

Teilnahmebedingungen für das “Fit for Work“-Gewinnspiel auf LinkedIn

§ 1 Allgemein

Veranstalter des Gewinnspiels „Fit For Work“ (nachfolgend „Gewinnspiel“) ist die cerascreen GmbH (nachfolgend „Veranstalter“). Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu LinkedIn und wird in keiner Weise von LinkedIn gesponsert. Der Empfänger der bereitgestellten Informationen ist nicht LinkedIn, sondern die cerascreen GmbH. Die Webpräsenz der cerascreen GmbH findet sich unter: www.cerascreen.de. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für die Durchführung des Gewinnspiels verwendet. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind ausschließlich an die cerascreen GmbH zu richten. Die Teilnahme ist kostenlos und nicht vom Erwerb einer Ware abhängig. Es können Kosten für die Übermittlung der Teilnehmerdaten entstehen, z.B. Kosten für eine Datenverbindung.

§ 2 Gewinnspielverlauf

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist vom 27.09.2021 bis einschließlich 17.10.2021 möglich. Maßgeblich ist der elektronisch auf www.cerascreen.de protokollierte Zeitpunkt der Teilnahme. Außerhalb dieses Zeitraumes ist eine Teilnahme nicht möglich. Um am Gewinnspiel teilzunehmen müssen die Teilnehmer unter www.cerascreen.de ihre Kontaktdaten eingeben. Mehrfachteilnahmen sind möglich. Die Gewinner werden bis zum 22.10.2021 durch die cerascreen GmbH auf LinkedIn benachrichtigt und erhalten zeitgleich per E-Mail alle weiteren Informationen zur Einlösung des Gewinns. Wird der Gewinn nicht innerhalb der vorstehend genannten Frist durch Mitteilung sämtlicher Daten (Firma, Name, Anschrift, E-Mail, Telefonnummer) angenommen, verfällt der Anspruch auf den Gewinn. Verfällt der Gewinnanspruch, so wird der Gewinn von cerascreen GmbH nach eigenem Ermessen und wenn zeitlich möglich unter den verbleibenden Teilnehmern erneut verlost oder anderweitig verwertet.

Nach Bekanntgabe der Gewinner stellt cerascreen GmbH zwischen den Gewinnern und dem Gewinnspielpartner Uplyfe AG, Zürich, den Kontakt her. Uplyfe AG übernimmt die Organisation der Lizenzen zum Zugang zur App-Lösung. Nach Rücksprache mit der cerascreen GmbH und der Uplyfe AG kann der Zeitraum zur Einlösung des Gewinns individuell definiert werden.

§ 3 Preise

Für den ersten Gewinner gibt es das healthcare-Paket “Expert“, mit je einem cerascreen-Selbsttest Cortisol, Serotonin, Melatonin, Blutzucker, Cholesterin, Omega 3, Mineralstoffe, Immunsystem, Vitamin D plus 10 Testlizenzen für die Digital Corporate Health-App von Uplyfe (befristet auf 1 Monat).

Für den zweiten Gewinner gibt es das healthcare-Paket "Profi", mit je einem cerascreen-Selbsttest Cortisol, Serotonin, Blutzucker, Cholesterin, Mineralstoffe, Vitamin D plus 10 Testlizenzen für die Digital Corporate Health-App von Uplyfe (befristet auf 1 Monat).

Für den dritten Gewinner gibt es das healthcare-Paket "Starter", mit je einem cerascreen-Selbsttest Cortisol, Blutzucker, Vitamin D plus 10 Testlizenzen für die Digital Corporate Health-App von Uplyfe (befristet auf 1 Monat).

Alle Teilnehmer des Gewinnspiels erhalten als Dank für Ihre Registrierung 10 Testlizenzen für die Digital Corporate Health-App von Uplyfe (befristet auf 1 Monat).

Der Veranstalter ist berechtigt, die angekündigten Preise jederzeit auszutauschen und durch andere gleichwertige Gewinne und Preise zu ersetzen. Darüber hinaus hat der Veranstalter das Recht, den jeweiligen Spielablauf bis zum Beginn des Gewinnspiels zu ändern. Den Gewinnern stehen in diesen Fällen keinerlei Ansprüche gegen den Veranstalter oder gegen rechtlich verbundene Unternehmen zu. Eine Auszahlung der Preise als Geldersatz ist nicht möglich. Die Gewinner sind selbst dafür verantwortlich, alle Bedingungen zur Teilnahme zu erfüllen. Der Gewinn ist nicht übertragbar. Eine Barauszahlung, Änderung oder Umtausch des Gewinns ist ausgeschlossen. Sämtliche, mit dem Gewinn oder seiner Entgegennahme bzw. Nutzung, entstehenden Betriebs-, Neben- und Folgekosten trägt der Gewinner.

§ 4 Teilnahmeberechtigung

Das Mindestalter für die Teilnahme am Gewinnspiel ist 18 Jahre. Jeder Teilnehmer muss seinen Wohnsitz in Deutschland haben. Mitarbeiter des Veranstalters oder Mitarbeiter von Uplyfe AG sowie mit dem Veranstalter verbundenen Unternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Diese Regelung betrifft auch freie und feste Mitarbeiter von Unternehmen und Agenturen, welche in Planung, Organisation und Abwicklung des Gewinnspiels eingebunden sind. Es besteht kein Anspruch auf Teilnahme. Der Veranstalter kann Datensätze ablehnen, ohne Gründe anzugeben und behält sich das Recht vor, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen. Teilnehmer, die versuchen, den Gewinnspielverlauf zu stören oder zu manipulieren oder sich durch die Verwendung unerlaubter Hilfsmittel einen Vorteil zu verschaffen, können ebenfalls von der Teilnahme ausgeschlossen werden. Jeder Gewinner hat dem Veranstalter auf Aufforderung seine Identität durch Einsendung einer Personalausweiskopie oder eines vergleichbaren Dokuments und Angabe seiner E-Mail-Adresse nachzuweisen. Für den Fall, dass derartige Nachweise nicht rechtzeitig erbracht werden, kann dies zum Ausschluss von dem Gewinnspiel oder zum Verlust der Gewinnberechtigung führen. Zur Teilnahme an der Verlosung muss der Teilnehmer seine persönlichen Kontaktdaten vollständig, wahrheitsgemäß und unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen angeben. Andernfalls kann ein Ausschluss erfolgen.

