

«Ich habe nie ausgeträumt»

Interview — Ingrid Diener
Bild — Ornella Cacace

Marion Klein ist CEO und Inhaberin von Pack Easy, dem Experten für Reisegepäcklösungen. Für sie gehört Reisen zum Leben. Ihr Tipp beim Packen: stets ein wenig Platz für Souvenirs lassen.

„Frau Klein, Sie sind reiseerprobt. Was macht für Sie eine Reise zur Traumreise?“

Auf meinen Traumreisen entdecke ich Unbekanntes. Das bedeutet: Ich lasse mich auf das Land ein und lerne Menschen und Kulturen kennen. Reisen sind für mich Quellen der Energie und Kreativität. Perspektivenwechsel sind für die Herausforderungen in meinem Arbeitsalltag und Privatleben unerlässlich. Meine letzten eindrücklichen Reisen gingen nach Saudi-Arabien und Tansania.

Was packen Sie in Ihren Koffer?

Kleidung und Bücher – das ist das Nötigste für mich auf Reisen. Dabei achte ich darauf, dass ich nicht zu viel Kleidung mitnehme und dass die einzelnen Kleidungsstücke gut miteinander kombinierbar sind. Flugreisen verbringe ich mit Vorliebe lesend. Diese Auszeit genieße ich. Und: Ich packe den Koffer nie ganz voll. Denn Platz für Souvenirs muss sein.

Ihre Kunden sehen meist nur das fertige Produkt. Aber wie entsteht ein Pack Easy Koffer?

Im Kreativteam halten wir die aktuellen Trends und geplanten Kofferfunktionen fest. Moodboards helfen, etwa Materialien und Farbvarianten zu definieren. Aktuell beeinflusst die Farbe des Jahres 2018, Ultra Violet, die Mode. Diese Tendenz wird sich auch in unseren Produkten wiederfinden. Das Design wird zuerst von Hand und später am Computer skizziert. 3D-Drucke des Koffers im Kleinformat geben uns Aufschluss über das Produkt. Sobald die ersten Prototypen realisiert sind, entscheiden wir über die finalen Ausführungen wie Farbkombinationen, Innengestaltung und passen auf dieser Basis die Prototypen an. Der Weg zur Marktreife dauert höchstens ein Jahr.

Pack Easy ist auf dem Reisegepäckmarkt nicht allein. Wie heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab?

Wir sind ein sehr kreativer Player im Markt.

Unsere Produkte sind innovativ, modisch und individualisierbar. So können unsere Produkte beispielsweise mit Initialen oder Firmenlogos ergänzt werden. Diese bringen wir mit einem Thermoverfahren an. Beliebig veredeln wir die Koffer auch mit Airbrush-Bildern. Den Wünschen der Kunden sind kaum Grenzen gesetzt. Jedes Gepäckstück wird zum Unikat.

Ihre Kreativität überzeugt auch Firmen und Sportverbände. Welcher Auftrag hat Sie besonders stolz gemacht?

Für Swiss International Air Lines entwickelten wir während dreier Jahre den neuen Crewbag für die fliegenden Mitarbeitenden. Das Gepäckstück passend für alle Flugzeugtypen, gewichtssparend und den Bedürfnissen entsprechend zu entwerfen und umzusetzen, war eine sehr interessante Herausforderung. Ebenfalls produzieren wir die Pilotenkoffer für das Cockpit und die Damenhandtaschen.

Zum Schluss: Sie haben Pack Easy von Ihrem Vater übernommen. Haben Sie sich damit einen Traum verwirklicht?

Ich bin durch Zufall in die Firma gekommen. Die Übernahme des Geschäfts hat sich deshalb vielmehr erst später zum Traum entwickelt. 2009 habe ich die Firma in zweiter Generation übernommen. Die Handelsstruktur und das Geschäftsfeld haben sich seither stark verändert: Das bedingt, dass wir die nötigen Unternehmensstrukturen weiterentwickeln und neue Geschäftsfelder erobern. Nur so können wir unsere Zukunft sicherstellen. Ich liebe Herausforderungen – und solchen begegne ich oft. Mit meiner vielseitigen Tätigkeit ging somit ein Traum in Erfüllung. Und nach der Erfüllung eines Traums entstehen stets neue. Ich habe also nie ausgeträumt.

Angebot



Spezialangebot von Pack Easy

Mit Glamour und Stil in der ganzen Welt unterwegs. «HiScore» heisst die unverwechselbare neue Kollektion, die höchste Ansprüche an Design und Eleganz erfüllt. Auch in funktionaler Hinsicht überzeugen die Produkte – dank den 8 Rollen, der Packgurte, dem TSA-Zahlenschloss und dem 3-teiligen Reisebeutel-Set. Die drei Gepäckstücke sind in jeweils drei verschiedenen Farben (schwarz, champagne, rosé) erhältlich. Alle Bestellungen bis und mit 31. Mai 2018 werden mit 20% Rabatt belohnt! Angebot gültig solange Vorrat.

Bestellen Sie Ihr Gepäckstück unter www.credit-suisse.com/praemienwelt.

Info

Pack Easy AG – Swiss Travel Solutions. Das Zentralschweizer Traditionsunternehmen Pack Easy steht seit über 50 Jahren für funktionale, hochwertige und intelligente Reisegepäcklösungen. Die Produkte werden in der Schweiz entwickelt und zeichnen sich durch innovatives Design und neue Materialien aus. Zum Unternehmen gehört auch Swiss Service Solutions. Das Service Center kümmert sich für internationale Fluggesellschaften um beschädigte Koffer zahlreicher Marken. Nachhaltigkeit hat bei Pack Easy Priorität: Alle Produktions- und Transportpartner sind zertifizierte Unternehmen, die sich für soziale Werte und Umweltverträglichkeit einsetzen. packeasy.ch