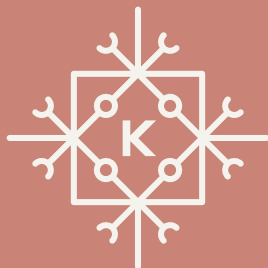




Vastuullisuus-
katsaus *2021*



Mirjamin terveiset

”Sanoisin, että vuosi 2021 oli *oppimisen, sinnikkyyden, rohkeuden ja nöyryyden vuosi.*”

Vuosi 2021 alkoi omalla kohdallani työuupumuksesta selviämisessä. Viimeiset vuodet ovat olleet vauhdikkaita koko tiimille ja koronan tuoma huoli, Kaikon kovan kasvuvauhdin rinnalle, on haastanut meitä monella tapaa. Nyt, kun kirjoitan tätä keväällä 2022, näen, että vuodesta 2021 olemme koko tiiminä kasvaneet ja oppineet henkisesti todella paljon!

Vuoden 2021 syksyllä päätimme YT-neuvotteluiden perusteella ulkoistaa varaston toiminnan. Vaikka ulkoistuksen myötä ei irtisanomisia tehty, vaan kaikille varaston työntekijöille etsittiin uusi työ Kaikon sisältä, oli muutos monella tapaa tiimillemme raskas kokemus. Silti koemme tyytyväisyyttä siitä, että otimme tämän rohkean askeleen yrityksenä ja erityisesti siitä, että muutosprosessin keskellä pidimme kiinni vastuullisen työnantajan arvoistamme. Pystyimme tiiminä kasvamaan entistäkin avoimemmaksi ja olemaan rohkeasti rehellisiä etsiessämme uusia ratkaisuja. Otimme uusia askeleita myös vastuullisuustyössämme luomalla seuraavan viiden vuoden vastuullisuusstrategian. Tämä auttaa meitä kirkastamaan visiotamme vastuullisuuden suunnannäyttäjänä.

Koen vahvasti, että tästä alkaa Kaikolla uusi aikakausi. Kaikolla tuli 12.4.2022 5 vuotta ensimmäisen malliston lanseerauksesta ja tiimimme on kasvanut jo 23-päiseksi. Seuraavat viisi vuotta tulevat varmasti näyttämään hyvin erilaiselta kuin edelliset viisi vuotta.

Uskon, että kun saamme yhdessä tiiminä keskittyä sosiaaliseen vastuuseen, työntekijöidemme kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin, laadukkaaseen designiin, erottuvaan brändiin sekä kannattavan talouden ylläpitämiseen ja kasvattamiseen, lopputulos ei voi olla muuta kestävä ja menestyvä kaikille osapuolille. Uskon, että tämän tiimin kaltaisella sinnikkyydellä, rohkeudella ja oppimisen halulla voidaan päästä vaikka mihin!

Mirjam Sokka

*Kaikon perustaja
ja toimitusjohtaja*

Kaikon arvot

Arvot *ohjaavat* toimintaamme ja valintoja niin tuotteiden suunnittelussa ja valmistuksessa, kuin tiimiläisten työnteossa ja liiketaloudellisissa päätöksissä.

Sosiaalinen vastuu

Luomme toimeentulon ja koulutuksen mahdollisuuksia Nepalissa

Läpinäkyvyys

Olemme avoimia valmistajista, tuotantoketjustamme ja materiaaleistamme

Kannattavuus

Kannattava liiketoiminta mahdollistaa missiomme ja muutoksen parempaan

Team Spirit

Yhteisen tekemisen ja yhteen köyteen vetämisen meininki

Design

Rohkeasti oman näköinen ja laadukas design



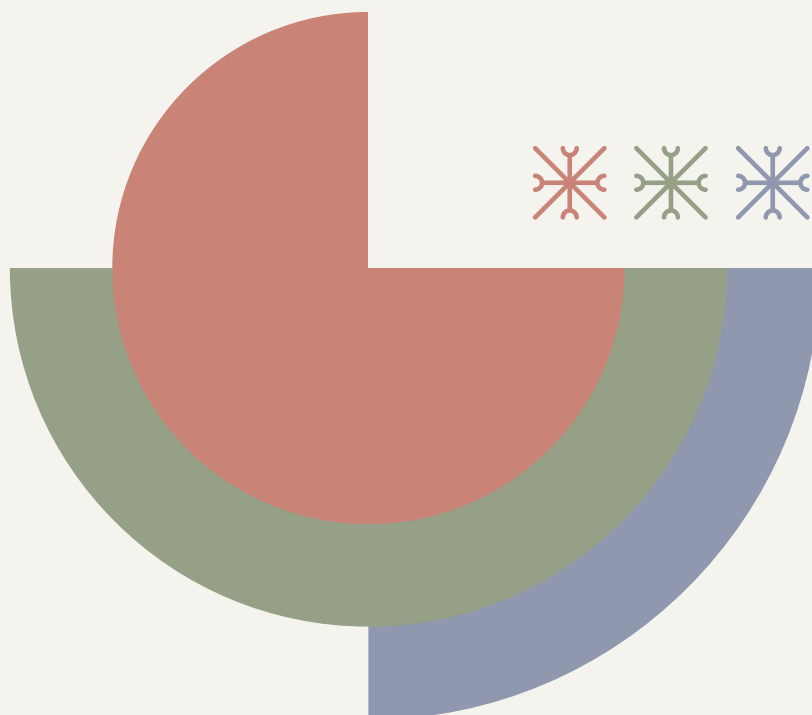
*”Arvot ohjaavat
toimintaamme
ja valintoja...”*

Kaikon



vastuullisuus- teemat

Kaikon *vastuullisuusstrategia* koostuu *kolmesta teemasta* joihin vastuullisuustyömme keskittyy. Kaikon vision mukaisesti *sosiaalinen vastuu* on pääteema, jota luonnollisesti seuraa *ympäristövastuu* ja *kiertotalous*. Jokainen osa-alue on tärkeä osa kokonaisuutta, jolla vastuullisuustyötä viedään eteenpäin.



