

August Dreesbach Verlag

CORPORATE PUBLISHING



Corporate
History
Publishing
– Ihre
Erfolgsgeschichte
als Buch

Auszeichnungen (Auswahl)

2017 **ITB BUCHAWARD** für »München geheim. Ein Reiseführer zu den unbekanntesten und besonderen Seiten der Stadt«

2014 **RED DOT AWARD** für »Vom Staatsdruck zum ID-Systemanbieter. Die Unternehmensgeschichte der Bundesdruckerei«

2013 **GOLDENE LETTER DER STIFTUNG BUCHKUNST** für Hans-Jörg Pochmanns »Fallen« als Auszeichnung zum schönsten Buch der Welt

2013 **AUSZEICHNUNG DER STIFTUNG BUCHKUNST** für Stefan Sippels »Geschichten am Fluss. Geschichte im Fluß. Aborigines und Jesuiten am Daly River, Nordaustralien, 1886–1899. Eine Performance«

2013 **BERLINER TYPE DIPLOM** für Stefan Sippels »Geschichten am Fluss. Geschichte im Fluß. Aborigines und Jesuiten am Daly River, Nordaustralien, 1886–1899. Eine Performance«

2013 Nominierung der »Typotopografie, 4: Leipzig« für die **HOTLIST** der unabhängigen Verlage

2012 Richard Oehmanns »Wolfi, der Musketier« wird Buchfavorit Nummer 1 der **BAYERN 2-FAVORITEN**, gewählt von den Literaturexperten des Bayerischen Rundfunks.



reddot award 2014
winner

Der August Dreesbach Verlag

... ist ein **unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen**, das 2006 in München gegründet wurde.

... ist auf Corporate History Publishing spezialisiert und **deutscher Marktführer bei der Publikation von Büchern im Bereich Unternehmensgeschichte**.

... verfügt über **Expertise und umfassendes Know-how** im Bereich Print, Layout und Lektorat.

... führt ein **freies Programm** mit Titeln zu den Themen Geschichte, Gestaltung, Typografie und München.

Wir sind stolz auf jedes einzelne der Bücher, die wir bereits für zahlreiche Unternehmen, Institutionen, Stiftungen und Privatpersonen gemacht haben. Jede Publikation ist ein individuelles Produkt – zugeschnitten auf die jeweiligen Bedürfnisse unserer Auftraggeber. Zu diesen zählen börsennotierte Unternehmen sowie kleine und mittelständische Firmen.

Der vorliegende Katalog bietet einen Überblick über die Vielfalt unserer Publikationen aus dem Bereich Unternehmensgeschichte. Von der schlicht gehaltenen Broschüre bis hin zum aufwendig und opulent ausgestatteten Jubiläumsbuch präsentieren wir Ihnen die große Bandbreite unserer Produktpalette. Lassen Sie sich inspirieren!

Wodurch wir uns auszeichnen

Wir beraten Sie von Anfang an **persönlich und kompetent** und setzen uns mit großem **Engagement** und viel **Erfahrung** für Sie und Ihr Buchprojekt ein. Die meisten Prozesse finden bei uns inhouse statt, sodass wir **flexibel** und **schnell** auf Ihre individuellen Wünsche eingehen können. Unsere historisch versierten Lektorinnen und Lektoren garantieren Ihnen einen **stilistisch und inhaltlich fehlerfreien** Text. Ein wichtiges Anliegen ist uns die **nachhaltige** Produktion der Bücher: Wir arbeiten mit renommierten Druckereien aus Deutschland zusammen. So sorgen wir für kurze Transportwege und möglichst umweltschonende Produktionsverfahren. Darüber hinaus tragen wir auf diese Weise zum Erhalt von heimischen Arbeitsplätzen mit guten Sozialstandards und Arbeitsbedingungen bei. Wir sind sehr gut vernetzt und kennen Ansprechpartner für alle Problemstellungen. Und vor allem: **Wir lieben Bücher und Printprodukte.**

Was wir
Ihnen bieten:

Vom Rundum-sorglos-Paket bis zur Einzellösung

Ihre Publikation ist bei uns in guten Händen. Wir betreuen für Sie den gesamten Entstehungsprozess: von der Konzeption über das Lektorat und die Layoutarbeiten bis zum fertigen Buch. Beim Verfassen der Firmengeschichten und Biografien arbeiten wir mit unserem langjährigen Partnerunternehmen Neumann & Kamp Historische Projekte zusammen. Wir garantieren Ihnen fundiert recherchierte, historisch wertvolle und ansprechend geschriebene Biografien und Firmengeschichten. Vertrieb, Pressearbeit und weltweite Versandlösungen gehören ebenfalls zu unserem Dienstleistungsspektrum. Und wir bringen Ihr Buch auf die Frankfurter Buchmesse.

Neben dem Gesamtpaket bieten wir Ihnen auch einzelne Bausteine zur Unterstützung Ihrer Projekte an. Dabei arbeiten wir zielorientiert mit Ihrem Team und Ihren externen Dienstleistern zusammen oder stellen Ihnen unser Netzwerk zur Verfügung.

Für alle Fragen haben Sie einen zentralen Ansprechpartner. Und auch anspruchsvolle Zeitpläne jagen uns keinen Schrecken ein.

Unsere Dienstleistungen im Detail

Unser Kerngeschäft: die klassische Verlagsarbeit

- Grafik
- Lektorat und Korrektorat
- Druckvorstufe und Druckbetreuung
- Marketing, Vertrieb und Pressearbeit
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Schnittstellenmanagement für Printprodukte:

Die Entstehungs- und Produktionsprozesse von Publikationen steuern wir erfahren und kompetent. Wir sind Spezialisten, was die Ausstattung und Herstellung von Printprodukten angeht, und arbeiten mit der jeweils am besten geeigneten Druckerei zusammen.

Konzeption und Umsetzung von

- Firmen- und Institutionsgeschichten
- Unternehmer- und Stifterbiografien
- visuellen Marken- und Designgeschichten
- exklusiven Fotobüchern und Bildbänden
- Kunden-, Mitarbeiter- und Mitgliedermagazinen

Veranstaltungsorganisation für Ihr Buch:

- Lesungen und Präsentationen: von klassisch bis außergewöhnlich
- exklusive Messe-Events und Book-Release-Partys
- Präsentation Ihres Buches unter anderem auf der Frankfurter Buchmesse

Lagerung und Logistik:

- Verfügbarkeit im nationalen und internationalen Warenwirtschaftssystem des Buchhandels durch Vergabe einer ISBN-Nummer
- Lagerung bei unserer zentralen Verlagsauslieferung in Göttingen
- weltweite Transport- und Versandlösungen
- Einzelaussand an Ihre Empfänger
- individuelle Verpackungslösungen

Digitale Medien:

- E-Book
- App
- Website

Darüber hinaus bieten wir Ihnen:

- Betreuung von Übersetzungen und mehrsprachigen Publikationen
- Fremdsprachenlektorat und -korrektorat
- Erstellung von Pressemappen und Werbematerialien für Ihr Buch
- Adaption des Contents in weitere Formate (z.B. Ausstellungen)

Sprechen Sie uns an!

Sie haben eine Projektidee? Sie möchten gerne Genaueres über eines der im Folgenden vorgestellten Bücher wissen? Oder möchten Sie sich grundsätzlich über Unternehmensgeschichten in Buchform informieren? Dann schreiben Sie uns oder rufen Sie uns an!

Christian Sepp, christian.sepp@augustdreesbachverlag.de,
Telefon 089 95 44 98 45
Luise Haslbeck, luise.haslbeck@augustdreesbachverlag.de,
Telefon 089 95 44 98 45

INHALT

Unternehmensgeschichte

MAN ... 8 | Fresenius ... 10 | Fresenius-Ausstellungskatalog ... 12 | Pfanni ... 14 | Rosner & Seidl ... 16 | Snask ... 18 | Geyer-Werke ... 20 | Coroplast ... 22 | Zementwerk Berlin ... 24 | Lohnsteuerhilfe Bayern ... 26 | Bundesdruckerei ... 28 | Aurubis ... 30 | Gartner ... 32 | EUROVIA ... 34 | Voith ... 35 | Pflegen und Wohnen Hamburg ... 36 | Agosi ... 37 | Elly Seidl ... 38 | ILAPO ... 39 | Getränke Hoffmann ... 40 | Gessner ... 41 | Gendorf ... 42 | Luitpoldhütte ... 43 | IDEAL Versicherung ... 44 | Carl Zeiss ... 45 | Hans Sasserath ... 46 | Paul Hartmann ... 46 | Barbarino & Kilp ... 47 | DKV Euro Service ... 47 | Magdeburger Wohnungsbaugenossenschaft ... 48 | Baugenossenschaft Arlinger ... 48 | GBW ... 49 | IABG ... 49

Biografie

Hans Hermann Voss ... 52 | Else Kröner ... 54 | Ilse Kubaschewski ... 56 | Der Jesus Manager ... 58 | Dieter Spethmann ... 60 | Bernhard Dräger ... 60 | Wilhelm Ulderup ... 61 | Jürgen Ulderup ... 61 | Fritz Meyer-Struckmann ... 62 | Joachim C. Römer ... 62 | Karl Schneider ... 63 | Dr. Gerd Krick ... 63 | Heinz Josef Knapp ... 64 | Barbara Mez-Starck ... 64 | Wolfgang Abshagen ... 65 | Josef Zander ... 65

Institutionsgeschichte

Vetmeduni Vienna ... 67 | Deutsche Rentenversicherung ... 68 | ver.di ... 70 | Tierpark Hellabrunn ... 72 | Schwabinger Marionettentheater ... 74 | Bayerisches Rotes Kreuz ... 76 | KOMBA BAYERN ... 76

Stiftungs- und Vereinsgeschichte

Bauverein Giesing ... 77 | VdW Bayern ... 77 | Else Kröner-Fresenius-Stiftung 1983–2008 ... 78 | Else Kröner-Fresenius-Stiftung 2008 bis 2011 ... 79

Klinik- und Wissenschaftsgeschichte

Vivantes ... 80 | Städtische Kliniken München ... 82 | Klinikum Schwabing ... 82 | Höhenried ... 83 | Pfeiffersche Stiftungen ... 83 | EKfZ (Fresenius) ... 84 | DGVS ... 85 | Max-Planck-Institut für Eisenforschung ... 85

Hotel- und Gebäudegeschichte

Munich Bayerpost ... 86 | Dienerstraße ... 88 | Brienner Straße 7 ... 89 | Hôtel Belvédère ... 89

Gutachten

Arbeitsgemeinschaft Wohnungslosenhilfe München ... 90 | Papierfabrik Redenfelden ... 92 | Lodenfrey ... 92

Ausstellungskataloge

Villa Merländer ... 93 | Museum der Kulturen in Basel ... 94 | KreisMuseum Zons ... 95

Kinderbücher

Börsenkrach bei Hundertpfunds ... 97



»Ein anspruchsvolles Layout und sachkundige Texte machen das Blättern in diesem Buch zu einem echten Genuss.... Atmosphärisch dichte Fotos bestimmen das Werk. Und trotzdem erfährt man alles, was man über MAN wissen muss.«

HISTORISCHER KRAFTVERKEHR, OKT./NOV. 2015

»Leser, die sich für Technikgeschichte und historische Details interessieren, werden Freude an diesem sorgfältig recherchierten Bildband haben.«

MOTORTECHNISCHE ZEITSCHRIFT, AUSGABE 11, NOV. 2015

MAN – Ein Jahrhundert

Henning Stibbe und Matthias Georgi



Als 1915 der erste MAN-Lkw entstand, wurde der Grundstein für eine Erfolgsgeschichte gelegt. 100 Jahre später beherrscht der MAN-Löwe nicht nur die europäischen Straßen, sondern ist weltweit Symbol für Fortschritt, Effizienz und unbändige Dieselkraft.

Der hochwertige und repräsentative Bildband in deutscher und in englischer Auflage veranschaulicht anhand zahlreicher großformatiger Fotografien den Siegeszug der MAN-Lkw und -Busse in den letzten 100 Jahren.

Als besonderes Kennzeichen greift die Gestaltung und Materialwahl des Covers das Kühlergrill-Design der MAN-Fahrzeuge auf. Das Oberflächenmaterial erinnert dabei an die Gummierung von Lkw-Reifen.

Hardcover gummiert mit Silberfolienprägung und Fadenheftung
30 x 24 cm
312 Seiten
durchgehend bebildert
ISBN 978-3-944334-56-1 (dt. Ausgabe)
ISBN 978-3-944334-62-2 (engl. Ausgabe)
Verkaufspreis 49 Euro
Erscheinungsjahr 2015



Fresenius Von der Apotheke zum Gesundheitskonzern

Michael Kamp und Florian Neumann



1912 in Frankfurt am Main gegründet, hat sich Fresenius zu einem weltweit tätigen Gesundheitskonzern entwickelt, der heute mehr als 200.000 Menschen in über 100 Ländern beschäftigt.

Der Leinenband mit amerikanischem Schutzumschlag zeigt die Unternehmensgeschichte ausführlich in Wort und Bild. Ziel war es, die eindrucksvolle Entwicklung des Unternehmens umfassend und repräsentativ darzustellen. Mit seiner hochwertigen Ausstattung, den erlesenen Papieren und der schlichten Eleganz des Layouts spiegelt das Buch Erfolg und Reputation des Auftraggebers wider.

Zusammen mit den anderen, ebenfalls vom August Dreesbach Verlag erstellten Publikationen der Else Kröner-Fresenius-Stiftung ergibt sich eine visuell harmonische Reihe.

Leinenband mit amerikanischem Schutzumschlag
19,5 × 27,5 cm
392 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-944334-21-9
Verkaufspreis 48 Euro
Erscheinungsjahr 2014



Fresenius – 100 Jahre

Michael Kamp und Florian Neumann



2012 feierte Fresenius sein 100-jähriges Firmenjubiläum. Im Rahmen der Feierlichkeiten fand eine Ausstellung statt, die die Geschichte des Konzerns anhand zahlreicher historischer und aktueller Fotografien darstellte.

Die dazugehörige Publikation sollte mehr sein als ein klassischer Ausstellungskatalog. Entstanden ist eine hochwertige Broschur mit Fadenheftung, die mit ihren eindrucksvollen Bildstreifen auf aufklappbaren Panorama-Seiten die ganze Bandbreite der Entwicklung und der Tätigkeitsfelder von Fresenius visuell erlebbar macht.

Das Buch ist in englischer, französischer, spanischer, portugiesischer und chinesischer Sprache erschienen und wurde an alle Fresenius-Mitarbeiter weltweit versandt.

Sonderform der englischen Broschur mit Fadenheftung
 30 × 19,5 cm
 112 Seiten
 durchgehend bebildert
 ISBN 978-3-940061-80-5 (dt. Ausgabe)
 weitere Sprachversionen: englisch, französisch, spanisch, portugiesisch, chinesisch
 Verkaufspreis 24 Euro
 Erscheinungsjahr 2012



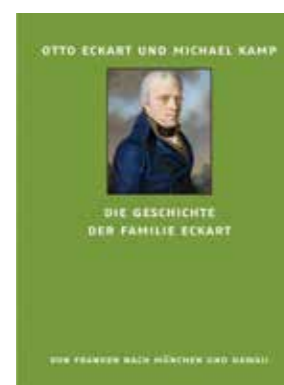
Pfanni – Mein Leben Eine Unternehmensbiografie

Otto Eckart



Mit dem ersten Fertigknödel aus dem Päckchen feierte das Unternehmen Pfanni 1949 seinen Durchbruch. Der langjährige Inhaber Otto Eckart, Unternehmenschef in vierter Generation, schaut mit der Publikation auf die letzten 50 Jahre seiner Tätigkeit zurück und reflektiert das Auf und Ab der Kultmarke: von ihren Wurzeln bis zum Verkauf 1993.

