



Vastuullisuus-  
katsaus  
*2022*



# Mirjamin terveiset

# ” Muutamme muotimaailmaa olemalla *sosiaalisen vastuun* *edelläkävijä.* ”

*Haaveenamme oli koostaa teille lukijoille tiivis parin sivun paketti, joka kertoisi Kaikon vastuullisuudesta kaiken oleellisen. Katsausta työstäessämme huomasimme kuitenkin, miten tärkeää on nostaa esiin – myös tiimille itselleen – kaikki se työ, jota olemme jo tehneet.*

*Toivottavasti nautit matkasta kanssamme.*

*P.s. Jos sinulla on aikaa vain yhteen, lue ”Meistä”-luku <3*

Kaikon vuoteen 2022 mahtui paljon: taloushaasteita, huikeita hetkiä ja upeita saavutuksia. Isoin ja raskain projekti oli varaston ulkoistaminen, ja lopulta varastomme löysi uuden, onnellisen kodin Turusta. Päällimmäisenä mieleen on jäänyt kuitenkin kesäkauden Bambipakukiertue. Legendaarinen Bambipakumme kiersi peräti 31:lla pysäkillä ympäri maata ja hienointa oli päästä tarjoamaan Kaiko-elämys yhä suuremmalle joukolle asiakkaitamme ympäri Suomen!

Verkkokaupan asiakaskokemuksen parantamiseksi otimme käyttöön kaksi uutta työkalua, jotka auttavat meitä palautusten vähentämisessä, helpottavat asiakaspalvelutyötä ja mahdollistavat nopeamman ja paremman tuen tarjoamisen asiakkaillemme. Lanseerasimme tiimille myös lainarekin, joka on yhteinen vaatekaappimme jonka avulla tiimimme oppii tuntemaan jokaisen tuotteen entistäkin syvemmin.

Olemme saaneet kunnian tehdä Nepaliin yhä isompia korutilauksia ja tarjota myös työllistävän vaikutuksen kautta uusia mahdollisuuksia nepalilaisille naisille. Yksi virstanpylväs oli myös, kun saimme tuotantoon vastuullisen ja esteettisen sporttivaatemalliston. Kaikkein tärkein saavutus tehtiin kuitenkin yhdessä teidän asiakkaiden kanssa: vuoden 2022 lahjoitussumma on huikeat **22 440,57€**.

Vaikka vuosi 2022 oli haastava, emme antaneet periksi. Otimme yhdessä merkittäviä askeleita kohti vastuullisempaa ja parempaa tulevaisuutta. Haluan kiittää erityisesti Team Kaikoa panoksestanne ja sitoutumisestanne. Ilman teitä nämä saavutukset eivät olisi olleet mahdollisia.

Mirjam Sokka  
Kaikon perustaja ja toimitusjohtaja

# Sisältö

1	Meistä.....	5
2	Vastuullisuusstrategia.....	14
3	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet.....	20
4	Sosiaalinen vastuu.....	25
5	Materiaalit ja ympäristö.....	34
6	Tuotantomaat.....	40
7	Kiertotalous.....	43
8	Seuraavat askeleet.....	46

# 1



## Meistä

Kaikon eettisesti valmistettujen vaatteiden tuotosta ohjataan 7 % Nepaliläisten naisten kouluttamiseen.

# 86 972€

=eurot, jotka olemme ohjanneet nepalilaisten naisten kouluttamiseen ja toimeentulon turvaamiseen yhdessä asiakkaidemme kanssa

## Tarina

Kaiko syntyi vuonna 2017 intohimosta yhdistää laadukas design vastuulliseen tuotantoon ja muuttaa yksittäisten ihmisten elämää muotiteollisuudessa. Eettisyys ja sosiaalinen vastuu ovat toimintamme ytimessä, ja siksi emme vain tee tuotteitamme läpinäkyvästi, vaan ohjaamme myös jokaisen myydyn tuotteen voitosta 7 % kehittyvien maiden naisten koulutukseen ja työllistämiseen. Tavoitteenamme on laajentaa tuotantomme kehittyviin maihin ja edistää vastuullista tuotantoa myös Euroopan ulkopuolella. Muodin avulla voimme tehdä hyvää ja muuttaa maailmaa – tästä kertoo sloganimme **“Fashion with a mission”**.

## Visio

Kaikon visio on olla suomalaisena designbrändinä sosiaalisen vastuullisuuden edelläkävijä. Pyrimme inspiroimaan ja innostamaan vastuullisella ja voimaannuttavalla muodilla sekä edistämään eettisiä työympäristöjä. Tavoitteenamme on luoda työpaikkoja kehittyviin maihin ja tarjota taloudellista turvaa omistajille ja työntekijöille.

## Missio

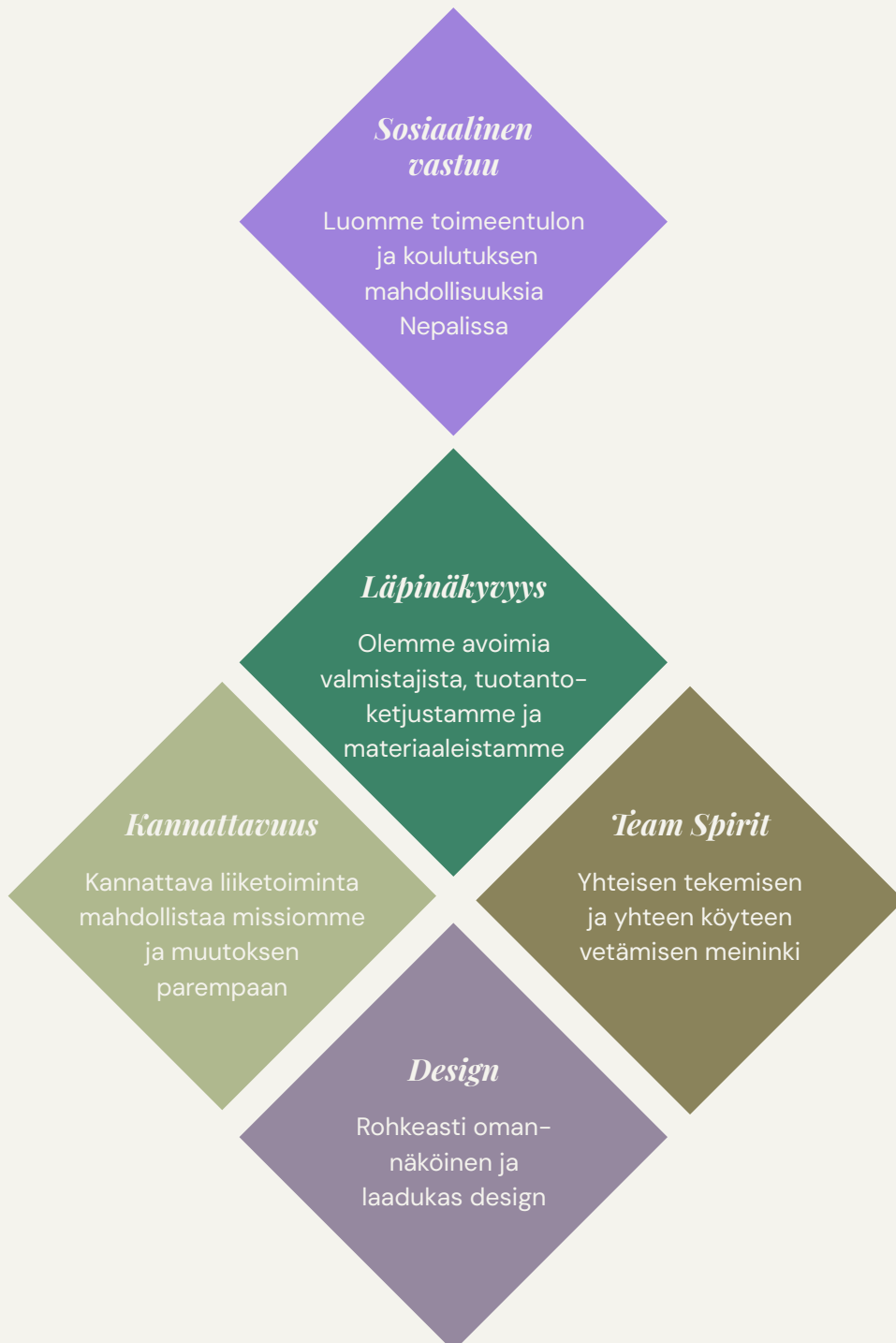
Kaikon missio on yhdistää liiketoiminta maailman parantamiseen tarjoamalla inspiroivaa ja vastuullista muotia. Haluamme luoda reiluja työpaikkoja, voimaannuttaa naisia ja näyttää suuntaa kestäväälle ja positiiviselle muutokselle vaateteollisuudessa.

