Italia*

9.1% *Elmate, Portugal*

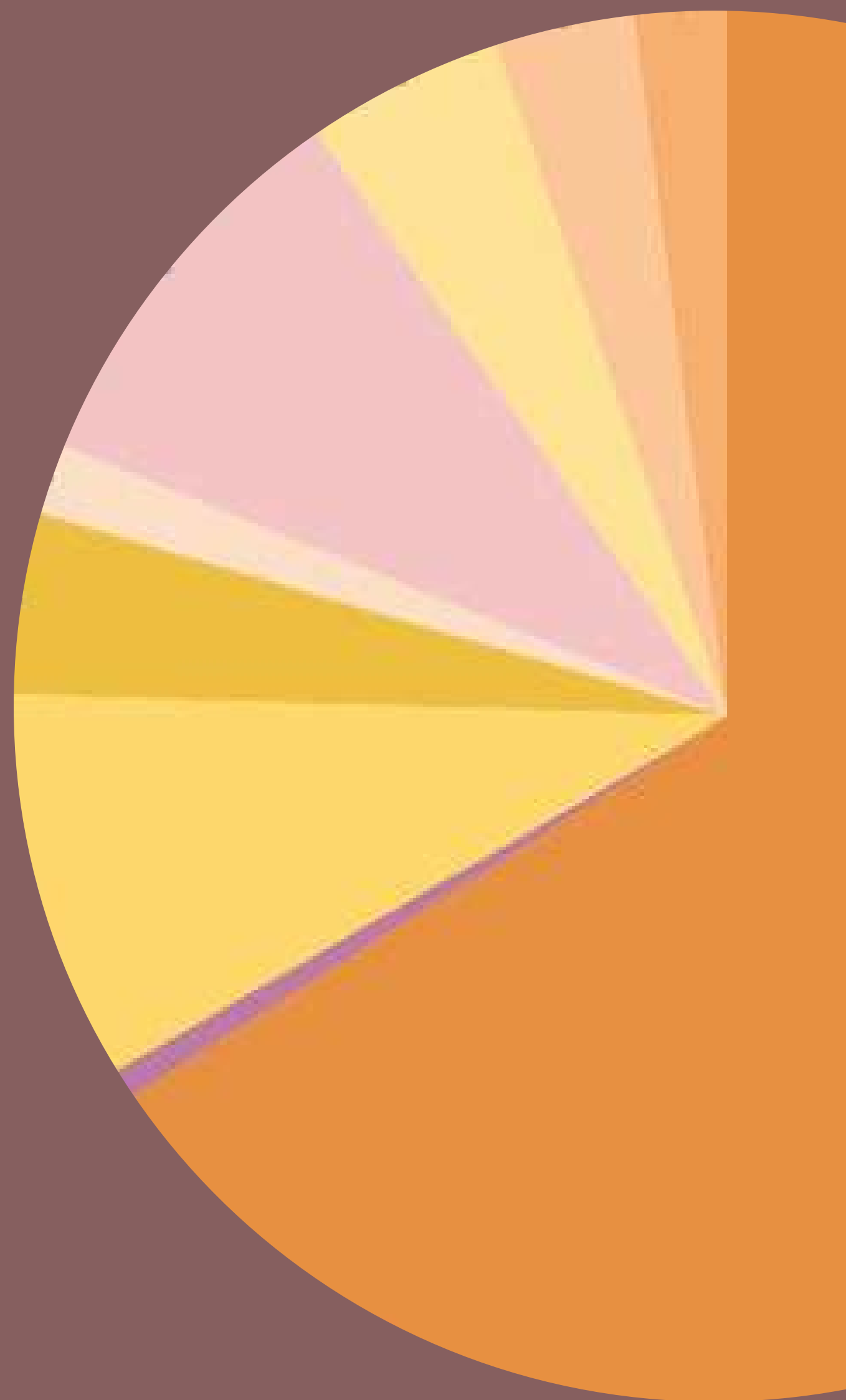
1.6% *Nevil, Suomi*

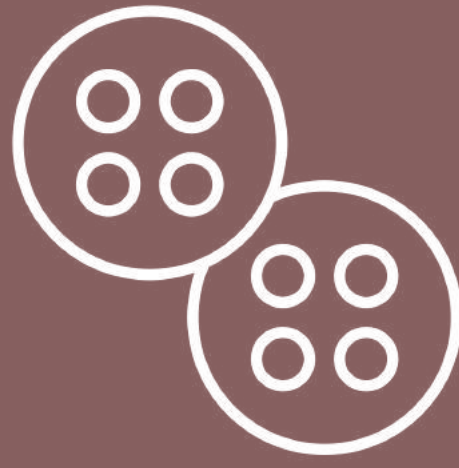
4.1% *Fashion Consultant, Viro*

8.9% *Soeiro, Portugal*

0.7% *Aroma Beads, Nepal*

65.9% *Black Moda, Portugal*





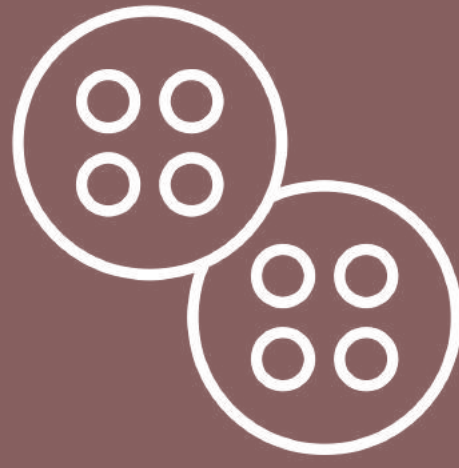
Portugal: Black Moda Portugal Lda *Trikootuotteet*

Vuonna 1996 perustettu Black Moda on suomalaisomisteinen, Portugalissa sijaitseva tehdas, jossa valmistetaan valtaosa (65,9%) Kaikon tuotteista.

Tuotteet valmistetaan GOTS-sertifioidusta luomupuuvillasta. Kangas kudotaan ja värjätään Portugalissa. Tuotanto on Oeko-Tex standard 100 -sertifioitu eli tuotteissamme ei ole terveydelle haitallisia torjunta-aineita, raskasmetalleja tai formaldehydijäämiä. Black Moda työllistää 64 työntekijää, joista 5% on miehiä ja 95% naisia. Black Moda Portugal Ltd siirtyi helmikuussa 2019 käyttämään oman tehtaansa trikootuotannoissa BCI-sertifioitua puuvillaa (Better Cotton Initiative).

