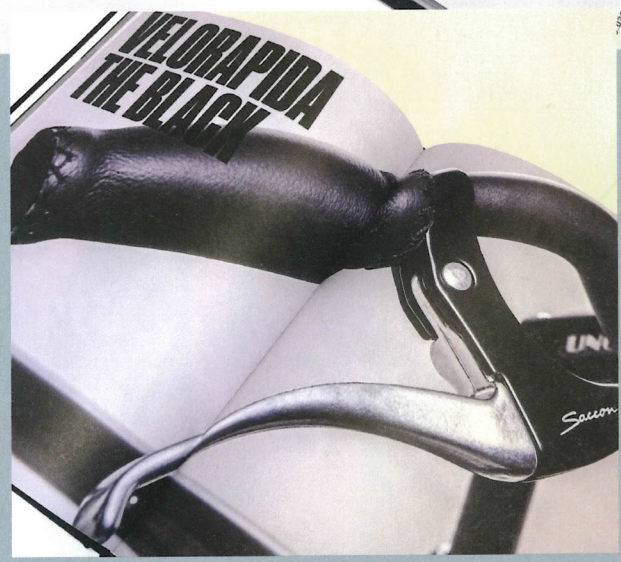




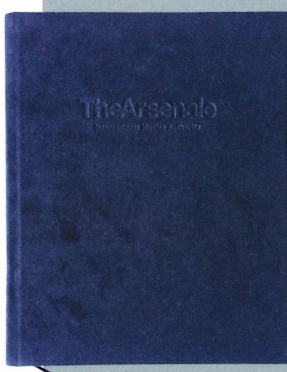
3



Ci-dessus, Hazan Motorworks Ironhead (2 cylindres en V, 140 kg).
Ci-contre, Velorapida, The Black.



4



Mobile insolite
THE ARSENALE

«“The Arsenal”, c’est la suite logique de 20 ans de passion», avoue Patrice Meignan, le fondateur de cet objet dédié à la mobilité et au design. Après le magazine «Intersection» et l’agence l’Écurie, ce fondu d’auto, de moto et de tout ce qui se déplace et qui est beau, passe donc à l’étape suivante avec cet arsenal d’objets réunis dans un livre, mais pas seulement. Car au-delà du volume recouvert d’Alcantara – l’une des marques partenaires – The Arsenal est avant tout une plateforme de vente. On peut donc acheter ces motos, vélos, bateaux aussi noirs qu’ uniques ou se contenter de feuilleter cet ouvrage et rêver sur ces engins customisés. Un site – thearsenale.sputnik.com – permet d’accéder à cette plateforme peu commune qui a demandé deux ans de travail à son fondateur. **F.R.** ■

“The Arsenal. International Motion Authority”, 1st Edition. 2016. Édition Adam Hay-Nicholls. 24 x 30,5 cm. 252 pages. 50 €.



5