” Eettisyys ja  
*sosiaalinen vastuu*  
on Kaikon koko  
toiminnan ydin.”



# Kaikon arvot

Arvot ohjaavat toimintaamme ja valintoja niin tuotteiden suunnittelussa ja valmistuksessa, kuin tiimiläisten työnteossa ja liiketaloudellisissa päätöksissä.





”...korujen valmistus  
työllisti *10 naista*  
Nepalissa.”





## Vastuullinen suunnittelu

Kaiko luo **eettistä, laadukasta ja rohkeasti omannäköistä** muotia, joka *kestää aikaa ja käyttöä*. Kaiko voimaannuttaa ja ilahduttaa asiakkaitaan sekä luomallaan designilla, että yllättävillä bränditeoilla ja tempauksilla. Kaiko on *mukaansatempaava* ja *designvetoinen* muotibrändi, joka on tulevaisuudessa myös globaalisti vahva.

## Kaikon vaatteiden suunnittelussa otetaan huomioon



### *Sosiaalinen vastuu*

- Läpinäkyvä ja eettinen tuotantoprosessi.
- Tuotantopaikan valinta ja sen vaikuttavuus naisten elämään.



### *Kiertotalous*

- Valmistamme vain tuotteita (mallit, kuosit, värit), jotka kestävät aikaa, huoltoa, korjausta ja vuosien käyttöä.
- Käytämme vain käyttöä ja aikaa kestäviä materiaaleja, joita voi kierrättää elinkaarensa lopussa.
- Kestävyyden todisteena tarjoamme tuotteillemme 12 kk takuun.



### *Ympäristövastuu*

- Oikea materiaali oikeaan tuotteeseen.
- Tuotannon ympäristövaikutukset.
- Materiaalien ympäristövaikutukset.
- Käytämme vain Kaikon vastuulliseksi määritellyjä materiaaleja.



### *Rohkeasti omannäköinen ja laadukas design*

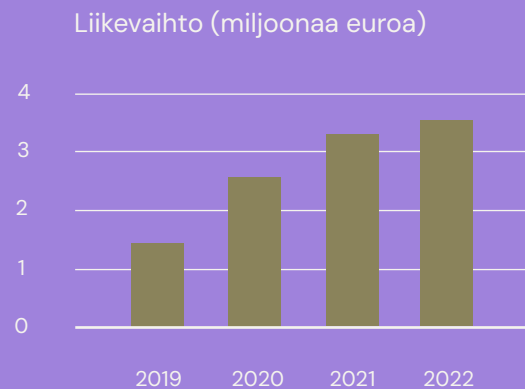
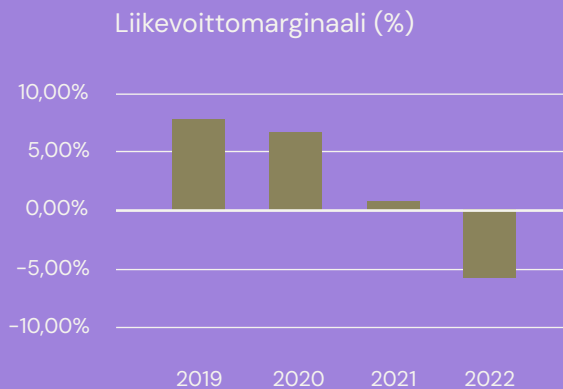
- Tuotamme eettisesti laadukasta muotia, vaatekaapin helmiä.
- Tyylikkääät arjen lempivaatteet kestävät aikaa ja vuosien käyttöä.
- Suunnittelemme tunnistettavia ja kauniita kuoseja sekä imartelevia aikaa kestäviä malleja.
- Lastenvaateissa huomioidaan lapsen kehitys ja tarpeet.
- Hyödynnämme myyntidataa suunnittelussa, jotta tuotamme vain asiakkaiden suosikkeja (tuotteen haluttavuus ja kaupallisuus).



# Talouskatsaus

Vuosi 2022 oli koko Kaikon historian haastavin vuosi, mikä heijastui myös taloudellisiin lukuihin. Tavoitteenamme oli vuonna 2021 ja 2022 panostaa kasvuun investoimalla henkilöstöön ja tekemällä suuria ostopäätöksiä. Valitettavasti maailmantilanteen muuttuminen vaikutti niin meidän kuin monen muunkin yrityksen suunnitelmiin. Tämän seurauksena joutuimme tekemään vaikeita päätöksiä ja käymään yhteistoimintaneuvotteluja, mikä johti henkilöstön irtisanomisiin ja lomautuksiin.

Tavoitteenamme on vuonna 2023 keskittyä kannattavuuden parantamiseen, jotta voimme jatkossakin palvella asiakkaitamme ja jatkaa tärkeää työtä vastuullisen muodin suunnannäyttäjänä.



Yrityksen maksamat  
arvonlisäverot

**838 390 €**



Yrityksen maksamat  
yhteisöverot\*

**0 €**



Yrityksen maksamat  
sosiaaliturvamaksut

**12 975**



Yrityksen maksamat  
ennakonpidätykset

**150 682 €**

\* Yhteisövero on 0€, koska vuosi 2022 oli tappiollinen

# Vuoden 2022 saavutuksia



7% lahjoitussumma vuonna 2022 on 22 440,57€.



Olemme onnistuneet käyttämään tuotannossa ainoastaan sellaisia materiaaleja, jotka olemme hyväksyneet vastuullisiksi materiaaleiksi.



Olemme mitanneet Scope 1 & 2 CO2 päästöjä.



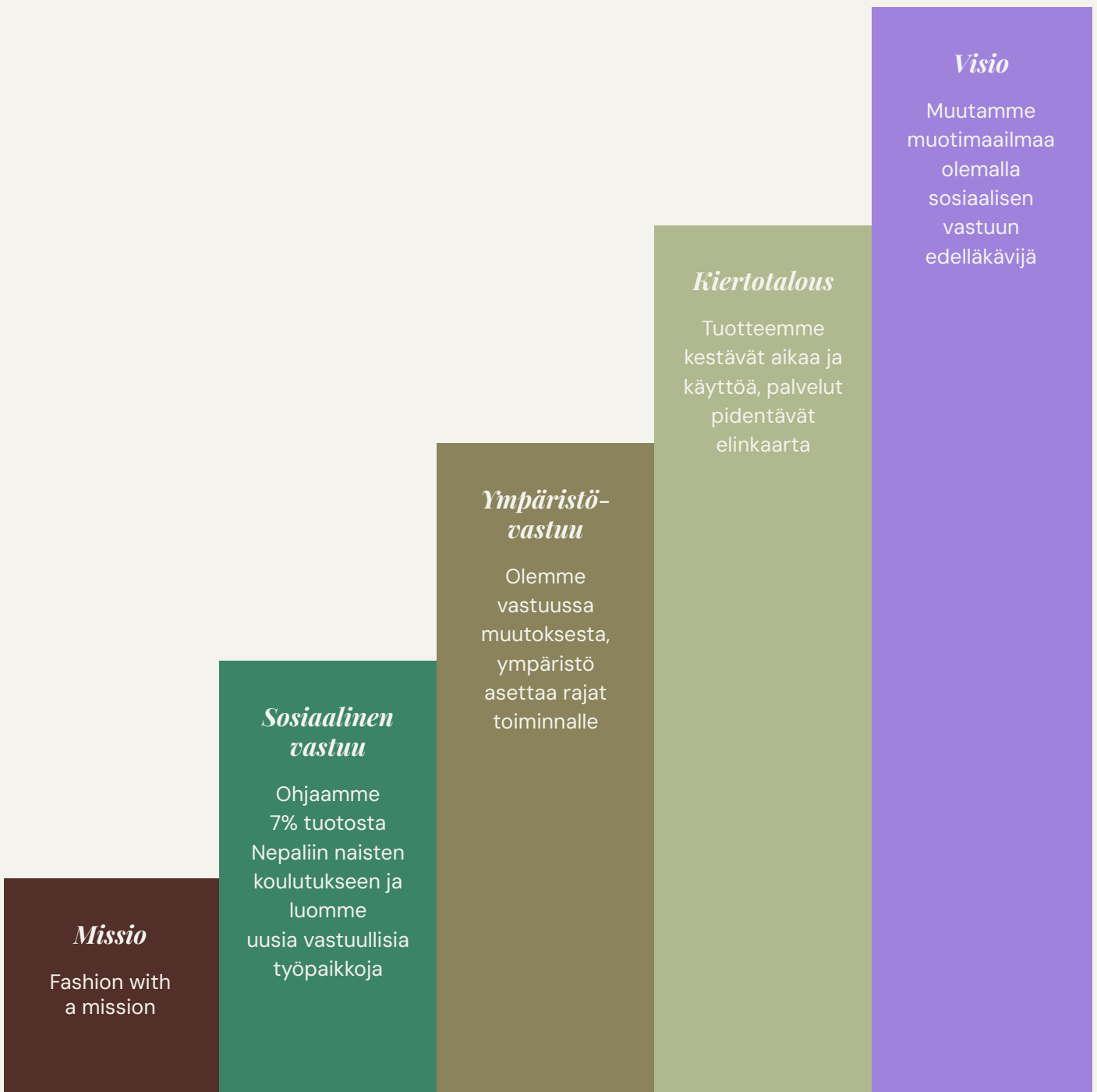
Kartoitimme uusia ympäristöystävällisempiä pakkausmateriaaleja.

