



 **DOSSIER DE PRESSE**

Eméric Delalandre  
contact@hegid.com  
+33 (0)6 88 62 63 39



## EDITO

D'une passion est née une obsession.

Il y a quelques années encore, je commandais sur Internet des montres russes, peu chères, chacune ayant un élément qui me plaisait, un détail atypique. Avec cette collection de montres que je démontais avec toute l'imprudence d'un horloger autodidacte, je réussissais à en constituer une à moi, authentique et fonctionnelle, une montre qui me ressemblait et dont je pourrais encore, à tout moment, changer un élément pour l'adapter à une période de ma vie.

Lorsque le cours de celle-ci s'est orientée vers l'horlogerie, que je suis entré dans la profession, cette idée d'une mécanique fiable que l'on pourrait habiller à sa guise a resurgit. Ainsi est née Hegid. Ainsi est née la volonté de disposer d'une mécanique noble qui donnerait la liberté d'être habillée en fonction de son humeur, d'évoluer au fil du temps.

Une idée simple ? Dans d'autres secteurs, oui, notamment dans la mode. Si l'on s'habille tous les jours de manière différente, c'est que l'on adapte sa tenue en fonction de son état d'esprit, de la saison, de l'image que l'on veut projeter. Il devait pouvoir en être de même en horlogerie. Une horlogerie évolutive, globale bien qu'identitaire, différente.

C'est aujourd'hui le cas.

Cette vision anticonformiste d'une montre pour une vie est devenue une réalité. C'est une affaire de famille et de cœur dont nous sommes fiers.

L'arrivée d'Hegid est un événement dans le monde de l'Horlogerie depuis sa révélation au cours de l'été 2018, après trois années de développement. Elle confirme le retour de la montre mécanique automatique produite en France, et vient bouleverser les habitudes, en rapprochant l'univers de l'Horlogerie de celui de la Mode, comme aucune autre marque ne l'a proposé auparavant. Première mondiale, les montres Hegid sont en effet conçues pour durer, mais pensées pour évoluer, élément par élément, selon l'envie de leurs porteurs.

Henrick Gauché, fondateur d'Hegid.



## SOMMAIRE

Edito	page 1
Hegid, une marque, un concept, une horlogerie évolutive	page 4
Horizons créatifs infinis	page 5
Une Série Inaugurale de 90 capsules	page 6
Une marque tournée vers l'avenir	page 7
Une nouvelle montre en 10 secondes	page 10
L'écrin réinventé en boîte à montres	page 10
Une distribution unique au monde	page 12
Biographies	page 13
Contact	page 15

## 👁️ HEGID, UNE MARQUE, UN CONCEPT, UNE HORLOGERIE EVOLUTIVE

Nous sommes à l'heure du numérique.

Ce changement d'époque, plutôt que de mettre en danger le garde-temps mécanique tel que nous le connaissons, tend finalement à renforcer son statut, sa raison d'être, son pouvoir de fascination. Dans un temps où tout se dématérialise, beaucoup désirent posséder une montre dont la qualité du mécanisme garantit qu'elle puisse être transmise de génération en génération.

Toutefois, si la machine est immortelle, le style, lui, suit le cycle des modes et des envies. L'idée d'une montre mécanique de confiance que l'on peut habiller de différentes manières est au fondement d'Hegid.

Pour autant, il ne s'agit pas d'un simple changement de bracelet mais de concilier qualité avec diversité, sans fatalité ni lassitude. C'est aujourd'hui là où s'arrêtent la plupart des marques horlogères. C'est là que commence Hegid.

La marque française a créé, de manière totalement indépendante, une pièce horlogère qui se démarque en innovant différemment, en repensant l'usage d'une montre. L'idée est simple : disposer d'une capsule temporelle (boîtier, mouvement, cadran, aiguilles, couronne et verre) unique alors que tous les autres éléments de style sont interchangeables, à commencer par la carrure et le bracelet. Sans connaissance ni outil.