Sosiaalinen vastuu

Olemme sosiaalisen vastuun edelläkävijä.
Tuomme valoa tekstiiliteollisuuteen.



Ympäristövastuu

Olemme vastuussa muutoksesta. Huomioimme
maapallon ja ihmisten kantokyvyn.



Kiertotalous

Valmistamme vaatekaapin helmiä, jotka kestävät
aikaa ja käyttöä. Palvelut pidentävät tuotteidemme
elinkaarta.



**Tavoittelemme kasvua,
mutta emme tee sitä
hinnalla millä hyvänsä.
Huomioimme aina
planeetan ja ihmisten
kantokyvyn.**

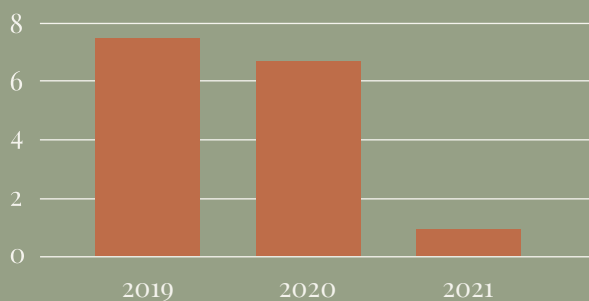


Kaiko yrityksenä

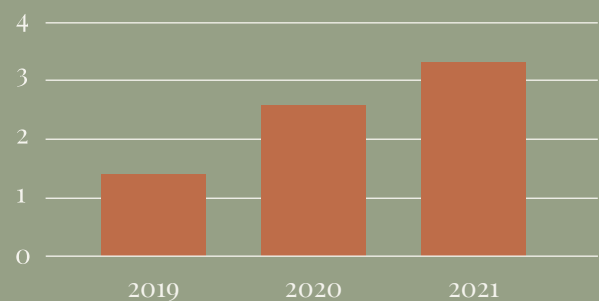
Kaiko sai alkunsa vuonna 2017 halusta *tehdä hyvää muodin avulla*. Intohimo laadukkaaseen designiin on yhdistetty vastuulliseen tuotantoon. *Eettisyys ja sosiaalinen vastuu* on Kaikon koko toiminnan ydin. Siksi emme pelkästään teetä tuotteitamme läpinäkyvästi, vaan ohjaamme jokaisen myydyn tuotteen *voitosta 7 %* kehittyvien maiden naisten kouluttamiseen ja työllistämiseen.

Haaveisiimme sisältyy myös tuotantomme laajentaminen kehittyviin maihin juuri tästä syystä. Vaikka Euroopassa tuotanto on enimmäkseen vastuullista, kehittyvissä maissa on vielä paljon tekemistä sen asian saralta. Haluamme olla mukana luomassa parempaa vaateteollisuutta myös Euroopan ulkopuolelle. Muodin avulla on mahdollista tehdä hyvää ja muuttaa asioita – sitä tarkoittaa sloganimme *Fashion with a mission*.

Liikevoittomarginaali (%)



Liikevaihto (miljoonaa euroa)



Yrityksen maksamat
arvoisäverot

400 813 €



Yrityksen maksamat
yhteisöverot

6013 €



Yrityksen maksamat
sosiaaliturvamaksut

9614 €



Yrityksen maksamat
ennakkopidätykset

124 634 €

Vuoden 2021 kohokohdat



Teimme *vastuullisuusstrategian* seuraaville viidelle vuodelle, joka toimii tiekarttana Kaikon vastuullisuustyössä.



Nepalin tuotantoa kasvatettiin koruvalmistaja Aroma Beadsin kanssa ja korujen valmistus työllisti *15 naista* Nepalissa.



Ensimmäiset tuotteet *Purnaalta*, uudelta Nepalilaiselta toimijalta, tuli myyntiin.



Tiimimme kasvoi *viidellä* uudella Kaikolaisella.



”...korujen valmistus
työllisti *15 naista*
Nepalissa.”

Kaikon vastuullisuusvisio



1. Mitä olemme?

Sosiaalisen vastuun edelläkävijä.



4. Mitä tuotamme?

Tuotteemme ovat arvostettuja vaatekaapin helmiä, jotka kestävät aikaa ja käyttöä.



2. Mitä teemme?

Toimivat palvelukonseptit ja kannattava liiketoiminta mahdollistavat sosiaalisen hyvän levittämisen.



5. Mihin pyrimme?

Haluamme huomioida maapallon ja ihmisten kantokyvyn.