# 2



## Vastuullisuus- strategia

Kaikon vastuullisuusstrategia koostuu viidestä portaasta, jonka pohjana on Kaikon missio – **Fashion with a mission**. Tämän päälle rakennamme unelmaamme vastuullisesta muotibrändistä ja muutoksesta jota haluamme saada aikaan. Sosiaalinen vastuullisuus on meille tärkein portaista joka ohjaa toimintaamme. Ympäristövastuu antaa rajat tuotteiden valmistukselle ja materiaalivalinnoille. Kiertotalousajattelu ohjaa suunnittelua, jotta tuotteilla olisi mahdollisimman pitkä elinkaari.



**Visio on päämäärämme:**

*Uskomme, että voimme saada aikaan aitoa muutosta ja työllämme on merkitystä.*



Tavoittelemme kasvua,  
mutta emme tee sitä  
hinnalla millä hyvänsä.  
Huomioimme aina  
planeetan ja ihmisten  
kantokyvyn.





# Kaikon vastuullisuusvisio



## 1. Mitä olemme?

Sosiaalisen vastuun edelläkävijä.



## 4. Mitä tuotamme?

Tuotteemme ovat arvostettuja vaatekaapin helmiä, jotka kestävät aikaa ja käyttöä.



## 2. Mitä teemme?

Toimivat palvelukonseptit ja kannattava liiketoiminta mahdollistavat sosiaalisen hyvän levittämisen.



## 5. Mihin pyrimme?

Haluamme huomioida maapallon ja ihmisten kantokyvyn.



## 3. Miksi vastuullisuus?

Olemme vastuussa muutoksesta.



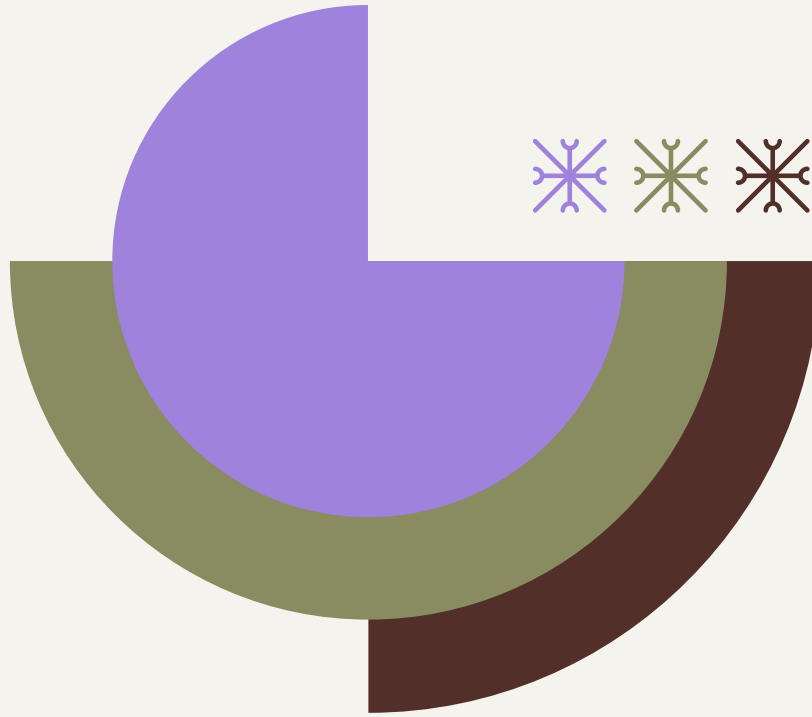
## 6. Millä asenteella?

Kestävyys on kaikkein kannattavinta!



# Kaikon vastuullisuusteemat

Kaikon vastuullisuusstrategia koostuu *kolmesta teemasta* joihin vastuullisuustyömme keskittyy. Kaikon vision mukaisesti **sosiaalinen vastuu** on pääteema, jota luonnollisesti seuraa **ympäristövastuu** ja **kiertotalous**. Jokainen osa-alue on tärkeä osa kokonaisuutta, jolla vastuullisuustyötä viedään eteenpäin.



### Sosiaalinen vastuu

Olemme sosiaalisen vastuun edelläkävijä.  
Tuomme valoa tekstiiliteollisuuteen.



### Ympäristövastuu

Olemme vastuussa muutoksesta. Huomioimme  
maapallon ja ihmisten kantokyvyn.



### Kiertotalous

Valmistamme vaatekaapin helmiä, jotka  
kestävät aikaa ja käyttöä. Palvelut pidentävät  
tuotteidemme elinkaarta.

# 3



## YK & kestävä kehitys

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet ovat kattava maailmanlaajuinen kestävä kehityksen ohjelma, joka pyrkii ratkaisemaan globaaleja haasteita kuten köyhyyttä, epätasa-arvoa, ilmastonmuutosta, saasteita ja ympäristökriisejä.

Olemme valinneet Kaikolle seitsemän tärkeintä YK:n kestävän kehityksen tavoitetta, joihin keskitymme omassa työssämme ja joiden etenemistä seuraamme tarkasti.

# 7 YK:n kestävän kehityksen tavoitetta Kaikolla



Globaalit vastuullisuushaasteet koskevat kaikkia ja haluamme Kaikolla tehdä oman osamme.



YK:n kestävän kehityksen tavoitteet toimivat yleisesti tunnustettuna viitekehystenä Kaikon vastuullisuusstrategiassa.



Tekstiiliyrityksessä korostuvat erityisesti energia, vesi ja raaka-aineiden riittävyys ja saatavuus sekä talouskasvuun ja työntekoon liittyvät kysymykset.



### **Ei köyhyyttä**

- Tavoitteena poistaa köyhyys kaikissa muodoissa.
- Kaiko varmistaa että yhteistyökumppanimme maksavat elämiseen riittävää palkkaa tuotteiden valmistuksessa.
- Kaikon lahjoitus Naisten Pankin kautta Nepaliin kehittää erittäin köyhien alueiden elinkeinomahdollisuuksia.
- Mittarit: *7 % lahjoitussumma, työpaikat Nepalissa*



### **Hyvä koulutus**

- Tavoitteena taata kaikille avoin, tasa-arvoinen ja laadukas koulutus sekä elinikäiset oppimismahdollisuudet.
- Kaikon Nepalin tuotannossa koulutuksella on tärkeä osa. Koulutus ei ole muodollista vaan tietotaidon siirtämistä ja siten ammattitaidon kehittämistä tai työn kautta uuden ammatin oppimista.
- Kaikon lahjoitus Naisten Pankille järjestää koulutusta maaseudulla naisille. Projektissa järjestetään muun muassa yrittäjyys-, viljely- ja terveyskursseja.



