

BOOM-ART SURFBOARD

Les surfis ne sont pas seulement faits pour les surfeurs. Ils peuvent aussi correspondre aux gens de goût à la recherche de pièces pour garnir leurs murs. C'est pour eux que Boom-Art fait équipe avec UWL Surfboard afin de créer ces diptyques garnis d'une œuvre originale de Jan Davids de Heen.

Fabriqués en France, limités à dix exemplaires numérotés, ces planches sont livrées accompagnées d'un certificat de fabrication, d'ailerons, d'une housse et de supports permettant de les exposer. A vous de les décrocher si l'envie vous prenait de vous jeter dans les vagues en vrai.

DUCATI 900 SS MHR RC

Considéré comme l'un des plus grands pilotes moto de tous les temps, Mike Hailwood a une fiche Wikipédia longue comme celle des Beatles. Egalement as du volant, Mike a sauvé la vie d'un pilote pris dans les flammes de sa voiture lors du Grand prix d'Afrique du Sud en 1973.

Ce qu'il faut aussi savoir, c'est qu'au sommet de sa carrière, ce héros mécanique a piloté et gagné sur un engin splendide dont voici une éclatante réplique : la Ducati 900 SS Mike Hailwood Replica. Ce monstre de l'asphalte est très prisée des spécialistes et cette variante RC, destinée au marché français, l'est encore davantage.



PROJET Z

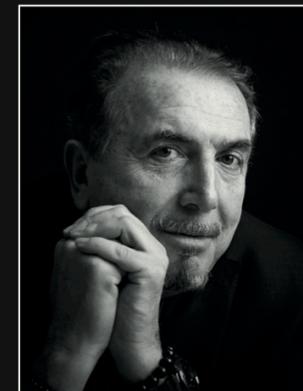
Les Bretons facétieux de Sur Les Chapeaux de Roues ont jeté leur dévolu sur une Kawasaki Z1000 ST pour créer ce projet Z. Le Z correspond sans aucun doute à « zombie », car le résultat est terrifiant. Totalement dépouillée puis nettoyée, la Kawasaki s'est vue équipée d'un kit carrosserie en aluminium fait main et inspiré par une Cadillac des années 70. Jusque là, tout va bien...

Mais le moteur s'est lui aussi laissé démonter pour y intégrer les meilleures pièces, augmentant drastiquement sa puissance. Ornée d'une peinture *pin stripping*, l'effet n'est pas seulement celui du mouvement mais permet aussi de lire, en prenant du recul, les initiales du préparateur. Soit une « art bike » contemporaine, vraie œuvre d'art fonctionnelle.

PAL-V

Vos rêves d'enfance vont enfin devenir réalité. Attachez votre ceinture et préparez vous à décoller dans ce véhicule à la fois terrestre et aérien. Ce biplace possède le confort d'une voiture, l'agilité d'une moto et, oh !, la capacité de voler. Le PAL-V One atteint les 180 km/h au sol et peut décoller et atterrir à peu près n'importe où.

Cette invention d'espion d'élite est destinée à de riches clients, allant du cowboy-astronaute-millionnaire aux patrouilles frontalières.



Andrea Boragno,
Chairman and Ceo of Alcantara S.p.A.

« ÉMOTION, AVANT-GARDE, PERFORMANCE »

Andrea Boragno ? Un background d'ingénieur chimiste et des responsabilités au sein de firmes comme Pirelli, Montedison, Himont et Montefibre avant que cet Italien n'atterrisse chez Alcantara il y a vingt-six ans. De la chimie jusqu'au marketing et à la finance en passant par le corporate planning, Andrea pose là sa vision ample et son sens de l'anticipation dans tous les sujets du développement durable. Sa société, sobrement baptisée Alcantara, participe ainsi très activement à Act for Climate, s'engageant à sensibiliser le monde des entrepreneurs aux cruciales questions de la durabilité. Interview entre deux bouteilles d'eau au bar de Colette, lors du lancement de The Arsenale qui a fait appel à Alcantara pour une collaboration haute en couleur avec Smart.

Q—Si tu pouvais être quelque part, là, maintenant, ce serait où ?
A—Sur les toits de Lahore, au Pakistan, à regarder une compétition de cerfs-volants ! Voyager, c'est mourir et renaître dans le même instant. Ce qui m'a toujours fasciné, c'est le contraste culturel : en Chine, celui qui remporte la compétition de cerfs-volants est celui qui réalise les plus belles figures, au Pakistan gagne celui qui abat le plus de cerfs-volants...

Q—Qu'est-ce que la voiture pour toi ?
A—J'aime conduire et j'adore la notion de performance, mais je préfère escalader.

Q—Comment Alcantara a changé ta vie ?
A—Alcantara m'a incité à travailler sur l'imaginaire, à transcender les apparences. Cela m'a permis d'aller au-delà des matériaux eux-

mêmes, d'être en contact avec ma créativité et de pouvoir réaliser des collaborations avec des marques très prestigieuses.

Q—Le futur chez Alcantara ?
A—En trois mots : émotion, avant-garde, performance. Mon intention, c'est de toujours plus affirmer la marque au niveau international, l'associer aux plus grands acteurs du luxe. Je voudrais évoluer dans ce créneau futuriste de recherche et de performance avec des personnalisations extrêmes et toujours plus de nouvelles collaborations. Je veux saisir maintenant ce que le marché voudra dans trente ans. Pour moi, Alcantara n'est pas qu'une marque, c'est une attitude, un mode de vie.

Q—Une passion, aussi ?
A—Oui, je suis passionné par tout ce qui touche au monde oriental. La philosophie, la vision du monde, la façon de regarder la réalité...

Q—Qu'est-ce qui t'as rendu celui que tu es aujourd'hui ?
A—Principalement les expériences négatives. Ce sont elles qui te poussent à aller dans des endroits où tu n'aurais jamais osé t'aventurer.

Q—Qu'est-ce que la beauté chez une femme ?
A—Sa vision et sa sensibilité. La sensualité est quelque chose d'intégrée au regard d'une femme, dans la façon dont elle voit les choses. Une femme est capable de sublimer ta vision, de la mettre en lumière. Elle voit ce que tu ne peux pas voir.
Entretien Tania Feghali

SMART x ALCANTARA

Si Yves Klein cherchait un moyen de transport urbain, il aurait sans aucun doute apprécié l'édition spéciale Smart x Alcantara, bénie par The Arsenale. Matériau durable et résistant aux taches, l'Alcantara (lire l'interview ci-contre d'Andrea Boragno) est le choix avisé des fabricants de supercars, ici appliqué à la Smart, la plus agile des autos urbaines.