

PURE LEAF EEN PREMIUM PRODUCT VOOR EEN PREMIUM LOCATIE

“Als je een hoge kwaliteitsstandaard wilt neerzetten in je hotel, dan moet dat terugkomen in alle services en producten die je de gasten biedt.” Dat is de overtuiging van Annabel van der Valk, General Manager bij Van der Valk Hotel in Tiel. “Ik houd van A-merk producten, dat geeft me zekerheid van kwaliteit en dat vind ik erg belangrijk in ons hotel. Pure Leaf is een van die A-merken. Het luxegevoel dat dit theemerk met zich meebrengt past bij de uitstraling en de beleving die wij onze gasten willen meegeven.”



PURE
LEAF™





VOOR EEN LUXE LOOK & FEEL

Zowel in koffiebar Chiccio als in SIXX Skybar wil Annabel haar gasten verwennen met producten van de beste kwaliteit. Daarom kiest ze voor Pure Leaf-thee in deze concepten. "Alleen al door de presentatie wordt de thee heel goed ontvangen door de gasten. Ze vinden onze perfect serve erg leuk en verrassend. Zo geeft Pure Leaf ons theeaanbod echt een upgrade. Het is eigentijds en trendy. De donkere kleuren van de presentatie passen helemaal bij de look & feel van het hotel. Ook het dubbelwandig glas is een pluspunt, zo blijft de thee veel langer warm."

ALS EEN LOPEND VUURTJE

Annabel merkt dat er steeds meer thee wordt gedronken. "Vroeger werd een theedrinker als saai bestempeld, dan was je een thee-eut. Dat is nu echt niet meer zo." Annabel vindt het belangrijk dat medewerkers alles afweten van de thee die ze serveren. "Als de medewerker het product omarmt, het goed presenteert en er leuk over vertelt dan gaat de verkoop van onze thee als een lopend vuurtje."

OOK GEÏNTERESSEERD IN PURE LEAF-THEE IN JOUW HOTEL?

Neem contact op met Niels Behrens op niels.behrens@unilever.com
of kijk voor meer informatie op www.pureleafb2b.nl