### **Sukupuolten tasa-arvo**

- Tavoitteena saavuttaa sukupuolten välinen tasa-arvo sekä vahvistaa naisten ja tyttöjen oikeuksia ja mahdollisuuksia.
- Edistämme Kaikon yhteistyökumppaneiden kanssa tasa-arvoa palkanmaksussa sekä naisten yhtäläisiä oikeuksia osallistua keskusteluun ja johtajuuteen.
- Kaikon lahjoituksella Naisten Pankille edistetään tasa-arvotietoisuutta Nepalin Lalitpurissa järjestämällä naisille koulutusta heidän laissa



### **Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua**

- Tavoitteena edistää kaikkia koskevaa talouskasvua, täyttä ja tuottavaa työllisyyttä sekä säällisiä työpaikkoja.
- Kaiko haluaa luoda hyviä työpaikkoja ja tuottaa tuotteensa vastuullisesti Euroopassa ja Nepalissa.
- Kaiko edistää yrittäjyyttä.
- Kaikon tuotteiden valmistus työllistää Nepalissa henkilöitä, jotka olisivat vaarassa joutua modernin orjuuden uhreiksi tai pakkotyöhön.
- Kaikon toiminta edistää työelämään liittyviä oikeuksia ja takaa turvallisen työympäristön sen kaikille sidosryhmille.
- Kaikon nepalilaiset kumppanit ovat pieniä tai keskisuuria yrityksiä ja Kaiko parantaa näiden asemaa markkinoilla.
- Mittarit: *työpaikat, työhyvinvointi*



### **Eriarvoisuuden vähentäminen**

- Tavoitteena vähentää eriarvoisuutta maiden sisällä ja niiden välillä.
- Kaiko pyrkii vaikuttamaan globaalin eriarvoistumiseen lisäämällä talouskasvua kehittyviin maihin.
- Kaikon toiminta edistää erityisesti heikossa asemassa olevien ihmisten työllistymistä, joka vähentää eriarvoista kohtelua yhteisöissä. Erityisesti naisille oma raha antaa paremmat edellytykset vaikuttaa omaan elämään.
- Mittarit: *palkan maksu, työllistetyt naiset*



### **Vastuullista kuluttamista**

- Tavoitteena varmistaa kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys.
- Kaiko on sitoutunut käyttämään ja kehittämään vastuullisempien materiaalien käyttöä sekä etsimään kestävämpiä ratkaisuja suunnittelunsa kautta.
- Kaikon käyttämät alihankkijat ovat sitoutuneet kehittämään tuotantotapojen kestävyyttä.
- Mittarit: *materiaalivalinnat, enenrgian, veden ja lämmityksen käytön mittaaminen ja vähentäminen*



### **Ilmastotekoja**

- Tavoitteena toimia kiireellisesti ilmastonmuutosta ja sen vaikutuksia vastaan.
- Kaiko on sitoutunut vähentämään omaa hiilijalanjälkeään ja toimimaan kiireellisesti ilmastonmuutosta vastaan.
- Kaikon toiminnan hiilijalanjäljen mittaaminen (scope 1 & 2).
- Hiilipäästöjen vähentäminen vuodesta 2023.



# Näin saavutimme tavoitteita vuonna 2022



- 7% lahjoitussumma vuonna 2022 = 22 440,57€
- Työpaikkojen määrä laski vuonna 2022 maailmalla vallitsevan vaikean taloustilanteen vuoksi
- Kuukausittaiset koulutustapaamiset Aroma Beadsin Anjilan kanssa: aiheina johtajuus & liiketoiminta
- Tuotejärjestelmäkoulutus Nepalilaisille yhteistyökumppaneille – osallistuneiden lukumäärä vuonna 2022 on 3 henkilöä
- Tällä hetkellä Nepalilaiset yhteistyökumppanimme työllistävät yhteensä 118 henkilöä
- Olemme kartoittaneet uusia pakkausmateriaaleja ja tavoitteena vaihtaa niihin vuoden 2023 aikana
- Olemme onnistuneet käyttämään tuotannossa ainoastaan materiaaleja, jotka olemme hyväksyneet vastuullisiksi materiaaleiksi
- Olemme mitanneet Scope 1 & 2 CO2 päästöjä



# 4



## Sosiaalinen vastuu

*Fashion with a mission* – reiluja työpaikkoja,  
koulutusta ja tasa-arvoa Nepalissa

# Sosiaalinen vastuu Kaikolla

Kaiko haluaa toimia *suunnannäyttäjänä* sosiaalisen vastuun saralla. Käytännössä tämä tarkoittaa *reilujen työpaikkojen mahdollistamista* kehittyvään Nepaliin, jossa luomme työtä ja kestävää toimeentuloa oman tuotantomme kautta.

Vastuulliset työpaikat ovat erityisen tärkeitä kehittyvässä maassa, jossa työelämässä kohdataan paljon hyväksikäyttöä eivätkä palkat valitettavan usein riitä elämiseen. Kaikon nepalilaisten kumppaneiden kanssa pystymme luomaan *kestävää muutosta* erityisesti heikossa asemassa oleville naisille.

Kaiko keskittää voimavaransa sosiaalisen vaikuttavuutensa kasvattamiseen, mutta ei unohda ympäristövastuun asettamia kasvurajoja. Huomioimme ympäristövastuun valitsemalla *mahdollisimman vastuullisia materiaaleja* tuotteisiimme.

Ohjaamme *7% jokaisen myydyn tuotteen voitosta* Nepaliin naisten koulutukseen. Kaiko kouluttaa ja voimaannuttaa kehittyvien maiden naisvetoisia yrityksiä Kaikon järjestämien koulutusten kautta sekä *Naisten Pankin* kanssa tehdyn yhteistyön ja hankkeiden avulla.



Autamme naisia kehittämään työympäristöään, ja tarjoamaan reiluja työpaikkoja alueensa ihmisille. Olemme käyttäneet suoraan varoja Nepalilaisiin tiimin ja työntekijöiden koulutukseen.



Lahjoitamme puolet 7% prosentista suoraan Naisten Pankille ruohonjuuritason koulutukseen, jotta tukea saadaan myös syrjäseutujen naisille, joilla ei ole samoja mahdollisuuksia työllistyä kuin Kathmandun laaksossa asuvilla.



Vuoden 2022 lahjoitussumma on **22 440,57€**. Tästä puolet menee Naisten Pankin työlle ja puolet Kaikon oman työn kautta tehtävään koulutukseen Nepalissa. Lahjoitus maksetaan vuonna 2023, kun tilinpäätös vahvistetaan yhtiökokouksessa.



# Naisten Pankki

Naisten Pankin hankkeessa mukana olleet naiset ovat saaneet laina- ja säästöryhmiin osallistuessaan lainaa ja muuta tukea, jonka avulla he ovat voineet kehittää osaamistaan ja aloittaa oman liiketoiminnan. Suuri osa hyödynsääjistä kuului Tamangien etniseen ryhmään, joka on yksi Nepalin köyhimpiä ja haavoittuneimpia vähimmäiskansoja.

Osuuskunnat tarjoavat ryhmille koulutusta ja lainoja, joiden avulla naiset voivat perustaa yrityksen, laajentaa sitä tai hankkia itselleen lisäkoulutusta. Osuuskunnat ovat myös muodostaneet yhteisiä myyntitirnejä, joiden kautta maataloustuotteita on yhteisesti toimitettu isompiin kauppapaikkoihin myytäväksi.

Osuuskunnissa toimimisen ansiosta osa naisista on saanut lisälainaa muista rahoituslaitoksista. Niiden avulla he ovat päässeet edelleen kehittämään liiketoimintaansa. Voimaantumisen ja koulutuksen myötä naisten osuus koko yhteisön päätöksenteossa on lisääntynyt.

## *Projektin avaintiedot*

**Sijainti & kesto:**

Lalitpur, Nepal 1.1.-30.12.2022

**Hyödynsääjien määrä:**

Toteutunut vuonna 2022

887

Välilliset hyödynsääjat

29 421

**Koulutukseen osallistuneet:**

462

Hankkeessa toimi 345 yritystä, joista vuonna 2022 perustettiin 83.



## Fashion with a mission Nepalissa

Asiakkaamme kysyvät meiltä usein, miten olemme päätyneet laajentamaan tuotantoamme juuri Nepaliin. Nepalin kaltaisessa, hyvin haavoittuvassa asemassa olevassa maassa myös ruohonjuuritason työllä voi nähdä merkittäviä vaikutuksia. Mitä enemmän olemme tehneet töitä Nepalissa paikallisten kanssa sitä enemmän maa ja sen ihmiset ovat vallanneet sydämemme. Me Kaikolla olemme sitoutuneita luomaan *muodin avulla mahdollisuuksia*, joita Nepalin kaltaisessa yhteiskunnassa ei muuten olisi.

Nepal on hyvin hauras ja se on yksi Aasian köyhimmistä maista. Nepalin väestöstä 25 % elää köyhyysrajan alapuolella, eikä maalla ole tarjota väestölle eettisen tarkastelun kestäviä työpaikkoja. Koronapandemia on pahentanut Nepalin tilannetta monin tavoin entisestään. Nepalissa on suuri riski joutua hyväksikäytön tai ihmiskaupan uhriksi ja on arvioitu, että päivittäin yli 50 tyttöä ihmiskaupataan Intiaan.

Store of Hopen kanssa yhdistymisen myötä Nepalissa käynnistynyttä tuotantoa on pystytty laajentamaan ja jatkamaan tuotannon kehittämistä jo solmittujen yhteistyökumpaneiden kanssa.