RUA DA BARREIRA
N 1124 2990-645
GEMIEIRA POINTE DE LIMA
PORTUGAL





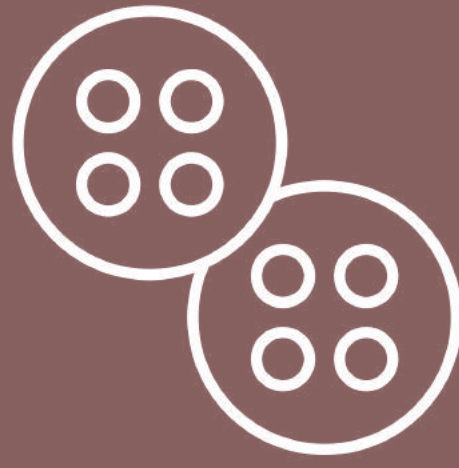
Portugal:
Soeiro Centro Textil Lda
Lyocell- ja musliinituotteet

Vuonna 1986 perustettu Soeiro on portugalilainen perheyritys. Soeiro käyttää vain parhaita luonnonmateriaaleja sekä hyödyntää uusinta tekstiilitekniikkaa.

Soeiro valmistaa Soeiron tuotteilla on GOTS-sertifikaatti luomupuuvillalle ja tehdas on Oeko-Tex standard 100 -sertifioitu eli tuotteissamme ei ole terveydelle haitallisia torjunta-aineita, raskasmetalleja tai formaldehydijäämiä. Soeiro työllistää 75 työntekijää joista 92% on naisia ja 8% on miehiä.

ZONA INDUSTRIAL DE CETE, N° 287
4580-315 PAREDES
PORTUGAL





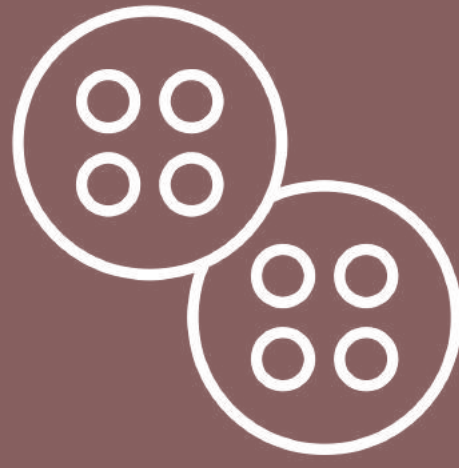
Portugal:
Elmate Malhas e
Confecções, Lda
Neuleet

Vuonna 1988 perustettu Elmate valmistaa Kaikon neulotut tuotteet.