3. Miksi vastuullisuus?

Olemme vastuussa muutoksesta.



6. Millä asenteella?

Kestävyys on kaikkein kannattavinta!

Sosiaalinen vastuu Kaikolla

Kaiko haluaa toimia *suunnannäyttäjänä* sosiaalisen vastuun saralla. Käytännössä tämä tarkoittaa *reilujen työpaikkojen mahdollistamista* kehittyvään Nepaliin, jossa luomme työtä ja kestävää toimeentuloa oman tuotantomme kautta. Vastuulliset työpaikat ovat erityisen tärkeitä kehittyvässä maassa, jossa työelämässä kohdataan paljon hyväksikäyttöä eivätkä palkat valitettavan usein riitä elämiseen. Kaikon nepalilaisten kumppaneiden kanssa pystymme luomaan *kestävää muutosta* erityisesti heikossa asemassa oleville naisille.

Kaiko keskittää voimavaransa sosiaalisen vaikuttavuutensa kasvattamiseen, mutta ei unohda ympäristövastuun asettamia kasvurajoja. Huomioimme ympäristövastuun valitsemalla *mahdollisimman vastuullisia materiaaleja* tuotteisiimme.

Ohjaamme *7% jokaisen myydyn tuotteen voitosta* Nepaliin naisten koulutukseen. Kaiko kouluttaa ja voimaannuttaa kehittyvien maiden naisvetoisia yrityksiä Kaikon järjestämien koulutusten kautta sekä *Naisten Pankin* kanssa tehdyn yhteistyön ja hankkeiden avulla.



Autamme naisia kehittämään työympäristöään, ja tarjoamaan reiluja työpaikkoja alueensa ihmisille. Olemme käyttäneet suoraan varoja Nepalin tiimin ja työntekijöiden koulutukseen. Vuonna 2021 lahjoitimme myös suoraan varoja Nepaliin koronakriisin köyhdyttämille ihmisille. Välitimme puolet lahjoitussummasta suoraan Nepalissa toimivan työntekijämme *Anjila Shreshtran* kautta apua tarvitseville.



Lahjoitamme puolet 7% prosentista suoraan Naisten Pankille ruohonjuuritason koulutukseen, jotta tukea saadaan myös syrjäseutujen naisille, joilla ei ole samoja mahdollisuuksia työllistyä kuin Kathmandun laaksossa asuvilla.



Vuoden 2021 lahjoitussumma on *18 422€*. Tästä puolet menee Naisten Pankin työlle ja puolet Kaikon oman työn kautta tehtävään koulutukseen Nepalissa. Lahjoitus maksetaan vuonna 2022, kun tilinpäätös vahvistetaan yhtiökokouksessa.

Fashion with a mission Nepalissa

Asiakkaamme kysyvät meiltä usein, miten olemme päätyneet laajentamaan tuotantoamme juuri Nepaliin. Nepalin kaltaisessa, hyvin haavoittuvassa asemassa olevassa maassa myös ruohonjuuritason työllä voi nähdä merkittäviä vaikutuksia. Mitä enemmän olemme tehneet töitä Nepalissa paikallisten kanssa sitä enemmän maa ja sen ihmiset ovat vallanneet sydämemme. Me Kaikolla olemme sitoutuneita luomaan *muodin avulla mahdollisuuksia*, joita Nepalin kaltaisessa yhteiskunnassa ei muuten olisi.

Nepal on hyvin hauras ja se on yksi Aasian köyhimmistä maista. Nepalin väestöstä 25 % elää köyhyysrajan alapuolella, eikä maalla ole tarjota väestölle eettisen tarkastelun kestäviä työpaikkoja. Koronapandemia on pahentanut Nepalil tilannetta monin tavoin entisestään. Nepalissa on suuri riski joutua hyväksikäytön tai ihmiskaupan uhriksi ja on arvioitu, että päivittäin yli 50 tyttöä ihmiskaupataan Intiaan.

Store of Hopen kanssa yhdistymisen myötä Nepalissa käynnistynyttä tuotantoa on pystytty laajentamaan ja jatkamaan tuotannon kehittämistä jo solmittujen yhteistyökumpaneiden kanssa.




Elämiseen riittävä palkka

Elämiseen riittävä palkka on yksi tärkeimmistä sosiaalisen vastuun mittareista. *Elämiseen riittävällä palkalla* tarkoitetaan summaa joka riittää kattamaan *elämän peruskulut* kuten asumisen, ruuan, terveyskulut, vakuutukset, liikkumisen ja lasten koulumaksut. Elämiseen riittävästä palkasta pitäisi jäädä myös jotain säästöön pahan päivän varalle. Kehittyvissä maissa, joissa yhteiskunnan tarjoamaan sosiaaliturvaa ei ole, on erityisen tärkeää että palkka riittää *kaikkiin* edellä mainittuihin kuluihin.

Seuraamme Kaikolla tuottajien maksamia palkkoja vuosittaisten kyselyiden avulla. EU:n sisällä toimivien tuottajien kanssa palkkaus perustuu lakisääteisyteen ja on siksi helppoa seurattavaa. Nepalissa lain määrittelemä minimipalkka ei riitä elämiseen ja siksi seuraamme sitä erityisen tarkasti.

