



## A Genève, la concurrence à Dropbox s'organise

**INFOMANIAK** L'hébergeur suisse Infomaniak qui abrite déjà plus d'un million d'adresses e-mail et 250 000 noms de domaines dans toute l'Europe emploie 80 collaborateurs sur Genève. Lancée par **Boris Siegenthaler** et dirigée aujourd'hui par Marc Oehler, Infomaniak compte franchir une nouvelle étape dans son développement en se positionnant parmi les leaders européens dans les services d'hébergement, de cloud et de sauvegarde de données. L'entreprise prévoit ainsi d'augmenter ses effectifs de 51% en 2018, en recrutant 40 nouveaux collaborateurs

dans son département recherche & développement dans le but de concurrencer des acteurs bien établis dans le stockage cloud tels que Dropbox. «Notre objectif est de poursuivre notre croissance en maintenant des investissements importants dans la société», indique le fondateur, qui espère gagner rapidement des parts de marché en Europe. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 19,5 millions de francs en 2017, dont un quart a été réalisé hors des frontières helvétiques.

**CHANTAL DE SENGER**  
www.infomaniak.ch



## L'escape game devient mobile

Une start-up genevoise vient de développer une formule qui permet de jouer à l'extérieur ou au sein d'une entreprise.

**TRIP TRAP** L'équipe de Trip Trap est sur le point de lancer une offre mobile d'escape game qui permettra de se déplacer aux quatre coins de la Suisse. Inspirée par le fort succès rencontré en fin d'année dernière par 4 coffres installés dans un espace de coworking aux Acacias (GE), la formule «Coffre Muet» reprend tous les éléments de ce jeu devenu très tendance, soit l'immersion, le travail en équipe, le challenge et surtout le plaisir de jouer. «Il s'agit d'un escape game jouable n'importe où et n'importe quand, une offre unique en Suisse», commente **Aurèle Barde**, un des fondateurs du concept. La start-up cible notamment les entreprises adeptes de team building.

**CS**  
www.triptrapescape.ch



## Ils en font tout un fromage

**MAUERHOFER** **Michael Fankhauser**, ancien directeur marketing de l'horloger TAG Heuer, et **Curdin Janett**, ancien CEO de l'agence de communication Publicis, ont depuis longtemps une passion commune pour les fromages. En 2016, ils décident de quitter leur emploi respectif pour ressusciter une ancienne marque mythique: Mauerhofer. Leur idée est de collaborer avec des artisans fromagers des montagnes helvétiques pour produire des pâtes dures et molles d'exception. Les critères de qualité sont très sévères tels qu'un élevage respectueux des animaux, une alimentation 100% herbage et foin, du lait cru frais provenant de troupeaux d'alpage, 100% naturel, sans additifs, etc. Les produits, disponibles chez **Globus** peuvent aussi être commandés sur Internet. cs

www.fromagemauerhofer.ch

CONTACTEZ-NOUS. Vous créez votre entreprise ou votre PME à une actualité forte, merci d'écrire à [chantal.desenger@bilan.ch](mailto:chantal.desenger@bilan.ch)