Elmate työllistää 62 työntekijää, joista naisia on 63% ja miehiä 36%.

UA 1° DEMAIO 266
AROES SANTA
PORTUGAL





Nepal:
Posh Pashmina Ltd
Kashmirtuotteet

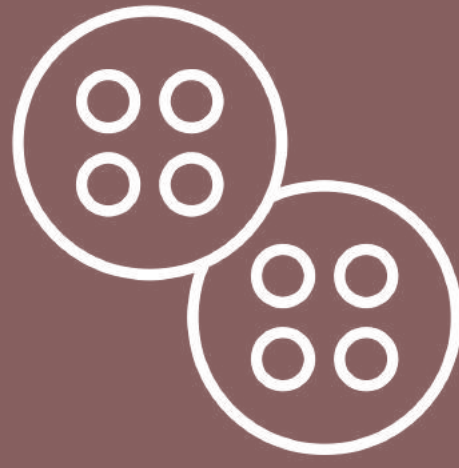
Vuonna 1997 perustettu Posh Pashmina on Saroj ja Arunathi Shanin perheyrittys.

Työllistää 13 työntekijää (ennen koronaa työntekijöiden määrä oli 20), joista 60% on naisia ja 40% miehiä.

Nepalin WFTO:n määrittämän elämiseen riittävään palkkaan verraten Posh Pashmina maksaa 1.6- kertaista palkkaa.

SANÉPA, PATAN
KATMANDU
NEPAL





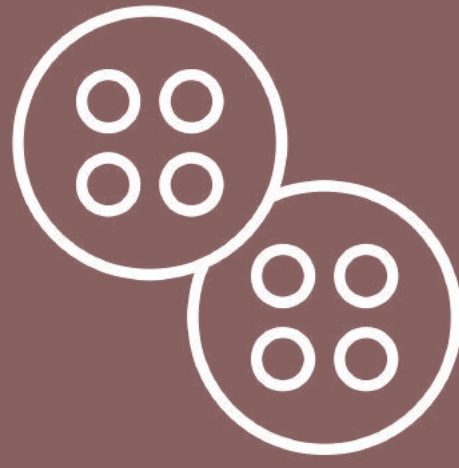
Nepal:
Aroma Beads
Korut

Vuonna 2017 perustettu Aroma Beads on Anjila Shrestha Kunwar Ranan ja hänen äitinsä Indu Shresthan yritys. Aroma Beads työllistää 4-8 työntekijää, joista kaikki ovat naisia.

Nepalin WFTO määrittämän elämiseen riittävään palkkaan verraten Aroma Beads maksaa 1.2-kertaista palkkaa.

GOLFUTAR MAIN RD.
GOLFUTAR CHOWK.
KATMANDU
NEPAL





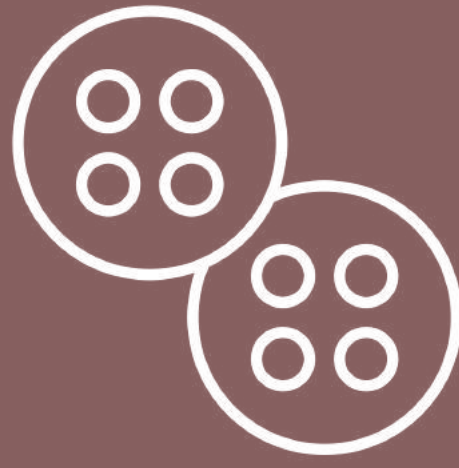
Nepal: Purnaa Enterprises Pvt Ltd

*Valmistaa ensimmäiset vaatteet ja asusteet
Kaikon AW21 mallistoon, työ aloitettu 2020*

Vuonna 2013 perustettu Purnaa on Kathmandun laaksossa toimiva tehdas, jonka keskittyy työntekijöidensä elämänlaadun parantamiseen. Purnaa työllistää 75 työntekijää, joista 81% on naisia ja 19% miehiä. Nepalil WFTO määrittämän elämiseen riittävään palkkaan verraten Purnaa maksaa 1.2-kertaista palkkaa työntekijöilleen

