



OSYNLIGT DRÖM- FÖRVERKLIGANDE

Hon fick ett kall tidigt i livet och att det landade i designbranchen var inget långskott. Vi har träffat designern tillika modemärket Hopes grundare Ann Ringstrand. För att prata om behov av att ta plats, våga multidisciplinerad nisch, kraften i att vara mycket människa och att våga trycka på pausknappen.

Av Sara Ericsson Foto Felix Odell & Camilla Svensk



I ETT NÖTSKAL

Namn Ann Ringstrand.

Ålder 54 år.

Familj Maken Jörgen
och barnen Nil 18 &
Greta 14.

Bor Mellan
Odenplan och
Observatorielunden.

Gör Designer och
grundare av Ann
Ringstrand samt Hope
Studio Wallingatan.



SOM NIOÅRING SPENDERADE Ann rasterna i skolan åt att beundrande studera de äldre tjejerna. Hon ville vara en del av tjejgänget och ställde sig själv frågan hur hon skulle kunna visa dem vem hon var.

– Det fanns en längtan efter att skapa en vänskaplig relation med dem, kläder, mode, accessoarer blev svaret på hur jag skulle ta plats, visa mina idéer och filosofier.

Uppväxten i Bråmhult bidrog till ett begränsat shoppingutbud.

– Jag insåg att om jag skulle få till byxorna och

jackorna jag fantiserade om att bära var jag tvungen att skapa dem själv.

Ann testade sig fram och fick till sina första egen-syddade byxor. De hade inte den bästa passformen men funkade när hon stod still. Sedan antrade hon skolgården för att se om det blev tummen upp eller ned.

– Behovet av att få vara med, ta plats och synas har alltid funnits där. Jag kopplar det samman till att jag tycker om relationer.

Det är ingen slump att Ann intresserade sig för och så småningom landade i just design och textil- →

branschen. Hela Anns familj flyttade från början till textiliernas huvudstad Borås där både morfar och farfar jobbade inom mode och konfektion.

– Farfar och pappa startade en syfabrik och jag spenderade mycket tid där. Sömmerskorna var mina barnflickor vilket såklart har präglat mig.

Hemma sydde mormor och mamma kläder och det hantverksmässiga har Ann fått från dem.

– Det pågick alltid ett samtal om säsongens färg, mönster och passform. Jag har vuxit upp i en entreprenörs- och hantverksmässig familj.

Även om familjen brann för yrket var det tufft. När Ann blev stor ville hon starta ett eget företag för att utveckla sitt skapande.

– Familjen var inte så positiva då branschen var tuff. Jag valde istället att resa för att se världen, men symaskinen var alltid med under armen längst med hela resan.

Oavsett om det var en skid- eller solsemester så sydde hon alltid något till sig själv eller till någon annan som frågade efter hennes design.

– Var jag än befann mig i världen så fanns kreativiteten där, det fick mig att inse att jag alltid kommer att vilja syssla med design och skapande.

Sagt och gjort, Ann återvände till Sverige för att packa om väskorna. Det bar av till Köpenhamn för en utbildning vid Tillskärarakademien.

I början av 90-talet fick Ann jobb som designer vid H&M i Stockholm.

– Det var en fantastisk tid, jag träffade vänner för livet. Jag jobbade med nio marknader, reste jättemycket och hade koll på allt som hände i branschen.

Efter fem år kom Ann till en punkt där hon kände sig färdig.

– Jag var klar med den typen av design, kläder som hanterades illa med slit- och slängkänsla utan någon längre livslängd. Jag ville designa kläder med värde i form av hållbarhet och kärlek.

Beslutet tog henne till New York och en tjänst som designchef vid Peak Performance.

– Det gav mig en mer senior erfarenhet innan jag återvände till Sverige igen.

Milleniumskiftet närmade sig, under åren på Peak träffade Ann sin kärlek.

– Vi pratade mycket om att jag borde starta något eget.

Sagt och gjort så föddes Hope i tanken om ett mode som ännu inte fanns. Tillsammans med sin kompanjon Stefan Söderberg startade Ann Hope.

– Allt var romantiskt och kvinnligt. Vi ville skapa ett mer androgent mode med kostymer för tjejer. Jag var osäker på hur det skulle falla ut, men med facit i hand blev det en framgångssaga. Det är lättare att i efterhand reflektera över den, jag hade svårt att njuta av



framgången när jag befann mig mitt i den.

De nya utmaningarna tog mycket energi och Ann sprang mellan styrelsemöten och axlade rollen som mamma till två barn kombinerat med en del vabbande.

– Jag var väldigt passionerad över att driva Hope framåt så jag kände inte efter hur jag mätte. Det tog kraft och energi.

Med passion och vision så är allt möjligt. Det är den starkaste lärdomen som Ann tagit med sig genom livet.

– Det låter som något positivt, men ibland bör man vara försiktig med vad man önskar sig då det oftast faller in. Det kan bidra till att man inte vet vilken sits man försätter sig i, vilket kan bidra till att livshjulet snurrar på i periferin av drömförverkligandet.

I en bransch som ständigt befinner sig i nästa säsong är det svårt att befinna sig i nuet. Under 2015 insåg Ann att hon hade problem med att fokusera på nuet.

