

COMUNICADO DE PRENSA

Presenta AI.MX nuevo Sello de Confianza para fortalecer la certeza del consumidor en el comercio electrónico

- *El reto principal del comercio digital en México es romper la barrera de la percepción de inseguridad y generar confianza en el consumidor.*
- *El nuevo distintivo especializado en comercio digital para negocios pequeños y medianos, agrega la verificación del cumplimiento de buenas prácticas tecnológicas, de observancia de la normatividad y de ofrecimiento de información para protección del consumidor.*
- *En el mismo acto, la Asociación de Internet .MX firmó un convenio de colaboración con el organismo de certificación NYCE para crear un tercer Sello de Confianza enfocado al ámbito empresarial, que incluirá mayores requisitos y compromisos legales y tecnológicos.*

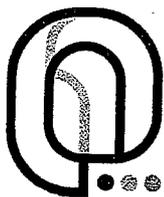
Ciudad de México, a 28 de junio de 2018. En conferencia de prensa, la Asociación de Internet .MX (AI.MX) hizo la presentación de un nuevo Sello de Confianza para el comercio electrónico, que está dirigido a comercios pequeños y medianos y que complementa al que actualmente existe para la protección de los datos personales, que otorga la Asociación desde hace más de diez años. En el mismo acto la AI.MX y el organismo certificador NYCE firmaron un convenio de colaboración para la creación, en un futuro cercano, de un tercer Sello de Confianza COMERCIO ELECTRÓNICO enfocado en el mercado empresarial.

El Presidente de la Asociación de Internet .MX, Enrique Culebro, dijo durante el evento que desde su creación, la Asociación estableció un compromiso por impulsar el crecimiento y maduración del comercio electrónico en el país, bajo la base de que en él está fundamentada la evolución de la economía digital.

“El comercio electrónico democratiza las oportunidades en el intercambio de mercancías y servicios entre personas y empresas de cualquier tamaño, en cualquier parte del mundo”, dijo Culebro, y añadió que “este espacio de intercambio comercial beneficia a todas las partes: el comerciante tiene acceso a un mercado más amplio, y el consumidor a productos novedosos y a precios accesibles, que de otra manera estarían restringidos a la disponibilidad en su ubicación geográfica”.

Culebro estableció que, sin embargo, una de las barreras más importantes para el crecimiento del comercio digital, es la percepción del usuario de inseguridad de las transacciones y, por tanto, un sentimiento de desconfianza que desestimula la masificación del medio”.

El Sello de Confianza COMERCIO ELECTRÓNICO es un distintivo digital que se otorga a sitios de internet y sirve para corroborar la existencia física del negocio. Al ser publicado en una página Web indica que la empresa que lo porta cumple cabalmente con la legislación vigente, con el código de ética de la Asociación y establece mecanismos de resolución de eventuales controversias entre el comprador y el vendedor, con lo que ofrece mayores garantías de seguridad y confianza de un usuario al acceder a los servicios que ofrece un sitio de Internet.



Asociación de
Internet.mx

Al hacer la exposición sobre el nuevo Sello de Confianza COMERCIO ELECTRÓNICO, César Pallares, Vicepresidente de Servicios Financieros, explicó que, además de garantizar la existencia del comercio y el uso correcto y legal de los datos personales de los usuarios, se complementa con una supervisión sobre diversos procesos específicos presentes en los actos comerciales digitales:

- Descripción detallada de bienes y / o servicios
- Información sobre costos de entrega; impuestos y cargos adicionales
- Formas de pago legítimas y seguras
- Claridad en los procedimientos y tiempos de entrega de mercancías, cuando aplique, así como lo referente a cambios y devoluciones
- Información completa y enlaces para contactar a PROFECO y CONDUSEF en caso necesario, para fortalecer la prevención de ilícitos y errores en las transacciones, y proteger los derechos del consumidor.
- El sitio debe cumplir con una diversidad de mínimas medidas tecnológicas de seguridad, como un certificado SSL, seguridad de datos personales y financieros y los acuerdos con entidades financieras para procesamiento de pagos.

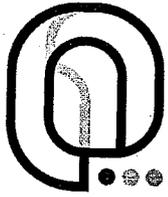


La Asociación llevará a cabo un monitoreo permanente de los comercios que contraten el Sello de Confianza COMERCIO ELECTRÓNICO, para verificar que los datos proporcionados (razón social, marcas comerciales, productos registrados, etc.) sean utilizados de manera correcta en todo momento. Asimismo, contará con un medio de contacto para que, en caso de que los usuarios detecten alguna irregularidad, puedan reportarlo de inmediato a la AIMX.

El nuevo Sello de Confianza fortalece la certeza de las compras en línea en dos vertientes: por un lado, permite a los comerciantes ofrecer a sus clientes argumentos sólidos y validados por una entidad neutral como la AI.MX, sobre la honestidad y buena fe del negocio. Por la otra, los consumidores encuentran información que refuerza su confianza en que los comercios que portan el Sello observan las mejores prácticas de comercio digital.

Al final del evento, al Director General de NYCE, Carlos Manuel Pérez Munguía y Enrique Culebro, firmaron un convenio que permitirá, entre otros asuntos, la creación de un tercer Sello de Confianza COMERCIO ELECTRÓNICO, que se enfocará en el mercado empresarial. Este Sello incluirá requisitos y compromisos legales y tecnológicos adecuados para la operación de comercio digital de comercios con mayor volumen de operaciones.

--oo0oo--



Asociación de
Internet.mx

Acerca de la Asociación de Internet.MX

Fundada en 1999 como Asociación Mexicana de la Industria Publicitaria y Comercial en Internet (AMIPCI), en 2006 se transforma en Asociación Mexicana de Internet y en 2016 modifica sus estatutos y se convierte en lo que hoy es la Asociación de Internet.MX. Su propósito es representar a las empresas para orientar sus intereses hacia el desarrollo libre, responsable y seguro de internet, generando así un impacto positivo en la sociedad, bajo la visión de lograr que la economía digital sea el principal factor de desarrollo en México, mediante el uso de Internet. Integra a las empresas que representan una verdadera influencia en el desarrollo de la Industria de Internet en México.

www.asociaciondeinternet.mx

Atención a medios

La Bola de Papel

Carlos Trasviña

ctrasvina@laboladepapel.com

Tel.: (55) 2454-0404

Cel.: (55) 5408-4880