EKANTAKUNA-TIKABHAIRB RD,
BHAISEPATHI, KATMANDU
NEPAL





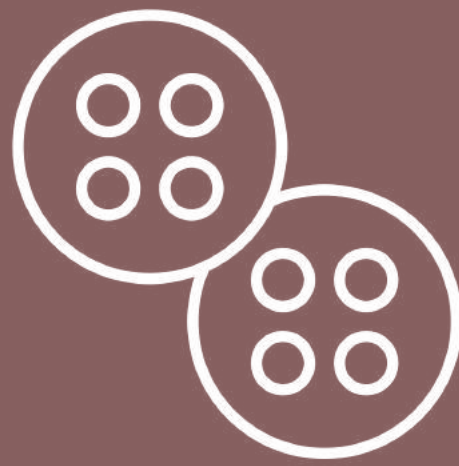
Italia:
Frankalza S.r.l.
Sukkahousut

Botticionissa sijaitseva Frankalza on vuonna 1963 perustettu perheyritys joka valmistaa Kaikolle luomupuuvillaisia sukkatuotteita.

Työllistää 18 työntekijää, joista naisia on 73% ja miehiä 17%.

VIA GARIBALDI 9
25082 BOTTICINO SERA (BS)
ITALY





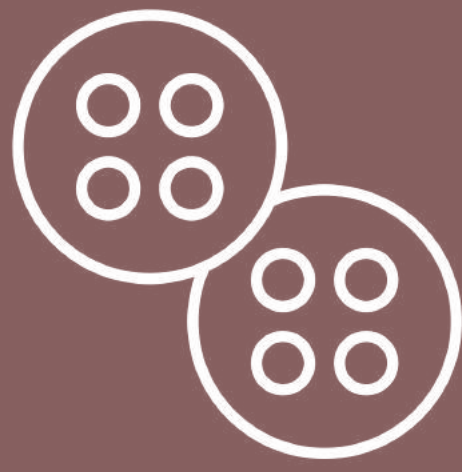
Viro:
Velmard AS
Lippalakit

Velmar on vuonna 1995 perustettu
päähineisiin erikoistunut yritys.

Velmard työllistää 35 henkilöä,
joista kaikki ovat naisia.

TONDI 17B
11302
TALLINNA
VIRO





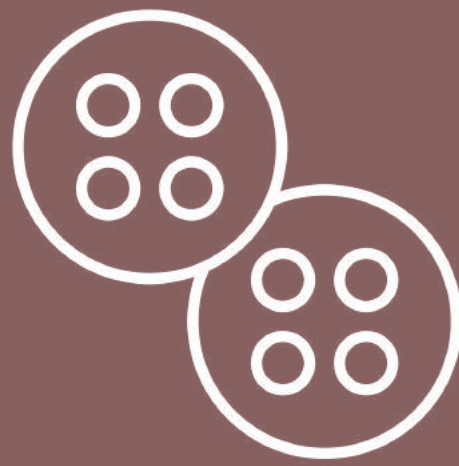
Viro:
Fashion Consultant
Neuletakit ja asusteet

Vuonna 1991 perustettu Fashion Consultant neuletuotteiden valmistaja.

Neuletehtaalla on vuosikymmenien osaaminen neuletuotteista. Työllistää 6 naista ja yhden miehen.

RAUDTEE 1,
RAKVERE
VIRO





**Suomi:
Nevil**

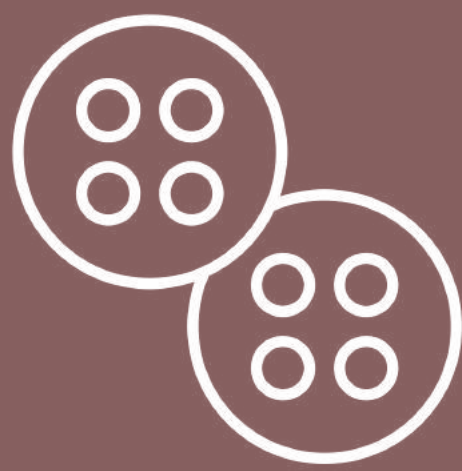
Merinovilla-asusteet

Nevil on vuonna 1961 perustettu,
tamperelainen neuleasusteiden
valmistaja.

Nevilin kaikilla tuotteilla
on Suomalaisen työn
avainlippumerkki.