Einschlägige Charakteristika der Markenidentität finden in der hochwertigen Ausstattung der »Unternehmensbiografie« Ausdruck. In einem modern-technischen und zugleich leicht verspielten Layout finden viele, auch großformatige Bilder Platz, welche die Geschichte der Firma lebendig dokumentieren und einer breiten Leserschaft zugänglich machen. Aussehen und Haptik des Umschlags erinnern an die typischen Verpackungen der Firma Pfanni.



ebenso im August Dreesbach Verlag erschienen:

Die Geschichte der Familie Eckart –
Von Franken nach München und Hawaii
von Otto Eckart und Michael Kamp

Hardcover
19,5 × 26,8 cm
304 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-944334-61-5
Verkaufspreis 32 Euro
Erscheinungsjahr 2015

Hardcover mit geprägtem Papier bezogen
19,5 × 26,8 cm
192 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-82-9
Verkaufspreis 32 Euro
Erscheinungsjahr 2012



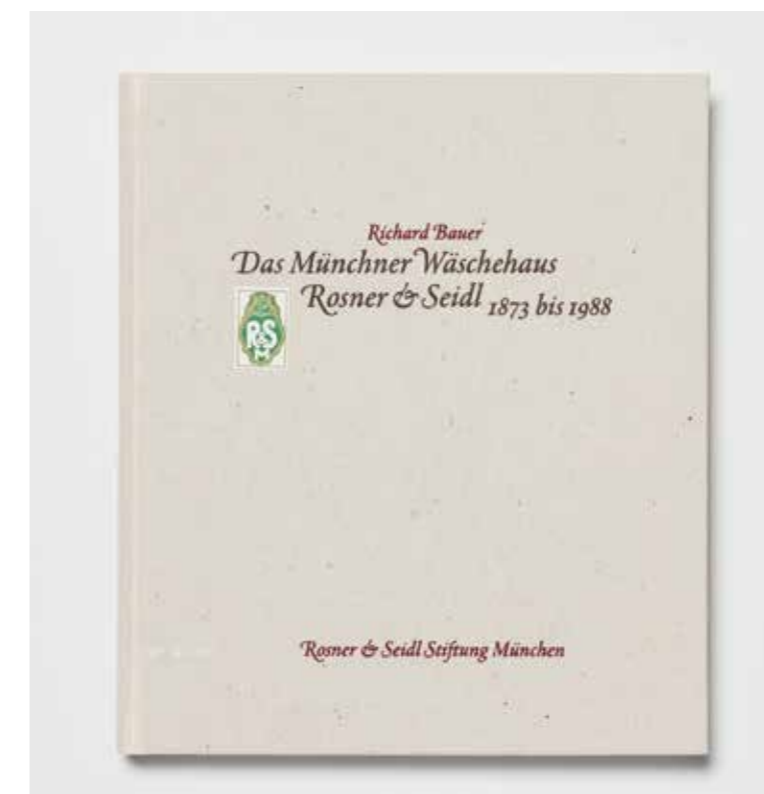
Das Münchner Wäschehaus Rosner & Seidl 1873 bis 1988

Richard Bauer,
Rosner & Seidl-Stiftung-München (Hrsg.)



»Hinter dem schlichten Titel verbirgt sich eine interessante Kulturgeschichte, die nicht nur einen detailreichen Einblick in den Werdegang eines Wäschehauses bietet, sondern auch erzählt, wie sich der Textilhandel seit Gründung der Stadt entwickelt hat.«

WOLFGANG GÖRL,
SÜDDEUTSCHE ZEITUNG,
13. JAN. 2015



Erzählt wird die 115 Jahre währende Geschichte des ehemaligen Münchner Familienunternehmens Rosner & Seidl. Die detailreiche Firmengeschichte ist zugleich Stadtgeschichte und die Geschichte des Tuch- und Leinwandhandels in München.

Der Leinenband spiegelt durch seine klassisch-repräsentative Ausstattung mit zahlreichen Abbildungen, Leseband und dem geprägten Familienwappen auf dem Einband das Traditions- und Qualitätsbewusstsein des Familienunternehmens wider. Durch die Verwendung unterschiedlicher Papiersorten im Innenteil gehen Inhalt und Gestaltung auch optisch Hand in Hand. Der Einband erinnert in seiner Oberflächenstruktur an ein grobes Leinentuch und verweist so auf die Anfänge des Unternehmens.

Leinenband (grobe Leinenstruktur)
20 × 22,5 cm
184 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-944334-52-3
Verkaufspreis 27,95 Euro
Erscheinungsjahr 2014



»The guys from Snask have it all: Humor, talent, their own golden book, a pink bike, and the ability to drink me under the table. These are all incredible rare things. They make me jealous.«

JESSICA WALSH, GRAFIKDESIGNERIN, ART DIRECTOR, ILLUSTRATORIN UND PARTNERIN BEI SAG-MEISTER & WALSH

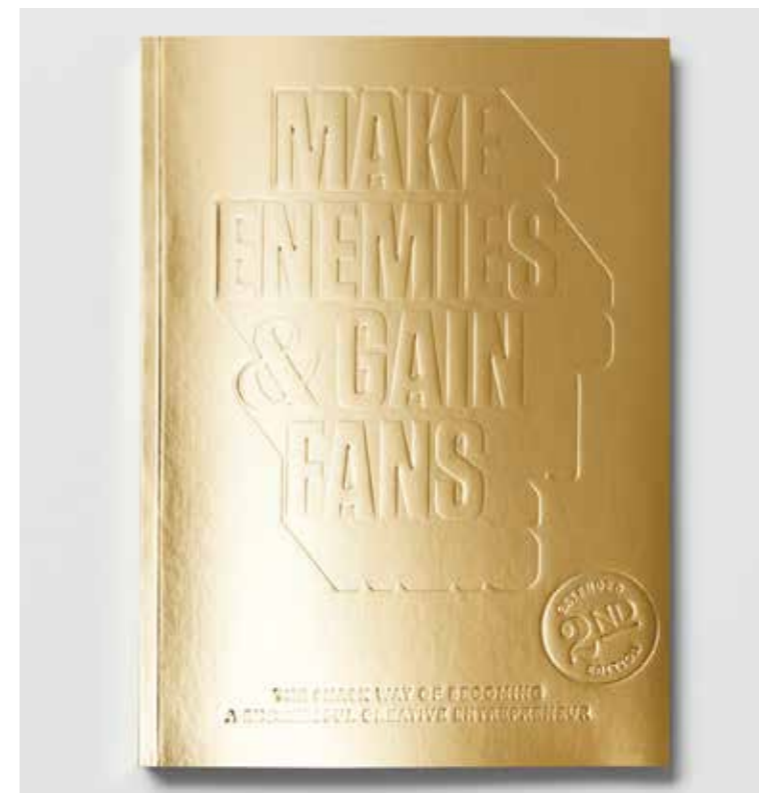
Make Enemies & Gain Fans The **SNASK** Way of Becoming a Successful Creative Entrepreneur

Fredrik Öst und Magnus Berg



»What can I say about the Snask book that hasn't already been said about the wheel, penicillin, or the Internet? It's the literal equivalent to a sucker punch, draped in gold, pink and brutal honesty.«

CHRISTOFFER KLEMMING, MARKETING MANAGER BEI GOOGLE



Der steile Weg der schwedischen Agentur Snask von ihren Anfängen bis zum Olymp des Markendesigns wird anmaßend, vorlaut und ohne Respekt vor dem Establishment vorgetragen: Die begehrtesten Aufsteiger in der internationalen Design-Welt der letzten Jahre plädieren in ihrem Buch dafür, alles anders und besser zu machen als der Rest.

Für die zweite Auflage des schnell vergriffenen Titels kam daher nicht weniger infrage, als DAS goldene Buch Wirklichkeit werden zu lassen. Der Goldbarren-Look des Einbands wird durch eine sorgfältig gearbeitete Blindprägung perfektioniert. Das glänzende Äußere steht in gewolltem Kontrast zu dem auf mattem Naturpapier gedruckten Innenleben, das mit zahlreichen Bildern und viel Farbe kreative Erleuchtung verspricht.

Softcover mit Fadenheftung
2., erweiterte Auflage, Umschlag in Gold mit Prägung
in englischer Sprache erschienen
16,5 x 22,9 cm
192 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-944334-57-8
Verkaufspreis 24 Euro
Erscheinungsjahr 2015



100 Jahre für den Film Die Geyer-Werke

Matthias Georgi



Die Geyer-Werke, 1911 als weltweit zweites Kopierwerk überhaupt gegründet, sind heute die älteste Filmfabrik Deutschlands. Als jahrzehntelang führendes Unternehmen der Branche hat die Firma den Schritt ins digitale Zeitalter gemeistert und firmiert gegenwärtig unter dem Namen CinePostProduction.

Die großformatige, reich bebilderte Chronik wurde zum 100-jährigen Bestehen des Unternehmens veröffentlicht. Das aufwendig im Siebdruckverfahren hergestellte Cover ist eine Reminiszenz an eine Filmrolle: Das leicht transparent wirkende Muster fängt den typischen, durchscheinenden Charakter des in der Kopier-technik verwendeten Materials ein. Kombiniert ist die schwarze Front mit einem silbernen Farbschnitt, der auf den sorgfältig begradierten Buchblock aufgetragen ist.

Hardcover mit Silberschnitt, im Siebdruck gestaltet
24 × 32 cm
160 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-60-7
Verkaufspreis 38 Euro
Erscheinungsjahr 2011



Coroplast

Michael Kamp, Matthias Georgi
und Tobias Mahl



1928 gegründet ist Coroplast ein weltweiter Pionier der Kunststoffverarbeitung. Immer wieder entwickelte das traditionsreiche Familienunternehmen neue, innovative Produkte und führte revolutionäre Arbeitsmethoden ein, beispielsweise im Hinblick auf den Umweltschutz.

Die anlässlich des 80-jährigen Jubiläums herausgegebene Broschur mit hochglänzendem Schutzumschlag und großzügigen Klappen nimmt gestalterisch auf genau diese Expertise im Bereich Kunststoff Bezug und lässt sie besonders ästhetisch wirken. Da das Unternehmen aus der geschichtsträchtigen Wuppertaler Textilindustrie hervorgegangen ist, wurden in der Gestaltung auch Elemente aufgegriffen, die sich diesem Ursprung annähern, so etwa durch das wiederkehrende Motiv gewickelter Fäden.

Softcover mit Schutzumschlag
24 x 30 cm
112 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-22-5
Verkaufspreis 28 Euro
Erscheinungsjahr 2008

25 Jahre Zementwerk Berlin

Thomas Forstner und Stefanie Knebelspieß



Das Zementwerk Berlin existiert als mittelständischer Betrieb seit der deutschen Wiedervereinigung, seine Geschichte jedoch reicht bis in die frühe Nachkriegszeit zurück: 1946 wurde die Werkerrichtung beschlossen, 1950 konnte es die Produktion als volkseigener Betrieb der mittlerweile gegründeten DDR aufnehmen. 1990 wurde das Unternehmen in die freie Marktwirtschaft überführt.

Die Publikation entstand zum 25-jährigen Firmenjubiläum und stellt die gesamte Geschichte des Zementwerks mit all ihren Umbrüchen dar. Die Broschur wurde für die Mitarbeiter des Unternehmens, seine Kooperationspartner und Kunden konzipiert. Das Ziel dabei war es, ein Buch zu gestalten, mit dem sich Firmenleitung und Mitarbeiter gleichermaßen identifizieren können.

Broschur
19,5 x 28,5 cm
80 Seiten
durchgehend bebildert
Erscheinungsjahr 2015



50 Jahre Lohnsteuerhilfe Bayern e.V.

Katharina Roth und Matthias Georgi,
Lohnsteuerhilfe Bayern e.V. (Hrsg.)



1966 in München als Bürgerinitiative gegründet, feierte die Lohnsteuerhilfe Bayern e.V. im Jahr 2016 ihr 50-jähriges Jubiläum. Heute berät der Verein in ganz Deutschland über 560.000 Mitglieder.

Die in den Vereinsfarben gestaltete Chronik – hell- und dunkelblau auf weißem Grund – erzählt anhand zahlreicher farbiger Abbildungen und Interviews die erfolgreiche Geschichte der Lohi. Durch den Kontrast des dunkelblauen Vorsatzpapiers mit dem Weiß des Einbands wirkt der klassisch hochformatige Hardcover-Band besonders elegant. Ein raffiniertes Detail bilden die schräg angeschnittenen Seiten im Innenteil, die die einzelnen Kapitelanfänge markieren.

Hardcover mit Fadenheftung
18,7 × 28,5 cm
108 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-944334-67-7
Verkaufspreis 19,80 Euro
Erscheinungsjahr 2016



Vom Staatsdruck zum ID-Systemanbieter Die Unternehmensgeschichte der Bundesdruckerei

Michael Kamp



Das von König Friedrich II. verliehene Privileg, sämtliche staatlichen Druckaufträge zu übernehmen, legte 1763 den Grundstein für die heutige Bundesdruckerei.

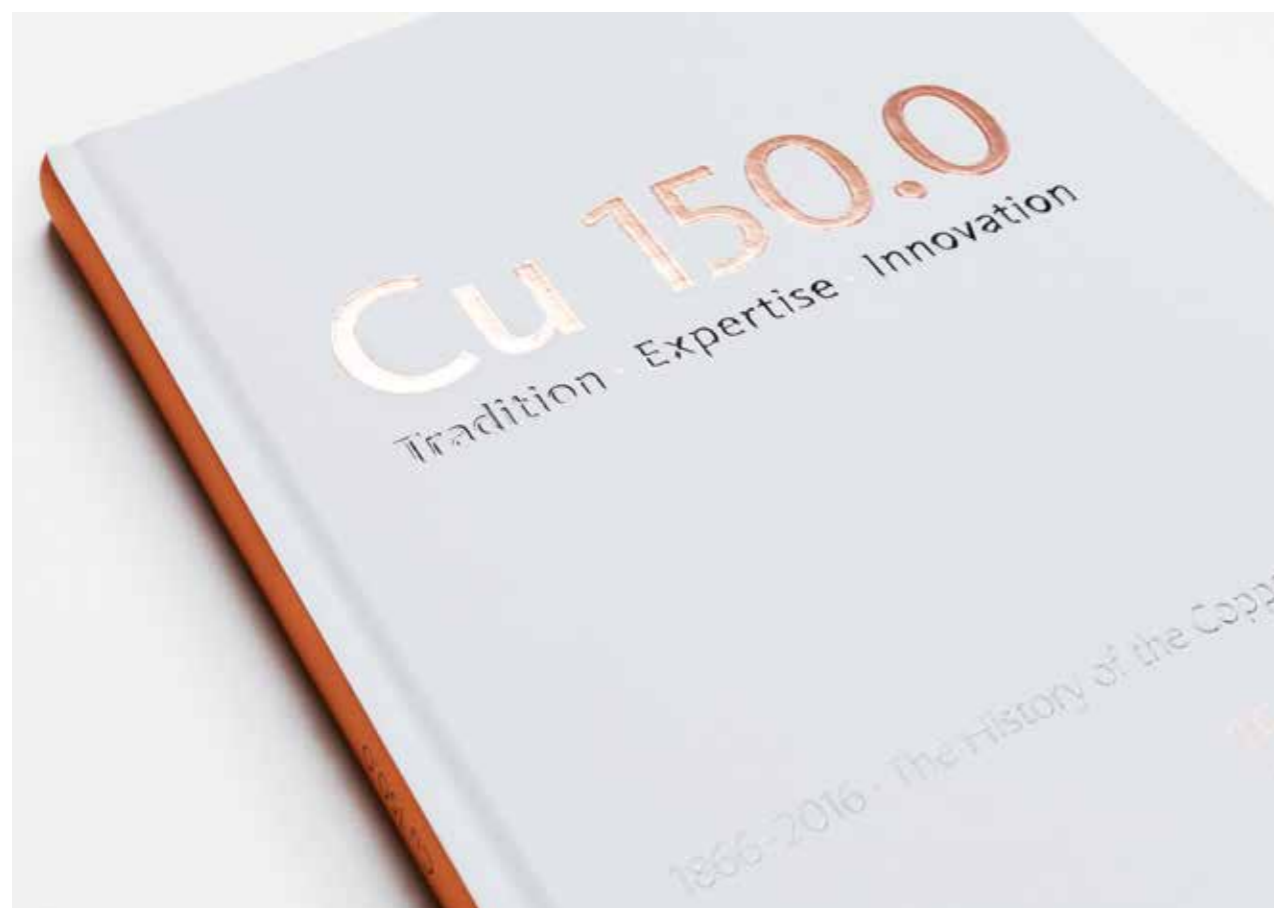
Anlässlich des 250-jährigen Jubiläums entstand ein hochwertiger und modern gestalteter Bildband, in dem die verschiedenen Stationen der Geschichte des Unternehmens durch die Verwendung unterschiedlicher Papiersorten auch haptisch und visuell strukturiert wurden. Der zum Poster auffaltbare Schutzumschlag wurde vom isländischen Starillustrator Siggi Eggertson entworfen und zeigt im Grafikstil die Skyline Berlins.