Autre différence majeure par rapport aux poncifs horlogers en vigueur : lorsque les marques établies misent sur le caractère intemporel de leurs créations, Hegid repose intégralement sur l'inverse, la temporalité de la montre. Elle est une œuvre personnelle, intime, qui s'adapte à son propriétaire, à sa vie, à l'instant présent.

Il y a derrière Hegid l'idée que chacun est acteur de son style et de sa montre, qui en est une composante essentielle. La mode change, la mécanique reste, la montre s'adapte.



Carrure Hegid (gauche), capsule (milieu) et bracelet (droite).

## HORIZONS CREATIFS INFINIS

L'idée principale d'Hegid est la capacité rendue à chaque propriétaire de pouvoir choisir lui-même l'esthétique de sa montre. La place n'appartient plus aux grands designers, aux icônes que l'on ne peut plus toucher, aux dessins figés. Hegid ouvre la porte à une horlogerie où chacun est propriétaire de son univers, défini et assemblé par lui-même.

C'est la restauration d'un lien profondément fusionnel et intime entre l'Homme et sa montre.

Pour parvenir à ce résultat, Hegid s'articule donc autour d'une capsule temporelle. Cette tête de montre, étanche, renferme le mouvement, protégé par sa boîte et son verre saphir. C'est le module de base Hegid, aux caractéristiques toujours standards mais aux finitions toujours exclusives.

Au delà, Hegid propose un large choix de composants pour habiller cette capsule, laquelle sera elle-même proposée en différentes collections. Le premier de ces composants est la carrure. Dès ses débuts, Hegid en propose plusieurs versions. Vient ensuite le bracelet. Hegid en propose aussi plusieurs styles et couleurs.

Ces premiers éléments constituent la fondation d'Hegid. En proposant une capsule optimisée pour être fiable à long terme, embarquant un mouvement Suisse spécialement préparé, et en permettant à l'utilisateur de l'habiller de carrures extérieures, autant habits qu'armures, Hegid permet de configurer les montres aux goûts de chacun, puis de les transformer au quotidien, au gré des envies, sans le moindre outil.

Plus la marque évoluera, plus il y aura d'utilisateurs Hegid, plus les collections limitées d'éléments seront nombreuses, à un prix abordable. Il y aura d'autres capsules, d'autres carrures, d'autres bracelets, d'autres composants interchangeables.

Collectionner pour être unique, collectionner pour utiliser, collectionner sans se ruiner. Hegid est la seule et unique marque horlogère qui offre des possibilités croissantes de modèles et de variations créatives autour d'une capsule mécanique unique.

Ces possibilités seront démultipliées lorsque la marque proposera d'autres mouvements qui font déjà l'objet d'études préliminaires. La capsule est d'ores et déjà conçue pour s'adapter à différentes complications (date, réserve de marche, second fuseau horaire ou autres) qui seront dévoilées à l'avenir.

## UNE SERIE INAUGURALE DE 90 CAPSULES

Pour son lancement, une série inaugurale de 90 capsules est lancée en souscription, avec une offre défiant la concurrence de l'horlogerie jusqu'ici assez traditionnelle.

Ce système de commande en quantité très restreinte permettra également de concrétiser la vision de la marque. Hegid a conçu cette collection inaugurale comme un horizon ouvert : une série limitée, une qualité intrinsèque au tarif très compétitif, des modèles consensuels qui permettront à l'avenir de découvrir un univers en perpétuelle évolution.

Première série, elle permettra d'associer personnellement les tout premiers collectionneurs à l'évolution de la marque : leur contribution sera immédiatement utilisée à la production des prochains modèles, pour les prochains utilisateurs.

La production de la Série Inaugurale (S.I) Hegid, sortie au 2ème semestre 2018, a quant à elle été rendue possible par les fondateurs de la marque et leurs associés, ces femmes et hommes qui s'y sont impliqués par passion dès le stade d'idée.

L'entreprise revendique fièrement la conception et la finition de ses montres par des savoir-faire en France, ces talents historiquement précurseurs de la liberté et de l'art de vivre à la Française.