YLIOPISTONKATU
58-60 D
33100 TAMPERE
FINLAND





Suomi:
Sopiva
Trikooasusteet

Sopiva Ompeluliike on vuonna 2015 perustettu ilmajokelainen perheyrittys, joka valmistaa Kaikon trikooasusteet, kuten headwrapit, headbandit ja scrunchiet.

Materiaalina näissä tuotteissa on tuttu portugalilainen trikoo, josta valtaosa vaatteistamme valmistetaan. Sopiva työllistää 6 naista ja yhden miehen.

MATTILANTIE 28
60800 ILMAJOKI
FINLAND





Team Kaiko ja yrittyskulttuuri



Kaikolle on tärkeää olla vastuullinen työnantaja ja se on määritelty osaksi yrityksen strategiaa. Ensimmäisestä saakka Kaikon perustaja Mirjam Sokka on halunnut tarjota hyvinvointia edistävän työpaikan, joka näkyy myös jokaisen työntekijän arjessa. Kaikolla uskotaan yhdessä tekemiseen, avoimeen keskusteluun ja toisten kannustamiseen.

Vuonna 2020 Kaikoon palkattiin kuusi uutta työntekijää. Henkilöstön kasvun myötä järjestäydyttiin tiimivetoiseen toimintaan. Tiimivetäjät aloittivat kuukausittaiset one-to-one -tapaamiset tiiminsä jäsenten kesken.

Tiimiläisten henkilökohtaisen hyvinvoinnin ja työn ja vapaa-ajan tasapainon varmistamiseksi myös etätyöaikana, jokaiselle hankittiin hyvinvointia tukeva aktiivisuusranneke tai sormus.

Yhteinen tekeminen on isossa osassa Kaikon yrityskulttuuria ja tiimihengen rakentamista, jonka vuoksi menneen vuoden aikana ideoita yhteishengen nostattamiseksi sovellettiin etätapaamisissa ja erilaisilla tiimiä virkistäneillä yllätyksillä.



Team Kaiko 2020



Ympäristöteot Kaikon arjessa





Pienistä puroista syntyy suuri joki.
Siksi olemme uteliaita etsimään
pieniäkin tapoja tehdä kestäviä
valintoja päivittäisen arkemme
keskellä.

Kaikon toimisto, varasto ja
showroom sijaitsee Helsingin
Vallilassa osoitteessa Nokiantie
2-4 C. Tilan vuokrasopimukseen
kuuluu sähkö emmekä ole voineet
vaikuttaa uusiutuvan energian
käyttöön kiinteistölle solmitussa
sähkösoitimuksessa.

Kaikon Vallilan toimipisteessä
kierrätetään biojätteet, muovi, pahvi,
metalli, lasi, palautuspullot sekä
paperi.

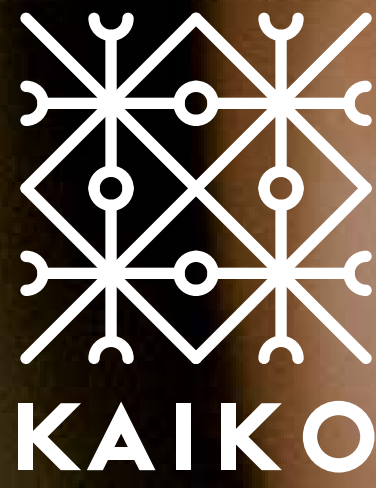
Showroomin asiakkaiden ostokset pakkaamme kotimaisen Cabassi Oy:n valmistamiin paperikasseihin, joiden raaka-aineena käytetään vastuullisesti kasvatettujen metsien puita.

Verkkokauppatilaukset taas pakataan paperisiin postituspusseihin, jotka voi helposti kierrättää tai uusiokäyttää.

