

Über cerascreen

Wir sind ein junges, aufstrebendes Unternehmen der digitalen Gesundheitsbranche mit Sitz im Herzen Hamburgs. Nach dem starken Wachstum und den Erfolgen der vergangenen sechs Jahre ist es unser Ziel, bis 2021 führender Anbieter für ganzheitliche Gesundheitskonzepte in Europa zu sein. Unsere Mission ist es, Gesundheit so einfach wie möglich aus einer Hand anzubieten. Durch das Angebot individueller Diagnostikleistungen in Form von Selbsttests ermöglichen wir es unseren Kunden, ihren Gesundheitszustand bequem von zu Hause aus zu bestimmen. Anschließend kann dieser auf Basis der persönlichen Gesundheitsdaten durch geeignete Empfehlungen und Produkte verbessert werden.

E-Mail-Marketing Manager/-in

AUFGABENGEBIET

- + Verantwortlich für den Kanal E-Mail-Marketing (Neukundengewinnung + Aktivierung von Interessenten)
- + Weiterentwicklung des internationalen E-Mail-Marketings
- + Erstellung und Weiterentwicklung von E-Mail-Marketing-Kampagnen
- + Optimierung der E-Mail-Kampagnen durch A/B-Tests
- + Kontinuierliche Kampagnenanalyse und ableitende Optimierung

PROFIL

- + Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Medien, Marketing, Kommunikation oder Ernährung und Gesundheit
- + Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich E-Mail-Marketing
- + Hohe Affinität zu Gesundheits-Trends und Interesse an technologischen Innovationen
- + Eigenverantwortliche Arbeitsweise, hohe Belastbarkeit und unternehmerisches Denken
- + Gute Englischkenntnisse

WIR BIETEN

- + Einen spannenden Job in einem dynamischen und stark wachsenden Unternehmen
- + Einen Arbeitsplatz in bester Hamburger Innenstadtlage
- + Ein junges Team mit flachen Hierarchien und direkter Kommunikation

Bewerbung inkl. Anschreiben und Lebenslauf per E-Mail an jobs@cerascreen.de, persönlicher Ansprechpartner ist Felix Ufer.