## Elämiseen riittävä palkka

Elämiseen riittävä palkka on yksi tärkeimmistä sosiaalisen vastuun mittareista. *Elämiseen riittävällä palkalla* tarkoitetaan summaa joka riittää kattamaan *elämän peruskulut* kuten asumisen, ruuan, terveyskulut, vakuutukset, liikkumisen ja lasten koulumaksut. Elämiseen riittävästä palkasta pitäisi jäädä myös jotain säästöön pahan päivän varalle. Kehittyvissä maissa, joissa yhteiskunnan tarjoamaan sosiaaliturvaa ei ole, on erityisen tärkeää että palkka riittää *kaikkiin* edellä mainittuihin kuluihin.

Seuraamme Kaikolla tuottajien maksamia palkkoja vuosittaisten kyselyiden avulla. EU:n sisällä toimivien tuottajien kanssa palkkaus perustuu lakisääteisyteen ja on siksi helppoa seurattavaa. Nepalissa lain määrittelemä minimipalkka ei riitä elämiseen ja siksi seuraamme sitä erityisen tarkasti.

Käytämme reilun palkkaamisen vertailukohteena *World Fair Trade Organizationin palkkamallia*. Mallissa määritelty elämiseen riittävä palkka on laskettu vastaamaan Kathmandun elintaso.



## Nepalilaiset yhteistyökumppanit



### **Aroma Beads**

Aroma Beads on perustettu vuonna 2014 ja sen omistavat *Anjila Shrestha Kunwar Rana* ja *Indu Shrestha*. Anjila Shrestha on ollut Store of Hopen yhteistyökumppani vuodesta 2013. Vuoden 2022 aikana Kaikon korujen tekoon on osallistunut 15 naista. Korujen valmistus vaatii useamman viikon koulutuksen. Korunvalmistustaitojen opettamisen lisäksi Aroma Beads keskittyy kehittämään naisten kokonaisvaltaista hyvinvointia.

Monen naisen tilanne on ollut hyvin tukala, miehet ovat töissä ulkomailla ja naiset ovat jääneet ilman säännöllisiä tuloja kotiin hoitamaan lapsia ja isovanhempia. Tästä syystä on erityisen tärkeää saada työtä jota voi tehdä osa-aikaisesti kotona.

Uusille työntekijöille maksetun palkan vertailu on ollut ajoittain haastavaa sillä naiset työskentelevät itselleen sopivina aikoina. Palkan määrittelyyn käytettiin WFTO:n palkkamallia, jotta maksetut palkat olisivat samansuuruiset kuin Nepalissa vastaavissa tehtävissä olevilla työntekijöillä on vastuullisissa työpaikoissa. Työntekijöiden reilusta palkkauksesta ja työolosuhteista pystytään huolehtimaan Anjilan kanssa tehtävän yhteistyön kautta.



### **Purnaa**

Vuonna 2013 perustettu Purnaa on Katmandun laaksossa toimiva tehdas, joka takaa sosiaalisesti vastuullisen tuotannon sekä korkean laadun tuotteilleen.

Purnaan missiona on heidän työntekijöidensä elämänlaadun parantaminen reilun palkkauksen ja koulutuksen kautta. Yhtiö työllistää 130 työntekijää, joista 81% on naisia ja 19% miehiä. Purnaaon sitoutunut työllistämään erityisesti naisia, jotka tulevat köyhistä tai vaikeista lähtökohdista, tarjoten heille koulutusta ja mahdollisuuksia edetä myös yhtiön sisällä. Purnaa on World Fair Trade organisaation jäsen.



### **Cashmere by Posh Pashmina**

Kashmirtehdas Posh Pashmina on perustettu vuonna 1997. *Saraj* ja *Arundharti Shahin* omistaman tehtaan palkanmaksussa käytämme vertailukohteena WFTO:n määrittelemän mukaista elämiseen riittävää palkkaa.

Tehtaan työntekijät ovat taitavia käsityöläisiä ja heidän palkkansa Posh Pashminalla ovat WFTO:n määritelmää huomattavasti korkeammat.

Koronaviruspandemiasta johtuen tehtailla on ollut pitkiä lomautuksia, jotka ovat laskeneet työntekijöiden vuositason ansioita. Kaiko on ollut yksi tehtaan harvoista asiakkaista joka on jatkanut tuotteiden tilausta koronaviruspandemiasta huolimatta.

Vuonna 2022 Cashmere by Posh Pashmina työllisti 13 henkeä, kun ennen koronaa henkilöstömäärä oli 20. Työntekijöistä 60% oli naisia ja 40% miehiä.

# Code of Conduct

Code of Conduct on säännöstö, joka sisältää eettiset periaatteet ja ohjeistuksen, joiden tarkoituksena on edistää reilua ja vastuullista toimintaa yrityksessä. Siinä määritellään selkeästi hyväksyttävä käytös, joka kattaa muun muassa syrjinnän vastaiset periaatteet, työturvallisuuden ja terveydenhuollon standardit, ympäristövastuun, korruption torjunnan sekä asiakkaiden ja sidosryhmien kohtelun. Code of Conduct asettaa myös selkeät odotukset toimittajille ja yhteistyökumppaneille, kannustaen heitä noudattamaan vastaavia arvoja ja eettisiä standardeja.

## Status

Kaikki toimittajat, paitsi Posh Pashmina, ovat allekirjoittaneet CoC-säännösten. Posh Pashmina ei ole voinut allekirjoittaa sitä, koska heillä ei ole työsopimuksia työntekijöidensä kanssa. Tämä johtuu kulttuurillisista syistä, sillä Nepalissa yleensä tämän kokoisilla toimijoilla, joilla on alle 20 työntekijää, ei ole tapana tehdä sopimuksia. Työntekijät eivät halua sitoutua sopimukseen, koska se velvoittaisi heitä väärällä tavalla. Nykyisessä järjestelmässä työntekijät voivat halutessaan lähteä sukulaistensa luo maaseudulle, ja palata takaisin työhön silloin, kun heitä tarvitaan. Työpaikka säilyy, koska työntekijöitä tarvitaan.

Posh Pashmina aloittaa neuvottelut työntekijöiden kanssa sopimuksista, joiden tarkoituksena on hyödyttää molempia osapuolia. Tavoitteena on sitouttaa työntekijät, samalla kun heitä myös palkitaan.



# Toimittajakysely

Toimittajakysely on tarkoitettu hyödylliseksi työkaluksi erityisesti uusien toimittajien kanssa toimittaessa. Sen tarkoituksena on kerätä ennakkotietoja potentiaalisista yhteistyökumppaneista ja heidän toimintatavoistaan. Kysely luotiin vuoden 2022 kolmannella neljänneksellä ja se lähetettiin neljännellä neljänneksellä kaikille niille toimittajille, joiden kanssa oli tehty tuotantoa samana vuonna, sekä uusille toimittajille, joiden tuotteita on tarkoitus ottaa myyntiin vasta vuoden 2023 aikana.

Kyselyyn on saatu vastauksia kuudelta yritykseltä, ja erityistä painoarvoa on annettu uusien toimittajien vastauksille. Puuttuvat vastaukset pyritään saamaan kaikilta toimittajilta vuoden 2023 aikana.

Kyselyssä käytetään pääasiassa avoimia kysymyksiä, ja siinä kysytään muun muassa seuraavia asioita:



## *Perustiedot*

Tehtaiden sijainti, yrityksen koko sekä tarjotut tuotteet ja palvelut



## *Sosiaalinen vastuu*

Työolojen ja työn järjestelyn kysymykset, turvallisuusohjeet, sertifikaatit ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteet (SDG)



## *Ympäristövaikutukset*

Jätehuolto, energian käyttö ja kemikaalit



## *Käytetyt materiaalit*

Ekologisempien materiaalien käyttö tuotannossa ja niiden hankinta sekä pakkausmateriaalit



## *Laadunvalvonta*

Laadunvalvonta ja siihen liittyvät käytännöt

*”Luomme toimeentulon  
ja koulutuksen  
mahdollisuuksia Nepalissa”*





# Team Spirit & työntekijöiden hyvinvointi

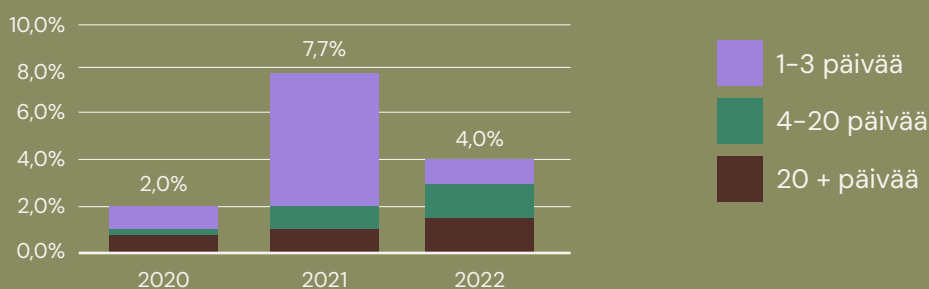
*Turvallinen, innostava ja tasa-arvoinen työyhteisö ja tiimihenki on yksi Kaikon arvoista, jota pyrimme toteuttamaan niin Team Kaikon kesken kuin myös yhteistyökumppaneidemme kanssa.*

Kaikon tiimihenki on *iso arvo*, jota ylläpidetään muun toiminnan lisäksi sisäisellä *avoimella keskustelulla ja positiivisen palautteen kanavalla*. Kaikolla esihenkilöt pitävät jokaisen tiimiläisen kanssa kuukausittain kahdenkeskisen keskustelun ja jokainen Kaikolainen täyttää viikoittain kyselyn, jossa seurataan viikolle itse asetettujen tavoitteiden toteutumista ja viikon fiiliksestä annetaan arvosana 1-5 asteikolla. Vuoden 2022 *keskiarvo koko Kaikon tiimiltä oli 3,5*, mikä on 0,2 pykälää vähemmän kuin vuonna 2021.