2014 wurde die Publikation unter anderem mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet.

Hardcover mit zum Poster auffaltbarem Schutzumschlag
21 x 28 cm
184 Seiten
durchgehend bebildert
ISBN 978-3-944334-14-1
Verkaufspreis 34,90 Euro
Erscheinungsjahr 2013



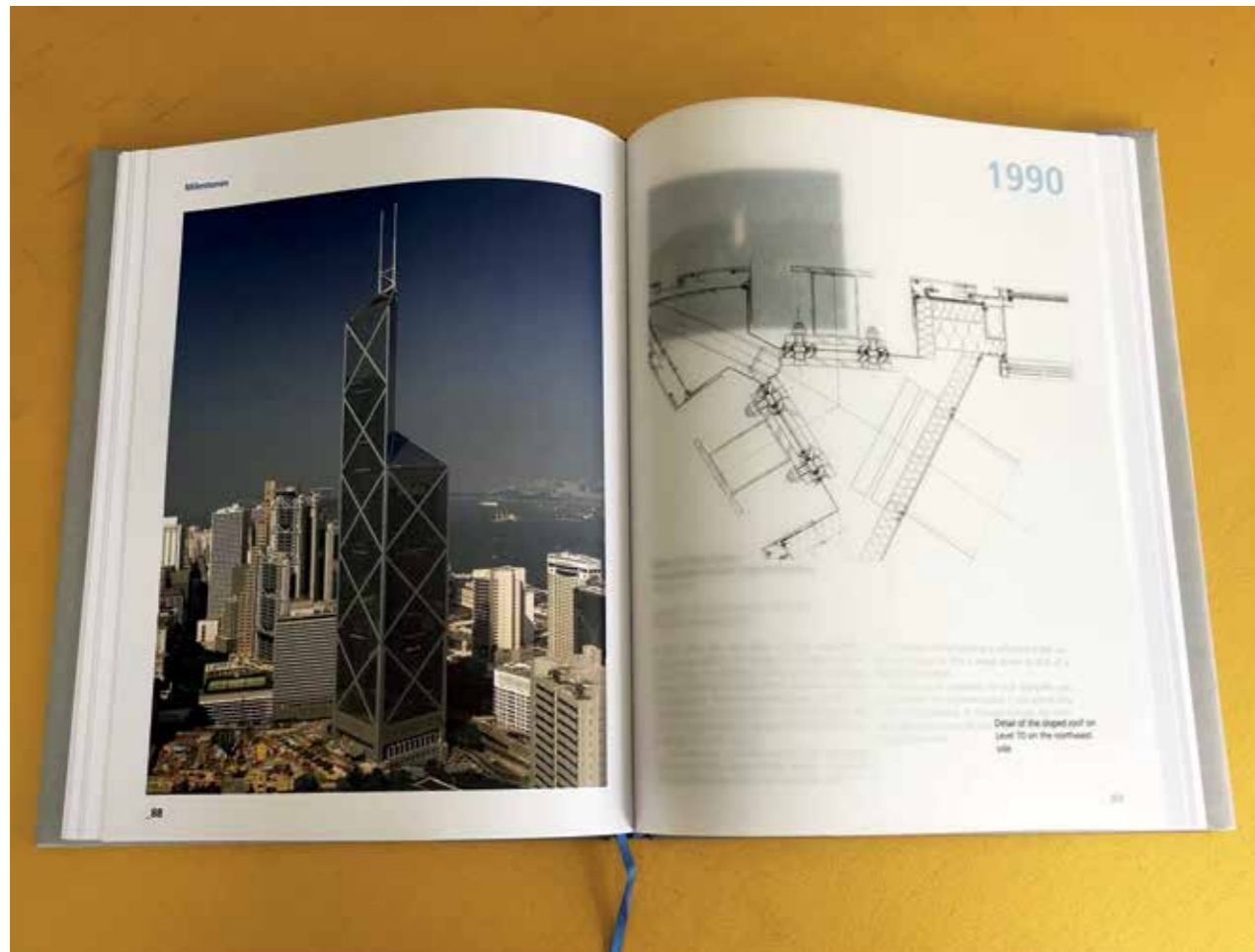
150 Jahre Aurubis Cu 150.0 – Tradition · Kompetenz · Innovation 1866 – 2016 Die Geschichte des Kupferkonzerns Aurubis AG (Hrsg.)



1866 gründeten Hamburger Geschäftsleute die Norddeutsche Affinerie AG. Aus der kombinierten Kupfer- und Silberhütte wurde innerhalb von 150 Jahren einer der größten Kupfererzeuger sowie der führende Kupferrecycler der Welt.

Aus diesem Grund sollte die repräsentative Jubiläumsschronik einen engen Bezug zum Material Kupfer vorweisen: Der Titel ist prominent und kupferfarben glänzend auf den schlicht in Weiß gehaltenen Hardcover-Band geprägt, dazu passend ist der Buchrücken sowie ein Teil des Jubiläumslogos in der CI-Pantone-Farbe veredelt. Für die Untertitel sowie das Jubiläumslogo wurde Relieflack verwendet, wodurch ein überzeugender 3-D-Effekt erzielt wird. Modernität und Leserfreundlichkeit galten auch bei der Gestaltung des Innenteils als Prämisse.

Hardcover
20 x 25 cm
168 Seiten
durchgehend bebildert
ISBN 978-3-944334-70-7 (dt. Ausgabe)
ISBN 978-3-944334-71-4 (engl. Ausgabe)
Verkaufspreis 29,80 Euro
Erscheinungsjahr 2016



Josef Gartner GmbH 150 Years

Matthias Georgi, Dorothea Cornette und Tobias Birken



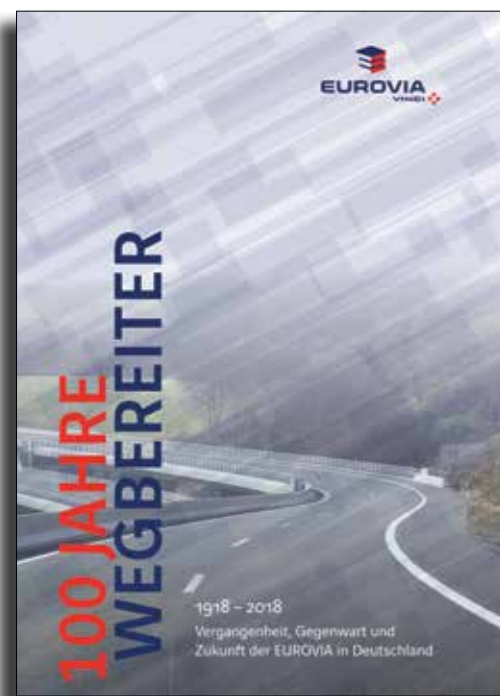
Wahrzeichen auf der ganzen Welt sind von der auf Gebäudefassaden spezialisierten Firma Gartner eingekleidet worden. So etwa das Connaught Center in Hongkong, die Hamburger Elbphilharmonie oder das Bloomberg Headquarter in London. Gartner ist stets bestrebt, den höchsten architektonischen Ansprüchen gerecht zu werden und innovativ und energieeffizient zu bauen. Anlässlich des 150-jährigen Bestehens der Josef Gartner GmbH sollte daher ein ebenso repräsentativer wie hochwertiger Jubiläumsband produziert werden.

Viele großformatige Bilder illustrieren die Firmengeschichte sowie 26 der bedeutendsten Bauprojekte der Firma. Eingelegte Transparentseiten mit Skizzen ausgewählter Gebäude ermöglichen Einblicke in den jeweiligen Entstehungsprozess und das technische Know-how. Der amerikanische Schutzumschlag verleiht dem bewusst minimalistisch gehaltenen Titel eine gleichzeitig technisch-moderne und dennoch sehr elegante Note.

Leinenband mit amerikanischem Schutzumschlag
in deutscher und englischer Sprache erschienen
21 x 28 cm
152 Seiten + 10 Transparentseiten
zahlreiche Abbildungen
Erscheinungsjahr 2018

100 Jahre Wegbereiter 1918 – 2018 Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der EUROVIA in Deutschland

Thomas Forstner



Die Publikation anlässlich des 100-jährigen Jubiläums des Straßenbauunternehmens bietet eine Fülle an Informationen zu einem hochinteressanten Thema.

Doch nicht nur inhaltlich kann dieses Buch überzeugen, denn die innovative Gestaltung und die Verwendung zahlreicher historischer Abbildungen machen das Werk auch zu einem optischen Highlight. Das abwechslungsreiche Layout, das in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber entwickelt wurde, greift perfekt das CD des Unternehmens auf und hilft dem Leser, sich einen schnellen Überblick über die Thematik zu verschaffen.

Hardcover
21 x 28 cm
200 Seiten
zahlreiche Abbildungen
Erscheinungsjahr 2018

Voith 150 Jahre deutsche Wirtschaftsgeschichte

Matthias Georgi



1867 übernimmt der 26-jährige Friedrich Voith die Schlosserei seines Vaters. Das ist der Beginn des stetigen Aufstiegs eines kleinen schwäbischen Betriebs hin zu einem international tätigen Konzern, der sich bis heute, 150 Jahre später, in Familienbesitz befindet.

Seriös und klassisch elegant wurde beim Layout auf Understatement gesetzt. Es wurde eine leserfreundliche Schrift gewählt, die technisch raffiniert anmutet und dem Gegenstand gerecht wird. Die wiederkehrenden Bildblöcke illustrieren die spannende Historie des Unternehmens.

Bei diesem Projekt hat der August Dreesbach Verlag die Layout-, Satz- und Lektoratsarbeiten übernommen sowie beratend bei herstellerischen Fragen zur Seite gestanden; erschienen ist das Buch im Siedler Verlag, der zur Verlagsgruppe Random House gehört. Das Ergebnis ist ein gelungenes Beispiel für unsere kompetente und professionelle Zusammenarbeit mit anderen Dienstleistern.

Leinenband mit amerikanischem Schutzumschlag
in deutscher und englischer Sprache erschienen
21 x 28 cm
256 Seiten
erschieden beim Siedler Verlag
ISBN 978-3-8275-0111-0
Verkaufspreis 20 Euro
Erscheinungsjahr 2017

Wurde in Zusammenarbeit mit dem Siedler Verlag realisiert, wobei Lektorat und Layout vom August Dreesbach Verlag übernommen wurden

400 Jahre PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG

Timo Berlinghoff



Das 1619 als Versorgungseinrichtung für Hamburger Bürger gegründete Unternehmen PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG engagiert sich für die Betreuung und Pflege hilfsbedürftiger Menschen. Heute zählt es mit seinen insgesamt 13 Standorten zu den größten privaten Anbietern in Hamburg.

Das Layout des Jubiläumsbandes ist passend zu den CI-Farben von PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG in dezenten Grün- und Brauntönen angelegt. Ein klassischer grüner Leineneinband mit weißer Heißfolienprägung umschließt 400 Jahre Hamburger Pflege-Geschichte.

Leinenband mit Fadenheftung
20 x 25 cm
160 Seiten
ISBN 978-3-96395-001-8
Erscheinungsjahr 2019

Jubiläumsmagazin PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG 1619 – 2019

Nadine Beck



In dem für Kunden und Mitarbeiter bestimmten Magazin gewährt das Unternehmen ehrliche Einblicke in den Pflegeberuf und das betreute Leben im Alter.

Interviews mit den Mitarbeitern, geschichtliche Exkurse sowie reportageartige Beschreibungen des Lebens und Arbeitens bei PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG wurden in dem Jubiläumsmagazin lebendig und kurzweilig aufbereitet.

Broschur
21 x 29,7 cm
56 Seiten
Erscheinungsjahr 2019

Durch verschiedene Formate werden unterschiedliche Zielgruppen optimal erreicht

125 Jahre Agosi

Tobias Birken, Matthias Georgi und Anna Pezold



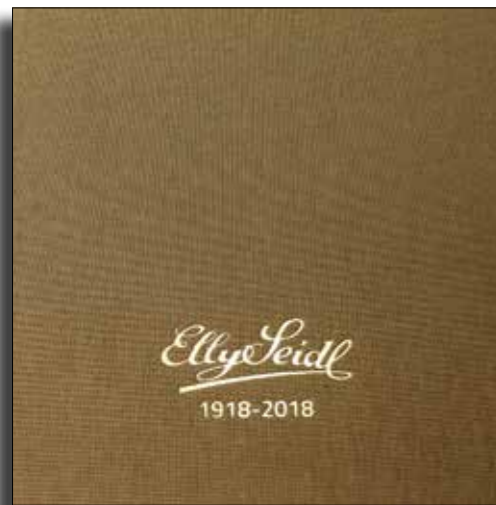
125 Jahre nachdem eine Gruppe von Schmuckfabrikanten in Pforzheim beschlossen hatte, eine eigene Scheideanstalt ins Leben zu rufen, gehört die daraus hervorgegangene Allgemeine Gold- und Silber-Scheideanstalt AG (Agosi) zu den weltweit führenden Dienstleistern der Edelmetallbranche.

Dem Wunsch des Auftraggebers nach einer modern-eleganten und zugleich zurückhaltenden Firmenchronik wurde mit dieser großformatigen Broschur entsprochen: Hingucker auf dem Cover ist das silberfarbene glänzende Logo der Agosi. Im Innenteil erwartet den Leser ein entsprechend stilvolles Layout. Auf dem griffigen, matten Bilderdruckpapier kommt die Vielzahl der Bilder optimal zur Geltung.

Broschur mit Fadenheftung
19,2 x 28,7 cm
128 Seiten
zahlreiche Abbildungen
Erscheinungsjahr 2016

100 Jahre Elly Seidl Die Geschichte einer Münchner Pralinen- manufaktur

Stefanie Weiß



Anlässlich des 100. Geburtstags von Elly Seidl entstand ein reich bebildertes Lese- und Geschenkbuch, das die Geschichte der Pralinenmanufaktur erzählt – von ihrer Gründung durch die Münchnerin Barbara Seidl bis zu ihrem heutigen Bestehen als etabliertes Familienunternehmen mit mehreren Filialen und einem Onlineshop.

Das helle Gold der Prägung, die auffällige quadratische Form und das beige-farbene Feinleinen verleihen der Publikation ein elegantes und zeitgemäßes Erscheinende. In der klassischen und hochwertigen Gestaltung spiegeln sich die Werte des Traditionsunternehmens wider: Qualität, Sorgfalt und die Liebe zum Handwerk.

Zu Beginn des Jubiläumsjahrs wurde außerdem eine Leseprobe gestaltet, die sich in ihrem Layout dem Buch angleicht, und das Interesse an dem Titel schon beim Presseauftakt weckte.

