

ELLE

60% des Américaines décryptent les étiquettes de leurs produits de beauté

Créé le 11/08/2015 à 18h02

La beauté est une affaire sérieuse pour les Américaines. Loin de privilégier le packaging ou la texture de leurs produits de beauté, elles se soucient de ce qu'ils contiennent.

D'après une étude réalisée par la marque de cosmétiques naturels Kari Gran, 60% des femmes interrogées déclarent analyser la composition de leurs produits, afin d'y détecter d'éventuels constituants dangereux. Leurs bêtes noires ? En majorité les sulfates et les parabens. Et celles qui avouent ne pas être tout à fait attentives pour le moment ont bien l'intention de le devenir : près de 40% des femmes interrogées ont ainsi émis la volonté d'acheter plus de produits naturels d'ici deux ans.

La peau avant tout

Concernant les produits en eux-mêmes, 54% des Américaines sondées estiment qu'il est important que les soins de la peau qu'elles achètent soient 100% naturels. Les soins capillaires n'arrivent qu'en deuxième position (49%), suivis du maquillage (40%), des parfums (31%) et des vernis à ongles (26%). Une tendance pour le naturel qui semble également toucher le reste du monde. Les ventes de produits cosmétiques naturels et bio ont ainsi progressé de près de 10% en 2014, rapportait en février le site « Premium Beauty News ».

Translated:

60% of American decipher the labels of their beauty products

Beauty is serious business for American women. Far from favoring packaging or texture of their beauty products, they care about what they contain. According to a study by the brand of natural cosmetics Kari Gran, 60% of women surveyed said analyzing the composition of their products, in order to detect possible hazardous constituents. Their pet peeves? Predominantly sulfates and parabens. And those who admit to not be quite attentive currently have every intention of becoming: nearly 40% of women surveyed so issued willingness to buy more natural products in two years.

The skin above all

With the products themselves, 54% of Americans surveyed believe it is important that the skin care they purchase are 100% natural. Hair care only come in second position (49%), followed by makeup (40%), perfumes (31%) and nail varnish (26%). A trend for natural seems also affect the rest of the world. Sales of natural and organic cosmetics have thus increased by almost 10% in 2014, reported in February the site

<http://www.elle.fr/Beaute/News-beaute/Soins/60-des-Americaines-decryptent-les-etiquettes-de-leurs-produits-de-beaute-2976579>