Vuoden 2022 lopussa tiimiä rasittivat YT-neuvottelut, joiden seurauksena jouduimme irtisanomaan neljä työntekijää sekä lomauttamaan ison osan työntekijöistämme. Marraskuun YT-päätösten jälkeen kävimme tiiminä läpi haastavan ajanjakson ja saimme ulkopuolista apua keskustelujen käymiseen koko tiimin kesken.

Sairauspoissaolot kokonaisuutena vähenivät. Vuonna 2022 alettiin kiinnittämään entistä enemmän huomiota työn kuormittavuuden seurantaan ja varhaiseen puuttumiseen. Henkilökunnan virkistys- ja kulttuurirahaa kasvatettiin 200 eurosta 400 euroon vuodessa työntekijää kohti. Yhä useampi työntekijä on omasta tahdostaan siirtynyt 80 prosentin työaikaan, mikä on saanut paljon positiivista palautetta.

Sairauspoissaolot 2020–2022



# 5



## Materiaalit & ympäristö

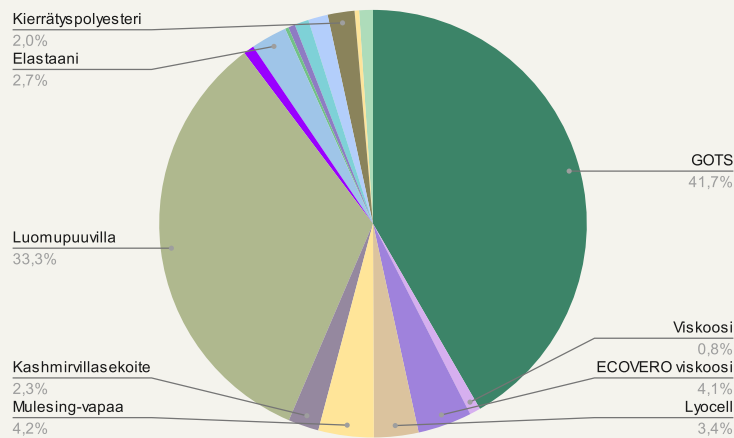
Kaiko keskittää voimavaransa sosiaalisen vaikuttavuutensa kasvattamiseen, mutta ei unohda ympäristövastuun asettamia kasvurajoja. Huomioimme ympäristövastuun valitsemalla *mahdollisimman vastuullisia materiaaleja* tuotteisiimme.

# Materiaalien valinta

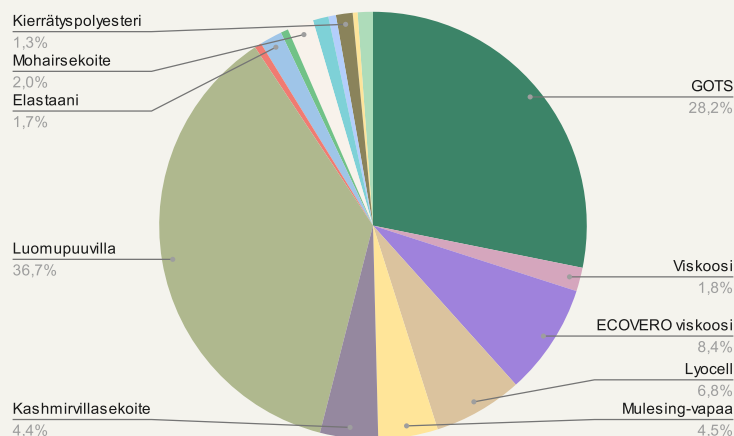
Teemme kaikki materiaalivalintamme huolella; selvitämme materiaalin *ympäristövaikutukset* sekä testaamme kuinka materiaalit *kestävät käyttöä ja pesua*. Vastuullisuuden näkökulmasta kaikki materiaalit sisältävät omat etunsa ja haittansa, jonka vuoksi **mitään tekstiilikuitua ei voida pitää pelkästään hyvänä tai huonona vaihtoehtona**. Teemme kuitenkin jatkuvasti töitä, jotta voisimme käyttää *markkinoiden ekologisimpia vaihtoehtoja* vaatteissamme.

Tuotantotiimimme on määritellyt osana vuoden 2021 vastuullisuusstrategiatyötä materiaalikartan, johon pohjaamme Kaikolla tehdyt materiaalivalinnat.

Määrä % / €



Määrä % / kpl





## Materiaalit joita Kaiko käyttää

### **Luonnonkuidut**

- GOTS-puuvilla, BCI-puuvilla, luomupuuvilla
- Pellava
- Hamppu

### **Muuntokuidut**

- Tencel, lyocell
- EcoVero™-viskoosi
- Naia™
- Modaali
- Uudet selluloosakuidut, esim. Spinnova tai Infinna (kun ovat saatavilla)

### **Eläinkuidut**

- Mulesing-vapaa merinovilla ja villa
- Jakki, alpaka
- Suomenlampaan villa
- Sertifioitu mohair
- Kashmirvilla
- Nahka (kasviparkittu)

### **Tekokuidut**

- Elastaani, pidentää tuotteiden käyttöikää
- Tekokuituja käytetään vain sekoitteissa tuomassa kestävyttä, esim. polyamidi
- Sertifioitu kierrätyspolyesteri (uima- ja urheiluasut)

## Materiaalit joita Kaiko ei käytä

### **Sertifioimattomat**

- Puuvilla
- Villa

### **Tekokuidut**

- Polyester
- PVC
- Viskoosi (perinteinen valmistusprosessi)

### **Muut**

- Materiaalit, jotka eivät täytä REACH-asetuksia
- Fluorihilivedyt viimeistyksissä

### **Eläinkuidut**

- Eläinperäiset kuidut, joiden eettistä tuotantoprosessia ei voida taata
- Angora
- Mohair (sertifioimaton)
- Nahka (kromiparkattu)
- Eksoottiset nahat
- Turkis

### **Sosiaalinen vastuu**

- Materiaalit, joiden tuotantoon liittyy ihmisoikeusriskejä tai epäeettisiä työoloja

**”Kaikolla  
sertifikaattien  
käytöllä  
halutaan  
varmistaa  
tuotteiden  
*vastuullinen  
tuotanto.*”**



# Sertifikaatit

Tuotteiden sertifiointilla varmistetaan, että tuotteen valmistuksessa *minimoidaan ympäristökuorma*, ja varmistetaan *tuotteen sosiaalinen kestävyys*, ja että se on *käyttäjilleen turvallinen*. Sertifikaatin puuttuminen ei kuitenkaan aina tarkoita, etteikö tuotetta olisi valmistettu kestävästi, sillä sen hankkiminen ei välttämättä ole taloudellisesti kannattavaa erityisesti pienille valmistajille. Kaikolla sertifikaattien käytöllä halutaan varmistaa tuotteiden *vastuullinen tuotanto*. Sertifikaatit valvovat tuotannon eri osa-alueita. Valtaosa Kaikon tuotteista on varustettu yhdellä tai useammalla seuraavista sertifikaateista.



## ***Oeko-TEX***

Oeko-TEX-standardi 100 on kansainvälisesti toimiva tekstiilien testaus- ja sertifiointijärjestelmä. Oeko-TEX standardointi arvoi valmiiden tuotteiden terveysriskejä tuotteen loppukäyttäjille. Oeko-TEX standardoitu saanut tuote ei sisällä haitallisia aineita tai osia ihmisen terveydelle.