Leinenband mit Goldprägung
21 x 21 cm
104 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-944334-92-9
Verkaufspreis 23,90 Euro
Erscheinungsjahr 2018

Internationale Ludwigs-Apotheke und ilapo Eine Erfolgsgeschichte – seit 1827

Christian Modler und Johannes Martius



Die Publikation widmet sich der 190-jährigen Geschichte einer Münchner Traditions-Apotheke. Neben der Herstellung und dem Verkauf von Medikamenten importierte die Internationale Ludwigs-Apotheke auch erfolgreich Arzneimittel aus aller Welt. 2007 wurde das Importgeschäft ausgelagert und das Schwesterunternehmen ilapo Internationale Ludwigs-Arzneimittel gegründet.

Die Farbgebung des Umschlags und des Innenteils greifen gekonnt das Corporate Design beider Unternehmen gleichberechtigt auf. Eine leserfreundliche Gestaltung und zahlreiche Abbildungen führen die deutsch- und englischsprachigen Leser mühelos durch knapp zwei Jahrhunderte Medizin- und Arzneimittelgeschichte.

Hardcover mit Fadenheftung
zweisprachige Ausgabe auf Deutsch und Englisch
19,5 x 26,8 cm
208 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-944334-90-5
Verkaufspreis 24 Euro
Erscheinungsjahr 2017

50 Jahre Getränke Hoffmann

Marlen Seppelt



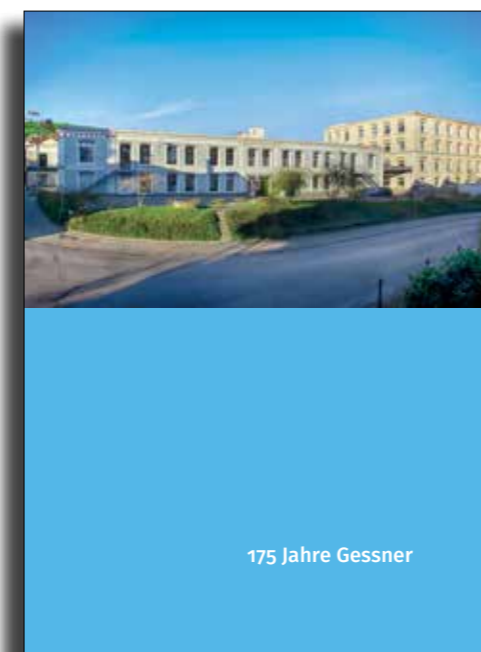
Getränke Hoffmann, 1966 in Westberlin gegründet, war der erste Getränkefachmarkt zur Selbstabholung in Deutschland und revolutionierte damit den Einzelhandel nachhaltig. Das Geschäftsmodell machte Schule und das Unternehmen entwickelte sich rasant. Mit insgesamt 314 Filialen in Berlin, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Hamburg und Schleswig-Holstein ist Getränke Hoffmann heute die Nummer eins der Getränkefachmärkte in Deutschland.

Das 50-jährige Jubiläum war der Anlass für die Entstehung der kleinformatigen, leicht zu rezipierenden Unternehmensgeschichte. Der Umschlag der Broschur mit Perlmutteffekt greift das Geschäftsfeld über die Assoziation von perlendem Sprudel, Prosecco oder Bier raffiniert auf.

Broschur mit Klammerheftung
12 x 21 cm
35 Seiten
zahlreiche Abbildungen
Erscheinungsjahr 2016

175 Jahre Gessner Von der Seidenweberei zur Gessner Holding AG (1841 – 2016)

Christian Rohrer



Reich bebildert spürt dieser Jubiläumsband dem Wandel nach, den die heutige Gessner Holding AG erlebte. Sichtbar wird dabei auch die bewegte Geschichte der Zürcher Seidenindustrie seit dem 19. Jahrhundert.

Aufgrund der Affinität der Gessner AG zu edlen Stoffen und Garnen wurde bei der Ausstattung des Hardcover-Bands auf besonders hochwertige Papiere gesetzt. Ein exquisites Vorsatzpapier in dunkelblau tritt in Verbindung mit einem natürlichen Designpapier, dessen gestrichene, homogene Oberfläche die perfekte Mischung aus angenehmer Haptik und brillanter Farbwiedergabe garantiert. Die vielen historischen wie aktuellen Aufnahmen von Stoffen, Geweben oder Produktionsverfahren können so besonders ästhetisch in ihrem Detailreichtum dargestellt werden.

Hardcover mit Fadenheftung
19,6 x 27 cm
172 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-944334-73-8
Verkaufspreis 28 Euro
Erscheinungsjahr 2016

Verantwortung leben Vom Gendorfer Werk zum Industriepark

Michael Kamp und Florian Neumann



Der Industriepark Werk Gendorf ist der größte Chemiapark Bayerns. Seine Geschichte reicht bis in das Jahr 1939 zurück, als er zu militärischen Zwecken gegründet wurde. Zum 75-jährigen Jubiläum erschien diese Publikation, die die von Umbrüchen geprägte Historie des Industrieparks beleuchten und anhand zahlreicher Abbildungen eindrucksvoll darstellen sollte.

Ziel war es, ein Buch zu erstellen, welches Mitarbeiter und Bewohner des Ortes Gendorf einerseits und öffentliche Repräsentanten aus Politik und Industrie andererseits zugleich anspricht. Die Broschur zeichnet sich aus diesem Grund vor allem durch eine klare und zurückhaltende Gestaltung aus. Vor allem die Klappen des Umschlags lassen die Publikation hochwertig erscheinen, ohne übertrieben zu wirken.

Klappenbroschur
18,7 × 28,5 cm
104 Seiten
zahlreiche Abbildungen
Erscheinungsjahr 2014

Die Luitpoldhütte 125 Jahre Eisen aus Amberg

Michael Kamp



Teils als Bildband, teils als klassische Unternehmensgeschichte – so wird die spannende Historie der Luitpoldhütte zum 125-jährigen Jubiläum erzählt.

Die technische Ästhetik der Arbeit des Hüttenwerks und der Gießerei finden in dem hochwertig produzierten Softcover Ausdruck. Die großen Klappen des Umschlags sind von innen bedruckt und geben dem Leser bereits beim ersten Aufschlagen einen Eindruck von der Bildgewalt und Historie, die ihn im Folgenden erwarten wird.

Softcover mit Fadenheftung
in deutscher und englischer Sprache erschienen
18,7 × 28,5 cm
96 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-07-2
Verkaufspreis 19 Euro
Erscheinungsjahr 2007

100 Jahre IDEAL Versicherung

Matthias Georgi



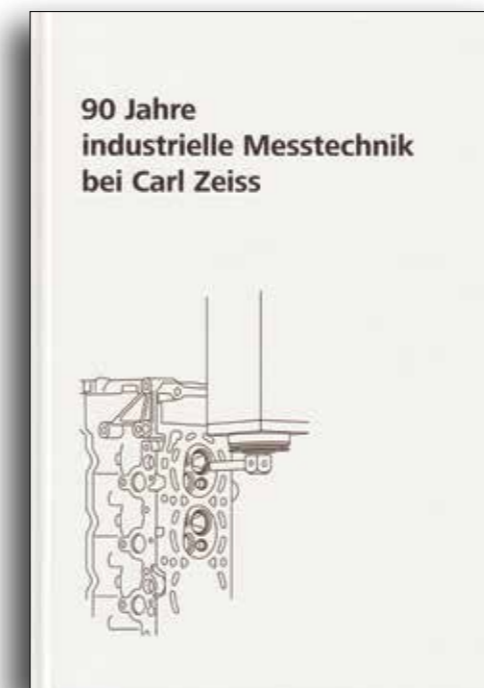
Mit der Gründung des Volksfeuerbestattungs-Vereins Gross-Berlin wurde in Berlin-Neukölln im Januar 1913 der Grundstein für einen Versicherungsverein gelegt, der im Jahr 2013 zum 100. Jubiläum der IDEAL Versicherung führte.

Die Broschur zeichnet sich gestalterisch durch große, im Innenteil abgedruckte Jahreszahlen aus, die jeweils auf die entsprechenden Meilensteine der Unternehmensgeschichte Bezug nehmen. Diese Betonung der Zeitachse wurde ebenfalls in einer UV-Lackierung auf dem Cover aufgegriffen.

Broschur
27 x 22 cm
72 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-944334-01-1
Verkaufspreis 18 Euro
Erscheinungsjahr 2013

90 Jahre industrielle Messtechnik bei Carl Zeiss

Matthias Georgi



Die industrielle Messtechnik ist innerhalb der Carl-Zeiss-Gruppe ein bedeutendes, eigenständiges Unternehmen. Sowohl als Hardcover-Band wie auch als Broschüre sind die Publikationen gleichermaßen repräsentabel. In seinem Erscheinungsbild und seiner Haptik ist der Überzug des Hardcovers besonders exklusiv: Schlicht in Weiß gehalten vermittelt die Maserung des Naturpapiers den Anschein des typischen Gitterpapiers, auf dem Messungen aller Art aufgezeichnet werden.

Hardcover
18 x 26 cm
96 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-34-8
Verkaufspreis 19 Euro
Erscheinungsjahr 2009

Broschüre
26,8 x 18,9 cm
24 Seiten
33 Abbildungen
Erscheinungsjahr 2009

75 Jahre Hans Sasserath GmbH & Co. KG

Robert Kieselbach und Carolin Viktorin



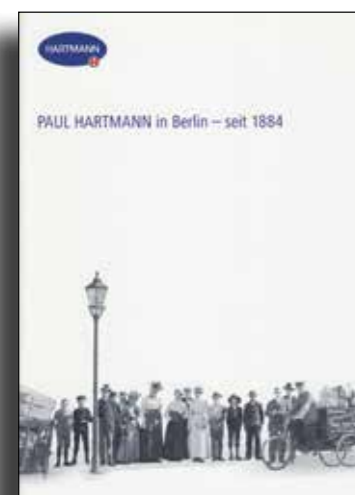
Broschur
27 x 22 cm
68 Seiten
zahlreiche Abbildungen
Erscheinungsjahr 2014

Die Hans Sasserath GmbH & Co. KG mit ihrer Marke SYR ist ein mittelständischer Hersteller von Sicherheits- und Regelarmaturen mit Sitz in Korschenbroich.

Zum 75-jährigen Jubiläum 2014 wünschte sich das Unternehmen ein Buch, welches sich vor allem an die eigenen Mitarbeiter richten sollte. Die 68-seitige Broschur zeichnet sich durch eine klare Struktur und die immer wieder persönlichen Einblicke in die Unternehmerfamilie und den Arbeitsalltag der Mitarbeiter aus.

Paul Hartmann in Berlin – seit 1884

Tobias Mahl



Broschur
14,8 x 21 cm
24 Seiten
zahlreiche Abbildungen
Erscheinungsjahr 2010

Die Paul Hartmann AG ist die älteste Verbandsstofffabrik Deutschlands. Ihre Geschichte reicht bis in das Jahr 1818 zurück, als Kommerzienrat Ludwig von Hartmann im württembergischen Heidenheim seine Baumwollspinnerei gründete. Heute ist das Unternehmen weltweit tätig.

Anlässlich der Gründung des Hauptstadtbüros 2010 gab die Paul Hartmann AG eine kleine Broschüre in Auftrag, die die Geschichte der Niederlassungen des Unternehmens in Berlin anschaulich darstellen sollte. Zahlreiche Abbildungen geben einen informativen Einblick in die historische Entwicklung.

Barbarino & Kilp

Seit Jahrhunderten groß im Handel

Matthias Georgi und Michael Kamp



Hardcover mit Fadenheftung
24,1 x 19,5 cm
152 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-05-8
Verkaufspreis 25 Euro
Erscheinungsjahr 2007

Der Handelsbetrieb Barbarino & Kilp vertreibt seit 1985 innovative Verschraubungssysteme des Weltmarktführers Hytorc. Seine Geschichte reicht jedoch bis in das Jahr 1730 zurück, in dem das Unternehmen als Handelshaus für Tabakwaren in München gegründet wurde.

Das 275-jährige Jubiläum war der Anlass für die Entstehung des Buches. Die lange, abwechslungsreiche Geschichte des Unternehmens und seine vielfältige Produktpalette finden ihre Entsprechung in der farbenfrohen und verspielten Gestaltung des durchgehend bebilderten Hardcover-Bandes.

DKV Euro Service – Seit 75 Jahren ein starker Partner im Transportgewerbe

Florian Neumann



Hardcover mit Fadenheftung
zweisprachige Ausgabe auf Deutsch und Englisch
30,3 x 19,5 cm
216 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-33-1
Verkaufspreis 29 Euro
Erscheinungsjahr 2009

DKV Euro Service ist der führende Anbieter von Tank- und Servicedienstleistern für das Transportgewerbe in Europa. Mit der DKV Card revolutionierte das Unternehmen die bargeldlose Unterwegsversorgung im Güter- und Personentransport auf der Straße.

Das reich bebilderte Buch ist zum 75-jährigen Jubiläum des DKV entstanden und legt seine erfolgreiche Geschichte von der Gründung bis in die Gegenwart dar. Das außergewöhnliche Querformat sowie die silbernen Bildseiten im Inneren visualisieren das Betätigungsfeld des Unternehmens eindrucksvoll, indem sie die Assoziation von Lastwagen und Metall erwecken.

120 Jahre Magdeburger Wohnungsbaugenossenschaft von 1893 eG

Michael Kamp und Linda Stieffenhofer



Hardcover mit Fadenheftung
27 x 22 cm
144 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-944334-05-9
Verkaufspreis 18 Euro
Erscheinungsjahr 2013

Die Magdeburger Wohnungsbaugenossenschaft von 1893 eG spielt in der Wohnungslandschaft der Stadt an der Elbe eine wichtige Rolle – und das schon seit 120 Jahren. Diese Stellung sollte durch eine mit zahlreichen Bildern und historischen Fotografien illustrierte Chronik gewürdigt werden.

Die Konzeption des Inhaltes zeichnet sich insbesondere durch ihre Geradlinigkeit aus, die auch der soliden und doch strukturierten Entstehung und Entwicklung der Wohnungsbaugenossenschaft entspricht.

100 Jahre Baugenossenschaft Arlinger

Matthias Georgi und Stefanie Pilzweger



Halbleinenband mit Fadenheftung
22 x 27 cm
184 Seiten
zahlreiche Abbildungen
Erscheinungsjahr 2014

Die Baugenossenschaft Arlinger feierte im Jahr 2014 ihr 100-jähriges Jubiläum. Anlässlich dieses Ereignisses sollte eine repräsentative Publikation erstellt werden, deren Zielgruppe vor allem die Genossenschaftsmitglieder waren. Der Halbleinenband beeindruckt durch seine hochwertige Ausstattung und die Vielzahl an Abbildungen zur historischen Entwicklung des Häuserbestandes der Baugenossenschaft.

75 Jahre GBW

Matthias Georgi



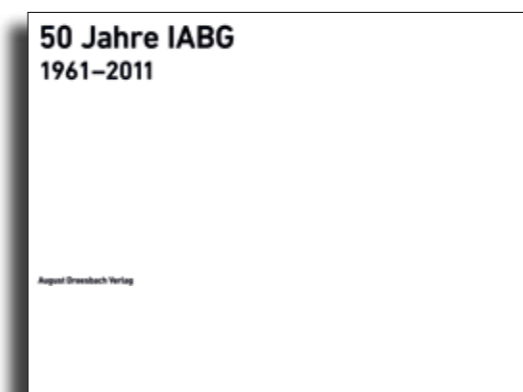
Hardcover
18,8 x 28,2 cm
144 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-62-1
Verkaufspreis 32 Euro
Erscheinungsjahr 2011

Die Gemeinnützige Bayerische Wohnungsaktiengesellschaft (GBW) ist heute eines der größten Wohnungsunternehmen in Bayern. Ihr Fokus liegt vor allem auf bezahlbarem und dennoch hochwertigem Wohnraum. Dazu passend ist die Unternehmensgeschichte zum 75. Jubiläum der GBW in einer zwar besonderen, aber nicht zu prunkvollen Ausstattung erschienen. Der Halbgewebeband aus Graupappe mit der in Haptik und Farbe an Beton erinnernden Kaschierung ist gleichermaßen pragmatisch und ästhetisch, wodurch das Buch ausgesprochen modern wirkt.