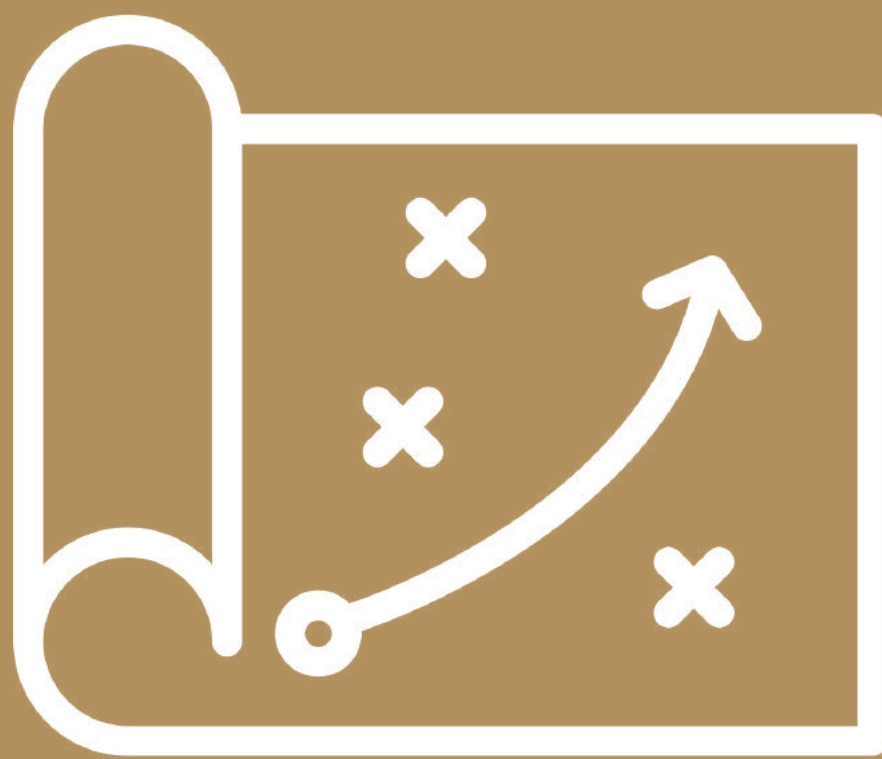
Varastolla uudelleen käytämme pahvilaatikoita ja muuta pakkausmateriaalia, rikkiinäiset laatikot kierrätetään pahvinkeräykseen. Suurin osa Kaikon varaston tuottamasta jätteestä syntyy vaatteiden muovipakkauksista, jota emme toistaiseksi ole pystyneet hillitsemään kuljetusvakuutusten vuoksi. Pyrimme tulevaisuudessa vähentämään pakkausmuovin määrää rahtikuljetuksissa.

Verkkokaupan kautta tehtyjen tilausten postitus ja palautukset kasvattavat toimintamme hiilijalanjälkeä. Vähentääksemme palautusten määrää olemme luoneet nettisivuille kokotaulukon ja kattavat ohjeistukset, jotka helpottavat oikean koon arviointia. Merkitsemme myös kuvissa olevien mallien pituudet ja koot näkyviin. Palautetut tuotteet tarkastetaan ja kunnostetaan ennen niiden laittamista takaisin myyntiin.





**Entistäkin
valoisaampi
tulevaisuus**



Jatkuvaa kehitystä

Vastuullisuus on jatkuva kehittämiskohde, jossa aiomme pysyä hellittämättä mukana. Tämä raportti on Kaikon yrityshistorian ensimmäinen, jonka jälkeen tulemme julkaisemaan edellisen vuoden vastuullisuusraportin vuosittain.

Haluamme mahdollistaa yrityksemme läpinäkyvän tarkastelun ja lunastaa toimintamme luotettavuuden asiakkaillemme. Tavoitteenamme on myös nostaa vastuullisuuden osuutta liiketoimintamme strategiassa.

Esittelemme seuraavalla sivulla kaksi kaikkein tärkeintä tavoitettamme.



Tavoite 1: Sosiaalinen vastuu

Otamme Kaikon Supplier Code of Conductin käyttöön joka allekirjoitetaan kaikkien valmistajiemme kanssa.



Käynnistämme uuden Finnpartnership-hankkeen, jonka tavoitteena on ammatillisen tietotaidon siirtäminen työntekijöillemme Nepalissa.



Laajennamme tuotantoamme Nepaliin ja auditoimme yhden uuden valmistajan.



Lisäämme henkilökunnan vastuullisuustietoutta sekä Suomessa että Nepalissa koulutusten kautta.