## ***SAI SA8000***

SA 8000 on *Social Accountability Internationalin* toimesta laatima sertifikaatti, joka valvoo organisaatioiden yhteiskunnallista ja sosiaalista vastuullisuutta. SA 8000 sertifioidun yrityksen tulee noudattaa työteveys-, työturvallisuus-, ja järjestäytymisvapausasetuksia. Sertifikaatissa huomioidaan myös työehtosopimuksiin, syrjintään, korvauksiin ja työtuntimääriin liittyvät asiat.



## ***GOTS (Global Organic Textile Standards)***

GOTS (Global Organic Textile Standards) on maailman johtava luonnonmukaisten tekstiilien sertifiointi- ja järjestö, joka edistää luonnonmukaista tekstiilituotantoa. GOTS-sertifikaatti varmistaa tekstiilituotantoketjun ympäristökriteerien ja reilujen työolosuhteiden noudattamisen.



## ***BCI (Better Cotton Initiative)***

BCI on maailmanlaajuinen, voittoa tavoittelematon puuvillan tuotannon kestävyysohjelma. Sen tarkoituksena on ohjata vastuullisesti tuotettua puuvillaa kaupallisiin tarkoituksiin hyödyntäville yrityksille ja tuotemerkeille. BCI vaikuttaa maailmanlaajuiseen puuvillan tuotannon tulevaisuuteen huolehtimalla tuotannossa työskentelevien ihmisten hyvinvoinnista ja ympäristöstä.



## ***Fair Trade International***

Fair Trade International on kokonaisvaltainen sertifikaatti, joka keskittyy todentamaan oikeudenmukaisen yritystoiminnan. Sertifikaatin saaneet yritykset on sitoutuneet taistelemaan ilmastomuutoksen, tasa-arvon, ihmisoikeuksien ja elämiseen riittävien palkkojen puolesta. Fairtrade pyrkii kitkemään köyhyyden ja lapsityövoiman juurisyitä hauraista yhteiskunnista.

## Hiilijalanjälki



Hiilijalanjäljen laskeminen Greenhouse Gas Protocol -periaatteiden mukaisesti perustuu kolmeen pääasialliseen osa-alueeseen, joiden avulla voidaan arvioida ja seurata yrityksen tai toiminnan aiheuttamia kasvihuonekaasupäästöjä.

Scope 1 ja Scope 2 -päästöt ovat suoraan yrityksen vastuulla, koska ne liittyvät suoraan sen toimintaan ja energiankulutukseen. Näitä päästöjä voidaan hallita ja vähentää yrityksen toimenpiteiden avulla, kuten energiatehokkuuden parantamisella ja uusiutuvan energian käytöllä.

### Scope 1

1100 litraa dieseliä      3,53 t CO<sub>2</sub>e

### Scope 2

4MWh (Kaukolämpö)      0,75 t CO<sub>2</sub>e

Scope 3 -päästöt kattavat välilliset päästöt, jotka syntyvät yrityksen toiminnasta, mutta eivät ole suoraan sen omalla valvonnassa. Nämä voivat sisältää esimerkiksi hankittujen tuotteiden tai palveluiden valmistuksesta ja kuljetuksesta aiheutuvat päästöt sekä yrityksen ulkopuolisten työmatkojen ja jätteiden käsittelyn aiheuttamat päästöt. Näiden päästöjen laskeminen voi olla haastavaa, koska ne liittyvät usein toimitusketjun eri vaiheisiin ja ulkoisiin toimijoihin. Tavoitteena on, että vuonna 2025 saamme laskettua koko arvoketjun hiilipäästöt (scope 3).



# 6



## Tuotteiden hankintamaat

Luotettavat, pitkäaikaiset kumppanimme ovat korkealaatuisten tuotteidemme valmistuksen takana. Yhteistyökumppanimme myös allekirjoittavat ja sitoutuvat noudattamaan laatimassamme Code of Conduct -sopimuksessa laadittuja ehtoja ja normeja.

Toimittajalistaus löytyy **täältä**.



# Valmistajat

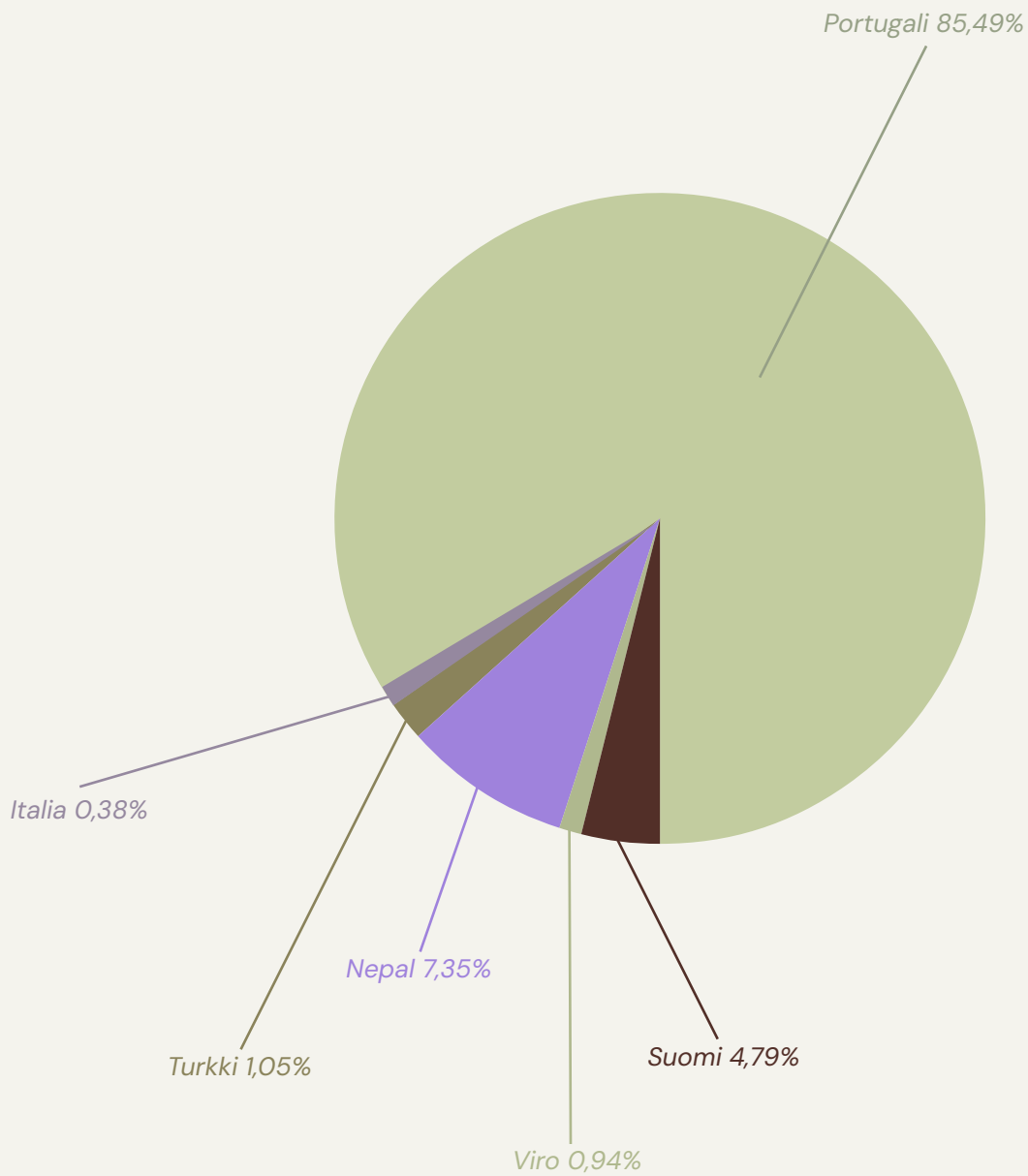
Kaikon tuotteista suurin osa valmistetaan Portugalissa. Pitkäaikaiset yhteistyökumppanimme *Black Moda* ja *Soeiro* ovat tärkeä osa Kaikon tarinaa.

Meille on tärkeää että tuotteidemme valmistajat ovat sitoutuneet Kaikon *laatutasoon ja toimivat vastuullisesti.*

Kaikon toimintatapaan ei kuulu etsiä tuotteille halvinta mahdollista toimittajaa tai polkea tuotantohintoja alas. Haluamme maksaa korvauksen, joka on reilu ja jota toimittajat tuotteistaan pyytävät. Pitkäjänteinen, *rehellisyyteen perustuva yhteistyö* valmistajiemme kanssa on hedelmällisintä kaikille osapuolille ja luo parempaa tulevaisuutta.