Pour Hegid, l'expertise stylistique et technique du pays du luxe s'accompagne de la qualité de mouvements automatiques suisses, pays de l'horlogerie.

Hegid est une marque d'avenir, organique, vivante, unique.

## UNE MARQUE TOURNÉE VERS L'AVENIR

Hegid est à l'antithèse de la marque patrimoniale, préservée à l'identique à travers les générations, figée dans le temps.

Elle est conçue pour proposer de nombreuses variations annuelles de ses composants. En conséquence, plus le temps s'écoulera, plus la marque sera riche et plus, dans le même temps, chaque Hegid deviendra unique.

En ce sens, une collection de montres Hegid ne peut que prendre une valeur croissante.

Hegid réalise ainsi une première en horlogerie : plus la marque grandira, plus la probabilité de rencontrer deux fois le même modèle se réduira. C'est la matérialisation jusque là impossible d'une promesse horlogère maintes fois faite : si chaque collectionneur est unique en tant que personne, sa montre doit l'être également.

Dans le cas d'une transmission ou d'une cession, le repreneur d'une montre Hegid héritera l'ensemble des composants rassemblés par le premier propriétaire et pourra, à son tour, en ajouter de nouveau, démultipliant sans fin les horizons créatifs de sa capsule temporelle.

Désormais fortes de leur crédibilité horlogère, l'évolutivité des montres Hegid est révélée. Le catalogue horloger d'Hegid est désormais composé de dizaines d'éléments, tous compatibles, offrant la possibilité pour des dizaines de créations une fois assemblés.

Deux capsules :

- Serie Inaugurale Neo : limitée à 30 exemplaires, cadran noir, 2400 €
- Serie Inaugurale Retro : limitée à 60 exemplaires, cadran brun, 2400 €

Cinq carrures :

- Vision Officieuse : ronde lunette aluminium, 300 €
- Vision Officielle : ronde lunette noire, 300 €
- Laboratoire Clandestin : fine acier poli, 250 €
- Expedition Sauvage : carrée acier poli satiné, 350 €
- Expedition Furtive : carrée acier DLC noir, 400 €

Sept bracelets :

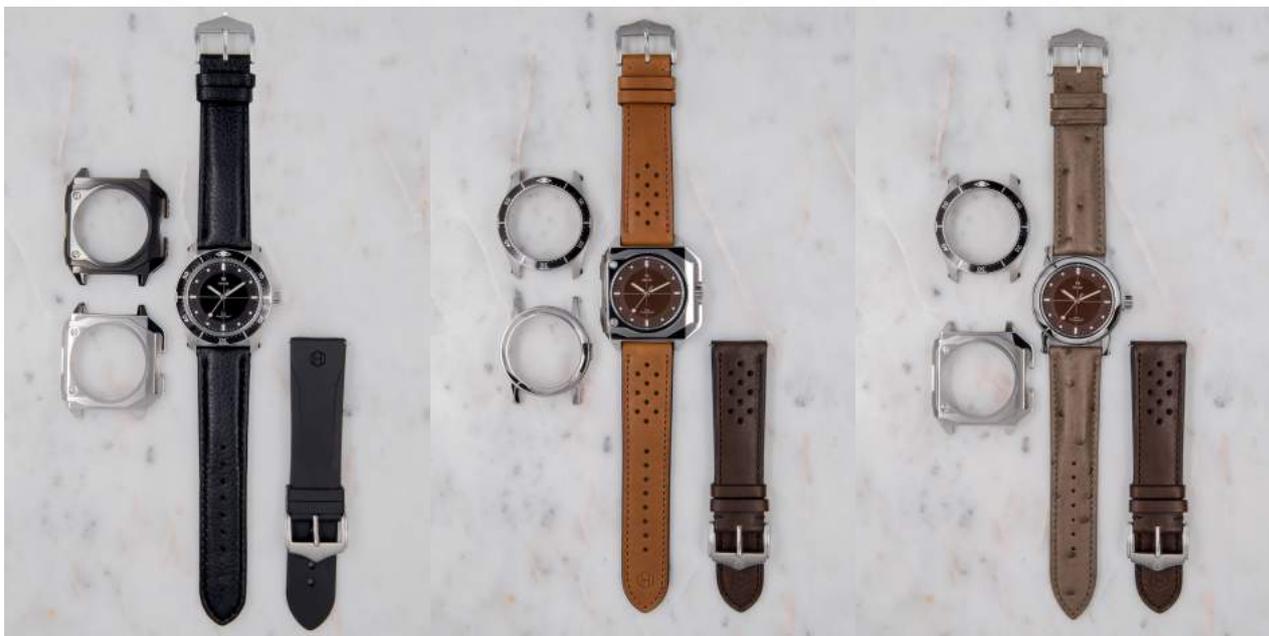
- Legende Taureau Noir, 100 €
- Legende Alligator Noir, 200 €
- Legende Autruche Taupe, 150 €
- Pilote Veau Rallye Chocolat, 80€
- Pilote Veau Rallye Camel, 80€
- Courage Buffle Marron Glacé, 100€
- Courage Gomme Noir, Offert en supplément pour l'achat d'une montre complète.

