

PLAYBOY

ENTERTAINMENT FOR FRENCH LOVERS

NUMÉRO 9 - DÉC. JAN. FÉV. 2019

INTERVIEW

**François
Ruffin,
le guérillero
anti-Macron**

REPORTAGE

**Embarqué
avec les
Hells Angels**

DÉCRYPTAGE

**Le clash,
ce vicieux
phénomène
médiatique**

HAUTE PÂTISSERIE

**Les délices
de Pierre
Hermé**

+
10 PAGES
DE SPORTS
EXTRÊMES, SORTIR
À VAL D'ISÈRE,
ALLIE SILVA PAR
HENRIK PURIENNE
...

Nabilla

*« Je me fous de ce que
les gens pensent de moi. »*





TheArsenale Réinventer la mobilité

Toute nouvelle galerie d'art qui a ouvert ses portes le 6 décembre dans le très chic quartier Design District de Miami, TheArsenale entend réconcilier l'art et le vaste monde des objets en mouvement, avec un catalogue ambitieux et original.

TEXTE Maxime Jammet PHOTOS Philipp Riggs

Il y a 4 ans, alors que Patrice Meignan se promène seul à la Biennale de Venise dans

le pavillon de l'Arsenal, il a une révélation : le site web auquel il réfléchit s'appellera TheArsenale, un hommage au premier grand constructeur de l'Histoire, l'aventurier Marco Polo, dont le quartier portait ce nom. Sa mission est ambitieuse : « réinventer la roue ». Première marketplace sur la mobilité au monde, sa plateforme Internet met en avant des véhicules de luxe avec derrière un véritable travail de design et de R&D : voitures ultrasophistiquées, motos au design unique, avions à l'allure futuriste... Désireux de « passer du

on au off », il va donner à sa start-up une existence physique, à travers une galerie d'art conceptuelle entièrement dédiée à la mobilité. Une expérience visuelle séparée en deux espaces : TheArsenale, consacrée à des machines fonctionnelles au design exceptionnel, et The Art Park, qui fera la part belle à des œuvres d'art contemporain créées autour du thème du mouvement. Une journée de lancement s'est d'ailleurs déroulée le 6 décembre dernier durant Art Basel, ponctuée par deux vernissages dont celui du jeune influenceur Lucas Saba.