Käytämme reilun palkkaamisen vertailukohteena *World Fair Trade Organizationin palkkamallia*. Mallissa määritelty elämiseen riittävä palkka on laskettu vastaamaan Kathmandun elintaso.



A photograph of two women sitting together, smiling. The woman on the left is wearing a white long-sleeved top with a pink scarf and a red patterned shawl. The woman on the right is wearing a red textured sweater. They are sitting in front of a wall with white panels. The text is overlaid in the center of the image.

”Muutamme muoti-
maailmaa olemalla
sosiaalisen vastuun
edelläkävijä.”

7 YK:n kestävän kehityksen tavoitetta Kaikolla



Globaalit vastuullisuushaasteet koskevat kaikkia ja haluamme Kaikolla tehdä *oman osamme*.



YK:n kestävän kehityksen tavoitteet toimivat *yleisesti tunnustettuna viitekehysenä* Kaikon vastuullisuusstrategiassa.



Tekstiiliyrityksessä korostuvat erityisesti *energia, vesi* ja *raaka-aineiden riittävyys* ja *saatavuus* sekä *talouskasvuun* ja *työntekoon* liittyvät kysymykset.



Ei köyhyyttä

- Tavoitteena poistaa köyhyys kaikissa muodoissa.
- Kaiko varmistaa että yhteistyökumppanimme maksavat elämiseen riittävää palkkaa tuotteiden valmistuksessa.
- Kaikon lahjoitus Naisten Pankin kautta Nepaliin kehittää erittäin köyhien alueiden elinkeinomahdollisuuksia.
- Mittarit: *7 % lahjoitussumma, työpaikat Nepalissa*



Hyvä koulutus

- Tavoitteena taata kaikille avoin, tasa-arvoinen ja laadukas koulutus sekä elinikäiset oppimismahdollisuudet.
- Kaikon Nepalin tuotannossa koulutuksella on tärkeä osa. Koulutus ei ole muodollista vaan tietotaidon siirtämistä ja siten ammattitaidon kehittämistä tai työn kautta uuden ammatin oppimista.
- Kaikon lahjoitus Naisten Pankille järjestää koulutusta maaseudulla naisille. Projektissa järjestetään muun muassa yrittäjyys-, viljely- ja terveystunteja.
- Mittarit: *koulutukset, osallistujien lukumäärä*



Sukupuolten tasa-arvo

- Tavoitteena saavuttaa sukupuolten välinen tasa-arvo sekä vahvistaa naisten ja tyttöjen oikeuksia ja mahdollisuuksia.
- Edistämme Kaikon yhteistyökumppaneiden kanssa tasa-arvoa palkanmaksussa sekä naisten yhtäläisiä oikeuksia osallistua keskusteluun ja johtajuuteen.
- Kaikon lahjoituksella Naisten Pankille edistetään tasa-arvotietoisuutta Nepalin Lalitpurissa järjestämällä naisille koulutusta heidän laissa määritellyistä oikeuksistaan muun muassa avioerotilanteissa.
- Mittarit: *koulutukset, naisten oikeuksien edistäminen*



Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua

- Tavoitteena edistää kaikkia koskevaa talouskasvua, täyttä ja tuottavaa työllisyyttä sekä säällisiä työpaikkoja.
- Kaiko haluaa luoda hyviä työpaikkoja ja tuottaa tuotteensa vastuullisesti Euroopassa ja Nepalissa.
- Kaiko edistää yrittäjyyttä.
- Kaikon tuotteiden valmistus työllistää Nepalissa henkilöitä, jotka olisivat vaarassa joutua modernin orjuuden uhreiksi tai pakkotyöhön.
- Kaikon toiminta edistää työelämään liittyviä oikeuksia ja takaa turvallisen työympäristön sen kaikille sidosryhmille.
- Kaikon nepalilaiset kumppanit ovat pieniä tai keskisuuria yrityksiä ja Kaiko parantaa näiden asemaa markkinoilla.
- Mittarit: *työpaikat, työhyvinvointi*



Eriarvoisuuden vähentäminen

- Tavoitteena vähentää eriarvoisuutta maiden sisällä ja niiden välillä.
- Kaiko pyrkii vaikuttamaan globaalin eriarvoistumiseen lisäämällä talouskasvua kehittyviin maihin.
- Kaikon toiminta edistää erityisesti heikossa asemassa olevien ihmisten työllistymistä, joka vähentää eriarvoista kohtelua yhteisöissä. Erityisesti naisille oma raha antaa paremmat edellytykset vaikuttaa omaan elämään.
- Mittarit: *palkan maksu, työllistetyt naiset*



Vastuullista kuluttamista

- Tavoitteena varmistaa kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys.
- Kaiko on sitoutunut käyttämään ja kehittämään vastuullisempien materiaalien käyttöä sekä etsimään kestävämpiä ratkaisuja suunnittelunsa kautta.
- Kaikon käyttämät alihankijat ovat sitoutuneet kehittämään tuotantotapojen kestävyttä.
- Mittarit: *kartoitetaan uusia pakkausmateriaaleja 2022 aikana, käytetään vain vastuullisia materiaaleja, mittaamme ja vähennämme energian, veden ja lämmityksen käyttöä*