– Min närvaro fanns inte där. Jag gick tillsammans

med min dotter till skolan och hon sade åt mig att jag inte lyssnade på henne. Det hände flertalet gånger innan jag insåg själv att det hade blivit en vana. Jag var en stjärna på att planera framåt och vara strateg i företaget men det bidrog till att jag blev desto sämre på att vara i nuet.

Stressnivån förvandlades från tillfällig till groende och stabil.

– Varningsklockorna ringde och rädslan gjorde att jag väldigt snabbt bestämde jag mig för att vara ledig.

Skeppet Hope seglade även utan Ann på däck och som hon själv beskriver det kunde hon ge sig ut i sin egen roddbåt.

– Det skapade en undermedveten känsla av att jag kunde ägna tid åt mig själv och min familj.

Sedan Ann födde sitt första barn har yoga varit en central del i hennes liv.

– Tack vare yogan kände jag av signalerna i tid och visste när det var dags att ta det på allvar.

Vardagstempot drogs ned och yogan fick ta en allt större plats i livet.

– Jag gick in på Akademibokhandeln på Odenplan, klev rakt in i häls hörnan och köpte ”Mindfulness på åtta veckor” med en tillhörande cd-skiva.

Likt i barndomsåren har Ann alltid haft tentakler för tendenser i samhället och livet. Oavsett om det berört mode eller trender

– Samma egenskaper som jag använt i mitt entreprenörskap kom till nytta även i det här sammanhanget. →



BILDTEXT MED RUBBE

Bildtext 7 pkt diore cum que nonseur. Poratibust quos vollibusam exerrum fugiaest.

Efter en tids ledighet kom Ann till insikt och kände att hon gjort allt hon kunnat för att tillföra något till Sveriges modescen.

– Jag behövde göra något kreativt och inte bara vara en aktiv ägare.

En utbildning inom parfymeri och mindfulness styrde åter kosan till New York.

– Som aktiv styrelseledamot och huvudägare i Hope såg jag till att företaget fungerade samtidigt som jag parallellt vidareutbildade mig.

Under en period bodde Ann deltid i New York där hon öppnade en kreativ studio.

– Jag strävade efter en ny livsstil och integrerade olika samarbeten med Hope i form av inredning, glas, smycken. Har alltid haft en dragning till att bredda mig inom design.

Den nya utmaningen låg i att ta den spirituella världen till svensk design. Ann tog fram parfymer, oljor och smycken med ädelstenar med en koppling till modet. Dofterna togs fram för att stimulera doftsinnen.

– Doft går inte att ta in utan att vara någon annanstans än i nuet. Sinnena är snabbaste vägen till att hitta sitt här, nu och lugna sinnet. Genom att komplettera en outfit med ett smycken och doft som dessutom bidrar med ett energifält skapas möjligheten att kombinera det logiska med det magiska på ett enkelt sätt.

Alla kan bära smyckena och det är upp till var och en vad de ska betyda. Jag gillar när människor har flera dimensioner.

Det krävs ingen större förändring för att ta in det spirituella i livet och få med sig visdom från förr.

– Min önskan är att kunna inspirera eller visa att det går att närma sig den världen med enkla medel. En bro över till denna del är yoga och därför utbildade jag mig till yogainstruktör år 2017 och håller yogaklasser vid Atmajyoti på Sigtunagatan.

Ann har även designat en egen yogakollektion tillsammans med Yogirarj. Yogaredskap som en inredningsdetalj för att skapa en naturlig tillgänglighet.

– I vanliga fall står yogaredskapen bakom dörren eller inne i garderoben. Jag vill få dem att bli en del av hemmet och bidra till en hälsosam livsstil.

Den nya yogakollektionen heter Tree of Life och består av en serie olika yogatillbehör. Inspirationen till kollektionens mönster har Ann hämtat från teorin om sacred geometry/helig geometri något hon arbetat fram i sin studio i New York. Kollektionen består av ett bolster, två olika meditationskuddar och en yogaväska i ekologiska material. Kollektionen säljs exklusivt på yogastudion Altromondo Yoga på Grev Turegatan och på yogiraj.com. Samt i Anns webshop annringstrand.com där samtliga produkter finns att köpa. →



Bildtext 7 pkt d... cum que
nonsectur. At... eaquam ea et
la et parum... aborempe as
a numquam... orioresst maios nis
cuptatur. Dolorpore non nos que
exceat... ommoluptaqui coresce
end... it initatam quodipi



Under våren har Ann fullt upp, en ny smyckeskollektion ska lanseras, en bok ska släppas och likaså ett multiplagg.

– Under våren kommer jag att lansera en sjal, en "All in One Scarf" som man kan bära på olika sätt och vid olika tillfällen. De är tillverkade vid en liten fabrik i Indien och varje sömmerska har signerat den.

För Ann har mode alltid varit en möjlighet till uttryck, få fram vem man är med större och tydligare penseldrag och skapa relationer med omgivningen.

Utöver modeskapandet kan det ibland vara skönt att bara slå sig ned för en kopp kaffe, Ann själv titulerar sig som en kafé-person.

– Jag rör mig mellan Café Guld i Vasaparken, Pascal, Gast och Il Caffe. Jag stortrivs i Vasastan och tycker att det är en underbar närhet till vattnet. 💎

A