§ 5 Inhalte

Jeder Kommentar unter dem LinkedIn-Post wird ausschließlich vom jeweiligen Teilnehmer eigenverantwortlich zur Verfügung gestellt. Etwaige entstehende rechtliche Konsequenzen im Zusammenhang mit veröffentlichten Kommentaren trägt allein der jeweilige Teilnehmer. Der Veranstalter ist nicht Anbieter und übernimmt ausdrücklich keine Haftung für die von den Teilnehmern ergänzten Kommentare. Es ist den Teilnehmern ausdrücklich verboten, Bilder und/oder Kommentare abzugeben, welche gegen geltendes Recht verstoßen oder Rechte Dritter verletzen. Insbesondere ist hierbei verboten, pornografische, gewalt- oder kriegsverherrlichende, rassistische, beleidigende, verleumderische, verunglimpfende, geschäfts- oder rufschädigende oder sonst gegen allgemeine Persönlichkeitsrechte Dritter verstößende Bilder und/oder Kommentare zu veröffentlichen. Ebenso verboten sind Nutzungshandlungen, durch welche Verwertungsrechte, Markenrechte, Urheberrechte, Persönlichkeits-, Vertrags- und sonstige Rechte Dritter wie auch Datenschutzgesetze verletzt werden.

§ 6 Nutzungsrechte von Kontaktdaten

Der Teilnehmer/die Teilnehmerin wird im Rahmen des Gewinnspiels Kontaktdaten digital an den Veranstalter übermitteln. Der Teilnehmer erklärt mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel, dass er zur Weitergabe dieser Daten an die Uplyfe AG berechtigt ist. Die vorstehend genannten Rechte werden unabhängig von der verwendeten Speicher- bzw. Datenübertragungstechnik eingeräumt. Der Veranstalter nimmt diese Rechteübertragung an. Der Teilnehmer haftet dem Veranstalter insoweit gemäß den gesetzlichen Bestimmungen.

§ 7 Allgemeine Haftungsfreistellung

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel stellt der Teilnehmer den Veranstalter, beteiligte Partner sowie alle deren jeweilige Muttergesellschaften, Filialen, Tochtergesellschaften, Geschäftsführer, Angestellte, Mitarbeiter und Handelsvertreter von jeglicher Haftung und sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und verpflichten sich, auf jegliche Ansprüche zu verzichten, die wegen Kosten, Verletzungen, Verlusten oder Schäden irgendeiner Art, welche aus oder in Verbindung mit dem Gewinnspiel oder der Lieferung, einer verfehlten Lieferung, der Annahme, dem Besitz, der Verwendung oder der Verwendungsunfähigkeit eines Preises oder aus Rechten der Veröffentlichung oder Datenschutzrechte, Verleumdung oder Darstellung in falschem Licht (gleich ob vorsätzlich oder unbeabsichtigt) entstehen könnten, sei es im Rahmen eines Vertrages, eines Schadens, einer Garantie oder Sonstigem. Der Veranstalter übernimmt insbesondere keine Haftung für Fehler, Unterlassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Mängel, Verzögerungen beim Betrieb oder der Übertragung, Ausfälle der Kommunikationsleitungen sowie Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugten Zugriff auf oder Änderung von Inhalten und/oder Mitteilungen der Teilnehmer. Im Hinblick auf die Durchführung des Gewinnspiels haftet der Veranstalter lediglich für Schäden, die auf einer grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Veranstalters oder auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Der

Veranstalter haftet zudem bei Verletzungen einer wesentlichen Vertragspflicht („Kardinalpflicht“). Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist diese Haftung jedoch begrenzt auf die typischen und zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vorhersehbaren Schäden. In allen anderen Fällen ist die Haftung des Veranstalters ausdrücklich ausgeschlossen.

§ 8 Gewinnspielabbruch

Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht der Veranstalter insbesondere dann Gebrauch, wenn aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung nicht gewährleistet werden kann.

§ 9 Datenspeicherung und -nutzung

Sämtliche eingegebenen und/oder hochgeladenen Daten unterliegen den gesetzlichen Datenschutzbestimmungen. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel erfordert die Angabe von persönlichen Daten, wie Name, Vorname, Anschrift und/oder Email-Adresse und/oder Telefonnummer. Sämtliche persönliche Daten werden vom Veranstalter entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen (insbesondere der geltenden Datenschutzgesetze) behandelt. Der Veranstalter ist berechtigt, die im Rahmen des Gewinnspiels erlangten personenbezogenen Daten gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (DSGVO) im erforderlichen Umfang zu verarbeiten. Der Teilnehmer hat Anspruch auf Auskunft oder Berichtigung nach den gesetzlichen Vorgaben und kann die online erteilte Einwilligung zur Verarbeitung der Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, was den Ausschluss vom Gewinnspiel zur Folge hat.

§ 10 Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam, unzulässig oder undurchführbar sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen unberührt. Die Teilnahmebedingungen können jederzeit ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.