Ilmastotekoja

- Tavoitteena toimia kiireellisesti ilmastonmuutosta ja sen vaikutuksia vastaan.
- Kaiko on sitoutunut vähentämään omaa hiilijalanjälkeään ja toimimaan kiireellisesti ilmastonmuutosta vastaan.
- Kaikon toiminnan hiilijalanjäljen mittaaminen vuoden 2022 aikana (scope 1 & 2).
- Hiilipäästöjen vähentäminen vuodesta 2023.
- Mittarit: *hiilineutraali Kaiko 2023 (scope 1 & 2), nettonolla 2030*



Team Spirit & työntekijöiden hyvinvointi

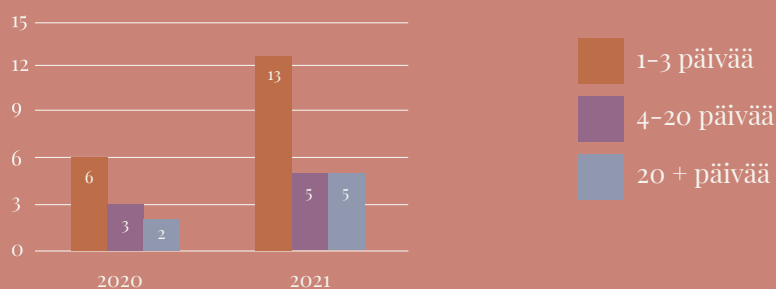
Turvallinen, innostava ja tasa-arvoinen työyhteisö ja tiimihenki on yksi Kaikon arvoista, jota pyrimme toteuttamaan niin Team Kaikon kesken kuin myös yhteistyökumppaneidemme kanssa. Hyvä tiimihenki vaatii jokaiselta osapuolelta luottamusta työkavereihin, yhteiseen tekemiseen ja yhteiseen päämäärään.

Kaikon tiimihenki on *iso arvo*, jota ylläpidetään muun toiminnan lisäksi sisäisellä *avoimella keskustelulla ja positiivisen palautteen kanavalla*. Kaikolla esihenkilöt pitävät jokaisen tiimiläisen kanssa kuukausittain kahdenkeskisen keskustelun ja jokainen Kaikolainen täyttää viikoittain kyselyn, jossa seurataan viikolle itse asetettujen tavoitteiden toteutumista ja viikon fiiliksestä annetaan arvosana 1-5 asteikolla. Vuoden 2021 koko vuoden *keskiarvo koko Kaikon tiimiltä oli 3,7*.

Koronan suvantovaiheissa pystyimme pitämään tykypäivän ja pikkujoulut, jotka ovat tärkeä osa tiimin yhteishengen kasvattamista varsinkin etätöyön aikana. Lisäksi tiimit pitivät puolivuositin yhden tiimipäivän oman tiiminsä kesken.

Sairauspoissaolojen määrä kasvoi, osaksi koronan takia ja osaksi työuupumus-
tapausten takia. Kaikon kasvuvauhti on kuormittanut tiimiä ja tuonut haasteita
työssäjaksamisessa. Vuoden 2021 aikana viisi henkilöä oli yli 20 päivän sairas-
lomalla, joista yksi oli yli kuusi kuukautta. Sairauslomat työuupumuksen vuoksi
ovat pakottaneet pysähtymään, ja välittömiä muutoksia tehtiin työkuorman
helpottamiseksi *lisärekyillä ja työkuorman keventämisillä*.

Sairauspoissaolot 2020-2021



Muutokset joita teemme 2022



Työn kuormittavuuden *tarkempi seuranta* ja *varhainen puuttuminen* paremmin käytäntöön



Esimiesten *koulutus*



Yhä useampi työntekijä siirtyi *80% työaikaan*



Virkistys- ja kulttuurirahan kasvatus
200€ > 400€ per työntekijä



Kahden päivän *tykypäivät*



Vastuullinen suunnittelu



& materiaalit

Kaiko luo *eettistä, laadukasta ja rohkeasti omannäköistä* muotia, joka *kestää aikaa ja käyttöä*. Kaiko voimaannuttaa ja ilahduttaa asiakkaitaan sekä luomallaan designilla, että yllättävillä bränditeoilla ja tempauksilla. Kaiko on *mukaansatempaava ja designvetoinen* lifestylebrändi, joka on tulevaisuudessa myös *globaalisti vahva*.

Kaikon vaatteiden suunnittelussa otetaan huomioon



Sosiaalinen vastuu

- Läpinäkyvä ja eettinen tuotantoprosessi.
- Tuotantopaikan valinta ja sen vaikuttavuus naisten elämään.



Kiertotalous

- Valmistamme vain tuotteita (mallit, kuosit, värit), jotka kestävät aikaa, huoltoa, korjausta ja vuosien käyttöä.
- Käytämme vain käyttöä ja aikaa kestäviä materiaaleja, joita voi kierrättää elinkaarensa lopussa.
- Kestävyyden todisteena tarjoamme tuotteillemme 12 kk takuun.



Ympäristövastuu

- Oikea materiaali oikeaan tuotteeseen.
- Tuotannon ympäristövaikutukset.
- Materiaalien ympäristövaikutukset.
- Käytämme vain Kaikon vastuulliseksi määriteltyjä materiaaleja.