## Tuotteiden hankintamaat



# 7



## Kiertotalous

Tulevaisuudessa vaatteiden tuottamisen tulee olla *pienempi osuus* liiketoimintaamme ja meidän on sopeutettava omaa toimintaamme kiertotalouden mallien mukaiseksi.

# Kiertotalous

## *Kyllä hitaalle muodille ja pitkälle elinkaarelle*

Strategiaamme luonnonvarojen kulutuksen ja päästöjen vähentämiseksi kuuluu tuotteen elinkaarta pidentävien palveluiden, kuten korjaus- ja huoltopalvelut, kehittäminen sekä kierrätysasteen nostaminen. Huomiomme kiertotalouden myös suunnittelussa ja valitsemme vain helposti kierrätettäviä materiaaleja, jotka kestävät huoltoa, korjausta ja vuosien käyttöä.

Tuotteillamme on **12kk tuotetakuu**, eli tuotteidemme tulee kestää normaalissa käytössä ja hoito-ohjeiden mukaan kohdeltuna vähintään 12kk.

Kiertotalouden merkitys vastuullisuusstrategiassamme kasvaa vuosi vuodelta. Tällä hetkellä käytetyt vaatteemme on helppo myydä yhteistyökumppanimme **Ninyes:n** kautta ja tarjoamme verkkokauppamme asiakkaille tuotteiden takuukorjauksen netissä toimivan korjauspalvelun **Menddien** avulla.

Tuotteiden huollon ja korjauksen tukemiseksi teimme myös yhteistyön **VaateLaastari®:n** kanssa, joka on suomalainen korjausinnovaatio vaatteiden korjaamiseksi.

Olemme ylpeänä myös seuranneet aktiivisten asiakkaidemme Facebookissa ylläpitämää suosittua **Kaiko-kirppistä**, jonka avulla moni Kaiko-tuote on löytänyt uuden käyttäjän.





# Second Hand

Koemme suurta onnistumista ja iloa, kun näemme asiakkaiden hankkimia Kaikoja edellisistä sesongeista edelleen käytössä ja pieneksi jääneitä vaatteita ilostuttamassa seuraavia käyttäjiään.

Haluamme olla suunnannäyttäjiä siinä, kuinka panostamalla laadukkaisiin vaatteisiin jokainen voi omalta osaltaan äänestää jaloillaan kertakäyttökulttuuria vastaan.

Kaikki re-wear ohjelmamme kautta palautetut vaatteet tulevat myyntiin yhteistyökumppanimme Ninyes.com-sivustolle. Ninyes on Euroopan ensimmäinen ja ainoa käytettyjen, vain vastuullisesti tuotettujen lastenvaatteiden kauppapaikka.



Yli 1000 käytettyä Kaiko-tuotetta löytänyt uuden kodin



Pikkuvikaiset vaatteet on toimitettu kangaskierrätykseen ja Hope ry:lle



5000kg CO2 säästöjä\*

*\*1kg puuvillakangasta aiheuttaa CO2-päästöjä arviolta 25kg tai valmis t-paita 7kg CO2-päästöjä. Jos arvioidaan, että yksi Kaikon vaate painaisi 200g, niin tästä tulisi CO2 säästöjä 5.000kg. Yhden keskivertosuomalaisen päästöt ovat noin 10.000kg vuodessa.*

# 8



## Seuraavat askeleet

Tavoitteena vuonna 2030 *nettonolla* hiilijalanjälki koko arvoketjun osalta.

# Vastuullisuus- tavoitteet



## 2023

1. Vähennämme hiilipäästöjä tavoitteiden mukaisesti.
2. Aloitamme vastuullisuus-koulutukset Nepalilaisille henkilökunnalle.
3. Uusi pakkausmuovi tuotteiden pakkaamiseen sekä postituspusseihin.

## 2024

1. Kaiko on *hiilineutraali* omien suorien toimintojen osalta (scope 1 & 2) vuoteen 2024 mennessä.
2. Teemme vastuullisuusraportin EU:n CSRD:n huomioiden.
3. Seuraamme Finnpartnership-hankkeen tavoitteiden etenemistä.



## 2025

1. Laskemme *koko arvoketjun hiilipäästöt* (scope 3).
2. Uuden Finnpartnership-hankkeen käynnistys.
3. Kaikki pakkausmateriaalit ovat joko *kierrätettyä* tai *sertifioitua alkuperää*.

## 2026

1. Lisäämme paikallisesti työpaikkoja Nepalissa. *Työpaikkojen määrä* kasvaa suhteessa liikevaihdon kasvuun.
2. *Naisten Pankki* -yhteistyö jatkuu. Lahjoitus kasvaa suhteessa liikevaihdon kasvuun.
3. *Innovatiivisten ja vastuullisten materiaalien* osuus kasvaa saatavuuden mukaan.



# Hiilineutraali tekstiiliala 2035 -sitoumus

*Hiilineutraali tekstiiliala 2035 -sitoumus toimii tekstiilialan yrityksille konkreettisenä työkaluna ilmastonmuutoksen hillitsemiseen.*

Mukaan lähteneet yritykset sitoutuvat tavoittelemaan hiilineutraalisuutta omassa toiminnassaan viimeistään vuoteen 2035 mennessä.



**1. Yrityksen hiilijalanjäljen laskenta:** Yritys laskee oman toimintansa hiilijalanjäljen tekstiili- ja muotialalle räätälöidyn hiilijalanjälkilaskentatyökalun avulla, joka täyttää kansainvälisen Greenhouse Gas -protokollan mukaiset vaatimukset.



**2. Vähäpäästöisen toiminnan kehittäminen:** Yritys saa sitoumuksen kautta intensiivikoulutusta ja neuvontaa, jonka avulla oman toiminnan päästölähteitä voidaan tunnistaa, päästöjä on helppo lähteä konkreettisesti vähentämään ja ilmastonäkökulma integroidaan osaksi muuta yritystoimintaa.



**3. Kompensointi osana ilmastotyötä:** Kaikkien päästöjen vähentäminen ei välttämättä ole aina mahdollista tai taloudellisesti toteutettavissa. Yritykset saavat koulutusta ja vinkkejä myös tällaisten päästöjen tunnistamiseen ja asianmukaiseen kompensoimiseen.



**4. Kommunikaatio ja toiminta arvoketjuissa:** Yritykset sitoutuvat oman toimintansa kehittämisen lisäksi edistämään vähäpäästöistä toimintaa myös globaaleissa arvoketjuissa.





✧

**Olemme vastuussa  
muutoksesta:  
kestävyys on kaikkein  
kannattavinta!**

✧

## Kaiko x Aroma Beads



Kaiko käynnistää vuonna 2023 uuden Finnpartnershipin tukeman hankkeen, jonka tarkoituksena on kehittää nepalilaisen korutoimittaja Aroma Beadsin olemassa olevaa liiketoimintaa. Hankkeen tavoitteena on, että Aroma Beads **voisi tulevaisuudessa tarjota työmahdollisuuksia entistä useammalle naiselle.**

Hankkeessa keskitytään seuraaviin osa-alueisiin:

1. olemassa olevan liiketoiminnan kehittäminen kohdemaassa
2. tuotevalikoiman laajentaminen
3. toiminnan skaalautuvuuden parantaminen
4. työolosuhteiden parantaminen/kehittäminen
5. vastuullisuuden edistäminen

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa Aroma Beadsin brändiä, strategiaa ja organisaatiota sekä kasvattaa myyntiä sekä Nepalissa että Suomessa. Lisäksi hankkeessa keskitytään tuotekehitykseen ja laadun parantamiseen.



## Muutokset joita teemme tiimissä 2023



Poistumme tiimimalleista ja jatkossa olemme yksi tiimi, jolloin hierarkia on matalampi organisaatiossa



Aloitamme työparityöskentelyn: lisäämme vertaisoppimista & hyvinvoinnin tukemista



Luomme 2024–2026 strategian, jotta kaikki tietävät, mihin käyttää työaika ja mitä voi jättää tekemättä



Ulkopuolinen asiantuntija kouluttaa meitä työelämätaitojen osalta



# Tiekartta



**2023**

Vakiinnutamme *uudet toimintatavat*  
ja levitämme *tietoa*



**2024**

Teemme *uusia avauksia* ja otamme käyttöön  
*materiaali-innovaatioita*



**2025**

Tähtäämme *ilmastovaikutusten*  
*minimoimiseen*



**2026**

Vastuullisuus ajaa *kasvua* ja  
*konseptien kehitystä*



**2030**

Tavoitteena *nettonolla hiilijalanjälki*  
koko arvoketjun osalta



Kysymyksiä tai  
ajatuksia?

Laita meille viestiä  
osoitteeseen:  
*[info@kaikoclothing.com](mailto:info@kaikoclothing.com)*