50 Jahre IABG

1961 – 2011

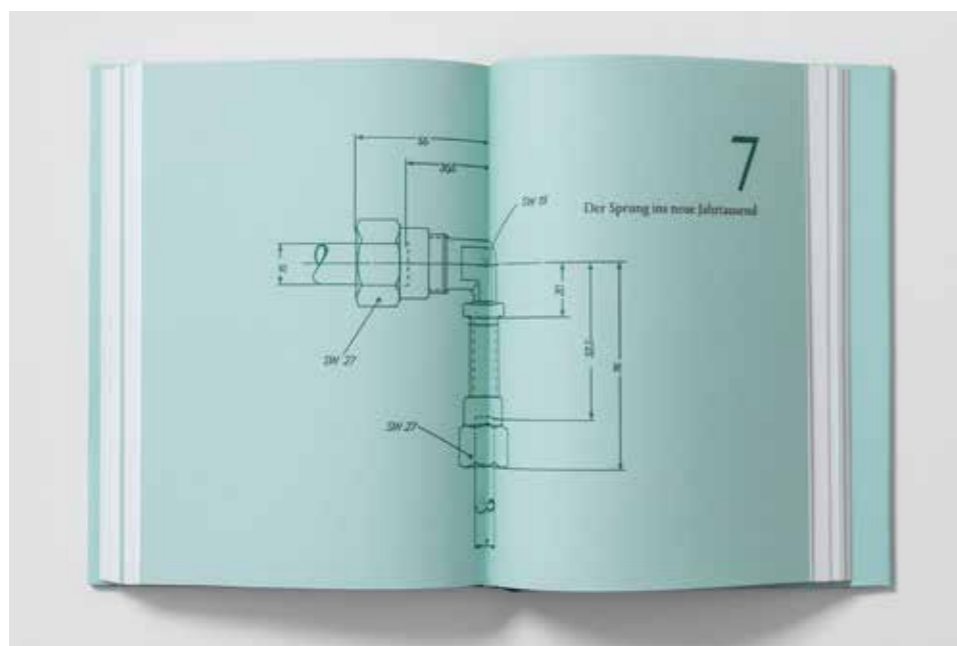
IABG (Hrsg.)



Klappenbroschur mit Klammerheftung
24 x 16 cm
32 Seiten
zahlreiche Abbildungen
Erscheinungsjahr 2011

Die Industrieanlagen Betriebsgesellschaft (IABG) in Ottobrunn ist ein Anbieter industrieller Test- und Analyseedienstleistungen für zum Beispiel die Luftfahrtindustrie, aber auch für Unternehmen aus dem Bereich Kraftfahrzeuge, Raumfahrt, Verkehr sowie Umwelt- und Energietechnik.

Zum 50-jährigen Firmenjubiläum 2011 erschien diese kleine, zurückhaltende Broschur, die aufgrund der Umschlagsklappen sowie der großformatigen Abbildungen im Innenteil einen äußerst repräsentativen Charakter besitzt. Entsprechend des sensiblen Tätigkeitsfeldes, in dem die IABG tätig ist, zeichnet sich das typografische Cover vor allem durch Zurückhaltung und Understatement aus.



Hans Hermann Voss

Ein Unternehmer aus dem Bergischen Land

Michael Kamp und Robert Kieselbach



Als Hans Hermann Voss 1953 in die Armaturenfabrik seines Vaters eintrat, ließ sich noch nicht erahnen, dass diese unter seiner Führung zu einem international agierenden Unternehmen wachsen würde.

Der bedeutende Unternehmer sollte mit der Biografie entsprechend gewürdigt werden. Der Leinenband mit Prägung und amerikanischem Schutzumschlag erinnert in seiner Farbgebung an das Bergische Grün, welches typisch für die Fachwerkhäuser am Firmenstandort in Nordrhein-Westfalen ist. Unterstrichen wird damit die Verbundenheit des Unternehmers zum Bergischen Land. Die Bildstrecken in der klassisch gestalteten Biografie kommen auf dem gestrichenen Papier voll zur Geltung, während der Fließtext elegant auf Naturpapier gedruckt ist.

Leinenband mit amerikanischem Schutzumschlag
 17 × 24 cm
 424 Seiten
 zahlreiche Abbildungen
 ISBN 978-3-944334-40-0
 Verkaufspreis 28 Euro
 Erscheinungsjahr 2015



»Mit Zartsinn gemaltes Lebensbild.«
FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG,
5. OKT. 2010

Wer, wenn nicht wir Else Kröner – Unternehmerin und Stifterin

Michael Kamp und Florian Neumann



Else Kröner formte in den Nachkriegsjahrzehnten aus dem mittelständischen Betrieb Fresenius ein international agierendes Pharmaunternehmen, welches im DAX gelistet ist. Else Kröner gehört bis heute zu den erfolgreichsten Unternehmerinnen Deutschlands.

Die Biografie stellt das Leben und Wirken der Firmenchefin umfassend und mit wissenschaftlicher Genauigkeit dar. Sprache, grafische Gestaltung und Ausstattung des Buches entsprechen dem hohen Anspruch der bescheidenen und zugleich ehrgeizigen Unternehmerin. So wirkt das Buch mit der zurückhaltenden Farbgebung und dem eleganten Layout auf den ersten Blick schlicht, die hochwertigen Materialien und die extravagante Schrift jedoch lassen auf den zweiten Blick das Besondere erkennen.

Die Biografie fand in den Medien viel Beachtung und wurde unter anderem in der FAZ, der Süddeutschen Zeitung und der Historischen Zeitschrift rezensiert.

Leinenband mit amerikanischem Schutzumschlag
19 x 27 cm
256 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-44-7
Verkaufspreis 38 Euro
Erscheinungsjahr 2010



Glanz und Gloria Das Leben der Grande Dame des deutschen Films Ilse Kubaschewski Michael Kamp



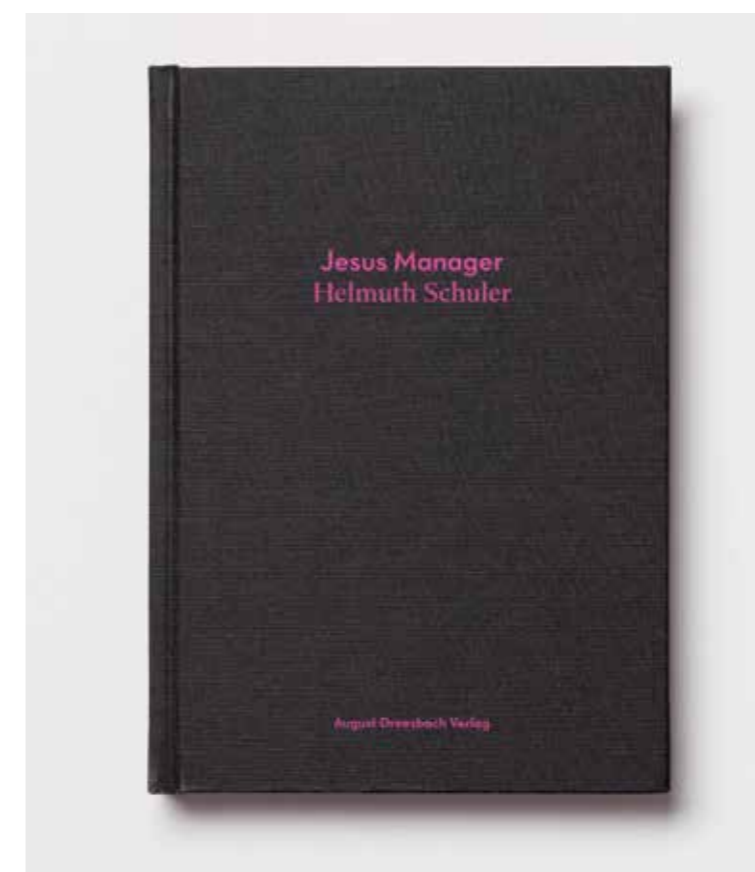
Ilse Kubaschewski schrieb mit Kassenschlagern wie »Grün ist die Heide«, »Die Trapp-Familie« oder »La Dolce Vita« Filmgeschichte. 1949 gründete sie den Gloria Filmverleih, 1953 folgte die Produktionsfirma Divina. In München unterhielt sie außerdem zwei große Kinos. Mit viel Durchsetzungsvermögen und Charme behauptete sich die Unternehmerin in der von Männern geprägten Filmbranche.

Die Ausstattung der Biografie zielt darauf ab, die Eleganz und Weiblichkeit der Grande Dame herauszustellen, ohne an Seriosität zu verlieren: Eine goldene Prägung ziert das in einem außergewöhnlichen, flamingo-rosafarbenen Leinen eingebundene Hardcover sowie dessen Schutzumschlag. Dieser ist in seiner hochglänzenden Anmutung eine Hommage an die Kinoprogramme der 1950er Jahre. Das champagnerfarbene Vorsatzpapier erinnert an den zurückhaltenden Chic von Ilse Kubaschewski sowie an die rauschenden Filmbälle, bei denen der Champagner in Strömen floss und die Nächte durchgetanzt wurden.

Leinenband mit Schutzumschlag
19,5 x 27,5 cm
376 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-944334-58-5
Verkaufspreis 48 Euro
Erscheinungsjahr 2017



Jesus Manager Helmuth Schuler



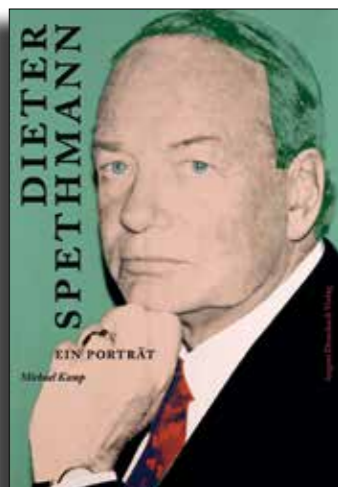
In dieser Autobiografie schildert Prälat Helmuth Schuler seine bewegende Geschichte von der dörflichen Kindheit im Zweiten Weltkrieg über seine unerwartete Berufung zum Priester bis hin zu seinen Tätigkeiten als Gefängnisseelsorger, Oberstudienrat, Stadtpfarrer und Kaplan.

Durch das kantige Format und den tiefschwarz bedruckten Leinenüberzug erinnert der Hardcover-Band an ein katholisches Gotteslob aus dem vergangenen Jahrhundert. Der Wechsel von schwarz und violett entspricht den Farben der Soutane eines katholischen Würdenträgers und zieht sich als Farbkonzept durch das gesamte Buch: vom kontrastreichen Coveraufdruck sowie Vor- und Nachsatz über die vollfarbig gestalteten Kapitelauftakte bis hin zum leuchtend-violetten Farbschnitt. Die klare und zeitgemäße Gestaltung erweist sich als gelungener Spagat zwischen Tradition und Moderne.

Hardcover mit violetterm Farbschnitt
15 x 21 cm
240 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-944334-91-2
Verkaufspreis 28 Euro
Erscheinungsjahr 2017

Dieter Spethmann Ein Porträt

Michael Kamp



Leinenband mit Schutzumschlag
15,5 x 22,5 cm
464 Seiten
ISBN 978-3-940061-70-6
Verkaufspreis 32 Euro
Erscheinungsjahr 2012

Von 1973 bis 1991 leitete Dieter Spethmann den Thyssen-Konzern. Am Ende seiner Amtszeit stand das Unternehmen trotz der Stahlkrise so gut da wie noch nie. Spethmann stellte den traditionsreichen Montanriesen neu auf und organisierte als einer der wichtigsten Protagonisten die europaweite Lösung der Krise.

Als modernes Porträt wurde seine in kräftigen Strichen gezeichnete Lebensbeschreibung verfasst. Um diesem Umstand Rechnung zu tragen, wurde statt einer Fotografie des Geehrten das ihn abbildende Gemälde von Andy Warhol auf die Titelseite gesetzt. Eine elegante und stilsichere grafische Gestaltung erhält durchgehend die Leserfreundlichkeit der 464 Seiten.

Bernhard Dräger Erfinder, Unternehmer, Bürger 1870 bis 1928

Michael Kamp



Hardcover mit Schutzumschlag und Fadenheftung
17 x 24 cm
712 Seiten
erschienen im Wachholtz Verlag
ISBN 978-3-529-06369-5
Verkaufspreis 39,90 Euro
Erscheinungsjahr 2017

Mit viel Erfindergeist und eiserner Disziplin baute Bernhard Dräger das von seinem Vater Johann Heinrich gegründete Unternehmen zu einem weltweit agierenden Konzern auf. Neben historisch wertvollen Informationen zur Politik- und Zeitgeschichte des späten 19. und frühen 20. Jahrhunderts liefert diese Publikation ein nahezu lückenloses Porträt eines Unternehmers und Familienmenschen.

Die ebenmäßige und geschmackvolle Gestaltung spiegelt feinfühlig die Persönlichkeit Bernhard Drägers wider. Zahlreiche historische Fotografien und Abbildungen handschriftlicher Dokumente wurden professionell aufbereitet und vervollständigen den wissenschaftlich fundierten Text.

Wurde in Zusammenarbeit mit dem Wachholtz Verlag – Murmann Publishers realisiert. Lektorat und Layout wurden vom August Dreesbach Verlag übernommen.

Wilhelm Ulderup (1876 bis 1959) Kapitän, Verkehrsexperte und Unternehmer

Michael Kamp, Ina Deppe und Robert Kieselbach



Leinenband mit amerikanischem Schutzumschlag
17 x 24 cm
592 Seiten
ISBN 978-3-944334-76-9
Erscheinungsjahr 2018

Wilhelm Ulderup verfolgte zunächst die Laufbahn vom Schiffsjungen zum Kapitän. Im Ersten Weltkrieg übernahm er die Organisation der militärischen Binnen- und Hochseeschifffahrt für die Versorgung der deutschen Heere. Später wurde er unter anderem beim Speditionsunternehmen Schenker tätig und leitete die Berliner Hafen- und Lagerhaus AG.

Wilhelm Ulderups Biografie ist ein Beispiel für die Karriere von Menschen, die in zweiter Reihe agierten. Er gehörte zwar nicht zu den großen Entscheidern in Politik und Wirtschaft. Mit seinen Beiträgen gestaltete er aber in der Summe die Entwicklung der deutschen Gesellschaft zwischen Kaiserreich und Weimarer Republik mit.

Jürgen Ulderup (1910 bis 1991) Ein Unternehmer im 20. Jahrhundert

Michael Kamp, Ina Deppe und Max Trecker



Leinenband mit amerikanischem Schutzumschlag
17 x 24 cm
616 Seiten
ISBN 978-3-944334-75-2
Erscheinungsjahr 2018

Jürgen Ulderup war ein Unternehmer, dem mit dem Aufbau des Automobilzulieferers Lemförder Metallwaren AG ein rasanter Aufstieg gelang. Seine Biografie steht für eine wichtige Phase bundesdeutscher Wirtschaftsgeschichte, ist aber auch von Interesse, weil seine Karriere 1933 begann. Das Werk ist damit eine Fallstudie zu Werdegängen im Übergang von der NS-Kriegswirtschaft zur Wirtschaft der frühen Bundesrepublik.

Den kontroversen Inhalten angemessen ist die Gestaltung der beiden Bände der Doppelbiografie zurückhaltend. Um den Büchern einen individuellen Touch zu verleihen, wurde jeweils ein eigenes Vorsatzpapier gestaltet, das die geradlinige Komposition auflockert.