Rohkeasti omannäköinen ja laadukas design

- Tuotamme eettisesti laadukasta muotia, vaatekaapin helmiä.
- Tyylikkääät arjen lempivaatteet kestävät aikaa ja vuosien käyttöä.
- Suunnittelemme tunnistettavia ja kauniita kuoseja sekä imartelevia aikaa kestäviä malleja.
- Lastenvaateissa huomioidaan lapsen kehitys ja tarpeet.
- Hyödynnämme myyntidataa suunnittelussa, jotta tuotamme vain asiakkaiden suosikkeja (tuotteen haluttavuus ja kaupallisuus).



Materiaalit & ympäristö

Teemme kaikki materiaalivalintamme huolella; selvitämme materiaalin *ympäristövaikutukset* sekä testaamme kuinka materiaalit *kestävät käyttöä ja pesua*. Vastuullisuuden näkökulmasta kaikki materiaalit sisältävät omat etunsa ja haittansa, jonka vuoksi mitään tekstiilikuitua ei voida pitää pelkästään hyvänä tai huonona vaihtoehtona. Teemme kuitenkin jatkuvasti töitä, jotta voisimme käyttää *markkinoiden ekologisimpia vaihtoehtoja* vaatteissamme.

Vastuullisuusstrategiatyössä teimme tuotantotiimin kanssa listauksen materiaaleista, joita käytämme tulevissa mallistoissa. Listaus luotiin Kaikon arvojen ja tavoitteiden pohjalta meille omaksi tiekartaksi ja otettiin käyttöön suunnittelussa mallistoihin jotka tulevat myyntiin 2022.

Määrä % / €

GOTS luomupuuvilla 58,8%

Lyocell 11,7%

Luomupuuvilla 10,2%

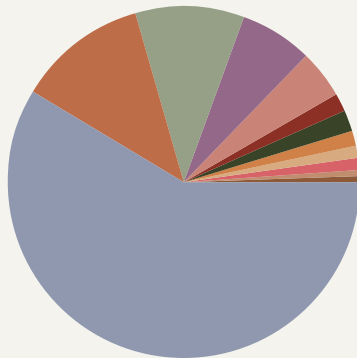
Kashmirvillasekoite 6,6%

Mulesing-vapaa merinovilla 4,3%

Elastaani 1,9%

Mohairsekoite 1,7%

Puuvilla 1,4%



Määrä % / kpl

GOTS luomupuuvilla 65,9%

Luomupuuvilla 11,1%

Lyocell 4,8%

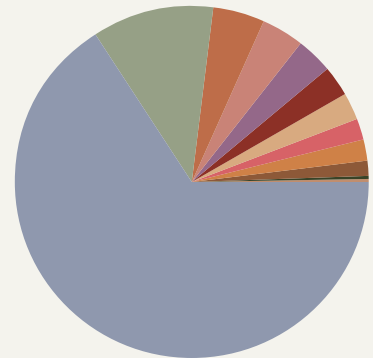
Mulesing-vapaa merinovilla 3,9%

Kashmirvillasekoite 3,2%

Elastaani 2,8%

Pellava 2,4%

Metalli & kivi (koruissa) 2,1%





Materiaalit joita Kaiko käyttää

Luonnonkuidut

- GOTS-puuvilla, BCI-puuvilla, luomupuuvilla
- Pellava
- Hamppu

Muuntokuidut

- Tencel, lyocell
- Ecovero-viskoosi
- Uudet selluloosakuidut, esim. Spinnova tai Infinna (kun ovat saatavilla)

Eläinkuidut

- Mulesing-vapaa merinovilla ja villa
- Jakki
- Alpakka
- Sertifioitu mohair
- Suomenlampaan villa
- Kashmirvilla

Tekokuidut

- Elastaani, pidentää tuotteiden käyttöikää
- Tekokuituja käytetään vain sekoitteissa tuomassa kestävyyttä, esim. polyamidi
- Kierrätyspolyesteriä käytetään esim. uimapuvuissa Käytetään Global Recycled Standard -sertifioituja materiaaleja jos saatavilla

Materiaalit joita Kaiko EI käytä

Sertifioimattomat

- Puuvilla
- Villa

Tekokuidut

- Polyester
- PVC

Muut

- Materiaalit, jotka eivät täytä REACH-asetuksia
- Fluorihilivedyt viimeistyksissä

Eläinkuidut

- Eläinperäiset kuidut, joiden eettistä tuotantoprosessia ei voida taata
- Angora
- Mohair (sertifioimaton)
- Nahka (normi)
- Eksoottiset nahat
- Turkis

Sosiaalinen vastuu

- Materiaalit, joiden tuotantoon liittyy ihmisoikeusriskejä tai epäeettisiä työoloja



Olemme vastuussa
muutoksesta:
kestävyys on kaikkein
kannattavinta!

