

Forbes

HIVER 2023



PATRICE MEIGNAN

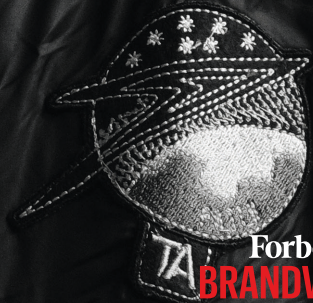
« On a tout monté en deux mois à Doha. J'ai convaincu 27 CEO de me confier leurs modèles les plus innovants »

PATRICE MEIGNAN

BUSINESS

THE ARSENALE, LE FUTUR EST DE RETOUR

Forbes - éd. France



Forbes
BRANDVOICE

THE ARSENALE, LA MOBILITÉ SANS FRONTIÈRE

DANS UNE AUTRE VIE, QUAND IL MENAIT AVEC LA FOUGUE DE LA JEUNESSE LE MAGAZINE *INTERSECTION*, PATRICE MEIGNAN ÉTAIT DÉJÀ HORS CADRE. MIAMI, MACAO, DOHA, MONACO, LES RÊVES DE MOBILITÉ DU FRENCHIE DEVIENNENT RÉALITÉS AUX QUATRE COINS DU MONDE.

PAR DOMINIQUE BUSSO

Le jeune Niçois a une vingtaine d'années quand il veut « *montrer la voiture comme personne ne le fait* » dans ses magazines. *Blast* en premier lieu, *Intersection* ensuite. Au-delà de l'amateur passionné qui a fait ses premières armes dans la publicité, ce qui explique son approche, ce sont les constructeurs qui ont le plus vite réagi, lui confiant la promotion de leurs véhicules. Il est éditeur, il devient agence de pub. Il ne va pas s'arrêter si vite en chemin et, en 2007, il entame un nouveau chapitre de sa carrière en fondant L'Écurie, une agence de production où il réussit à combiner sa passion pour la mobilité avec une créativité sans limites.

Ce qui est étonnant dans le personnage, c'est sa capacité à créer des liens avec les gens qu'il rencontre et il en rencontre un maximum. Je me souviens à cet égard avoir croisé son chemin dans une présentation automobile dans le désert, au Maroc, et sa capacité à ne pas voir la même voiture, le même décor que les autres était saisissante. Et il y a les rencontres qui marquent ! Celle avec Carlos

Ghosn, par exemple, qui lui confie la direction artistique de Renault FI (2016-2018). Ces deux années charnières exceptionnelles vont faire basculer une nouvelle fois sa vie.

TheArsenale

À cette époque, alors qu'il navigue déjà dans les hautes sphères de la création, Patrice Meignan rêve d'un projet fort et pérenne, fonder une *market place* dans la mobilité, un des nombreux anglicismes qui ponctuent son discours. « *Une compagnie qui puisse dépasser le projet initial* », très inspiré par Elon Musk, une autre rencontre exceptionnelle. Si l'on pourrait le croire inspiré par les Gunners pour se référer au football, ou encore à quelques instincts guerriers, c'est dans l'Histoire que l'on retrouve le nom de son entreprise. L'Arsenale était, en effet, le plus grand centre de production de Venise à l'époque préindustrielle, un immense complexe de chantiers où étaient construites les flottes de la Sérénissime, un symbole de la puissance économique, politique et



militaire de la ville. TheArsenale est né.

Et tout est encore affaire de rencontres. En 2019, c'est Craig Robins, investisseur, businessman et philanthrope américain, qui le convie à Miami. Il lui présente un immeuble neuf de cinq étages entre Chanel et Tesla. « *C'est ça TheArsenale Miami* », lui dit-il. Le projet rencontre un vif succès. Le voici « *animateur de zone* » dit-il. 120 marques vendues, promotionnées, dans ce qu'il appelle une « *love brand* », une « *marque d'amour* ». L'histoire s'accélère : en 2020, il rencontre Lawrence Ho, qui dirige le groupe Melco International à Macao. Le projet est encore plus expéditif : dans la « *City of dream* », il fallait faire TheArsenale Macao en trois mois ! Il ne va pas s'arrêter là. Le voici à Soho, New York, auprès de Roger Dubuis, où l'on aperçoit déjà le projet délirant de la AIR4, la voiture volante, réalisée en partenariat avec Renault avant qu'elle soit exposée à l'Atelier Renault des Champs-Élysées à Paris (2021) puis au salon du Bourget en guest star. Dans le même esprit, on pourrait ajouter quelques présentations folles et pourtant sérieuses comme



Dior x Bogarde BMX : la création de l'un des vélos les plus luxueux jamais fabriqués, InSky Aero x TheArsenale : une version blanche de la moto volante créée par InSky Aerospace. Ou encore la réinvention de la Renault Twingo, la première campagne d'intelligence artificielle dans l'industrie automobile...

Ci-dessus : Shaikha Al-Sulaiti et Patrice Meignan avec la InSky

Ci-dessus à gauche : TheArsenale dans le Design District de Doha. En dessous : le vélo Carbogatto, pièce exclusive à TheArsenale Doha

2023 : le Qatar

Octobre 2023. Le Qatar vient chercher le Niçois pour dynamiser le Design District de Doha. « *On nous a proposé 700 m² en face de HEC dans un endroit exceptionnel, sans doute le meilleur de Doha.* » Et une nouvelle rencontre décisive : Shaikha Al-Sulaiti, patronne du Doha Design District qui lui a donné carte blanche, avec pour seul objectif de présenter le futur de la mobilité au public dans le cœur de leur capitale qatarienne ! « *On a tout préparé en deux mois. J'ai convaincu 27 CEO de me faire parvenir leurs modèles les plus innovants. On a deux hyper-cars de chez Devel Sixteen et W Motors made in Dubai, une flying car du Chinois XPeng, une moto volante de chez InSky et notre dernière collection de vêtements... On a aussi proposé une collaboration avec la jeunesse du Qatar qui peut exposer ses innovations, utiliser nos contacts - c'est important la transmission du savoir -, c'est tout ce qui compte pour moi. C'est pour cela que je suis venu au Qatar, pour partager de la culture. Les Qataris sont des gens brillants et c'est un honneur qu'ils aient fait appel à moi sur le sujet du futur de la mobilité.* »

Après cinq ans passés à Miami, Macao, New York, Doha... la France ? Oui, il y pense et surtout, il y croit. Avec son épouse, ils viennent de poser leurs valises sur la Côte d'Azur. Patrice Meignan pense aussi à créer un lieu physique pérenne, une Fondation qu'il souhaite édifier en principauté de Monaco pour y promouvoir le futur de la mobilité et les solutions durables dans l'électrique. TheArsenale Fondation serait un « *musée expérience, la "Villa Médicis de la mobilité"*. On sait l'homme pressé : disons fin 2024 au plus tard ? ●

Ci-dessus : Patrice Meignan et le surf TheArsenale réalisé avec Shapers Club
Ci-dessous : le tramway du Doha Design District aux couleurs de TheArsenale