Fritz Meyer-Struckmann Leben und Stiftung

Anne Dreesbach, Michael Kamp und Florian Neumann



Leinenband mit Schutzumschlag
18 × 27 cm
256 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-35-5
Verkaufspreis 39 Euro
Erscheinungsjahr 2009

Die Biografie des Bankiers Fritz Meyer-Struckmann (1908–1984) macht deutlich, dass der Wiederaufbau nach dem Zweiten Weltkrieg nur so schnell möglich war, weil Menschen mit einer humanitären Haltung und kirchlichen Bindung nach der Katastrophe Verantwortung übernahmen.

Die als Leinenband herausgegebene Biografie entstand im Auftrag der Meyer-Struckmann-Stiftung, die ihrem Stifter eine repräsentative und bibliophile Erinnerung schenken wollte. Über die Stiftung, die vor allem die Förderung von Geistes- und Kulturwissenschaften zum Ziel hat, lebt das Vermächtnis des Bankiers weiter.

Joachim C. Römer Ein Leben für die Technik

Michael Kamp



Leinenband mit Schutzumschlag
25 × 22,5 cm
100 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-69-0
Verkaufspreis 22 Euro
Erscheinungsjahr 2012

Joachim C. Römer ist das Paradebeispiel eines mittelständischen Unternehmers, der mit Technikbegeisterung, Ehrgeiz, Willensstärke und Wagemut erfolgreich wurde. Insbesondere als Gründer der avs Ing. J.C. Römer GmbH machte er sich durch Ventile und Verschraubungen einen Namen. Als er 2011 verstarb, wurde noch im selben Jahr die Joachim Christian Römer Stiftung zu seinem Gedenken ins Leben gerufen.

Die Publikation über den Unternehmer und seinen Betrieb greift in ihrer Farbgebung noch einmal die bronzenen Ventile und Verschraubungen auf, für die das Unternehmen Römers steht.

Karl Schneider Persönlichkeit mit diplomatischem Geschick

Dr. Gerd Krick (Hrsg.)



Hardcover mit Fadenheftung
18,4 × 15,4 cm
56 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-99-7
Verkaufspreis 28 Euro
Erscheinungsjahr 2012

Die Publikation porträtiert Dr. Karl Schneider anlässlich dessen 85. Geburtstags. Insbesondere wurde er für seine Verdienste als Mitglied des Verwaltungsrats der Else Kröner-Fresenius-Stiftung als auch für seine langjährige Tätigkeit bei Südzucker geehrt.

Als Hardcover konzipiert wird die Biografie von 56 Seiten durch Reden zum 100-jährigen Jubiläum von Fresenius abgerundet, was die enge Verbundenheit des Konzerns zu Karl Schneider zum Ausdruck bringt.

Dr. Gerd Krick Unternehmer und Stratege

Dr. Karl Schneider (Hrsg.)



Leinenband
17,7 × 25 cm
64 Seiten
ISBN 978-3-940061-59-1
Verkaufspreis 28 Euro
Erscheinungsjahr 2011

Dr. Gerd Krick, der seit 1975 für den Gesundheitskonzern Fresenius tätig war und dort von 1992 bis 2003 die Position des Vorstandes einnahm, hatte sich mit seinem Gespür für »technisches Verständnis und Verkaufssinn« um die Firma verdient gemacht.

Schlicht, in dunkelblaues Leinen gehüllt mit einer ausgewählten Anzahl an Bildern über Fresenius und seine ehemaligen Vorstände, bietet die Buchgestaltung die passende Mischung aus Eleganz und Zurückhaltung gegenüber dem Inhalt und den Geehrten.

h.j. knapp: planen und bauen

Florian Neumann



Leinenband
16 × 24 cm
156 Seiten
ISBN 978-3-940061-71-3
Verkaufspreis 24 Euro
Erscheinungsjahr 2012

Die Freude am Planen und Bauen hat Heinz Josef Knapp zu einem erfolgreichen Architekten werden lassen, der in seiner mittelbadischen Heimat und weit darüber hinaus Projekte realisiert hat.

Gestaltungskonzept des Buches war es, durch den grauen Leinenband, auf dem silberne Lettern prangen, Assoziationen von Baumaterialien zu wecken: Beton und Metall. Mit zahlreichen Skizzen und vielen Schwarz-Weiß-Fotografien vermittelt die biografische Schrift die architektonische Leistung Knapps auch visuell.

Barbara Mez-Starck Ein Leben für die Wissenschaft

Michael Kamp und Florian Neumann



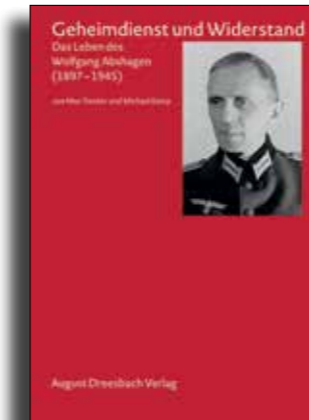
Leinenband mit Schutzumschlag
19,5 × 27,5 cm
208 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-42-3 (dt. Ausgabe)
ISBN 978-3-940061-43-0 (engl. Ausgabe)
Verkaufspreis 32 Euro
Erscheinungsjahr 2010

Die Biografie der Chemikerin Barbara Mez-Starck erzählt die Erfolgsgeschichte einer Wissenschaftskarriere. Als Leiterin der »Sektion für Spektren- und Strukturdokumentation« an der Universität Ulm rief sie Mitte der 1970er Jahre ein modernes Informationssystem für die Strukturchemie und Molekularphysik ins Leben.

In warmen Farben wurde die Persönlichkeit der zurückhaltenden, aber dennoch resoluten Wissenschaftlerin in der Buchgestaltung aufgegriffen. Zahlreiche Bilder und Zeitdokumente veranschaulichen das Leben der bescheidenen und der Wissenschaft zugewandten Frau, die später auch als Namensgeberin ihrer Stiftung fungierte.

Geheimdienst und Widerstand Das Leben des Wolfgang Abshagen (1897 – 1945)

Max Trecker und Michael Kamp



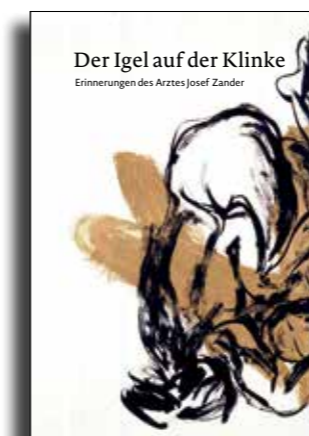
Softcover mit Fadenheftung
17 × 24 cm
224 Seiten
ISBN 978-3-940061-67-6
Verkaufspreis 18 Euro
Erscheinungsjahr 2011

Wolfgang Abshagen diente während des Zweiten Weltkriegs bei der Abwehr unter Admiral Canaris. Hier, im Geheimdienst der Wehrmacht, entstand eine Organisation des Widerstands gegen das NS-Regime. Abshagen, der Teil dieses Widerstands war, wurde wegen des Hitler-Attentats vom 20. Juli 1944 festgenommen, musste aus Mangel an Beweisen aber schließlich wieder freigelassen werden. Kurz nach Kriegsende gerät Abshagen in die Fänge der sowjetischen Spionageabwehr, was schließlich zu seinem tragischen Tod führte.

Die im Auftrag der Erben entstandene Biografie sollte das Leben von Wolfgang Abshagen wissenschaftlich darstellen.

Der Igel auf der Klinke Erinnerungen des Arztes Josef Zander

Florian Neumann, Michael Kamp und Karin Jacobs-Zander (Hrsg.)

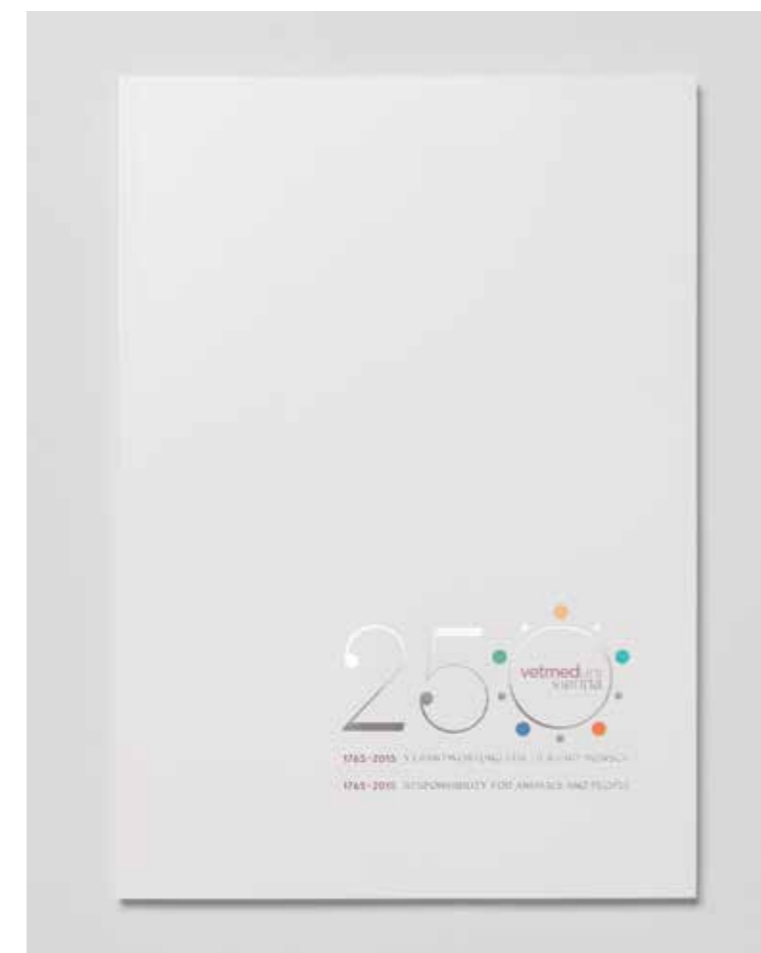


Leinenband mit Schutzumschlag
19 × 27 cm
400 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-63-8
Verkaufspreis 28 Euro
Erscheinungsjahr 2011

Josef Zander, Wissenschaftler, Gynäkologe, Leiter einer Klinik in München und Kunstsammler, berichtet in seiner Autobiografie facettenreich, spannend, selbstkritisch und klug aus seinem Leben. Das Buch gibt genauso Einblicke in das Leben eines Jugendlichen im Rheinland in den 1930er Jahren wie in die Arbeit eines Gynäkologen in den 1950er Jahren. Und es erlaubt Teilhabe an den Einsichten eines Arztes, der kritisch über seine Profession und das Leben nachdenkt.



250 Jahre Vetmeduni Vienna Anton Zwischenberger und Matthias Georgi



Die Vetmeduni Vienna ist die einzige veterinärmedizinische Universität Österreichs und heute eine der führenden veterinärmedizinischen Forschungs- und Bildungseinrichtungen in Europa.

Zu ihrem 250-jährigen Jubiläum wünschte sich die Universität eine leicht zugängliche Publikation, die sich an ihre Studierenden richtet. Entstanden ist ein hochwertiges Magazin, das die Geschichte der Hochschule kurzweilig und informativ auf Deutsch und Englisch erzählt. Das abwechslungsreiche Layout, die intensive Farbgebung sowie die reiche Bebilderung lassen jede Seite zu einem neuen visuellen Erlebnis werden und sprechen die junge Zielgruppe an.

Broschur mit Fadenheftung
zweisprachige Ausgabe auf Deutsch und Englisch
29,7 × 21 cm
120 Seiten
durchgehend bebildert
Erscheinungsjahr 2015



125 Jahre gesetzliche Rentenversicherung Deutsche Rentenversicherung Bund (Hrsg.)



Die Einführung der gesetzlichen Rentenversicherung 1889 war ein Meilenstein für die soziale Absicherung in Deutschland. Seitdem ist sie Deutschlands größtes Sozialsystem und damit bereits 125 Jahre von sozialpolitisch sowie ökonomisch herausragender Bedeutung.

Die Broschur im Querformat erlaubt einen mit zahlreichen Bildern untermalten Blick auf die Historie der Sozialversicherung in Deutschland. Layout und Ausstattung unterstützen die leserfreundliche Publikation, die die wechselvolle Geschichte der Rentenversicherung in sich wandelnden Zeiten vermittelt.



125 Jahre Selbstverwaltung ver.di (Hrsg.)



Im quadratischen Format in Form des ver.di-Logos wird in der zum 125. Jubiläum der Rentenversicherung erschienenen Broschüre die wechselvolle Geschichte der Selbstverwaltung in der Rentenversicherung übersichtlich und klar strukturiert dargestellt. Konzeptionell diente der rote ver.di-Farbtone als grafisches Leitmotiv und erzeugt eine einfache und überzeugende Verknüpfung zwischen Rentenversicherung und Gewerkschaft.

Broschüre
21 x 21 cm
36 Seiten
zahlreiche Abbildungen
Erscheinungsjahr 2014



Münchener, Maler, Mustertiere Der Tierpark Hellabrunn in Zeit und Kunst

Julia Strauß



Mit wilden, exotischen Tieren zieht der Tierpark Hellabrunn seit seinem Bestehen die Besucher und Bewohner Münchens in seinen Bann. Zu seinem 100. Jubiläum lag es auf der Hand, einen Blick zurückzuwerfen: die Publikation gibt einen Überblick über die Vielzahl von Plakaten, Bauten, Postkarten, Karikaturen und literarischen Annäherungen an den Zoo.

Die besondere Affinität der Münchner Institution zu Kunst und Künstlern spiegelt sich in der ausgefallenen Gestaltung der Publikation wider. So ziert etwa ein knalliger Farbschnitt den Hardcover-Band, welcher sich in seiner Farbgebung an dem leuchtenden Pink des Flamingos auf dem Cover orientiert. Auf dem leicht gelblichen Naturpapier wirken die Abbildungen klar, aber dennoch charmant zeitgemäß. Diesen Eindruck unterstreicht die leicht verspielte Schrift und die wiederkehrende Illustration des Flamingos.

Hardcover mit pinkem Farbschnitt
20 x 25 cm
200 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-50-8
Verkaufspreis 18 Euro
Erscheinungsjahr 2011



Ein kleines Buch über das Kleine Spiel

Nicola von Otto



Seit 1947 lädt das Kleine Spiel Zuschauer zwischen 14 und 104 Jahren dazu ein, sich davon zu überzeugen, wie aufregend und anregend Figurentheater sein kann. Anlässlich des 60. Geburtstags des ältesten noch existierenden Privattheaters in München entstand dieses extravagante Taschenbuch.

Die hochwertige Fadenheftung und das klassische Buchformat verweisen auf die Qualität und Tradition des Theaters. Die ungewöhnliche Konzeption, den Buchrücken offen zu lassen, damit Fadenheftung und Verklebungen sichtbar bleiben, soll einerseits das stets Unfertige, Provisorische des Theaterspiels selbst, andererseits die Offenheit für innovative Einflüsse und Veränderungen des Kleinen Spiels symbolisieren. Ein schwarzer Bindfaden, mit dem das Buch vertikal umwickelt ist, erinnert an die Fäden, mit denen der Marionettenspieler seine Puppen zum Leben erweckt.

Fadengeheftetes Taschenbuch mit offenem Buchrücken,
mit Faden umwickelt
9,8 x 16,6 cm
76 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-06-5
Verkaufspreis 5 Euro
Erscheinungsjahr 2007

100 Jahre 1911–2011 Bayerisches Rotes Kreuz Bereitschaft Planegg/Krailling

Christoph M. Cegla



Die schmale Broschur zeigt die Entwicklung der Rotkreuz-Bereitschaft Planegg/Krailling innerhalb der letzten 100 Jahre auf. Mit dem roten Kreuz als Gestaltungselement und den zahlreichen Fotografien aus Vergangenheit und Gegenwart des Vereins ermöglicht das Büchlein die Identifikation der engagierten Vereinsmitglieder und ist zugleich Zeugnis der Kommunalgeschichte der bayerischen Gemeinde.