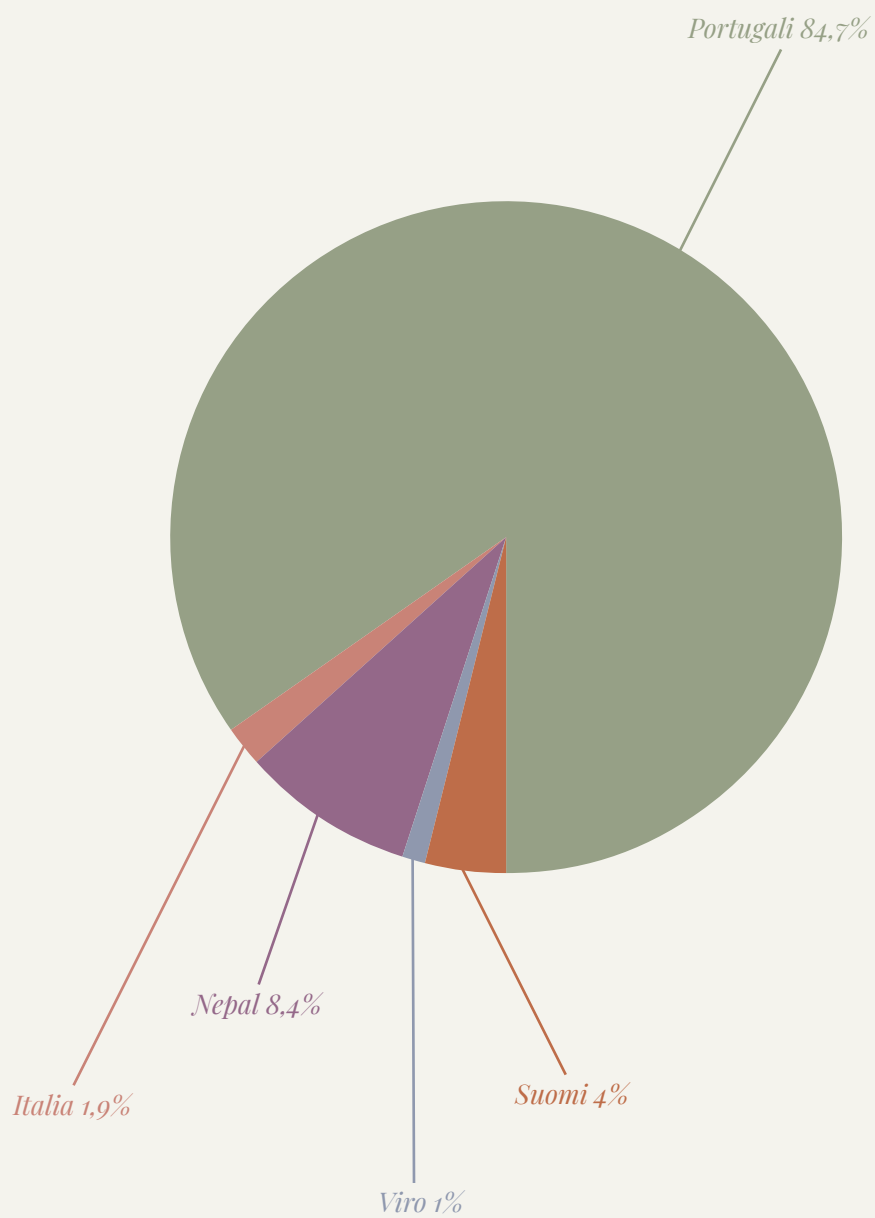
Tuotteiden hankintamaat

Kaikon tuotteista suurin osa valmistetaan Portugalissa. Pitkäaikaiset yhteistyökumppanimme *Black Moda* ja *Soeiro* ovat tärkeä osa Kaikon tarinaa. Meille on tärkeää että tuotteidemme valmistajat ovat sitoutuneet Kaikon *laatutasoon* ja *toimivat vastuullisesti*.

Kaikon toimintatapaan ei kuulu etsiä tuotteille halvinta mahdollista toimittajaa tai polkea tuotantohintoja alas. Haluamme maksaa korvauksen, joka on reilu ja jota toimittajat tuotteistaan pyytävät. Pitkäjänteinen, *rehellisyyteen perustuva yhteistyö* valmistajiemme kanssa on hedelmällisintä kaikille osapuolille ja luo parempaa tulevaisuutta.



Tuotteiden hankintamaat



Sertifikaatit

Tuotteiden sertifiointilla varmistetaan, että tuotteen valmistuksessa *mini-moidaan ympäristökuorma*, ja varmistetaan *tuotteen sosiaalinen kestävyys*, ja että se on *käyttäjilleen turvallinen*. Sertifikaatin puuttuminen ei kuitenkaan aina tarkoita, etteikö tuotetta olisi valmistettu kestävästi, sillä sen hankkiminen ei välttämättä ole taloudellisesti kannattavaa erityisesti pienille valmistajille. Kaikolla sertifikaattien käytöllä halutaan varmistaa tuotteiden *vastuullinen tuotanto*. Sertifikaatit valvovat tuotannon eri osa-alueita. Valtaosa Kaikon tuotteista on varustettu yhdellä tai useammalla seuraavista sertifikaateista.



Oeko-TEX

Oeko-Tex-standardi 100 on kansainvälisesti toimiva tekstiilien testaus- ja sertifiointijärjestelmä. Oeko-Tex standardointi arvoi valmiiden tuotteiden terveystarpeita ja tuotteiden loppukäyttäjille. Oeko-Tex standardoitu saanut tuote ei sisällä haitallisia aineita tai osia ihmisen terveydelle.