Luomme reiluja ja turvallisia työpaikkoja



Varmistamme elämiseen riittävän palkkauksen



Tavoite 2: Ympäristövastuu

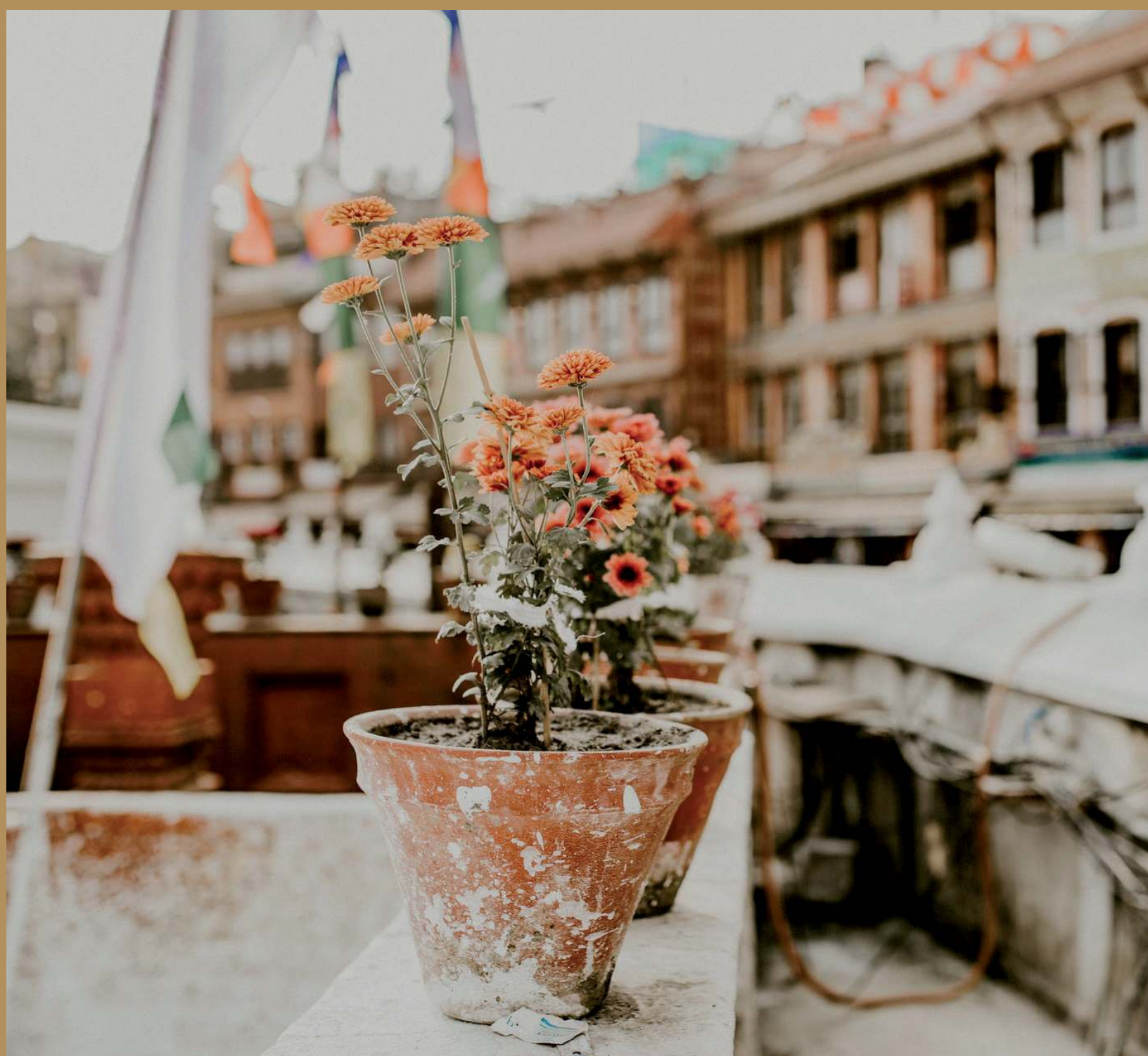
Aloitamme Kaikon tuotannon ja toiminnan hiilijalanjäljen mittaamisen.



Paikannamme Kaikon suurimmat hiilijalanjälkeen vaikuttavat toiminnot.



Pyrimme vähentämään rahtikuljetuksen muovijätettä.



A woman with blonde hair, wearing sunglasses and a black dress with a small floral pattern, is smiling and posing in front of a brick wall. She is holding the frame of her sunglasses with her right hand. The background is slightly blurred, showing a tree and a building.

*Kiitos kun olet
mukana Kaikon
matkassa!*



Kysymyksiä? Ajatuksia?

**Laita meille
viestiä osoitteeseen
*info@kaikoclothing.com***

Team Kaiko