Broschur
21 × 14,8 cm
68 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-49-2
Verkaufspreis 5 Euro (Schutzgebühr)
Erscheinungsjahr 2011

Vom ZGB zur KOMBA BAYERN 100 Jahre Interessenvertretung für kommunale Beamte und Arbeitnehmer in Bayern

Florian Neumann



Der Zentralverband der Gemeindebeamten Bayerns (ZGB) wurde im April 1908 gegründet. Zum 100-jährigen Jubiläum sollte die Geschichte des Verbandes in einer kleinen Publikation kompakt dargestellt werden. Dabei ging es vor allem darum, das Wirken der kompetenten und erfolgreichen berufspolitischen Interessenvertretung aufzuzeigen.

Broschüre
21 × 13,8 cm
16 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-19-5
Verkaufspreis 4 Euro
Erscheinungsjahr 2008

100 Jahre Bauverein Giesing

Matthias Georgi



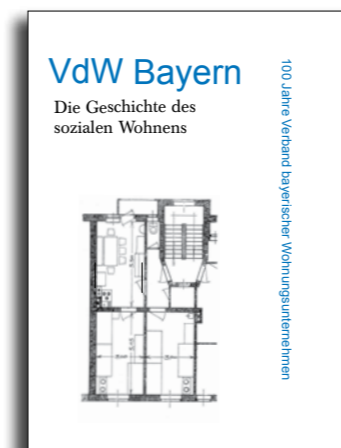
Hardcover
Leinenband mit Schutzumschlag
20,5 × 30 cm
128 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-38-6
Verkaufspreis 28 Euro
Erscheinungsjahr 2010

Die 100-jährige Erfolgsgeschichte des Bauvereins Giesing beginnt mit seiner Gründung am 18. Juni 1910 im Lokal Schweizerwirt im Münchner Stadtteil Giesing. Seitdem förderte er als Baugenossenschaft bereits 1.100 freifinanzierte Projekte.

Mit vielen Bildern versehen erzählt das Buch die Geschichte des Bauvereins und der Wohnungswirtschaft der vergangenen 100 Jahre. Dabei sollten die einzelnen Etappen in der Historie des Bauvereins inhaltlich modern präsentiert werden. In der Gestaltung werden die Projekte, für die sich die Baugenossenschaft seit ihrem Bestehen eingesetzt hat, übersichtlich sowie elegant aufgeführt und erläutert.

VdW Bayern Die Geschichte des sozialen Wohnens

Matthias Georgi und Michael Kamp



Hardcover mit Fadenheftung
15,3 × 21,5 cm
235 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-25-6
Verkaufspreis 22 Euro
Erscheinungsjahr 2009

Seit 100 Jahren widmet sich der Verband bayerischer Wohnungsunternehmen der Aufgabe, bezahlbaren, aber dennoch qualitativen Wohnraum für Menschen mit geringem Einkommen zu schaffen.

Mit vielen Bildern versehen stellt das Buch die Geschichte eines Fach- und Interessenverbandes dar. Mit dem Grundriss einer vernünftigen Dreizimmerwohnung auf dem Cover wurde das Konzept des Wohnungsunternehmens auf den Punkt gebracht: günstige sowie hochwertige Wohnungen anzubieten.

Forschung fördern – Menschen helfen 1983 – 2008

Michael Kamp und Florian Neumann



Die Else Kröner-Fresenius-Stiftung (EKFS) zählt zu den fünf größten Stiftungen Deutschlands. Sie wurde 1983 von Else Kröner (1925–1988) ins Leben gerufen. Stiftungszweck ist die Förderung der medizinischen Wissenschaft und die Unterstützung humanitärer Projekte. Bis heute wurden von der Stiftung rund 1.450 Projekte gefördert.

Zu ihrem 25-jährigen Bestehen gab die EKFS eine Publikation in Auftrag, die die Stiftungsarbeit und ihre Förderschwerpunkte ausführlich darlegen sollte. Der Information und Repräsentation dienend ist der Band klassisch, mit exquisiten Materialien ausgestattet.

Leinenband mit amerikanischem Schutzumschlag
19,5 × 27,6 cm
292 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-18-8
Verkaufspreis 44 Euro
Erscheinungsjahr 2008

EKFS – Forschung fördern, Menschen helfen 2008 bis 2011

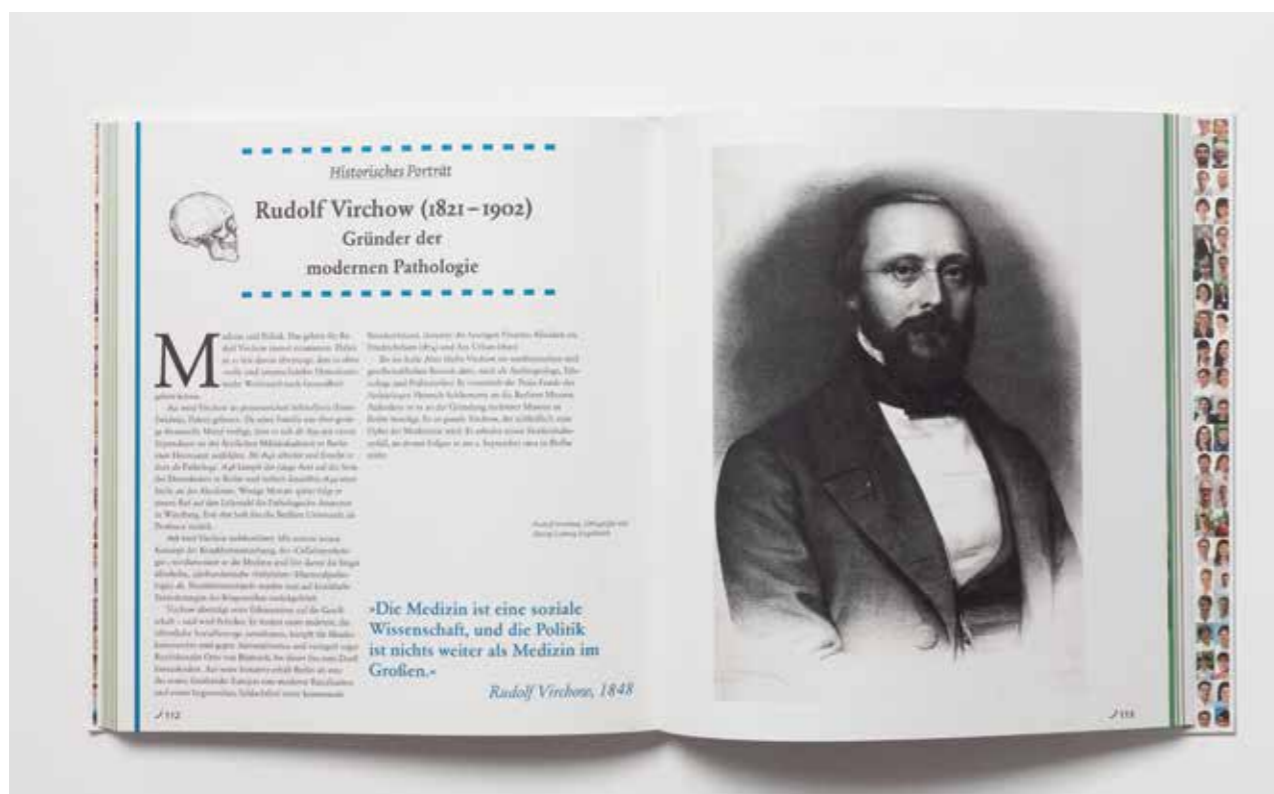
Michael Kamp und Florian Neumann



Seit Erscheinen der ersten Publikation zur Fördertätigkeit der Else Kröner-Fresenius-Stiftung 2008 konnte diese eine steigende Zahl von Forschungsarbeiten und humanitären Projekten fördern. 2011 blickte die Stiftung auf eine Vielzahl unterstützter Projekte zurück, mit denen der von Else Kröner intendierte Stiftungszweck im besten Sinne erfüllt wurde.

Konzeptionell und gestalterisch orientiert sich das Buch stark am ersten Band zum 25. Jubiläum der EKFS, variiert jedoch in Nuancen bei Farbgebung und Layout, sodass es sich bestens in den Reihencharakter einfügt, aber doch auch eine gewisse Eigenständigkeit in der Ästhetik beweist. Somit sind Wiedererkennungseffekt und Unterscheidbarkeit der beiden Bände garantiert.

Leinenband mit amerikanischem Schutzumschlag
19,5 × 27,5 cm
192 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-89-8
Verkaufspreis 36 Euro
Erscheinungsjahr 2012



15 Jahre Vivantes

Jana Ebeling, Thomas Forstner, Jakob Sass und Frederike Schantz



Die Vivantes Netzwerk für Gesundheit GmbH hat ihren Sitz in Berlin und ist mit knapp 15.000 Mitarbeitern der größte kommunale Krankenhauskonzern Deutschlands. Er existiert seit 15 Jahren und ist aus einem Zusammenschluss der städtischen Kliniken hervorgegangen. Die Geschichte der einzelnen Häuser reicht sogar bis ins Jahr 1874 zurück.

Mit einem informativen und unterhaltsamen Buch dokumentierte und feierte Vivantes ihre erfolgreiche Geschichte. Das Jubiläumsgeschenk richtete sich in erster Linie an die Mitarbeiter. Mit dem farbenfrohen, magazinartigen Layout, den vielen großformatigen Abbildungen und abwechslungsreichen grafischen Gestaltungselementen entstand eine Publikation, die zum Blättern und Entdecken einlädt.

Hardcover mit Fadenheftung
 23 x 25,5 cm
 168 Seiten
 durchgehend bebildert
 Erscheinungsjahr 2016

Die städtischen Kliniken Münchens in Geschichte und Gegenwart

Michael Kamp und Florian Neumann



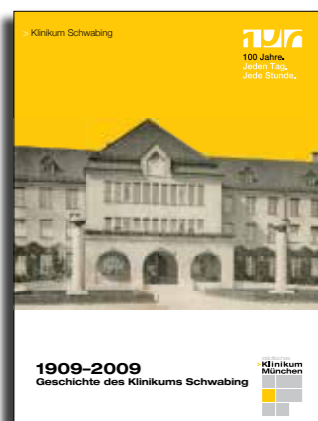
Leinenband mit Schutzumschlag
25,5 x 22,5 cm
108 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-27-0
Verkaufspreis 25 Euro
Erscheinungsjahr 2009

Einen einzigartigen Blick auf die Geschichte und Gegenwart der bayerischen Hauptstadt erlauben die städtischen Kliniken Münchens. Passend zum 850. Stadtjubiläum wurden die medizingeschichtlichen Aspekte einer Stadt im Wandel der Zeit festgehalten und der Bau von Krankenhäusern ebenso wie die Auswirkung von Krankheiten auf die Stadtentwicklung dargestellt.

Die Herausforderung des Buches lag darin, die immense Zeitspanne der Medizingeschichte in München abzudecken und den Leser bis in die heutige Zeit zu führen. Viele großformatige Abbildungen ergänzen dabei den chronologischen Erzählstrang, für die der Leinenband im Querformat den nötigen Raum bietet.

Klinikum Schwabing – 100 Jahre. Jeden Tag. Jede Stunde.

Michael Kamp und Florian Neumann



Broschur
21 x 29,5 cm
39 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-26-3
Verkaufspreis 5 Euro (Schutzgebühr)
Erscheinungsjahr 2009

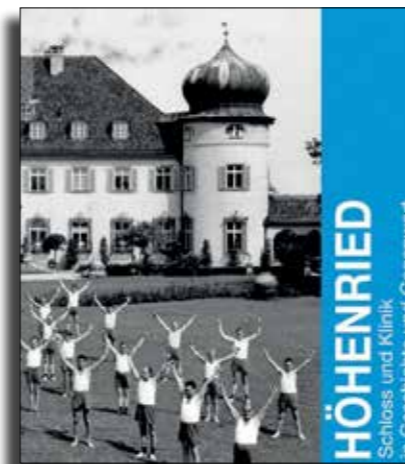
Zum 100-jährigen Jubiläum des Krankenhauses München-Schwabing, dem ältesten städtischen Klinikum, erzählt die hochwertig gearbeitete Broschüre eindrucksvoll die Geschichte der Medizin in München und vor allem des Klinikums Schwabing vom Mittelalter bis zur Jetztzeit.

Dem Logo gemäß wurde der Text dreispaltig angelegt, und die gelbe Farbe des Klinikums überstrahlt jede Seite; häufig zeigt sich auch das markante gelbe Quadrat aus dem Logo als Reminiszenz. Corporate Design und Layout der Publikation sind damit unmittelbar aufeinander abgestimmt.

Höhenried

Schloss und Klinik in Geschichte und Gegenwart

Florian Neumann



Hardcover
22 x 25 cm
160 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-01-0
Verkaufspreis 5 Euro
Erscheinungsjahr 2007

Die Rehabilitationsklinik Höhenried in Trägerschaft der Deutschen Rentenversicherung Bayern Süd feierte 2007 ihr 40-jähriges Bestehen. Zu diesem Jubiläum ist ein bilderreiches Buch entstanden, das die Geschichte sowohl der Klinik als auch des Gebäudes Schloss Höhenried und seiner Erbauer darlegt.

125 Jahre Pfeiffersche Stiftungen – Gott zur Ehre und den Menschen zuliebe

Andreas Riemann, Linda Stieffenhofer und Michael Kamp



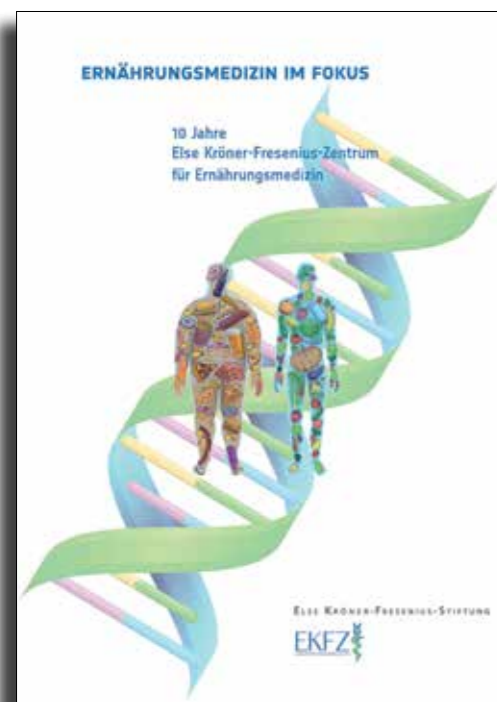
Broschur
14,8 x 21 cm
64 Seiten
zahlreiche Abbildungen
Erscheinungsjahr 2014

Die Pfeifferschen Stiftungen kümmern sich seit 125 Jahren um pflegebedürftige Menschen und stellen als diakonische Einrichtung eine Institution in Magdeburg und Umgebung dar.

Die anlässlich des 125-jährigen Jubiläums erschienene Chronik zeigt die Entwicklung der Stiftungen von einem kleinen Heim bis zu einem großen Komplex. Die reich bebilderte Broschur bietet einen Eindruck über das Leben in den Stiftungen, das stets von Mitgefühl, Solidarität und christlichem Handeln bestimmt war und noch heute ist.

Ernährungsmedizin im Fokus 10 Jahre Else Kröner-Fresenius- Zentrum für Ernährungsmedizin

Julia Gäbler, Florian Neumann
und Nicola von Lutterotti



Das Else Kröner-Fresenius-Zentrum für Ernährungsmedizin (EKfZ) an der TU München gehört zu den wichtigsten Förderprojekten der Else Kröner-Fresenius-Stiftung. Die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler betreiben dort Grundlagenforschung zu Ernährungsthemen und entwickeln konkrete Konzepte zur Prävention und Therapie von ernährungsmitbedingten Erkrankungen.

Um die Erfolge des EKfZ zu würdigen, wurde zu dessen 10-jährigem Jubiläum ein repräsentativer Band realisiert. Er beleuchtet sowohl die Entstehungsgeschichte als auch die Forschungsschwerpunkte des Zentrums. Das Buch setzt die Publikationsreihe der Else Kröner-Fresenius-Stiftung fort. Entsprechend sind Format und Ausstattung passend zu den vorhergehenden Bänden gewählt.