Avec Hegid, un client possédant une montre complète, qui se fait offrir une carrure, puis acquiert un 3ème bracelet, dispose de 6 styles de montres pour le prix maximal d'1,25 montres. Au fil du temps, il constitue un véritable dressing horloger.

Les éléments Hegid :



Les collections Hegid :



Vision

Expedition

Laboratoire



Une capsule Hegid insérée  
dans une carrure Hegid,  
Capslock en position  
verrouillé.

## UNE NOUVELLE MONTRE EN 10 SECONDES

Si l'intérêt d'Hegid est de pouvoir personnaliser sa montre au gré des modes et saisons, il est nécessaire que cette opération puisse se faire seul, au fil de ses envies, pourquoi pas plusieurs fois au cours d'une même journée.

Toutes les opérations de personnalisation peuvent être réalisées seul, sans outil, sans qualification et sans assistance d'un horloger.

Hegid a décidé d'aller encore plus loin : cette promesse d'avoir une nouvelle montre, sur mesure, doit être réalisable en 10 secondes maximum. C'est le temps nécessaire au changement de bracelet et de carrure d'une montre Hegid.

Les concepteurs de la marque ont breveté un système pour que ces changements se fassent par une agréable manipulation, aussi simple qu'intuitive. Au son, au toucher, au visuel, il est possible de savoir si les éléments changés sont correctement positionnés, remettant en scène le côté émotionnel d'une montre, en tant qu'objet animé, vivant, avec lequel une interaction physique se produit. Par leur conception, la carrure protégeant la capsule, abritant elle-même le mouvement, les montres Hegid font parties des plus fiables jamais créées. Le cahier des charges se veut volontairement intransigeant pour honorer la promesse d'une montre évolutive au fil des décennies.

Le fait que le changement d'esthétique de la montre puisse être intégralement réalisé en quelques instants ouvre également la perspective de modifications plus fréquentes, plus nombreuses, libérées d'un protocole technique contraignant, voire onéreux, du nécessaire passage chez un horloger.

La montre retrouve sa dimension personnelle et ludique.

## L'ECRIN REINVENTE EN BOITE A MONTRES

Pour accompagner l'évolution d'un garde-temps Hegid, la marque a développé un écrin sur mesure.

Il ne sert pas à seulement protéger la montre lors de sa livraison : comme la pièce elle-même, il est destiné à accompagner la vie de son propriétaire. L'écrin en bois est livré avec la montre choisie lors de l'acquisition et comporte déjà les espaces prévus pour recevoir d'autres montres, capsules, carrures et bracelets.

Il ne s'agit donc pas d'un écrin passif mais d'une boîte à montre évolutive capable de contenir un grand nombre de variations horlogères d'une même pièce.



L'invention brevetée d'Hegid permettant d'assembler rapidement et de façon sécurisée la Capsule (haut gauche) à la Carrure et la boîte à montre évolutive Hegid.