SAI SA8000

SA 8000 on *Social Accountability Internationalin* toimesta laatima sertifikaatti, joka valvoo organisaatioiden yhteiskunnallista ja sosiaalista vastuullisuutta. SA 8000 sertifioidun yrityksen tulee noudattaa työteveys-, työturvallisuus-, ja järjestäytymisvapausasetuksia. Sertifikaatissa huomioidaan myös työehtosopimuksiin, syrjintään, korvauksiin ja työtuntimääriin liittyvät asiat.



GOTS (Global Organic Textile Standards)

GOTS (Global Organic Textile Standards) on maailman johtava luonnonmukaisten tekstiilien sertifioija ja järjestö, joka edistää luonnonmukaista tekstiilituotantoa. GOTS-sertifikaatti varmistaa tekstiilituotantoketjun ympäristökriteerien ja reilujen työolosuhteiden noudattamisen.



BCI (Better Cotton Initiative)

BCI on maailmanlaajuinen, voittoa tavoittelematon puuvillan tuotannon kestävyysohjelma. Sen tarkoituksena on ohjata vastuullisesti tuotettua puuvillaa kaupallisiin tarkoituksiin hyödyntäville yrityksille ja tuotemerkeille. BCI vaikuttaa maailmanlaajuiseen puuvillan tuotannon tulevaisuuteen huolehtimalla tuotannossa työskentelevien ihmisten hyvinvoinnista ja ympäristöstä.



Fair Trade International

Fair Trade International on kokonaisvaltainen sertifikaatti joka keskittyy todentamaan oikeudenmukaisen yritystoiminnan. Sertifikaatin saaneet yritykset on sitoutuneet taistelemaan ilmastomuutoksen, tasa-arvon, ihmisoikeuksien ja elämiseen riittävien palkkojen puolesta. Fairtrade pyrkii kitkemään köyhyyden ja lapsityövoiman juurisyytä hauraista yhteiskunnista.

”Kaikolla
sertifikaattien
käytöllä
halutaan
varmistaa
tuotteiden
vastuullinen
tuotanto.”



Kaikon



vastuullisuus- strategia

Kaikon vastuullisuusstrategia koostuu *viidestä portaasta*, jonka pohjana on Kaikon missio - *Fashion with a mission*. Tämän päälle rakennamme unelmaamme vastuullisesta muotibrändistä ja muutoksesta jota haluamme saada aikaan. *Sosiaalinen vastuullisuus* on meille tärkein portaista joka ohjaa toimintaamme. *Ympäristö-vastuu* antaa rajat tuotteiden valmistukselle ja materiaalivalinnoille. *Kiertotalousajattelu* ohjaa suunnittelua, jotta tuotteilla olisi mahdollisimman pitkä elinkaari.



Visio on päämäärämme:

Uskomme että voimme saada aikaan aitoa muutosta ja työllämme on merkitystä.

Vastuullisuus- tavoitteet



2022

1. Varmistamme luodun vastuullisuusstrategian käyttöönoton.
2. Laskemme hiilijalanjälkemme *Greenhouse Gas Protocol* -periaatteiden mukaisesti,
3. Luomme *Code of Conduct* -ohjeiston tavarantoimittajille,
4. Lanseeraamme 12 kk tuotetakuun.



2023

1. Vähennämme hiilipäästöjä tavoitteiden mukaisesti.
2. Aloitamme vastuullisuuskoulutukset Nepalin henkilökunnalle.
3. 100 % tuottajista hyväksyy CoC:n ja vastaa tuottajakyselyyn.



2024

1. Kaiko on *hiilineutraali* omien suorien toimintojen osalta (scope 1 & 2) vuoteen 2024 mennessä.
2. Teemme vastuullisuusraportin *EU:n CSRD:n* huomioiden.
3. Seuraamme *Finn-partnership*-hankkeen tavoitteiden etenmistä.



2025

1. Laskemme koko arvoketjun hiilipäästöt (scope 3).
2. Uuden *Finnpartnership*-hankkeen käynnistys.
3. Kaikki pakkausmateriaalit ovat joko *kierrätettyä* tai *sertifioitua alkuperää*.



2026

1. Lisäämme paikallisesti työpaikkoja Nepalissa. Työpaikkojen määrä kasvaa suhteessa liikevaihdon kasvuun.
2. *Naisten Pankki* -yhteistyö jatkuu. Lahjoitus kasvaa suhteessa liikevaihdon kasvuun.
3. *Innovatiivisten ja vastuullisten materiaalien* osuus kasvaa saatavuuden mukaan.





2030



Tavoitteena vuonna 2030 *nettonolla hiilijalanjälki* koko arvoketjun osalta.

Tiekartta



2022

Luomme vahvan perustan
kokonaisvaltaiselle vastuullisuudelle



2023

Vakiinnutamme *uudet toimintatavat*
ja *levitämme tietoa*



2024

Teemme *uusia avauksia* ja otamme käyttöön
materiaali-innovaatioita



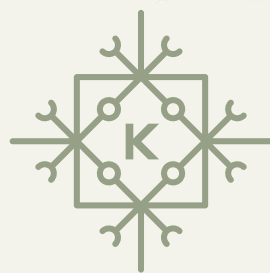
2025

Tähtäämme *ilmastovaikutusten*
minimoimiseen



2026

Vastuullisuus ajaa *kasvua* ja
konseptien kehitystä



**Kysymyksiä tai
ajatuksia?**

**Laita meille viestiä
osoitteeseen:
*info@kaikoclothing.com***