

Wir sind ein junges, aufstrebendes Unternehmen der digitalen Gesundheitsbranche mit Sitz im Herzen Hamburgs. Nach dem starken Wachstum und den Erfolgen der vergangenen sieben Jahre ist es unser Ziel, bis 2021 führender Anbieter für ganzheitliche Gesundheitskonzepte in Europa zu sein. Unsere Mission ist es, Gesundheit so einfach wie möglich aus einer Hand anzubieten. Durch das Angebot individueller Diagnostikleistungen in Form von Selbsttests ermöglichen wir es unseren Kunden, ihren Gesundheitsstatus bequem von zuhause aus zu bestimmen. Anschließend kann dieser auf Basis der persönlichen Gesundheitsdaten durch spezifische Empfehlungen und Produkte verbessert werden.

Kommunikationsdesigner/-in Bereich Marketing

Deine Aufgaben

Dein Herz schlägt für innovatives Design und kluge Kommunikationskonzepte. Mit deinem Gespür für unsere Design-Philosophie, Kreativität und Perfektion trägst du maßgeblich zu unserem Erfolg bei.

- + Projektmanagement (Aufgaben priorisieren, delegieren, Designer briefen und befeedbacken, Gestaltungs-Prozesse begleiten, Entwürfe prüfen, Kommunikation mit Druckereien und Messebau)
- + Konzeptionelle und gestalterische Entwicklung sowie die Umsetzung von Corporate Design- und Kommunikationsmaßnahmen
- + Erstellung von Layouts in Print (z. B. für Anzeigen, Broschüren, Mailings, POS-Displays) und On-Screen (Homepage, Social Media, Apps) in enger Abstimmung mit den Projektmanagern
- + Entwicklung von Werbebotschaften
- + Mitentwickeln von Marketingprojekten (Kampagnen, Messestände, Events)
- + Entwicklung kreativer Konzepte (Grafik, Text, Bildauswahl, Web- und App-Mock-ups)

Dein Profil

- + Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Fachrichtung Grafikdesign, Kommunikationsdesign, visuelle Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- + Mind. 2 Jahre Berufserfahrung in der Erstellung von Layouts in den Bereichen Print und On-Screen
- + Professioneller Umgang mit den wichtigsten Grafikprogrammen (InDesign, Illustrator, Photoshop)
- + Strukturierte, ergebnisorientierte und sehr sorgfältige Arbeitsweise – auch unter Termindruck – sowie Kreativität und gestalterisches Talent
- + Hohe Kreativität und gestalterische Kompetenz sowie Textsicherheit
- + Saubere, stilsichere und gezielte Umsetzung mit einem großen Qualitätsanspruch
- + Schnelle Auffassungsgabe sowie ein eigenständiger Arbeitsstil
- + Ausgeprägte Leidenschaft für die Bereiche Gesundheit, Ernährung und Fitness
- + Englischkenntnisse

Wir bieten

- + Einen spannenden, garantiert abwechslungsreichen Job in bester City-Lage
- + Entfaltungsmöglichkeiten deiner Kreativität in der spannendsten Branche der Welt
- + Ein angenehmes und inspirierendes Arbeitsumfeld in einem aufgeschlossenen, hochmotivierten Team
- + Kompetente und hilfsbereite Kollegen
- + Flexible Arbeitszeiten

Du fühlst dich angesprochen? Dann bewirb dich jetzt! Sende deine Bewerbung samt Portfolio per E-Mail an jobs@cerascreen.de. Bei Fragen erreichst du uns unter 0385 485 922 33. Dein persönlicher Ansprechpartner ist Kai Riedel – Vice President Marketing.

Wir freuen uns darauf, dich persönlich kennen zu lernen!

Unsere Adresse in Hamburg:
cerascreen GmbH
Feldstraße 66
20359 Hamburg