## 👁️ UNE DISTRIBUTION UNIQUE AU MONDE

Hegid veut dès aujourd'hui dépasser le strict cadre du produit horloger pour étendre sa vision novatrice jusqu'à la distribution de ses créations. Un outil de vente en ligne chez les détaillants vient compléter l'innovation de la marque, constituant une première mondiale, pour le moment sous le sceau de la confidentialité.

Hegid propose un nouveau système de distribution alternatif, unique au monde destiné aux détaillants de demain : la marque pourra être vue, essayée, testée chez de multiples représentants, et pourra être acquise depuis partout, même en dehors des boutiques. Chacun des détaillants aura en ses murs des garde-temps de démonstration de la marque, avec toutes les variations de bracelets, carrures et capsules.

Les clients pourront alors, sur place, définir leur propre objet de désir, y souscrire, pour le recevoir ensuite, flambant neuf et vierge de tout essai. Hegid prendra le relais et poursuivra l'expérience de la personnalisation jusqu'au poignet de chaque propriétaire.

Le client recevra sa pièce directement de la part d'Hegid, sans que le représentant n'ait été contraint d'immobiliser des produits qu'il ne pourrait vendre comme totalement intacts.

Ce système de distribution inédit permet aux détaillants d'éliminer les problèmes de stocks et de gestion administrative qui ont lourdement pénalisé l'industrie horlogère ces dernières années.

Hegid est convaincue que l'expérience et le service de professionnels restent centraux, que le conseil de chaque vendeur, véritable valeur ajoutée du commerce de détail, reste également indispensable dans cet achat technique.

Hegid s'assure dans tous les cas, grâce à des technologies intelligentes au service de l'émotion, que celui qui a renseigné l'acquéreur soit correctement récompensé pour son influence bénéficiant aussi bien au client qu'à Hegid.



Scannez pour acheter la Hegid S.I sur [hegid.com](https://hegid.com).  
Station F, le représentant de la marque, sera rémunéré.

## BIOGRAPHIES

Hegid est la première brique d'une entreprise française indépendante dont les fondations ont été posées en 2015.

Maintenant, elle agrège les talents qui sont nécessaires à son développement : horlogers, commerciaux, designs, artistiques et ingénieurs.

En voici les fondateurs :

### HENRICK GAUCHE

A l'origine du projet : Henrick Gauché. Issue d'une fratrie normande et très proche de son frère âgé de seulement 18 mois de moins, il affiche très tôt une fibre artistique prononcée. Il se met au dessin et émet le souhait de mener des études d'art. Les volontés parentales auront raison de son aspiration première et l'obligeront à un cursus plus traditionnel. Ce sera l'université de géographie où Henrick fait finalement la connaissance immédiate d'un dessinateur de bandes dessinées. La passion du dessin le reprend, l'université attendra. Il se met à la sculpture, au théâtre, au piano et, à 20 ans, rencontre sa femme avec laquelle il a aujourd'hui trois enfants.

Sa première expérience professionnelle le plonge directement dans l'univers du luxe. Il entre par la petite porte chez Vuitton, au sens propre : Henrick est portier de la maison qui fait la renommée de la France. Sa diplomatie à conduire mais surtout éconduire les visiteurs du monde entier avec un tact hors norme le font remarquer par sa direction. Dès lors, l'ascension est engagée, il y restera huit années.

Sa passion pour l'art ne l'ayant pas quitté, il réalise sur son temps libre des livres pour enfants, tout en poursuivant sa voie musicale en élaborant son propre home studio. Le microcosme de Deauville dans lequel il évolue ne tarde pas à le remarquer pour une autre de ses passions : l'horlogerie.

A l'occasion d'une formation, il a l'occasion de visiter une manufacture en Suisse. C'est une révélation pour lui : il se met à dévorer forums et ouvrages dédiés, se passionne pour l'histoire des marques et la technique horlogère. Il est repéré puis débauché par une enseigne de prestige, Godechot Pauliet, à Deauville. Il en devient l'expert horloger. Son érudition horlogère le conduit, pour la même enseigne, à assurer le développement de l'adresse parisienne, un défi qu'il relève aux côtés de marques partenaires de renom : Rolex, Omega, Tudor, parmi beaucoup d'autres.