Leinenband mit amerikanischem Schutzumschlag
19 × 27 cm
160 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-944334-79-0
Verkaufspreis 24 Euro
Erscheinungsjahr 2016

100 Jahre DGVS Deutsche Gesellschaft für Verdauungs- und Stoffwechselkrankheiten

Harro Jenss, Guido Gerken und Michael M. Lerch (Hrsg.)



Leinenband mit Schutzumschlag
19,5 × 26 cm
176 Seiten
ISBN 978-3-944334-17-2
Verkaufspreis 42 Euro
Erscheinungsjahr 2013

Die Deutsche Gesellschaft für Verdauungs- und Stoffwechselkrankheiten feierte im Jahr 2013 ihren 100. Geburtstag.

Der anlässlich dieses Ereignisses erschienene Leinenband mit Schutzumschlag vereint eine an Einzelaspekten reiche, klar strukturierte Medizingeschichte mit einer historisch fundierten Institutionsgeschichte. Die Buchgestaltung sollte das Corporate Design der DGVS aufgreifen und den sachlichen sowie zugleich zeitlosen Charakter der Gesellschaft widerspiegeln.

100 Jahre Max-Planck-Institut für Eisenforschung

Max-Planck-Institut für Eisenforschung (Hrsg.)



Flyer
in deutscher und englischer Sprache
erschienen
9,8 × 21 cm
6 Seiten
Erscheinungsjahr 2017

1917 plädierte der damalige Hauptgeschäftsführer des Vereins Deutscher Eisenhüttenleute für die Schaffung einer gemeinschaftlichen Forschungseinrichtung. Im Anschluss wurde die Gründung des heutigen Max-Planck-Instituts für Eisenforschung beschlossen. Eine Einrichtung, die einen stark interdisziplinären Ansatz verfolgt, um zur Entwicklung von neuen Hochleistungsmaterialien für Hightech-Struktur- und Funktionskomponenten beizutragen.

Die 100-jährige Geschichte wurde in diesem aufwendig gestalteten Flyer ebenso kompakt wie lebendig aufbereitet.



Munich Bayerpost Vom königlichen Postamt zum Design Hotel

Michael Kamp



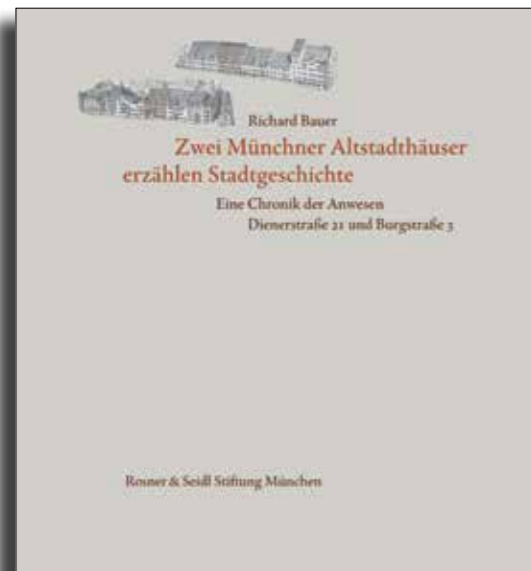
Das Gebäude des heutigen Hotels Sofitel Munich Bayerpost wurde um das Jahr 1900 ursprünglich als Postamt im Stil der italienischen Hochrenaissance errichtet, um dem rasch zunehmenden Postverkehr der Stadt München genügend Kapazität zu geben. Nach einigen Umbaumaßnahmen des historischen Gebäudes folgte 2004 die Neueröffnung als Design- und Luxus-hotel.

Zweisprachig angelegt (deutsch-französisch und deutsch-englisch) erzählt die hochwertig gestaltete Broschur zum zehnjährigen Jubiläum des Hotels die Geschichte des Gebäudes von seinen Anfängen als Postamt bis zum heutigen Fünf-Sterne-Superior-Hotel. Ein gestalterisches Highlight, das die im Text geschilderte Baugeschichte visuell und grafisch umsetzt, sind die auf Transparentseiten abgedruckten Baupläne und technischen Zeichnungen.

Broschur
28 x 21 cm
84 Seiten + 8 Transparentseiten
durchgehend bebildert
Erscheinungsjahr 2014
exklusives Geschenk für Hotelgäste

Zwei Münchner Altstadt Häuser erzählen Stadtgeschichte Eine Chronik der Anwesen Dienerstraße 21 und Burgstraße 3

Richard Bauer, Rosner & Seidl-Stiftung-München (Hrsg.)



Der Experte für Münchner Stadtgeschichte(n) erzählt die unterhaltsame Entwicklung zweier Altstadt Häuser und ihrer berühmten Bewohner von ihrer Erbauung im 14. Jahrhundert durch die Patrizierfamilie Pütlich bis zur heutigen Nutzung durch das Modekaufhaus Ludwig Beck.

Feingewebter Leinenstoff, stilvolle Prägevarianten und aufwendige Siebdruck-Elemente vervollständigen auch haptisch den hochwertigen und klassisch-eleganten Eindruck der Chronik.

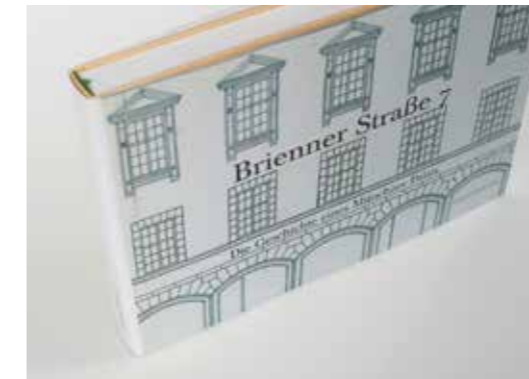
»Richard Bauer erzählt diese Episode aus der von obskuren Gestalten wimmelnden Spätbarockzeit mit wunderbarer Süffisanz und wahnwitzigen Details.«

WOLFGANG GÖRL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, 12. OKT. 2016

Leinenband
20 × 22,5 cm
156 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-944334-69-1
Verkaufspreis 24,95 Euro
Erscheinungsjahr 2016

Briener Straße 7 Die Geschichte eines Münchner Palais

Harro Jenss, Guido Gerken und Michael M. Lerch (Hrsg.)



Im Auftrag der Binding Immobilien Verwaltungs- und Beteiligungs GmbH & Co. KG entstand die Chronik des Palais in der Briener Straße 7 in München. Anhand dieses Objektes wird die Bau-, Kultur- und Sozialgeschichte rund um den Münchner Odeonsplatz lebendig.

Das außergewöhnliche Format des Buches und die Farbgebung des Leinens entsprechen dem Erscheinungsbild des Palais, die hochwertige Ausstattung und das stilvolle Layout spiegeln seine Eleganz wider, sodass Form und Inhalt eine perfekte Verbindung eingehen.

Leinenband mit Schutzumschlag
26,5 × 18,5 cm
208 Seiten
zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-940061-28-7
Verkaufspreis 28 Euro
Erscheinungsjahr 2009

Hôtel Belvédère – 100 Jahre Das Haus mit der persönlichen Note

Florian Neumann



Das Strandhotel Belvédère in Spiez ist ein Monument des Schweizer Tourismus. 1908 eröffnet, ist seine Geschichte eng mit dem Berner Oberland und seiner Entdeckung als Ferienregion verbunden. 1954 wurde es in der ganzen Welt bekannt – als Herberge der Deutschen Fußball-Nationalmannschaft, die durch den »Geist von Spiez« den Weltmeistertitel gewann.

Die kleinformatige Broschur erzählt die Geschichte des Hotels anhand von historischen Postkarten und Fotografien und erinnert dabei entfernt an ein altes Fotoalbum. Das Buch ist in deutscher, englischer und französischer Sprache erschienen.

Broschur
21 × 15 cm
60 Seiten
durchgehend bebildert
ISBN 978-3-940061-15-7 (dt. Ausgabe)
ISBN 978-3-940061-16-4 (engl. Ausgabe)
ISBN 978-3-940061-17-1 (franz. Ausgabe)
Verkaufspreis 12 Euro
Erscheinungsjahr 2008



ausgegrenzt – ausgebeutet – ermordet Wohnungslose Männer in der staatlichen Obhut des Naziregimes

Arbeitsgemeinschaft Wohnungslosenhilfe München
und Oberbayern (Hrsg.)



Der Umgang mit wohnungslosen Männern ist ein bislang nur wenig beachteter Aspekt der nationalsozialistischen Politik. Ziel der schlichten Broschur war es daher, beispielhaft das Schicksal wohnungsloser Männer während des NS-Regimes im Raum München und Oberbayern abzubilden.

Die Publikation ist sowohl von innen als auch von außen schlicht gestaltet. Dem ernsten Gegenstand angemessen wird auf Sachlichkeit gesetzt, ohne auf ein qualitativ hochwertiges Auftreten zu verzichten: Aufgrund der Verwendung eines feinen Naturpapiers liegt das Buch gut in der Hand; die großen Klappen des Covers verleihen dem Softcover einen edlen Anklang.

Broschur
16,5 x 24 cm
136 Seiten
ISBN 978-3-944334-51-6
Verkaufspreis 14,80 Euro
Erscheinungsjahr 2014

Zwangsarbeit in der Papierfabrik Redenfelden 1939 – 1945

Matthias Georgi und Florian Neumann



Broschur
14,8 × 21 cm
112 Seiten
ISBN 978-3-940061-97-3
Verkaufspreis 12,80 Euro
Erscheinungsjahr 2012

Die über 100 Jahre alte Zellstoff- und Papierfabrik im oberbayerischen Redenfelden beschäftigte in den Jahren 1939 bis 1945 377 zivile Zwangsarbeiter. Im Mittelpunkt der Publikation steht die Aufarbeitung der Geschichte des Unternehmens im Dritten Reich. Das schlichte Cover zeigt eine historische Aufnahme der Papierfabrik vor der Kulisse der schneebedeckten Alpen; das Motiv harmoniert gut mit dem eleganten naturweißen Papier des Innenteils.

Lodenfrey in der NS-Zeit 1933 – 1945

Matthias Georgi und Michael Kamp



Broschur
14,8 × 21 cm
120 Seiten
ISBN 978-3-940061-75-1
Verkaufspreis 19,95 Euro
Erscheinungsjahr 2012

1842 gegründet hat Lodenfrey auch eine Geschichte der Jahre 1933 bis 1945, die bislang kaum bekannt ist. Aus diesem Grund wurde in dem Buch das Schicksal der Firma in der NS-Zeit beschrieben und Themen wie »Arisierung« und Zwangsarbeit wurden aufgearbeitet. Dem ernstesten Gegenstand angemessen zeigt sich das kleine Softcover in der Gestaltung sehr zurückhaltend: Das typografische Cover harmoniert mit der serifenlosen Schrift; auf dem qualitativ hochwertigen Offsetdruckpapier können auch Originaldokumente problemlos dargestellt werden.

Krefeld und der Nationalsozialismus Ausstellungskatalog der NS-Dokumentationsstelle der Stadt Krefeld in der Villa Merländer

Robert Kieselbach



21 × 29,7 cm
152 Seiten
zahlreiche Abbildungen
Erscheinungsjahr voraussichtlich 2018

In dieser Publikation wird die Ausstellung »Krefeld und der Nationalsozialismus« der NS-Gedenkstätte Villa Merländer vorgestellt. Die Ausstellung erstreckt sich über das gesamte Gebäude und bezieht ebenfalls die Wandgestaltungen der einzelnen Zimmer mit ein.

Diese wird auch im Layout des Katalogs aufgegriffen, der in erster Linie an Schüler gerichtet ist. Durch die eher freundliche und helle Farbgebung im Innenteil wird das düstere Thema dem jungen Publikum altersgemäß vermittelt.

Kesa Flickwerk zur Erleuchtung

Walter Bruno Brix



Der Kesa, der traditionelle Umhang der Buddhisten in Japan, dient nicht allein als Kleidungsstück, so kann beispielsweise die Art, wie er getragen wird, Aufschluss über Zugehörigkeit, Rang, Kontinuität und religiöse Praktiken seines Trägers geben. In dieser Publikation wird die Kesa-Sammlung des Museums der Kulturen in Basel vorgestellt.

Der Ausstellungskatalog aus 100 Prozent recycelbarem Papier erzeugt durch seine angeraute Oberfläche einen Effekt der Stofflichkeit, der dem Betrachter die Kesa-Formen und -Farben auch haptisch näherbringt.

Broschierter Ausstellungskatalog
142 Seiten
21 x 29,7 cm
ISBN 978-3-944334-54-7
Verkaufspreis 24 Euro
Erscheinungsjahr 2014

Vom Ursprung der Muster Eine Sammlung seltener Protoschablonen aus Japan

Walter Bruno Brix



In diesem Bestandskatalog wird die Sammlung japanischer Protoschablonen des KreisMuseums in Zons wissenschaftlich aufbereitet. Um die ästhetische Wirkung der präsentierten Objekte nicht zu untergraben, setzte man hier auf ein schlichtes sowie zeitloses Layout. Jedoch ruht sich das elegante Design in keiner Weise auf den zahlreichen hochwertigen Abbildungen aus, sondern bereichert die Publikation als eigenständige gestalterische Komponente.

In Zusammen-
arbeit mit dem
KreisMuseum
Zons publiziert!

Broschierter Ausstellungskatalog
80 Seiten
21 x 21 cm
Erscheinungsjahr 2018

Börsenkrach bei Hundertpfunds

Marie Zucker und Fritz Keselitz mit Illustrationen von Theo Schäuuffele



Dieses Buch erklärt auf spielerische Art und Weise die komplexen Abläufe an der Börse. Das für Kinder doch etwas trockene Thema wird in dieser Auftragsarbeit für die Bayerische Börse als spannende Kriminalgeschichte im Münchner Milieu verpackt. Ein Glossar, das auf die Geschichte folgt, greift noch einmal die wichtigsten Begrifflichkeiten auf und bereitet diese für Kinder ab sechs Jahren verständlich auf.

Das knallige Cover und die liebevoll umgesetzten Illustrationen im Innenteil runden das ideale Geschenk für die kleinen Börsen-Fans ab.



Roman mit Börsenwissen für Kinder im Auftrag der Börse München.

Hardcover mit Fadenheftung
17,3 × 22 cm
80 Seiten
Erscheinungsjahr 2007, 2. Auflage 2017

Der August Dreesbach Verlag auf der Frankfurter Buchmesse

Der August Dreesbach Verlag ist jedes Jahr mit einem eigenen Stand auf der weltweit größten Buchmesse in Frankfurt am Main vertreten. Für die Präsentation unserer Bücher lassen wir uns stets eine originelle Standgestaltung einfallen. Diese wechselt jährlich und wird immer den Neuerscheinungen angepasst, die wir in dem jeweiligen Jahr der Öffentlichkeit präsentieren.



August Dreesbach Verlag

Ansprechpartner

Geschäftsleitung

Jasmin Jonietz

jasmin.jonietz@augustdreesbachverlag.de

Akquise und Kundenbetreuung

Christian Sepp

christian.sepp@augustdreesbachverlag.de

Luise Haslbeck

luise.haslbeck@augustdreesbachverlag.de

Zentrale München

Gewerbehof Westend

Gollierstraße 70

Eingang D / 1. OG

80339 München

Telefon 089 95 44 98 45

info@augustdreesbachverlag.de

www.augustdreesbachverlag.de

Büro Düsseldorf

Fürstenwall 178

40215 Düsseldorf

Telefon 0211 15 93 63 61

Büro Berlin

Emser Straße 12

12051 Berlin

Telefon 030 95 59 88 22

Büro Hamburg

Alte Königstraße 43

22767 Hamburg

Telefon 040 41 33 22 80