Il y restera quatre ans avant, en avril 2017, de tout stopper pour devenir plus qu'acteur, créateur horloger: Hegid.

## GREGORY GAUCHE

Grégory est le jeune frère d'Henrick, son «complémentaire », selon ses propres mots.

L'homme est manuel et révèle très tôt un talent inné pour la construction, la micro-technique. Il a toujours aimé le contact et le travail de la matière, la maîtrise du geste et la précision. Il est de ceux pour qui comprendre est indispensable, pour qui la constante évolution technologique qui repousse les limites de création est stimulante.

Passionné par l'ébénisterie dans sa jeunesse, c'est finalement dans la plasturgie qu'il s'oriente et y consacrera sept années d'études, puis il se spécialise dans la conception 3D. Il entre dans les bureaux d'études de grands sous-traitants automobiles. Là, il participe à la conception et au développement de grands ensembles complexes de pièces, notamment pour la marque française Renault.

Contaminé par le virus horloger de son frère, il trouve dans les montres une nouvelle matière à dompter. Aujourd'hui, il dédie exclusivement ses compétences aux développements techniques d'Hegid.

Grégory est à la rigueur ce que son frère Henrick est à la passion, il chasse les microns et modélise les idées pour les rendre réelles.

## EMERIC DELALANDRE

Emeric est le cerveau commercial de l'équipe.

Il effectue une scolarité hors des sentiers battus. A 16 ans, il entre en Maths Sup. Il mène ensuite ses études à l'iteem de l'Ecole Centrale de Lille et se passionne pour l'entrepreneuriat. Il s'engage alors pour la Diplomatie Française, en charge des activités numériques et du tourisme. Il est à New York durant les attentats de 2015 et, à cette occasion, comprend l'importance du numérique pour conduire une politique extérieure, servir un intérêt.

De la technique fondamentale il passe au pouvoir de la technologie, à l'ingénierie numérique pour informer, rassembler, fédérer. En 2016, il se spécialisera en Marketing du luxe, sanctionné par un diplôme qu'il validera notamment en faculté Américaine.

Il rencontre Henrick en 2013 à l'occasion d'un stage, d'une rencontre professionnelle est née une complicité qui changera le cours de sa vie. Après avoir été recruté par Apple à la sortie de ses études, il quitte le géant Californien pour déployer son savoir-faire technologique au service d'Hegid et de son potentiel commercial.

Utopiste connecté, le jeune homme rêve d'un monde où le marketing serait au service du client, et non un chasseur traquant sa proie. Peu importe le prix des objets qu'il vend, il veut que l'expérience offerte vaille plus encore. C'est ce qu'il apporte à Hegid: il ne vend pas de montre, mais de la matière pour artiste horloger.

## CONTACT

Vous pouvez télécharger les images d'Hegid sur [hegid.com](http://hegid.com).

Pour des feedbacks et des contacts généraux :  
Emeric Delalandre  
[contact@hegid.com](mailto:contact@hegid.com)  
+33 (0)6 88 62 63 39

Pour des contacts presse et marketing :  
Emeric Delalandre  
[emeric.delalandre@hegid.com](mailto:emeric.delalandre@hegid.com)  
+33 (0)6 88 62 63 39

Pour des contacts techniques et business :  
Henrick Gauché  
[henrick.gauche@hegid.com](mailto:henrick.gauche@hegid.com)  
+33 (0)6 86 73 86 95

Hegid®, une marque de G&G Concept :  
Société G&G Concept  
176, Avenue du Général de Gaulle  
92522 Neuilly-sur-Seine Cedex, France

Facebook : [@hegidevolution](https://www.facebook.com/hegidevolution)  
Instagram : [@hegidevolution](https://www.instagram.com/hegidevolution)  
Twitter : [@hegidevolution](https://twitter.com/hegidevolution)

Une publication d' Hegid\*  
© Hegid, Paris 2018.

